**Тема проверена**

**Тема № 8. Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

Под **парфюмерно-косметическими товарами** понимают препараты и средства, предназначенные для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на разные части тела (кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку рта и др.) с единственной и главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида и защиты или сохранения в хорошем состоянии.

**Признаками, характеризующими парфюмерно-косметическую продукцию, являются:**

* **способ применения продукции** - парфюмерно-косметическая продукция предназначена исключительно для наружного нанесения на определенные части человеческого тела;
* **место нанесения продукции** - парфюмерно-косметическая продукция наносится на кожу, волосы, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку полости рта и наружные половые органы;
* **цели применения продукции** (по отдельности или в любой комбинации) - очищение и/или изменение внешнего вида кожи, волос, ногтей, губ, зубов, слизистой оболочки полости рта и наружных половых органов без нарушения их целостности, придание им приятного запаха и/или коррекция запаха, поддержание их в нормальном функциональном состоянии.

Идентификация парфюмерно-косметической продукции в целях применения настоящего технического регламента ТС проводится по документации. В качестве документации могут быть использованы технические документы, и/или договоры поставки, и/или спецификации, и/или этикетки, и/или аннотации и другие документы, характеризующие продукцию.

**Классификация:**

* Продукция массового спроса
* Профессиональная продукция
* Продукция класса люкс
* Аптечная косметика

По консистенции ПКП бывают:

* **Мазеобразные или кремообразные** (жидкие или густые – кремы, зубные пасты);
* **Порошкообразные** (зубные порошки, хна, басма);
* **Твердые** (мыло, соли, губные помады, дезодоранты);
* **Жидкие** (лосьоны);
* **Желе или гелеобразные** (зубные пасты, шампуни).

**Группы парфюмерно-косметических товаров:**

К **парфюмерии или средствам для ароматизации** и гигиены относятся духи, одеколоны, душистые воды.

К **косметике** относят изделия для ухода за кожей, волосами, полостью рта.

К **декоративным средствам** относятся: губная помада, тушь для ресниц, карандаши для бровей и ресниц, тени для век, грим, пудра, средства для ухода за ногтями.

**Лечебно-гигиенические** средства способствуют поддержанию кожи, волос, полости рта в здоровом состоянии, помогают устранению некоторых дефектов кожи и волос (веснушки, угри, потливость, перхоть и др.). К ним относят лосьоны, кремы, зубные порошки, пасты и эликсиры, лаки и краски для волос.

В группу **прочей косметики** включают средства от пота и дезодоранты, средства от загара и для загара, для ванн, от укусов кровососущих насекомых.

По месту применения делятся на:

* Для ухода за кожей лица
* Для ухода за кожей рук
* Для ухода за кожей ног
* Для ухода за телом
* Солнцезащитные средства
* Для ухода за волосами и кожей головы

|  |  |
| --- | --- |
| Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены | |
| https://magazintrav.ru/assets/images/products/5050/medium/poleznaja_voda_dlja_kozhi.jpg | https://images.apteka.ru/original_c719db05-d9f3-4cf5-ae19-fb4baa428d76.jpeg |
| Декоративная косметика | |
| https://images.apteka.ru/original_1302e514-f82f-4429-8827-c2dfb268873a.jpeg | https://images.apteka.ru/original_82d4eb25-6e6b-4699-8d7c-e772845b8394.jpeg |
| https://images.apteka.ru/original_d284d9bb-811e-462f-910a-0233b63f7c9a.jpeg | https://images.apteka.ru/original_d556cba8-e42e-4e9a-a722-f560057dd1f7.jpeg |
| Лечебно-гигиеническая косметика | |
| https://images.apteka.ru/original_6c64803d-b692-4b1a-9baf-03ee70f61563.jpeg | https://images.apteka.ru/original_403125cf-3eac-4f4e-9dc4-d92959a510ce.jpeg |
| https://images.apteka.ru/original_4cbfc3de-2e7e-46af-93e7-23bbcc688eff.jpeg | https://images.apteka.ru/original_38e361ff-a1d8-467b-93a8-dfa9d1a750eb.jpeg |
| https://images.apteka.ru/original_ef6f8a1b-4313-4dad-80b7-5f796bcba1d6.jpeg | https://images.apteka.ru/original_c025ff31-3455-4549-90b7-8857d6a19496.jpeg |
| Прочая косметика | |
| https://images.apteka.ru/original_51c36491-510c-4498-8fa3-c3abb1d16ad7.jpeg | https://images.apteka.ru/original_6e74be10-96fa-4b1d-9d83-675795404c1c.jpeg |
| https://images.apteka.ru/original_95191116-afc8-4d8b-acb2-2ee17af344de.jpeg | https://images.apteka.ru/original_3023a0b1-5664-4674-9504-7218fb0c96e5.jpeg |

**Согласно ГОСТ 28303-89 «Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» на маркировке должна быть следующая информация:**

**На каждой единице потребительской тары** с ПК (парфюмерно-косметическими) изделиями указывают:

* наименование и название (при наличии) и назначение изделия;
* наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну) и местонахождение организации (адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (при наличии);
* товарный знак изготовителя (при наличии);
* массу нетто, г, или объем
* цвет, номер тона, группу (для изделий декоративной косметики и окрашивающих изделий);
* состав изделия (ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия);
* условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
* дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или “годен (использовать) до (месяц, год)”;
* обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие
* информацию о сертификации в соответствии с законодательством страны, реализующей ПК изделия.

В случае использования тары небольшого размера или невозможности размещения надписей на ней допускается указывать только наименование и название изделия, остальная маркировка размещается на футляре, открытке или аннотации.

Дату изготовления или “годен (использовать) до (месяц, год)” для ПК изделий допускается указывать на прокладке или специальной этикетке, прикрепленной к донышку или боковой части потребительской тары.

ПК изделия должны сопровождаться описанием способа применения, нанесенным на этикетке, футляре, потребительской таре, или аннотацией в количестве, соответствующем числу изделий в ящике.

Допускается нанесение информации рекламного характера. Штрих-код наносят в соответствии с действующими законами страны-изготовителя.

Маркировку наносят на государственном языке страны, на территории которой реализуют ПК изделия. Дополнительно допускается наносить маркировку по усмотрению изготовителя на государственных языках субъектов стран СНГ, а также на языках других стран.

Маркировку наносят любым способом. Она должна быть четкой и легко читаемой.

Перечень ингредиентов допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита. Средства нанесения информации должны обеспечивать стойкость маркировки при транспортировании, хранении и использовании.

**На ящике с ПК изделиями указывают:**

* наименование изделия, название изделия и номер артикула (при наличии);
* наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
* товарный знак (при наличии);
* количество единиц изделия, упакованных в ящик;
* массу нетто, г, или объем;
* дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или “годен (использовать) до (месяц, год)”;
* условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
* обозначение нормативного или технического документа на изделие.

Транспортная маркировка с нанесением манипуляционных знаков: “Верх” (для ПК изделий, имеющих густую консистенцию), “Хрупкое. Осторожно”; “Беречь от влаги”.

**Согласно ТР ТС 009/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" на маркировке должна быть следующая информация:**

Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык. Если информация о составе продукции и мерах предосторожности размещена на ярлыке, прикрепляемом или прилагаемом к каждой единице продукции и (или) вкладываемом во вторичную упаковку, на потребительскую тару наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге. Допускается вместо графического знака приводить сведения, указывающие место нанесения данной информации.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

* наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
* назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
* косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
* наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
* страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна где расположено производство продукции не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
* наименование и место нахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства-члена ТС;
* номинальное количество продукции в потребительской таре (объем, и (или) масса, и (или) штуки). Для мыла твердого туалетного номинальная масса куска на момент упаковывания. Для продукции номинальным объемом менее 5 мл (ml) или номинальной массой менее 5 г (g), а также для пробников продукции допускается не указывать номинальное количество;
* цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
* массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
* срок годности указывается одним из следующих способов: "Годен до…" (дата); "Использовать до…" (дата); "Дата изготовления…" (дата) и "Срок годности…" (месяцев, лет); "Дата изготовления…" и "Годен до…" (дата); "Дата изготовления…" и "Использовать до…" (дата) "Срок годности… с даты изготовления, указанной на упаковке" (месяцев, лет). Слова "Дата изготовления…" в маркировке могут быть заменены словом "Изготовлено…".
* описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
* особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенных в приложениях 2-5 настоящего технического регламента;
* номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
* сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
* список ингредиентов.
* Для аэрозольной продукции с пропеллентом должны приводиться предупредительные надписи (предупреждения) о: защите от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания баллона; правилах использования детьми; огнеопасности и опасности распыления вблизи открытого огня и раскаленных предметов (при необходимости); опасности попадания в глаза или на раздраженную кожу (при необходимости); невозможности распыления продукции в аэрозольной упаковке головкой вниз (для изделий в аэрозольной упаковке, содержащих в качестве пропеллента углекислый газ или сжатый воздух) (при необходимости); запрете нарушения целостности аэрозольной упаковки.

**Манипуляционные знаки (пиктограммы) на ПКП:**

|  |  |
| --- | --- |
| Беречь от влаги | Верх |
|  |  |
| Информации о сроке годности, в течение которого ПКП может использоваться потребителем после вскрытия упаковки | Символ, указывающий на наличие дополнительной информации о парфюмерно-косметической продукции |
|  | ТР ТС 009/2011 Технический регламент Таможенного союза |
| Хрупкое. Осторожно | Пиктограмма, означающая ПКП |
|  | Символы и знаки на этикетках и упаковке косметики |
| Аббревиатура материала, из которого изготавливается упаковка | Возможность утилизации использованной упаковки- петля Мебиуса |
|  | ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 Технический регламент Таможенного союза |

**Согласно ТР ТС 009/2011"О безопасности парфюмерно-косметической продукции" стандартными условиями хранения ПКП является:**

ПКП хранят в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя. Не допускается хранить косметические изделия под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

* для жидкой продукции - не ниже плюс 5°С и не выше плюс 25°С
* для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С
* для остальной ПКП - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С

**Согласно ПП РФ от 19.01.1998 N 55 Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров является:**

Информация о парфюмерно-косметических товарах должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения о его назначении, входящих в состав изделия ингредиентах, действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения, способах и условиях применения, массе нетто или объеме и (или) количестве единиц изделия в потребительской упаковке, условиях хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения), а также сведения о государственной регистрации (для товаров, подлежащих государственной регистрации).

До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

Из аптеки парфюмерно-косметических товары отпускаются по запросу покупателя, без рецепта.