

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф.
Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Фармацевтический колледж

ДНЕВНИК **производственной практики**

МДК 01.02 Отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного
ассортимента.

ПМ.01 Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

Ф.И.О. Кулешова Валентина Юрьевна

Место прохождения практики АО «Губернские аптеки» Аптека № 206, г.
Красноярск, проспект Газеты Красноярский Рабочий, 185а

с «28» мая 2021 г. по «01» июля 2021г.

Руководители практики:

Общий – Ф.И.О. (его должность) Назарова Екатерина Алексеевна (зав.
аптекой)

Непосредственный – Ф.И.О. (его должность) Харитоновна Елизавета
Александровна (зав. ОГЛФ)

Методический – Ф.И.О. (его должность) Тельных Маргарита Алексеевна
(преподаватель)

Красноярск
2021г

Оглавление

Цель и задачи прохождения производственной практики.....	3
Знания, умения, практический опыт, которыми должен овладеть студент после прохождения практики.	4
Тематический план.....	5
График прохождения практики	6
Тема № 1. Организация работы по приему лекарственных средств, товаров аптечного ассортимента. Документы, подтверждающие качество. (30 часов)9	
Тема 2. Лекарственные средства. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (18 часов).	11
Тема 3. Гомеопатические лекарственные препараты. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (6 часов).....	14
Тема 4. Медицинские . изделия. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (18 часов).....	15
Тема 5. Медицинские приборы, аппараты, инструменты. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (18 часов).	23
Тема 6. Биологически-активныедобавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (12 часов).....	27
Тема 7. Минеральные воды. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.. (6 часов).	30
Тема 8. Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.. (6 часов).....	32
Тема 9. Диетическое питание, питание детей до 3х лет. (6 часов).	35
Тема 10. Маркетинговая характеристика аптеки. (18 часов).....	37
Тема 11. Торговое оборудование аптеки. (6 часов).....	37
Тема 12. Планировка торгового зала аптеки. (12 часов).....	39
Тема 13. Витрины. Типы витрин. Оформление витрин. (12 часов).....	41
Тема 14. Реклама в аптеке. (6 часов).....	41
Тема 15. Маркетинговые исследования товаров аптечного ассортимента. (6 часов).	42

Цель и задачи прохождения производственной практики

Цель производственной практики по МДК 01.02 Отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента состоит в закреплении и углублении теоретической подготовки студентов, приобретении ими практических умений, формировании компетенций, составляющих содержание

Задачами являются:

1. Ознакомление с работой аптечного учреждения и организацией работы среднего фармацевтического персонала, в сфере реализации лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.
2. Формирование основ социально-личностной компетенции путем приобретения студентом навыков межличностного общения с фармацевтическим персоналом и посетителями аптечной организации.
3. Закрепление знаний о правилах реализации и хранении изделий медицинского назначения и других товаров аптечного ассортимента.
4. Формирование умений работы с торговым оборудованием аптеки, организации пространства торгового зала аптеки.
5. Формирование знаний по проведению маркетинговых исследований в аптечных учреждениях.
6. Формирование навыков общения с посетителями аптеки с учетом этики и деонтологии в зависимости от характерологических особенностей посетителей.
7. Обучение организации проведения мероприятий по соблюдению санитарного режима, созданию условий для хранения товаров аптечного ассортимента.

Знания, умения, практический опыт, которыми должен овладеть студент после прохождения практики.

Приобрести практический опыт:

Реализация лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента.

Освоить умения:

У1. Применять современные технологии и давать обоснованные рекомендации при отпуске товаров аптечного ассортимента;

У2. Оформлять торговый зал с использованием элементов мерчандайзинга;

У3. Соблюдать условия хранения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;

У5. Оказывать консультативную помощь в целях обеспечения ответственного самолечения;

У6. Использовать вербальные и невербальные способы общения в профессиональной деятельности.

Знать:

31. Современный ассортимент готовых лекарственных средств, лекарственные средства растительного происхождения, другие товары аптечного ассортимента;

34. Идентификацию товаров аптечного ассортимента;

36. Нормативные документы, основы фармацевтической этики и деонтологии;

37. Принципы эффективного общения, особенности различных типов личностей клиентов;

38. Информационные технологии при отпуске лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.

Тематический план

№	Наименование разделов и тем практики	Количество	
		дней	часов
1.	Организация работы аптеки по приему и хранению товаров аптечного ассортимента. Документы, подтверждающие качество.	5	30
2.	Лекарственные средства. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.	3	18
3.	Гомеопатические лекарственные препараты. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.	1	6
4.	Медицинские изделия. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.	3	18
5.	Медицинские приборы, аппараты, инструменты. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.	3	18
6.	Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.	2	12
7.	Минеральные воды. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.	1	6
8.	Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.	1	6
9.	Диетическое питание, питание детей до 3х лет.	1	6
10.	Маркетинговая характеристика аптеки.	3	18
11.	Торговое оборудование аптеки.	1	6
12.	Планировка торгового зала аптеки.	2	12
13.	Витрины. Типы витрин. Оформление витрин.	2	12
14.	Реклама в аптеке.	1	6
15.	Маркетинговые исследования товаров аптечного ассортимента.	1	6
Итого		30	180
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет		

График прохождения практики

Дата	Время начала работы	Время окончания работы	Наименование работы	Оценка/Подпись руководителя
28.05.21г.	11.00	17.00	Знакомство с аптекой. Прохождение инструктажа по технике безопасности. Ознакомление с правилами приема товара в приемном отделе аптеки	
29.05.21г.	11.00	17.00	Работа в приёмном отделе аптеки: изучение особенностей приёма товара, работа с документами	
31.05.21г.	11.00	17.00	Работа в приёмном отделе аптеки: участие в приёме товара, работа с документами	
01.06.21г.	11.00	17.00	Участие в приёме товара, размещение товара по местам хранения	
02.06.21г.	11:00	17.00	Участие в приёме товара, размещение товара по местам хранения. Влажная уборка мест хранения	
03.06.21г.	11:00	17.00	Анализ ассортимента лекарственных средств. Влажная уборка мест хранения	
04.06.21г.	11:00	17.00	Изучение особенностей маркировки лекарственных средств. Работа с ценниками, выкладка товара	
05.06.21г.	11:00	17.00	Изучение особенностей хранения и реализации лекарственных средств. Размещение по местам хранения	
07.06.21г.	11:00	17.00	Анализ ассортимента гомеопатических лекарственных препаратов. Изучение особенностей хранения и реализации	
08.06.21г.	11:00	17.00	Анализ ассортимента изделий медицинского назначения	

09.06.21г.	11:00	17.00	Изучение особенностей хранения и реализации изделий медицинского назначения	
10.06.21г.	11:00	17.00	Изучение особенностей хранения и реализации изделий медицинского назначения	
11.06.21г.	11:00	17:00	Анализ ассортимента медицинских приборов, аппаратов, инструментов	
12.06.21г.	11:00	17.00	Изучение особенностей хранения и реализации медицинских приборов, аппаратов, инструментов	
14.06.21г.	11:00	17.00	Изучение особенностей хранения и реализации медицинских приборов, аппаратов, инструментов	
15.06.21г.	11:00	17.00	Анализ ассортимента биологически активных добавок	
16.06.21г.	11:00	17.00	Изучение особенностей хранения и реализации биологически активных добавок	
17.06.21г.	11:00	17.00	Анализ ассортимента минеральных вод. Изучение особенностей хранения и реализации	
18.06.21г.	11:00	17.00	Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров. Изучение особенностей хранения и реализации	
19.06.21г.	11:00	17.00	Анализ ассортимента диетического питания и питания детей до 3х лет. Изучение особенностей хранения и реализации	
21.06.21г.	11:00	17.00	Маркетинговое исследование аптеки. Выкладка товара в торговом зале	
22.06.21г.	11:00	17.00	Маркетинговое исследование аптеки. Влажная уборка и перестановка товара на витринах	

23.06.21г.	11:00	17.00	Маркетинговое исследование аптеки. Печать ценников и выкладка товара в торговом зале	
24.06.21г.	11:00	17.00	Изучение и анализ торгового оборудования аптеки. Работа в торговом зале	
25.06.21г.	11:00	17.00	Анализ планировки торгового зала аптеки: определение зон торгового зала	
26.06.21г.	11:00	17.00	Анализ планировки торгового зала аптеки: прикассовая зона	
28.06.21г.	11:00	17.00	Анализ типов витрин, имеющихся в аптеке, и их оформления	
29.06.21г.	11:00	17.00	Самостоятельное оформление витрин. Влажная уборка	
30.06.21г.	11:00	17.00	Анализ рекламы в аптеке	
01.07.21г.	11:00	17:00	Маркетинговое исследование товаров аптечного ассортимента	

М.П.

Тема № 1. Организация работы по приему лекарственных средств, товаров аптечного ассортимента. Документы, подтверждающие качество. (30 часов)

Приказ МЗ РФ от 31 августа 2016 г. № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения» регламентирует правила организации работы по приему ЛС и товаров аптечного ассортимента.

Приказ регламентирует зону приемки товара, оборудованную поддонами и столами. Материально ответственное лицо осуществляет прием товара и оценку соответствия принимаемых товаров сопроводительной документации по ассортименту, количеству и качеству, соблюдению специальных условий хранения (при наличии такого требования), а также проверку наличия повреждений транспортной тары.

Если товары аптечного ассортимента находятся в транспортной таре без повреждений, то приемка может проводиться по количеству мест или по количеству товарных единиц и маркировке на таре. Если проверка фактического наличия товаров аптечного ассортимента в таре не проводится, то необходимо сделать отметку об этом в сопроводительном документе.

Если товар соответствует нормам, то на сопроводительных документах проставляется штамп приемки, материально ответственное лицо (которое осуществляло приемку товаров) ставит свою подпись на сопроводительных документах и заверяет ее печатью субъекта розничной торговли (при наличии).

Сопроводительные документы:

- Протокол согласования цен
- Реестр деклараций (реестр по качеству)
- Счет –фактура
- Товарная накладная
- Товарно-транспортная наглядная

Если товар не соответствует сопроводительным документам, то комиссией субъекта розничной торговли составляется акт, который является основанием для предъявления претензий поставщику так же может быть утвержден иной способ уведомления поставщика о несоответствии поставленных товаров аптечного ассортимента сопроводительным документам.

С целью предупреждения поступления в продажу фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных лекарственных препаратов, все лекарственные препараты подвергаются приемочному контролю по показателям:

1. Описание (оценка внешнего вида, цвета, запаха).
2. Упаковка (оценка целостности упаковки).
3. Маркировка (оценка соответствия оформления ЛП действующим требованиям т.е. серия, срок годности, страна производителя, так же правильность оформления сопроводительных документов и наличия реестра деклараций, подтверждающих качество лекарственных средств в соответствии с действующими нормативными документами).

Приёмочный контроль осуществляется приемной комиссией, члены которой ознакомлены с нормативными документами РФ, определяющими основные требования к товарам аптечного ассортимента, оформлению сопроводительных документов, их комплектности.

Все товары должны быть распакованы, рассортированы и также должны пройти осмотр (проверка качества товара и наличие необходимой информации о поставщике и товаре).

Пищевые продукты (продукты лечебного, детского, диетического питания и БАД) должны быть освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс. Осуществляется проверка качества пищевых продуктов по внешним признакам, наличию необходимой документации и информации, провести сортировку и отбраковку.

Качество пищевых товаров подтверждается свидетельством о государственной регистрации (декларацией о соответствии качества или реестром деклараций).

Если целостность упаковки данной группы нарушена, товар возвращается поставщику.

Дезинфицирующие средства также должны пройти предпродажную подготовку (освобождение от транспортной тары, сортировка, проверка целостности упаковки (функционирование аэрозольной упаковки) и качества товара по внешним признакам, наличия необходимой информации о дезинфицирующих средствах и его изготовителе, инструкций по применению).

Парфюмерно-косметическая продукция должна соответствовать требованиям, определенным Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. № 799 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

После приемочного контроля, если товар соответствует данным критериям, на каждую единицу товара наклеивают ценник и размещают по местам хранения в соответствии с их физико-химическими свойствами. Если товар не соответствует данным критериям, то комиссией субъекта розничной

торговли (заведующим аптекой) составляется акт, который является основанием для предъявления претензий поставщику, товар помечается пометкой «Забраковано при приемочном контроле» и помещается в карантинную зону. Далее осуществляется возврат товара поставщику.

Тема 2. Лекарственные средства. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (18 часов).

Лекарственные средства - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Лекарственные препараты - лекарственные средства в виде лекарственных форм, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности.

Лекарственная форма - состояние лекарственного препарата, соответствующее способам его введения и применения и обеспечивающее достижение необходимого лечебного эффекта

Ассортимент аптеки «Фармация» включает в себя фармакотерапевтические группы лекарственных средств, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Ассортимент лекарственных средств аптеки «Фармация»

№	Фармакотерапевтическая группа	Торговое название	МНН	Код АТХ
1	Слабительное средство	Бисакодил	Бисакодил	A06AB02
2	Спазмолитическое средство	Папаверин	Папаверин	A03AD01
3	М-холиноблокатор	Атропина сульфат	Атропина сульфат	A03BA01
4	Анксиолитическое	Афобазол	Фабомотизол	N05BX04

	средство (транквилизатор)			
5	НПВП	Нимесулид	Найз	M01AX17
6	Антагонист гистаминовых Н1- рецепторов	Донормил	Доксиламина сукцинат	R06AA09
7	Пищеварительное ферментное средство	Панкреатин	Панкреатин	A09AA02
8	Кардиотоническое средство – сердечный гликозид	Дигоксин	Дигоксин	C01AA05
9	АПФ ингибитор	Эналаприл	Энап	C09AA02
10	Гемостатическое средство	Транексам	Транексамовая кислота	B02AA02
11	Противоэпилептическое средство	Депакин	Вальпроевая кислота	N03AG01
12	Ноотропное средство	Пирацетам	Ноотропил	N06BX03
13	Антацидное средство	Ренни	Кальция карбонат + Магния карбонат основной	A02AX
14	Бета1-адреноблокатор селективный	Бисопролол	Конкор	C07AB07
15	Диуретическое средство	Индапамид	Индапамид	C03BA11
16	Снотворное средство	Сомнол	Зопиклон	N05CF01
17	Эубиотик	Лактожиналь	Лактобактерии	G01AX14
18	Антиаритмическое средство	Амиодарон	Амиодарон	C01BD01
19	Отхаркивающее муколитическое средство	АЦЦ	Ацетилцистеин	R05CB01
20	Сыпи угревой средство лечения	Азелик	Азелаиновая кислота	D10AX03
21	Противовирусное	Арбидол	Умифеновира гидрохлорид	J05AX13

	средство			
22	Калия и магния препарат	Панангин	Калия аспарагинат + Магния аспарагинат	A12CX
23	Ангиопротекторное средство	Флебодиа 600	Диосмин	C05CA03
24	Ангиотензина II рецепторов антагонист	Лозартан	Лозап	C09CA01
25	Противопротозойное средство	Орнидазол	Орнидазол	G01AF06

Правила маркировки ЛС.

ЛП должны поступать в обращение согласно ФЗ РФ №61 «Об обращении ЛС» от 12.04.10, за исключением ЛП, изготовленных аптечными организациями, ветеринарными аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность.

С 1 июля 2020 введена обязательная маркировка всех выпускаемых лекарств и передача сведений по ним в систему маркировки. Для этого на каждую пачку препарата наносится код Data Matrix. Этот код содержит основную информацию о товаре. Отпуская товар, фармацевт в аптеке может проверить соответствие медикамента на корректность описания препарата в коде и на самом лекарственном средстве.

В аптеке хранение лекарственных средств производится следующим образом:

1. Лекарственные средства хранятся в материальных комнатах, либо в шкафах, на стеллажах и витринах в торговом зале. Они располагаются по группам лекарственных средств согласно фармакологическому указателю (в соответствии с их фармакологическим действием и способом применения). Места хранения обозначены специальными кодами, внесенными в компьютерную программу.

2. Шкафы и стеллажи промаркированы, и лекарственные средства хранятся в соответствии с физико-химическими свойствами, способом применения (внутреннее, наружное) и агрегатным состоянием фармацевтических субстанций (жидкие, сыпучие, газообразные).

3. Шкафы и стеллажи для хранения лекарственных средств в помещениях для хранения расположены таким образом, чтобы обеспечивать

доступ к лекарственным средствам, свободный проход персонала, а также доступность стеллажей, стен, пола для уборки.

4. Материальные комнаты и торговый зал оснащены гигрометрами, показания которых регистрируются в специальном журнале.

5. При выявлении ЛС с истекшим сроком годности, предназначенные для возврата поставщикам, или забракованный товар его помещают в карантинную зону в специальные контейнеры. Препараты, которые временно помещают в карантинную зону (до уточнения), хранятся с соблюдением условий, указанных на вторичной упаковке, отдельно от других препаратов.

Таким образом, хранение лекарственных средств в аптеке удовлетворяет требованиям приказов по хранению лекарственных средств:

- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010г. №706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств»;
- Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 августа 2016 г. № 646н «Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения»;
- Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 августа 2016 г. № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения».

Тема 3. Гомеопатические лекарственные препараты. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (6 часов).

Гомеопатический лекарственный препарат - лекарственный препарат, произведенный или изготовленный из фармацевтической субстанции или фармацевтических субстанций в соответствии с требованиями общих фармакопейных статей к гомеопатическим лекарственным препаратам или в соответствии с требованиями фармакопеи страны производителя такого лекарственного препарата (ФЗ-61 «Об обращении лекарственных средств»).

К основным принципам гомеопатии относятся следующие:

- подобное лечится подобным,
- приготовление лекарств методом потенцирования,
- лечение малыми дозами,
- комплексный (системный) подход к пациенту,
- подбор лекарств на основе гомеопатической конституции пациента.

Существуют две категории гомеопатических препаратов:

- монокомпонентные,
- комплексные.

Гомеопатические препараты выпускаются в следующих лекарственных формах: гранулы, таблетки сублингвальные, суппозитории, мази, кремы, гели, капли для внутреннего применения, растворы для инъекций, драже для рассасывания, растворы оральные в ампулах, пластыри, настойки, сиропы, масло, карамель, спрей назальный.

В ассортименте аптеки присутствуют следующие гомеопатические лекарственные препараты:

- Для внутреннего применения (гранулы, драже, капли, растворы, сиропы, таблетки): Стодаль, Климаксан, Гомеовокс, Гомеострес, Циклодинон.
- Для наружного применения (мази, масла): Календула, Цель Т, Эдас-801, Траумель С, Туя ДН.
- Для парентерального применения: Коэнзим композитум, Цель Т, Церебрум композитум Н, Лимфомиозот.
- Для местного применения (спреи и суппозитории): Люффель, Эуфорбиум композитум назентропфен С, Рескью ремеди (бах), Вибуркол.

В соответствии со ст.46 п.6 ФЗ №61 «Об обращении лекарственных средств» на вторичную (потребительскую) упаковку гомеопатических лекарственных препаратов должна наноситься надпись «Гомеопатический».

Гомеопатические ЛС в аптеке хранят в соответствии с общими требованиями хранения ЛС, с учетом физико-химических свойств и воздействия различных факторов внешней среды, указанными производителями на упаковке.

Отпуск гомеопатических лекарственных препаратов из аптеки осуществляется без рецепта, кроме парентеральных (инъекционных) форм гомеопатических средств, на что есть особое указание в соответствующих инструкциях по применению этих препаратов.

Тема 4. Медицинские изделия. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (18 часов).

Изделия медицинского назначения (ИМН) – это медицинские изделия из стекла, полимерных, резиновых, текстильных материалов, не требующие технического обслуживания при использовании.

ИМН можно систематизировать на следующие группы:

- 1) Предметы ухода за больными:
 - для приема лекарств: стаканчики, поильники, пипетки.

2) Для выполнения медицинских процедур: банки кровотоотсосные, кружка Эсмарха, жгуты кровоостанавливающие, перчатки, шприцы, термометры.

3) Для туалета лежачих больных: судна подкладные, мочеприемники, калоприемники, клеенка.

4) Для личной гигиены больных: бандажи, катетеры, кольца маточные, плевательницы.

5) Для здоровых людей, детей, женщин: аптечки, кольца детские зубные, молокоотсосы, напальчники, соски, женские гигиенические пакеты, маски, бахилы и т.д.

Классификация медицинских изделий:

- 1) Резиновые изделия;
- 2) Изделия из пластмассы;
- 3) Перевязочные средства и вспомогательный материал.

1. Резиновые изделия и предметы ухода за больными

Для проведения различных медицинских манипуляций и для ухода за больными необходимы санитарно-гигиенические изделия из резины и латекса. Они обладают водонепроницаемостью, эластичностью.

Изделия из латекса:

1) Перчатки медицинские:

- перчатки хирургические выпускаются анатомической формы для плотного облегаания рук (10 номеров, длина 270 мм), стерильные и нестерильные, опудренные внутри и неопудренные, тонкие, сверхтонкие или особо прочные для защиты от рентгеновских облучений, для использования в акушерстве, гинекологии, урологии выпускаются перчатки с удлиненной манжетой (длина 387 мм), для повышенной тактильной чувствительности и ряда хирургических процедур поверхность перчаток может быть текстурирована.

- диагностические нестерильные перчатки выпускаются латексные и без латекса (нитриловые и виниловые), опудренные и неопудренные внутри, могут быть голубого или зеленого цвета, устойчивые к воздействию химических веществ, масел. Предназначаются для ухода за больными, в медицинских учреждениях.

- анатомические перчатки выпускаются для защиты рук мед. персонала от загрязнения. Толщина стенок равна 0,5мм.

2) Напальчники предназначены для защиты пальцев рук. Выпускаются 3-х номеров в зависимости от длины (63,70 и 77 мм). В данной аптеке имеются.

3) Соски – предназначены для кормления грудных детей молоком или молочными смесями, широко используются в родильных домах и детских лечебных учреждениях. Соски различаются на соски для вскармливания и соски пустышки.

4) Презервативы – это медицинское изделие в виде небольшой тонкостенной эластичной трубки с одним закрытым концом и входным отверстием на другом, предназначенное главным образом для использования в качестве средства контрацепции барьерного типа, а также они используются в ультразвуковом исследовании при введении датчиков ректально и вагинально для исключения переноса инфекций от одного пациента к другому.

Изделия из резины:

1) Спринцовки – это резиновый баллончик грушевидной формы с мягким или твердым наконечником. Используются для промывания различных каналов и полостей. Спринцовки бывают следующих типов:

А - с мягким наконечником (с баллончиком единое целое);

Б - с твердым наконечником (изготавливается из пластмассы);

БИ - ирригационные спринцовки применяются в гинекологии в лечебно-профилактических целях для орошения влагалища.

2) Кружка ирригаторная (Эсмарха) представляет собой широкогорлую плоскую емкость, соединяющуюся с резиновой трубкой с помощью патрубков. Предназначена для спринцевания. Выпускается трех размеров в зависимости от вместимости 1, 1,5 и 2 л.

3) Круги подкладные представляют собой кольцеобразной формы мешки, которые надуваются воздухом и закрываются вентилем. Предназначены для ухода за лежащими больными для профилактики и лечения пролежней. Выпускаются трех размеров: № 1-9,5/30см, № 2-14,5/38см, № 3-14,5/45.

4) Медицинская подкладная клеенка представляет собой прочную хлопчатобумажную ткань (бязь, миткаль), с одной или с двух сторон с аппликацией из резины. Выпускаются подкладные клеенки на основе

полимеров (из винипласта). Разновидность медицинской клеенки - клеенка компрессная, которую изготавливают из более легкой ткани, покрытой с одной стороны резиной или полимером, а с другой - смолистой противогнилостной пропиткой.

5) Жгут медицинский - средство временной остановки кровотечения из крупных кровеносных сосудов, представляет собой прочную, относительно узкую и длинную полоску какого-либо материала, накладываемую с целью прижатия сосуда к костным выступам, уменьшения его просвета, и, как следствие, прекращения или значительного уменьшения кровотечения.

6) Кольца маточные представляют собой формовые полые кольца, предназначенные для предупреждения выпадения матки. Изготавливают из резины светлого цвета, должны быть упругими, без трещин, пузырей, различных выступов на поверхности. Выпускается 7 номеров в зависимости от диаметра.

7) Грелки – это резиновые емкости, которые при необходимости местного прогрева организма наполняют горячей водой, так же их применяют еще и для промываний и спринцеваний.

Грелки выпускают двух типов:

А – для местного согревания тела;

Б – комбинированные, применяются, как для согревания, так и для промывания и спринцевания, они комплектуются резиновым шлангом (длина 140 см), тремя наконечниками (детский, взрослый, маточный), пробкой-переходником и зажимом. Грелки бывают вместимостью 1, 2 и 3 литра. Изготавливают грелки из цветных резиновых смесей.

8) Пузыри для льда предназначены для местного охлаждения при различных травмах. Они представляют собой емкости различной формы с широкой горловиной для заполнения льдом, закрывающиеся пластмассовой пробкой. Выпускаются 3-х размеров с диаметром 15, 20 и 25 см.

9) Судна подкладные резиновые предназначены для туалета лежачих больных. Это круги подкладные продолговатой формы с дном.

10) Бинт типа «Идеал», изготавливается из трикотажной ткани с вплетением резиновых нитей. Предназначен для бинтования ног при варикозном расширении вен. Для этих же целей выпускаются чулки эластичные, гольфы, колготки разных размеров.

В период прохождения практики в аптеке в наличии были следующие изделия из резины:

- перчатки смотровые (диагностические) (опудренные и неопудренные, стерильные и нестерильные) размер S,M,L;
- напальчники;
- спринцовки: тип А11 - 230мл, тип Б7 - 150мл, ирригационная БИ-09;
- кружка «Эсмарха» КР-«Альфа» №3 (2л);
- круг резиновый подкладной КРП-Альфа №3;
- клеенка подкладная резинотканевая пвх 2,0х1,4м;
- жгут кровоостанавливающий «Эсмарха»;
- кольцо маточное (пессарий) №1, №3;
- грелка резиновая типа А-1, А-2, А-3 (1, 2 и 3 литра);
- пузырь для льда «Меридиан» 150 мм;
- бинт эластичный.

2. Изделия из пластмассы

1) Контейнера для сбора биологических жидкостей и биоматериалов. Представляют собой контейнер с плотно навинчивающейся крышкой, предназначенные для сбора, хранения, транспортировки образцов биологических материалов.

2) Судна подкладное полимерное предназначено для туалета лежащих больных.

3) Мочеприемник представляет собой пластмассовую конструкцию с ручкой для переноски и навинчивающейся крышкой. Предназначен для ухода за лежащими больными в лечебно-профилактических учреждений и в домашних условиях.

Ассортимент изделий из пластмассы в аптеке:

- Контейнер для сбора биологических жидкостей (100 мл);
- Контейнер для сбора образованных биоматериалов (60 мл);
- Судно подкладное полимерное;
- Мочеприемник полимерный Утка со спец. насадкой.

3. перевязочные средства и вспомогательный материал

Перевязочный материал - это продукция представляющая собой волокна, нити, ткани, пленки, нетканые материалы и предназначенные для изготовления перевязочных средств. ПМ может иметь природное (хлопок, вис-коза), синтетическое (полимеры) или смешанное происхождение.

Основные перевязочные материалы:

1) Марля - редкая сеткообразная ткань. Для медицинских целей выпускается марля чисто хлопчатобумажная или с примесью вискозы, в рулонах шириной 85-90 см по 50-150 м, в отрезках по 2, 2,5, 10метров.

2) Вата хлопковая, получаемая из природных волокон хлопчатника.

Вата вискозная – получается из целлюлозы, подвергнутой химической обработке.

В зависимости от области применения выпускается вата хлопковая гигроскопическая глазная, гигиеническая, хирургическая. Гигиеническая нестерильная вата производится по 50, 100, 250 грамм, хирургическая нестерильная по 25, 50, 100, 250 грамм, стерильная хирургическая вата по 100 и 250 грамм. Вата хирургическая может фасоваться по 100 и 250 грамм в форма «зиг-заг». Так же вата может быть в форма шариков или дисков.

Перевязочное средство - это медицинское изделие, изготовленное из одного или нескольких перевязочных материалов, предназначенное для профилактики инфицирования и для лечения ран.

3) Бинты – это род повязок, изготавливаемых из хлопчато-вискозной марли в виде рулонов определенных размеров. Бинты марлевые нестерильные выпускаются размером 10мх16см, 10х10, 5х10, 5х5, 5х7, 7х10, 7х14, 7х7см, как в групповой, так и в индивидуальной упаковке.

Бинты марлевые стерильные выпускаются размером 5х10, 5х7, 7х14 см в индивидуальной упаковке.

Бинты гипсовые содержат гипс, который после намокания накладывается на травмированные части тела с целью их фиксации.

Бинт эластичный изготавливаются из хлопчатобумажной пряжи, в основу которой вплетены резиновые нити, повышающие эластичность, используются для нежесткого стягивания мягких тканей.

Бинт трубчатый представляют собой бесшовную трубку из гидрофильного материала. Выпускается разных размеров для применения на различных верхних и нижних конечностях.

Особую разновидность трубчатых бинтов представляют бинты сетчатые – сетчатая трубка различного диаметра, которая скатана в виде рулона.

4) Салфетки марлевые представляют собой двухслойные отрезки марли размером 16х14см, 45х29см и т.д. Стерильные салфетки выпускаются в упаковке по 5, 10, 40 шт.

5) Пакеты перевязочные являются готовой повязкой для наложения на рану с целью предохранения ее от загрязнений, инфекций и кровопотерь. В состав индивидуальных перевязочных пакетов входят стерильный бинт и ватная подушечка, которая может быть подшита к началу бинта.

6) Пластыри (лейкопластыри) используемые, как ПС, с учетом цели применения относятся к фиксирующим и покровным пластырям. Покровные пластыри могут содержать лекарственное вещество. По внешнему виду пластыри подразделяются на ленточные и полоски. Пластыри изготавливаются разных размеров и конфигураций.

Разновидности пластырей покровных:

- водостойкие;
- гипоаллергенные;
- эластичные.

Современные перевязочные средства, применяемые для заживления ран, в зависимости от физико-химических свойств подразделяются на следующие типы:

- мазовые повязки;
- альгинаты;
- гидроколлоиды;
- гидрогели;
- пены;
- полимеры/гидрополимеры;
- пленки.

В период прохождения практики в аптеке в наличии были следующие перевязочные средства и вспомогательный материал:

- салфетки медицинские из нетканого материала, однослойные, 45х29 см. В индивидуальной упаковке 10шт и 5шт соответственно;
- салфетки марлевые медицинские стерильные, двухслойные, 45х29см;
- салфетки марлевые, двухслойные, 16х14см. В индивидуальной упаковке 10 шт;
- бинт марлевый медицинский стерильный 7мх14 см;
- бинт марлевый медицинский стерильный 5мх10см;
- бинт фиксирующий 6см х 1,7см;
- фиксирующий бинт эластичный;
- бинт эластичный трубчатый;
- отрез марлевый медицинский, нестерильный, 1000см х 90см.
- отрез марлевый медицинский, нестерильный, 500см х 90 см;
- салфетка марлевая медицинская, стерильная 10 х 10 см;
- губка гемостатическая коллагеновая, стерильная, 1 шт. 90х90мм, 50х50мм;
- салфетка спиртовая стерильная, 10 шт. 4х4см;
- салфетка спиртовая антисептическая из нетканого материала, стерильная 135х185мм;

- салфетка спиртовая для дезинфекции кожи, 65х30 мм;
- вата медицинская гигроскопическая, нестерильная, хирургическая 250г;
- вата медицинская гигроскопическая, стерильная, 100г;
- самофиксирующийся бинт, 8см х 4м;
- пластырь (нестерильный) «Омнипласт»;
- фиксирующая пленка «Унипласт» 2,5х500 см;
- лейкопластырь бактерицидный «Унипласт»;
- повязка пластырного типа бактерицидная стерильная, прозрачная водоотталкивающая фиксирующая основа, 6 х 8 см, 10х9 см, 15х9 см;
- малевая повязка с перуанским бальзамом, стерильная 10 х 20 см.

Хранение изделий медицинского назначения в аптеке осуществляется в соответствии с приказом от 13.11.96 №377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения».

Помещения для хранения резиновых изделий защищены от действия света и прямых солнечных лучей, текущего воздуха и механических повреждений, температура в пределах нормы (от 0 до 20 градусов), влажность воздуха не менее 65%. Резиновые изделия изолированы от агрессивных веществ (йод, хлороформ, хлорамин Б и т.д.) и нагревательных приборов (не менее 1м). Для хранения резиновых изделий помещения хранения оборудованы шкафами, ящиками, полками, стеллажами, блоками для подвешивания, стойками и другим необходимым инвентарем, с учетом свободного доступа. Внутренняя поверхность шкафов имеет гладкую поверхность, дверцы плотно закрываются.

Грелки, круги подкладные, спринцовки, кружка ирригаторная «Эсмарха», кольца маточные, клеенки медицинские подкладные, катетеры, перчатки хранятся в лежащем положении, жгуты – в подвешенном.

Изделия из пластмасс хранятся в темном помещении на расстоянии не менее 1м от отопительных приборов. В помещении отсутствует открытый огонь и пары летучих веществ. Относительная влажность воздуха не выше 65%.

Перевязочные средства хранятся в сухом проветриваемом помещении в шкафах, ящиках, которые изнутри покрыты светлой масляной краской и содержатся в чистоте. Стерильный перевязочный материал (бинты, марлевые салфетки, вата) хранят в заводской упаковке. Нестерильный перевязочный материал (вата, марля) хранят упакованными в плотную бумагу или в тюках (мешках) на стеллажах или поддонах.

Реализация изделий медицинского назначения осуществляется из аптеки по запросу покупателя. Покупатель вправе потребовать копии

сертификатов качества на изделия медицинского назначения, которые реализуются аптечными организациями. Расчеты с покупателями за изделия медицинского назначения осуществляются через контрольно-кассовые машины. Изделия медицинского назначения надлежащего качества возврату и обмену не подлежат.

Тема 5. Медицинские приборы, аппараты, инструменты. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (18 часов).

1. Медицинские приборы – технические устройства, с помощью которых можно получить необходимую информацию о состоянии организма.

В ассортименте аптеки из медицинских приборов имеются:

1) Термометр – медицинский прибор, применяемый для измерения температуры тела.

Ртутный, термометр в виде цветовой индикаторной полоски, электронные (Thermoval, Little Doctor, AND, B.Well, Omron, CS medica kids), инфракрасные (лобные, ушные, бесконтактные) - B.Well и др.

2) Тонометр – медицинский диагностический прибор для измерения артериального давления пациента в домашних условиях и в медицинских учреждениях.

Автоматические (B.Well, Little Doctor, AND), в том числе на запястье, механические (Omron, CS medica, B.Well).

3) Глюкометр – прибор для определения уровня глюкозы в крови.

Сателлит, OneTouch, Accu-Chek, Contour TS, а также тест-полоски к ним.

2. Медицинские аппараты - изделия медицинской техники, предназначенные для лечебного или профилактического воздействия на организм человека, либо для замещения или коррекции функции органов и систем организма.

В аптеке имеются следующие медицинские аппараты:

1) Ингаляторы:

- паровой: преобразует используемые растворы в пар. Подходят в тех случаях, когда очаг патологии находится в верхних дыхательных путях.

Ингалятор паровой B.Well .

- компрессорный (небулайзер): переводит лекарственный препарат из жидкого состояния в форму прохладного аэрозоля. За счет малого размера частиц аэрозольное облако достигает верхних, средних и нижних дыхательных путей, доставляя лекарственный препарат даже в мелкие бронхи.

Ингаляторы компрессорные AND, B.Well, Little Doctor, Omron.

2) Электрический назальный аспиратор B.Well WC-150 предназначен для чистки носика детям в домашних условиях.

3) Аппарат магнитотерапевтический с бегущим импульсным полем «Алмаг» - медицинский прибор, предназначенный для магнитотерапии в домашних условиях.

3. Инструменты - это технические устройства, предназначенные для выполнения профилактических, диагностических, лечебных манипуляций и процедур, удерживаемые в руке и приводимые в действие мышечной силой человека.

В ассортименте аптеки из инструментов присутствуют:

1) Шприцы - инструменты для дозированного введения в ткани организма жидких ЛС, отсасывания экссудатов и других жидкостей, а также для промывания. Шприц представляет собой ручной поршневой насос, состоящий из цилиндра, поршня и другой арматуры.

Изготовление шприцев в России регламентируется ГОСТ 22967-78 «Шприцы медицинские инъекционные многократного применения. Общие технические условия». В нем содержатся требования к шприцам в соответствии с рекомендациями международной организации по стандартизации ИСО, т.е. требования международных стандартов. Для одноразовых шприцев утвержден ГОСТ 24861-81.

Классификация шприцев:

1. По назначению:

- общего пользования (используют шприцы объемом 2 - 22мл, например, для подкожных инъекций применяют до 3 мл, внутримышечных инъекций до 10мл и внутривенных инъекций до 22 мл);
- туберкулиновые;
- инсулиновые;
- для промывания полостей;
- для вливания;
- для введения противозачаточных средств.

2. По конструкции конуса и расположению конуса:

- тип Рекорд (практически не используются);
- тип Луер;
- концентричные;
- эксцентричные (со смещенным конусом);
- двухкомпонентные;
- трехкомпонентные.

3. Частоте применения:

- однократного пользования;
- многократного пользования.

4. Материалам для изготовления:

- стекло;
- комбинированные (стекло, металл);
- полимерные материалы.

5. По креплению иглы:

- Луер Слип (иглу надевают на шприц);
- Луер Лок (игла вкручивается).

В аптеке в ассортименте присутствуют шприцы: для промывания полостей и вливаний - Жане 150 мл, инсулиновые (0,5 и 1 мл), трех-компонентные тип Луер (2, 3, 5, 10, 20 мл).

2) Инъекционные иглы – это колющий хирургический инструмент для выполнения лечебных и диагностических операций (вливаний и извлечения жидкости). Иглы для инъекций изготавливают в виде трубки, один конец которой остро заточен для проникновения в ткани, а другой заканчивается головкой (канюлей).

Инъекционные иглы изготавливают в виде трубки, один конец которой остро заточен под определенным градусом, другой заканчивается головкой, которая окрашивается в зависимости от диаметра иглы. Диаметр иглы указывается в миллиметрах или в дюймах G. Цвет головки соответствует стандарту ИСО. Чем больше величина размера G, тем меньше диаметр. Цветовые коды установлены для одноразовых стерильных игл диаметром 0,3-3,4 мм, которые предназначены для внутривенного, подкожного, внутримышечного введения лекарственных препаратов и отбора крови.

Для хранения шприцев и игл в стерильных условиях выпускаются специальные футляры из металла и пластмассы.

В настоящее время появились безыгольные инъекторы, используемые для массовых вакцинаций и прививок. Действие их основано на подаче жидкости под большим давлением, которая пробивает кожу. Инъекции быстро

рассасываются, поэтому введение ЛС осуществляется безболезненно. Безыгольные инъекторы применяются также в стоматологии.

3) Система для трансфузий (инфузий) предназначена для внутривенного введения инфузионных растворов, а также для вливания жидких препаратов и растворов в кровь организма человека или животного из полимерных контейнеров.

Трансфузионные системы для переливания крови и кровезаменителей изготавливают из нетоксичного материала. При производстве используют прозрачный светозащитный пластик. Каждое устройство стерильно. Помещают их в пакет. Предназначены они для одноразового использования.

Трансфузионные системы производятся в соответствии с ГОСТ 25047-87.

В аптеке присутствует: Система д/инфузий VM.

Маркировка на шприцах регламентируется согласно ГОСТ ISO 7886-1-2011.

Маркировка на иглах инъекционных регламентируется согласно ГОСТ ИСО 7864-2011.

Хранение медицинских изделий в аптеке осуществляется в соответствии с приказом МЗ РФ от 13.11.1996 года №377 «Об утверждении инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения».

При организации хранения медицинских изделий руководствуются указаниями к хранению в технической и (или) эксплуатационной документации, на упаковках МИ, а также санитарными нормами и правилами.

Шприцы и системы для трансфузий хранят отдельно в темном помещении на расстоянии не менее 1м от отопительных приборов. В помещении отсутствует открытый огонь и пары летучих веществ. Относительная влажность воздуха не выше 65%.

Медицинские приборы и аппараты хранят на витрине и в материальной комнате на отдельных полках, защищая от действия прямых солнечных лучей, на расстоянии не менее 1м от отопительных приборов, относительная влажность воздуха не выше 65%.

Информация об изделиях медицинского назначения должна содержать сведения о номере и дате разрешения на применение таких изделий в медицинских целях, выданного Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения в установленном порядке, а также, с учетом особенностей конкретного вида товара, сведения о его назначении, способе и условиях

применения, действия и оказанном эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения.

Реализация медицинской техники проводится согласно ПП РФ от 31.12.2020 № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

Предпродажная подготовка изделий медицинской техники включает: распаковку, рассортировку, осмотр товара, проверку качества товара, наличие информации о его производителе, при необходимости также удаление заводской смазки, проверку комплектности, сборку и наладку.

При продаже медицинской техники: проверяют комплектность и исправность прибора; объясняют и показывают, как он работает; предоставляют номер регистрационного удостоверения; оформляют гарантийный талон (в нем указывают дату изготовления, дату продажи, роспись фармацевта, печать аптеки, роспись клиента); рассказывают, где находится гарантийная мастерская; упаковывают; гарантийный талон с чеком кладут в коробку.

Согласно ПП № 2463 товар (медицинская техника и аппараты) надлежащего качества не подлежит возврату и обмену на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

Тема 6. Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. (12 часов).

Биологически активные добавки (БАД) – это композиции натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми БАД из растительного, животного или минерального сырья, а также химическими или биологически активными веществами и их комплексами.

Классификация биологически активных добавок:

1. Нутрицевтики - биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека (витамины,

провитамины, макро- микроэлементы, полиненасыщенные жирные кислоты, аминокислоты, углеводы, пищевые волокна).

Ряд нутрицевтиков выпускается в виде дозированных масел, капсул и таблеток, сырьем для которых являются жир из печени лосося, акул и других морских и речных рыб, льняное, облепиховое, тыквенное и соевое масло.

2. Парафармацевтики - биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем (биофлавоноиды, органические кислоты, гликозиды, биогенные амины, регуляторные олигопептиды, полисахариды, олигосахара и т.д). Они близки к лекарственным средствам и применяются по соответствующим показаниям для профилактики и лечения многих заболеваний.

Парафармацевтики выпускаются в виде настоек, настоев, отваров, экстрактов, чаев, таблеток, коктейлей, смесей, порошков, гранул, капсул, леденцов, сиропов и др.

3. Эубиотики - биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта.

- Пробиотики - это живые или ослабленные микроорганизмы необходимые для нормального функционирования желудочно-кишечного тракта.
- Пребиотики – это вещества растительного происхождения, способствующие росту и размножению микроорганизмов в желудочно-кишечном тракте.
- Синбиотики – это комбинированные препараты, в состав которых входят пробиотики и пребиотики.

По форме выпуска биологически активные добавки к пище можно разделить на две группы:

1. Классические пищевые формы – леденцы, желе, пасты, концентраты, бальзамы, чай, сиропы;

2. Формы, аналогичные лекарственным – капсулы, таблетки, настойки, экстракты, порошки, гранулы, сборы, масла, настои, драже, шипучие таблетки.

Аптека имеет очень широкий ассортимент биологически активных добавок в разных формах выпуска. Ниже представлены некоторые из них.

1) Нутрицевтики: Витамин D3, Фолиевая кислота, Омега, Турбослим, Компливит, Арнебия, Алфавит.

2) Парафармацевтики: Гепатрин, Овесол, Хонда, Проктонис, Артродин, Ноотроп, Урокомплекс.

3) Эубиотики: Аципол, Бак-сет форте, Нормофлорины, Линекс, Максилак, Бифилар, Бионектария.

Требования к маркировке пищевой продукции, в том числе к БАД, определяет Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011; требования к упаковке – Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Биологически активные добавки хранят с учетом их физико-химических свойств, при условиях, указанных предприятием-производителем, соблюдая режимы температуры, влажности и освещенности.

Хранение специализированной пищевой продукции, осуществляется в соответствии с инструкцией. В аптеках хранение БАД осуществляется, как правило, в соответствии с требованиями ГФ.

Хранение БАД в аптеке осуществляется в соответствии с требованиями приказа №646н в отдельной материальной комнате, оснащенной:

- стеллажами, поддонами, подтоварниками, шкафами для хранения БАД;
- холодильными шкафами для хранения термолабильных БАД;
- приборами для регистрации параметров воздуха - гигрометрами.

На стеллажах, шкафах, полках прикрепляется стеллажная карта с указанием наименования БАД, партии (серии), срока годности, количества единиц хранения.

Реализация БАД может осуществляться, как из аптек, так и магазинов, имеющих специализированные отделы. Реализация БАД предназначенных для детей от 3 до 14 лет, осуществляется только из аптечных организаций. Отпускаются без рецепта врача.

Требования, предъявляемые к реализации БАД:

1) реализуемые БАД должны соответствовать требованиям, установленным нормативной и технической документацией;

2) продажа БАД осуществляется только в потребительской упаковке;

3) маркировочный ярлык каждого тарного места с указанием срока годности, вида продукции следует сохранять до окончания реализации продукта;

Не допускается реализация БАД:

- не прошедших государственной регистрации;
- без удостоверения о качестве и безопасности;
- не соответствующих санитарным правилам и нормам;
- с истекшим сроком годности;
- при отсутствии надлежащих условий реализации;
- без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует согласованной при государственной регистрации;
- при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Решение об утилизации или уничтожении принимается в соответствии с Положением о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья, и пищевых продуктов, их использования или уничтожения, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации.

Изъятая продукция до ее использования, утилизации или уничтожения подлежит хранению в отдельном помещении (шкафу), на особом учете, с точным указанием ее количества. Ответственность за сохранность этой продукции несет владелец.

В случае окончания срока действия Регистрационного удостоверения допускается реализация БАД с не истекшим сроком годности при наличии документов, подтверждающих дату выпуска в период действия Регистрационного удостоверения.

Тема 7. Минеральные воды. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.. (6 часов).

Минеральные воды – это природные воды, являющиеся продуктом сложных геохимических процессов. Они оказывают на организм человека лечебное действие, обусловленное либо повышенным содержанием полезных биологически активных компонентов, их ионного или газового состава, либо общим ионно-солевым составом воды.

Классификация минеральных вод в соответствии с ГОСТ Р 54316-2011 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия»:

1) В зависимости от назначения:

- Лечебные – минеральные воды с минерализацией более 10 г на дм³. Эти минеральные воды принимаются по рекомендации врача, в период ремиссии заболевания и как правило не более 10 дней.
- Лечебно-столовые – минеральные воды с минерализацией более 1 г и до 10 г на дм³ включительно. Лечебно-столовые воды допускаются для столового потребления здоровыми людьми без ограничений непродолжительный период.
- Столовые – минеральные воды с минерализацией менее 1 г на дм³. Столовые воды пригодны для ежедневного применения здоровыми людьми без ограничений.

2) В зависимости от общей минерализации:

- пресные (минерализация до 1 г на дм³ включительно);
- слабоминерализованные (минерализация более 1 до 2 г на дм³ включительно);
- маломинерализованные (минерализация более 2 до 5 г на дм³ включительно);
- среднеминерализованные (более 5 до 10 г на дм³ включительно);
- высокоминерализованные (более 10 до 15 г на дм³ включительно).

3) По химическому (ионному) составу:

- Гидрокарбонатные (щелочные). Противопоказания к применению: гастрит (так как выделяющийся при распаде гидрокарбонатов углекислый газ стимулирует секрецию желудочного сока).
- Сульфатные. Противопоказаны детям и подросткам. Сульфаты препятствуют росту костей, связывая кальций пищи в просвете ЖКТ в нерастворимые соли.
- Хлоридные. Противопоказания к применению: гипертоническая болезнь.
- Магниевые . Противопоказания: склонность к расстройству желудка.

4) В зависимости от газового состава и наличия специфических компонентов минеральные воды делят на: углекислые, сульфидные (сероводородные), азотные, кремнистые (H₂SiO₃), бромистые, йодистые, железистые, мышьяковистые, радиоактивные (Rn) и другие.

Степень кислотности или щелочности, выражаемая величиной pH имеет важное значение для оценки лечебного действия. Кислые воды имеют pH = 3,5-6,8, нейтральные - pH 6,8-7,2, щелочные - pH 7,2-8,5 и выше.

В ассортименте аптеки присутствуют следующие минеральные воды:

- Ессентуки № 17: лечебная хлоридно-гидрокарбонатная натриевая, борная (соляно-щелочная) питьевая вода высокой минерализации;

- Эссентуки № 4: лечебно-столовая хлоридно-гидрокарбонатная натриевая борная природная питьевая минеральная вода средней минерализации;
- Донат магний: лечебная магниевое-натриевая гидрокарбонатно-сульфатная минеральная вода высокой минерализации;
- Стэлмас O2: питьевая негазированная артезианская вода, обогащенная кислородом. Минеральное содержание кислорода от 10мл на 1л;
- Стэлмас mg+: вода с достаточно высокой минерализацией (4,3-6,5 г/л) и содержанием суточной нормы ионов магния (250-450 мг/л);
- Стэлмас цинк-селен: вода питьевая негазированная, обогащенная цинком, селеном, йодом и хромом;
- Минусинская: вода минеральная природная питьевая лечебно-столовая газированная;
- Витаква: природная столовая питьевая негазированная вода гидрокарбонатная кальциево-натриево-магниевая.

Требования к маркировке определяют ГОСТ Р 54316-2011 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия» и ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителей. Общие требования». Маркировка транспортной тары - по ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов» с нанесением необходимых манипуляционных знаков по ГОСТ Р 51474-99 «Упаковка. Маркировка, указывающая на способ обращения с грузами»: "Беречь от влаги", "Верх" для всех видов тары, а для стеклянной тары дополнительно должен быть нанесен знак "Хрупкое. Осторожно".

Правила хранения регламентирует ГОСТ Р 54316-2011 «Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия»:

- - Минеральные воды, разлитые в потребительскую тару, не являются скоропортящейся продукцией.
- - Срок годности минеральных вод конкретных наименований, а также правила и условия хранения и транспортирования продукции в течение срока годности устанавливает изготовитель в технологической инструкции на минеральную воду конкретного наименования.

Отпускают минеральные воды из аптеки по запросу покупателя (лечебные и лечебно-столовые – по рекомендации врача) без рецепта.

Тема 8. Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.. (6 часов).

Парфюмерно-косметическая продукция (ПКП) – вещество или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний

покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

Группы парфюмерно-косметических товаров:

1) Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены:

- парфюмерные и туалетные воды;
- духи твердые, саше;
- духи;
- дезодоранты;
- душистая вода и одеколон.

2) Косметика или изделия для ухода за кожей, волосами, полостью рта:

- средства, предназначенные для макияжа, ухода лица, тела, глаз, губ, волос и ногтей;
- лечебно-гигиенические средства;
- изделия косметические, гигиенические, моющие;
- средства гигиены полости рта жидкие.

Классификация ПКП:

1) По продукции:

- продукция массового спроса,
- профессиональная продукция,
- продукция класса люкс,
- аптечная косметика.

2) По месту применения:

- для ухода за кожей лица,
- для ухода за кожей рук,
- для ухода за кожей ног,
- для ухода за телом,
- солнцезащитные средства,
- для ухода за волосами и кожей головы.

3) По консистенции:

- мазеобразные или кремообразные (жидкие или густые – кремы, зубные пасты);
- порошкообразные (зубные порошки, хна, басма);
- твердые (мыло, соли, губные помады, дезодоранты);
- жидкие (лосьоны);
- желе или гелеобразные (зубные пасты, шампуни).

В аптеке представлены парфюмерно-косметические товары различных торговых марок: Виши, Фреш джус, Алерана, Олеос, Клавио, Клоран, Авен, А-Дерма, Лактаcid, Лостерин, Ла-кри, Мое солнышко, Джонсонс беби, Веледа, Эколатье, Пропеллер, Биодерма, 911, Губернские аптеки и многие другие.

В ассортименте аптеки присутствуют следующие виды ПКП:

1) Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены:

- Алгель дезодорант антиперспирант максимум 50мл;
- Микостоп дезодорант-антиперспирант д/ног 150мл;

2) Косметика или изделия для ухода за кожей, волосами, полостью рта:

- Клоран шампунь д/всех типов волос ультрамягкий молочко овса д/частого примен 100мл;
- Крем-лифтинг д/лица и шеи с коллагеном и белоснежным лотосом 30мл ГА;
- Мое солнышко бальзам д/губ 2,8г фрукты;

Требования к маркировке определяет ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

Согласно ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» стандартными условиями хранения ПКП являются:

Парфюмерно-косметические товары хранят в сухих, закрытых, хорошо проветриваемых помещениях в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя. Не допускается хранить косметические изделия под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов. Температура в складских помещениях должна поддерживаться на уровне от +5 до +250 С:

- для жидкой продукции - не ниже плюс 5°C и не выше плюс 25°C;
- для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°C;
- для остальной ПКП - не ниже 0°C и не выше плюс 25°C.

Относительная влажность воздуха должна быть не выше 70%, для мыла - не выше 75%.

При хранении парфюмерно-косметических товаров необходимо соблюдать правила пожарной безопасности, так как многие из них огне- и взрывоопасны (спиртовая парфюмерия, жидкость для снятия лака, товары в аэрозольной упаковке).

До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

Продажа парфюмерно-косметических товаров осуществляется в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

При продаже парфюмерно-косметических товаров, продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора.

Из аптеки парфюмерно-косметические товары отпускаются по запросу покупателя, без рецепта.

Тема 9. Диетическое питание, питание детей до 3х лет. (6 часов).

Диетическое лечебно-профилактическое питание - продукты, генетически не модифицированные, т.к. они выращиваются без использования пестицидов, гербицидов, ядохимикатов и искусственных удобрений (экологически чистое питание).

Диетическое лечебно-профилактическое питание выпускается для различных категорий больных, в том числе и сахарным диабетом, и при заболеваниях ЖКТ, сердечно-сосудистой системы и др.

Классификация:

- 1) Энпиты – сухие молочные питательные смеси для энтерального питания с повышенным или пониженным содержанием пищевых ингредиентов (белковые, жировые, обезжиренные, противоанемические).
- 2) Низколактозные продукты - продукты, изготовленные на молочной основе, но освобожденные от лактозы.
- 3) Безбелковые продукты - изготавливаются на основе пшеничного и кукурузного крахмала (макароны, хлеб, печенье).
- 4) Для больных сахарным диабетом - заменители сахара, подсластители:

- истинные: фруктоза, сорбит, ксилит;
- подсластители: сахарин, аспартам, стевия.

5) Для пациентов с почечной недостаточностью - питательные смеси для инфузий.

6) Корректирующие добавки к питанию для лиц, перенесённых заболевания и для спортсменов.

Детское питание - это изготовления промышленным способом пищевая продукция, адаптированная к физиологическим особенностям организма ребенка и предназначена для обеспечения его потребностей в питательных веществах.

Классификация:

1) Молочные смеси: адаптированные, неадаптированные, для больных детей.

2) Консервированные продукты: каши, пюре, соки, йогурты, джемы и т.д.

В ассортименте аптеки присутствует диетическое питание различных торговых марок в виде конфет, батончиков, шоколада, печенья, хлебцов, заменителей сахара, подсластителей, смесей для энтерального питания, протеинов, каш, напитков, добавок для спортсменов и др. Например:

- Вафли «Бифрут» на сорбите;
- «Сибирский кедр» мармелад;
- Каша Herbal;
- Супы и пюре «Арт лайф»;
- Батончик Bombbar протеиновый в ассортименте;
- «Леовит» питание для снижения веса в ассортименте;
- Хлебцы;
- Шоколад горький, молочный с фруктозой;
- Заменитель сахара «Фит парад», «Стевия»;
- Смесь для энтерального питания «Нутризон» и др.

Из детского питания в ассортименте аптеки имеется:

- Молочные смеси «Nan», «Nutrilak», «Nutrilon», «Nestogen», «Similak»,

Малютка в ассортименте;

- Каши «Nestle», «Винни», в ассортименте;
- Чай детский «Нипр» в ассортименте;
- Вода питьевая детская «Фрутоняня»;
- Соки «Сады Придонья», «Фрутоняня» в ассортименте.

Маркировка продуктов детского, диетического и лечебно-профилактического питания должна отвечать требованиям Технического регламента таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Подтверждением безопасности продуктов детского, диетического и лечебно-профилактического питания является наличие документа установленного образца о государственной регистрации, выдаваемого в порядке, утвержденном уполномоченным органом в области здравоохранения. Продукты детского, диетического и лечебно-профилактического питания могут быть направлены на добровольную сертификацию по желанию производителя (изготовителя) пищевых добавок, в соответствии с действующим законодательством

Требования по хранению и реализации определяет Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Согласно ТР ТС 021/2011, при реализации пищевой продукции должны соблюдаться условия хранения и сроки годности такой продукции, установленные ее изготовителем. В случае если осуществляется реализация пищевой продукции, неупакованной в потребительскую упаковку или часть информации о которой размещена на листках-вкладышах, прилагаемых к упаковке, продавец обязан довести информацию о такой продукции до потребителя.

Тема 10. Маркетинговая характеристика аптеки. (18 часов).

Аптека №206 АО «Губернские аптеки» расположена по адресу г. Красноярск, проспект Газеты Красноярский Рабочий, 185а.

Аптека готовых лекарственных форм с единым отпуском, т.к. покупатель приобретает товар (рецептурный и безрецептурный лекарственный препарат, парафармацевтики, сопутствующие товары) в одном месте у любого из фармацевтов. Так же имеется льготный отдел.

Аптека располагается в спальном районе, рядом находятся магазины, почта и сбербанк. Основными посетителями будут являться женщины-домохозяйки, молодые мамы, люди старшего возраста, а также льготополучатели.



Подъезд к аптеке свободный, имеется место для парковки автомобилей, что является достаточно удобным для посетителей и работников аптеки. Вход в аптеку имеет одну ступень, также он оснащен пандусом, козырьком и специальными резиновыми ковриками. Перед входом в аптеку имеются приспособления для очистки обуви грязи. Дверь широкая и легко открывается, что является очень удобным для мам с колясками, а также людей с ограниченными возможностями. Кнопки вызова для инвалидов отсутствуют.



Губернские аптеки имеют свой фирменный стиль, поэтому вывеска с названием аптеки и информационная табличка, где указан режим работы, организационно-правовая форма предприятия, адреса ближайших дежурных аптек, оформлены в данном стиле (белые буквы на зеленом фоне). Реклама на наружных витринах отсутствует.

Стены торгового зала оформлены в персиковый цвет, витрины и стеллажи в нежно-желтых и голубых тонах. Используется естественное и искусственное освещение теплых тонов. Имеется два места для отдыха для посетителей (диваны), а также стул, здесь же находится место для измерения АД. Запах в аптеке чистый (не напоминает запах лекарств и больницы), свежий воздух, нагретый до комфортной температуры. В зале присутствуют кондиционеры, благодаря которым поддерживается необходимая температура воздуха. Температура в помещении около 19°C, что является комфортным для посетителей.



Тема 11. Торговое оборудование аптеки. (6 часов).

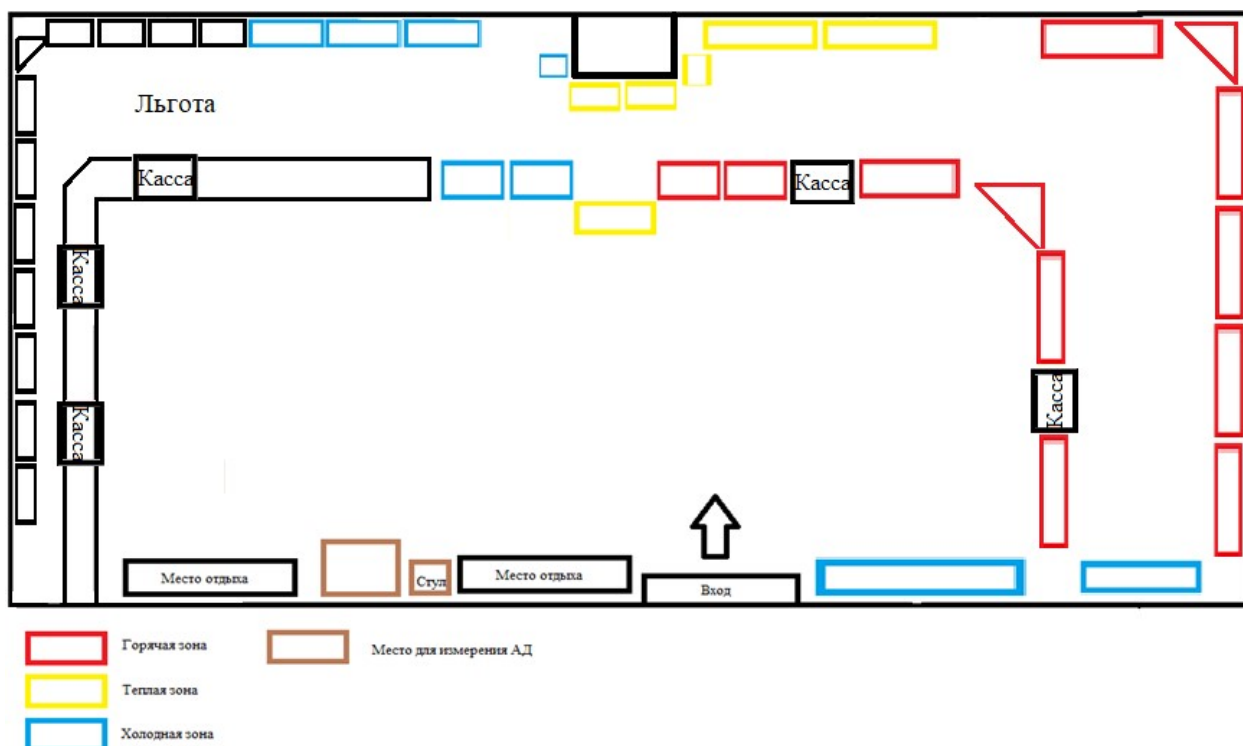
В аптеке используется смешанная форма выкладки товаров. В основном используется закрытая выкладка товара.

Типы торгового оборудования: пристенные витрины закрытого типа, стеллажи. Также имеется специальное оборудование: холодильник в торговом зале и особой формы подставки для размещения продукции.

В аптеке имеется 2 прилавков, на которых размещаются кассы, сканеры штрих-кода, терминалы для безналичной оплаты, предметы учета: калькулятор, тетради, ручки. Внутри прилавков со стороны фармацевта предусмотрены выдвижные шкафчики для хранения лекарств, денег, документов.

Тема 12. Планировка торгового зала аптеки. (12 часов).

Торговый зал аптеки обеспечивает свободное передвижение покупателей и максимальную обозримость ассортимента. В аптеке используется закрытая форма выкладки товаров с витринами открытого и закрытого типа и классическими прилавками (т.е. доступ к товарам осуществляется при помощи фармацевта).



Зоны: в холодной зоне – косметика, медицинские приборы и аппараты, диетическое питание некоторые БАДы; горячая – кассы и витрины находящиеся возле кассы; теплая – пристенные витрины возле второй кассы и витрины возле льготного отдела

Кассы расположены таким образом, что образуют «золотой треугольник».

Коэффициент установочной площади:

$$K_y = S_y / S_{\text{ТЗ}},$$

где S_y - установочная площадь (площадь, занятая под торговое оборудование), м^2 , $S_{\text{ТЗ}}$ - площадь торгового зала, м^2 .

$S_{\text{ТЗ}} = 6\,906,61 \text{ м}^2$, $S_y = 2\,136,38 \text{ м}^2$. Тогда

$$K_y = 2\,136,38 / 6\,906,61 = 0,31.$$

Оптимальное значение коэффициента установочной площади – 0,25-0,35. Полученное значение коэффициента (0,31) свидетельствует о том, что торгового оборудования в аптеке достаточно и площадь торгового зала используется эффективно.

Тема 13. Витрины. Типы витрин. Оформление витрин. (12 часов).

В аптеке имеются пристенные витрины закрытого типа, стеллажи. Товар на витринах располагается в соответствии с рубрикацией. Ценники имеются на всех препаратах, они читаемы, не закрывают основную информацию на упаковке, наклеены аккуратно.

Товары на витрины выкладываются по фармакотерапевтическим группам (например, обезболивающие, диетическое питание, парафармацевтика, средства от простуды), по производителю (например, витамины одного бренда), по товарным группам (например, зубные щетки и пасты), по способу применения (для внутреннего, для наружного применения), по цвету. Также используются горизонтальная, вертикальная и фронтальная формы выкладки; по уровням: шляпы, глаз, рук, ног.

В прикассовой зоне расположены товары импульсного спроса и акционные товары (многотоварная выкладка). Работники аптеки следят за наполненностью витрин и за их чистотой.



Тема 14. Реклама в аптеке. (6 часов).

Для рекламы в аптеке используют визитки, листовки, наклейки, монетницы, чекбоксы, пакеты с фирменным логотипом. Рекламные материалы размещаются на информационной доске или в специальных держателях (подставка формата А5) на торговом оборудовании и в прикассовой зоне.

Также в аптеке на товарах и на витринах используются шелфполосы и воблеры в фирменном стиле «Губернских аптек». Имеются немного буклетов, шелфтокеров и шелфорганизаторов от производителей товаров.



Заключение: Аптека «Фармация» расположена в удобном месте, имеет небольшую парковку, удобный вход для всех категорий граждан. Атмосфера аптеки благоприятно влияет на посетителей, витрины удобно расположены и оформлены в соответствии с нормами, грамотные и доброжелательные фармацевты. Отсутствуют раздражающие факторы, которые могут вызвать агрессию и недовольство со стороны покупателей. В этой аптеке созданы все условия для плодотворной работы фармацевтов и приобретения товара посетителями. С моей точки зрения аптека не нуждается в предложениях по улучшению, так как спроектирована и оборудована грамотно.

Вывод: Аптека «Фармация» соответствует всем требованиям современного маркетинга.

Тема 15. Маркетинговые исследования товаров аптечного ассортимента. (6 часов).

Протокол маркетингового анализа лекарственного средства (МНН) Лоратадин в аптеке №206 АО «Губернские аптеки», г. Красноярск, проспект Газеты Красноярский Рабочий, 185а.

Торговые названия (синонимы): Дезлоратадин, Анвимакс, Лоратадин, Эритадин, Делорсин, Эслонтин, Лоратавел, Элизей, Эзлор Солюшн Таблетс, Блогир – 3, Налориус, Гриппферон с лоратадином, Дезал, Аллергоферон, Эриус, Лордестин, Кларисенс, Алерприв, Ломилан, Эролин, Лорагексал, Кларифер, Кларидол, Кларитин, Кларисенс.

Фармакотерапевтическая группа: Противоаллергическое средство – блокатор H1-гистаминовых рецепторов.

№ п/п	ТН	ЛФ	Дозировка
1	Дезлоратадин	Таблетки	5 мг
2	Дезлоратадин ВП	Раствор для приема внутрь	0,5 мг/мл
3	Дезлоратадин ДС	Раствор для приема внутрь	0,5 мг/мл
4	Анвимакс	Таблетки шипучие	~
5	Лоратадин - Акрихин	Таблетки	10 мг
6	Лоратадин - Акрихин	Таблетки	10 мг
7	Дезлоратадин Велфарм	Таблетки	5 мг
8	Дезлоратадин	Таблетки	5 мг
9	Лоратадин	Таблетки	10 мг
10	Эритадин	Сироп	0,5 мг/мл
11	Делорсин	Таблетки	5 мг
12	Дезлоратадин	Сироп	0,5 мг/мл
13	Эслонтин	Таблетки	5 мг
14	Лоратавел	Таблетки	10 мг
15	Дезлоратадин	Таблетки	5 мг
16	Лоратадин-ЭКОлаб	Сироп	1 мг/мл
17	Дезлоратадин	Таблетки	5 мг
18	Элизей	Сироп	0,5 мг/мл
19	Эзлор Солюшн Таблетс	Таблетки диспергируемые	2,5 мг, 5 мг
20	Лоратадин	Таблетки	10 мг
21	Лордестин	Сироп	0,5 мг/мл
22	Блогир – 3	Сироп	0,5 мг/мл
23	Блогир – 3	Таблетки диспергируемые	5 мг
24	Дезлоратадин – Вертекс	Таблетки	5 мг
25	Налориус	Таблетки	5 мг
26	Элизей	Таблетки	5 мг
27	Гриппферон с лоратадином	Мазь назальная	10000 МЕ/г + 2 мг/г
28	Дезлоратадин – Тева	Таблетки	5 мг
29	Лоратадин – АКОС	Таблетки	10 мг
30	Дезал	Раствор для приема внутрь	0,5 мг/мл
31	Эзлор	Таблетки	5 мг
32	Дезал	Таблетки	5 мг
33	Дезлоратадин Канон	Таблетки	5 мг
34	Лоратадин – Тева	Таблетки	10 мг
35	Аллергоферон	Гель	5000 МЕ/г + 10 мг/г
36	Лоратадин	Таблетки	10 мг
37	Лоратадин - Хемофарм	Сироп	5 мг/5 мл
38	Эриус	Сироп	0,5 мг/мл

39	Эриус	Таблетки	5 мг
40	Лордестин	Таблетки	5 мг
41	Кларисенс	Таблетки	10 мг
42	Лоратадин – Вертекс	Таблетки	10 мг
43	Алерприв	Таблетки	10 мг
44	Ломилан	Таблетки	10 мг
45	Ломилан	Суспензии	5 мг/5 мл
46	Ломилан Соло	Таблетки для рассасывания	10 мг
47	Лоратадин – Акрихин	Сироп	5 мг/ 5 мл
48	Лоратадин	Таблетки	10 мг
49	Лоратадин	Таблетки	10 мг
50	Лоратадин	Таблетки	10 мг
51	Эролин	Сироп	1 мг/мл
52	Лоратадин Штада	Таблетки	10 мг
53	Лорагексал	Таблетки	10 мг
54	Лоратадин	Раствор для приема внутрь	5 мг/5 мл
55	Лоратадин - OBL	Таблетки	10 мг
56	Лоратадин	Таблетки	10 мг
57	Кларифер	Таблетки	10 мг
58	Кларидол Аллерго	Таблетки	10 мг
59	Кларидол	Сироп	1 мг/мл
60	Лоратадин	Таблетки	10 мг
61	Лоратадин	Таблетки	10 мг
62	Кларитин	Таблетки	10 мг
63	Кларитин	Сироп	1 мг/мл
64	Кларисенс	Сироп	1 мг/мл
65	Лоратадин	Таблетки	10 мг

Трехуровневый анализ ЛС:

1. Сущность товара: удовлетворение потребности человека в

2. Фактический товар: таблетки (2,5 мг, 5 мг, 10 мг), раствор для приема внутрь (0,5 мг/мл, 5 мг/ 5 мл), сироп (0,5 мг/мл, 1 мг/мл, 5 мг/5 мл), мазь назальная (10000 МЕ/г + 2 мг/г), гель (5000 МЕ/г + 10 мг/г), суспензии (5 мг/5 мл).

3. Добавленный товар: информация о препарате, консультация по применению и хранению в домашних условиях, буклеты с рекламой.

№ п/п	Наименование лекарственных форм, прошедших регистрацию	Имеются в аптеке	Пользовались спросом
1	Таблетки 2,5 мг	-	-
2	Таблетки 5 мг	+	+
3	Таблетки 10 мг	+	+

4	Раствор для приема внутрь 0,5 мг/мл	-	-
5	Раствор для приема внутрь 5 мг/5 мл	-	-
6	Сироп 0,5 мг/мл	-	-
7	Сироп 1 мг/мл	+	+
8	Сироп 5 мг/5 мл	-	-
9	Мазь назальная 10000 МЕ/г + 2 мг/г	-	-
10	Гель 5000 МЕ/г + 10 мг/г	-	-
11	Суспензии 5мг/5 мл	-	-

1. Определение коэффициента полноты ассортимента

В «Государственном реестре ЛС» зарегистрировано 6 лекарственных формы лекарственного препарата Лоратадин. В аптеке на момент исследования представлены 3 лекарственных формы.

$$K_{\Pi}=3:6=0,5$$

2. Определение коэффициента глубины ассортимента

Согласно «Государственному реестру ЛС» разрешено к применению 11 препарата Лоратадин. В аптеке на момент исследования представлено 3 препаратов.

$$K_{\Gamma}=3:10=0,3$$

3. Определение полноты использования ассортимента:

$$P_{\alpha}=3:3 \times 100\%=100\%$$

Вывод: Ассортиментный анализ лекарственного препарата Лоратадин показал:

1. Полнота ассортимента соответствует маркетинговым требованиям ($K_{\Pi}=0,5$).

2. Глубина ассортимента ($K_{\Gamma}=0,3$) указывает на то, что АО «Губернские аптеки» №206 следует увеличить глубину ассортимента за счет закупа отсутствующих в аптеке препаратов.