

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Красноярский государственный медицинский университет  
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Медико-психолого-фармацевтический факультет

Кафедра фармации с курсом ПО

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**"Медицинское и фармацевтическое товароведение"**

уровень специалитета

очная форма обучения

срок освоения ОПОП ВО - 5 лет

2023 год



## **1. Вводная часть**

### **1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине**

Цель освоения дисциплины "Медицинское и фармацевтическое товароведение" состоит в приобретении основных теоретических знаний и практических навыков в области медицинского и фармацевтического товароведения, необходимых в работе провизора.

### **1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

1.2.1. Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» относится к блоку Б1 - «Дисциплины (модули)».

#### **Экономическая теория**

**Знания:** основ рыночных отношений, экономического регулирования.

**Умения:** использовать экономические знания в профессиональной сфере, а также в индивидуальной и общественной жизни.

**Навыки:** работы с научно-образовательной литературой.

#### **Физика**

**Знания:** физических свойств материалов.

**Умения:** работать с медицинскими приборами.

**Навыки:** работы с научно-образовательной литературой.

**2.2. Разделы дисциплины (модуля), компетенции и индикаторы их достижения, формируемые при изучении**

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Темы разделов дисциплины	Код формируемой компетенции	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4	5
1.	Общие положения товароведения медицинских и фармацевтических товаров.			
		Нормативно - техническая документация и справочная литература на медицинские и фармацевтические товары. Нормативно - техническая документация и справочная литература на медицинские и фармацевтические товары.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Основы медицинского и фармацевтического товароведения. Предмет и методы товароведения. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки специалистов здравоохранения и его связь с другими дисциплинами. Исторические аспекты развития товароведения как научной дисциплины.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Техническое регулирование фармацевтического рынка. Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары. Общие вопросы стандартизации и ее роль в товароведческом анализе. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2

		Контрольная работа № 1. Нормативно - техническая документация и справочная литература на медицинские и фармацевтические товары. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Приемка товаров аптечного ассортимента. Понятие приемочного контроля лекарственных средств. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Зачетное занятие. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
2.1.	Факторы, формирующие потребительные свойства товаров.			
		Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Факторы, формирующие потребительные свойства и качество товаров. Основы материаловедения. Введение в материаловедение. Классификация материалов. Металлические материалы: черные металлы и сплавы. Неметаллические материалы: керамика, стекло, полимеры.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Влияние технологических процессов изготовления товаров на их потребительные свойства. Технологический процесс изготовления металлических, стеклянных, керамических и полимерных изделий. Влияние процесса изготовления на потребительные свойства готовых товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
2.2.	Факторы, сохраняющие потребительные свойства товаров.			
		Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Приемка товаров аптечного ассортимента. Понятие приемочного контроля лекарственных средств. Приемка товаров аптечного ассортимента. Понятие приемочного контроля лекарственных средств.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Хранение различных групп медицинских и фармацевтических товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2

		Хранение как фактор, сохраняющий потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров. Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации. Общие вопросы хранения и транспортирования товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Безопасность медицинских и фармацевтических товаров. Понятие безопасности медицинских и фармацевтических товаров. Проблема фальсификации товаров медицинского назначения. Забракованные товары.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
3.	Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.			
		Основы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Введение в основы товароведческого анализа. Основные этапы. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Контрольная работа № 2. Товароведческий анализ лекарственных препаратов различных фармакотерапевтических групп, иммунобиологических препаратов, лекарственных растительных препаратов. Товароведческий анализ лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции: биологически активных добавок, детского питания, диетического профилактического и диетического лечебного питания, минеральной воды. Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Контрольная работа № 3. Товароведческий анализ общехирургических и специальных инструментов. Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей, средств для инъекций и инфузий. Товароведческий анализ перевязочных средств, изделий из резины и латекса. Товароведческий анализ санитарно-гигиенических изделий и средств для ухода за больными и детьми. Товароведческий анализ устройств коррекции зрения и средств ухода за ними. Товароведческий анализ медицинских приборов и оборудования.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
3.1.	Особенности товароведческого анализа лекарственных препаратов.			

		Товароведческий анализ лекарственных препаратов в различных лекарственных формах. Товароведческий анализ лекарственных препаратов в различных лекарственных формах.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ лекарственных препаратов различных фармако-терапевтических групп. Товароведческий анализ лекарственных препаратов различных фармако-терапевтических групп.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ лекарственных препаратов различных фармако-терапевтических групп (Продолжение). Товароведческий анализ лекарственных препаратов различных фармако-терапевтических групп. Особенности анализа лекарственных препаратов, подлежащих предметно-количественному учету.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ лекарственных средств. Товароведческий анализ лекарственных препаратов различных фармакотерапевтических групп. Специфические требования к маркировке лекарственных средств. Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства лекарственных препаратов.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ лекарственных растительных препаратов. Товароведческий анализ лекарственных растительных препаратов.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ иммунобиологических лекарственных препаратов. Товароведческий анализ иммунобиологических лекарственных препаратов.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ лекарственных препаратов для ветеринарного применения. Товароведческий анализ лекарственных препаратов для ветеринарного применения.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
3.2.	Особенности товароведческого анализа парафармацевтической продукции.			
		Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции. Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции. Товароведческий анализ специализированной пищевой продукции: минеральных вод, продуктов детского, диетического лечебного и диетического профилактического питания, биологически активных добавок. Товароведческий анализ парфюмерных и косметических средств. Особенности маркировки.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2

		Товароведческий анализ биологически активных добавок. Товароведческий анализ биологически активных добавок.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ детского, диетического лечебного и диетического профилактического питания. Товароведческий анализ детского, диетического лечебного и диетического профилактического питания.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ минеральных вод. Товароведческий анализ минеральных вод.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции. Товароведческий анализ парфюмерно-косметической продукции.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
3.3.	Особенности товароведческого анализа медицинских изделий.			
		Обзор медицинских инструментов. Классификация медицинских инструментов. Товароведческий анализ общехирургических и специальных хирургических инструментов.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ медицинских изделий. Часть 1. Товароведческий анализ медицинских изделий: перевязочные и шовные средства, средства для инъекций и инфузий, санитарно-гигиенические изделия и средства для ухода за больными и детьми.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ медицинских изделий. Часть 2. Товароведческий анализ медицинских изделий: устройств для коррекции зрения и средств ухода за ними, а также изделий медицинской техники (приборы измерительные, диагностические).	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ общехирургических инструментов. Товароведческий анализ общехирургических инструментов: режущих, зажимных, расширяющих и оттесняющих, зондирующих и бужирующих.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ специальных инструментов. Товароведческий анализ специальных инструментов: урологических, акушерско-гинекологических, офтальмологических, стоматологических, оториноларингологических.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей, средств для инъекций и инфузий. Товароведческий анализ инструментов для соединения тканей, средств для инъекций и инфузий.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2



		Товароведческий анализ перевязочных средств, изделий из резины и латекса. Товароведческий анализ перевязочных средств, изделий из резины и латекса.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ санитарно-гигиенических изделий и средств для ухода за больными и детьми. Товароведческий анализ санитарно-гигиенических средств, средств для ухода за больными, новорожденными, детьми до 3-х лет.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ устройств для коррекции зрения и средств ухода за ними. Товароведческий анализ устройств для коррекции зрения и средств ухода за ними.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Товароведческий анализ медицинских приборов и оборудования. Товароведческий анализ медицинских приборов и оборудования.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
4.	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.			
		Основы маркетинговых исследований. Анализ конкурентоспособности товаров. Понятие маркетинга. Маркетинговая информация. Основные направления и объекты маркетинговых исследований. Определение конкурентоспособности. Параметры и методики оценки конкурентоспособности.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Методы маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Методы, используемые при проведении маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ТАТ, УДТ, ЖЦТ, портфельный анализ БКГ.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Методы квалиметрии в маркетинговых исследованиях. Методы квалиметрии в маркетинговых исследованиях. Методы экспертных оценок, расстановки приоритетов, группировки. Метод SWOT-анализа.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Анализ конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров. Анализ конкурентоспособности медицинских и фармацевтических товаров. Оценка конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров. Позиционирование медицинских и фармацевтических товаров.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2
		Маркетинговое проектирование. Защита проектов.	ОПК-3, ОПК-3	ОПК-3.1, ОПК-3.2