

Опыт внедрения Международного Свода правил в Российской Федерации на примере Волгоградской области

Аболян Л.В., д.м.н., Первый МГМУ им. И.М. Сеченова
Ломовских В.Е., д.м.н., национальный преподаватель
и эксперт ИБДР
Бердикова Т.К., к.м.н., национальный
преподаватель и эксперт ИБДР



Международный Свод правил маркетинга заменителей грудного молока (ВОЗ, Женева, 1981 г.)

- Грудное молоко и грудное вскармливание нуждаются в защите от агрессивной рекламы заменителей грудного молока.
- В 1981 г. Всемирная ассамблея здравоохранения (ВАЗ) приняла Международный Свод правил маркетинга заменителей грудного молока (Международный Свод правил), цель которого – отрегулировать распространение и продажу молочных смесей.
- За этот документ проголосовали 118 стран-участниц, против была одна страна – США.

*International Code
of Marketing
of Breast-milk Substitutes*



World Health Organization
Geneva

Международный Свод правил

- Свод правил разработан как международная политика в сфере здравоохранения, которая рекомендует ограничения рекламы искусственных заменителей грудного молока, чтобы не подрывать намерение женщин кормить грудью.
- Ряд последующих документов ВОЗ прояснил и расширил Свод правил.
- Свод правил носит рекомендательный характер, на основании которого каждая страна разрабатывает свои национальные правила. Если таких правил в стране нет, то компаниям производителям и распространителям молочных смесей следует придерживаться Международного Свода правил.
- С 1981 года 65 стран приняли законы, воплощающие в жизнь все или некоторые положения Свода правил ВОЗ и последующих резолюций ВОЗ.

Международный Свод правил

- Международный Свод правил распространяется на детские смеси и другие молочные продукты, продукты питания и напитки, выставленные на продажу или представленные иным образом, которые могут быть использованы как частичный или полный заменитель грудного молока.
- Он запрещает продвижение на рынке заменителей грудного молока и наделает медицинских работников ответственностью за консультирование родителей по кормлению.
- Свод правил заставляет компании-производители предоставлять научную и достоверную информацию работникам здравоохранения и устанавливает требования к маркировке.
- Он распространяется как на заменители грудного молока, так и на бутылочки и соски, используемые при кормлении детей.

Международный Свод правил

- Свод правил не запрещает продажу заменителей грудного молока, а представляет лишь минимальные меры по защите грудного вскармливания.



Сфера действия свода правил

- Детские молочные смеси
- Продукты питания для младенцев
- Детские чаи, соки
- Бутылочки для детского питания
- Соски, пустышки



Международный союз действий в области детского питания (IBFAN)

- На международном уровне мониторингом выполнения свода правил и последующих резолюций ВОЗ занимается ИБФАН – Международный союз действий в области детского питания (IBFAN – International Baby Food Action Network).
- ИБФАН представлена 273 группами в 168 странах мира.
- В России с 2006 года при Ассоциации Консультантов по Естественному вскармливанию (АКЕВ) работает отделение ИБФАН.
- ИБФАН публикует ежегодные отчеты о статусе свода правил ВОЗ по странам мира («Breaking of the Rules»).

Положения свода правил, направленные на матерей

- Информация и образовательные материалы о питании детей должны быть объективными и подчеркивать важность грудного вскармливания. Ни при каких обстоятельствах материалы не должны упоминать определенную марку товаров для питания детей.
- Запрещены все виды рекламы, и меры по увеличению сбыта смесей и других товаров для детского питания, обозначенных в Кодексе и последующих резолюциях.
- Запрещено раздавать бесплатные образцы продуктов матерям.
- Запрещено делать скидки на смеси или выставлять особые стенды с товарами в магазинах розничной торговли.
- Представители компаний-производителей заменителей грудного молока, бутылок и сосок не имеют права контактировать с матерями, напрямую или через посредников.
- На этикетках заменителей грудного молока должны быть четко видно предостережение об угрозе искусственного или смешанного питания для здоровья детей.
- Раздача среди матерей бесплатных образцов молочных смесей;
- Раздача среди матерей купонов на покупку молочной смеси по сниженной цене;
- Реклама продукции по радио, телевидению и видео, объявления на рекламных досках, в автобусах и в журналах для родителей

Положения свода правил, направленные на медицинские учреждения

- Запрещены меры по увеличению сбыта продукции в здравоохранительных учреждениях.
- Показывать как кормить смесью можно только тем матерям или членам их семей, которым это нужно. Информация для семей, которые собираются или уже кормят смесями, должна включать четкое объяснение рисков, связанных с кормлением искусственными смесями и предупреждать об опасности неправильного использования смесей.
- Подаренное оборудование или материалы не должны ссылаться на марки смесей и других товаров, обозначенных в своде правил ВОЗ.
- Производителям смесей, бутылок и сосок запрещено поставлять свои товары в медицинские учреждения бесплатно или по сниженным ценам.

«НЕТ» бесплатным поставкам

Две резолюции ВАЗ (1986, 1994) призывают не распространять через здравоохранительные системы искусственные смеси бесплатно или по сниженным ценам. Они обязали Министерства здравоохранения:

- «Гарантировать, что то маленькое количество заменителей грудного молока, необходимое для небольшого числа новорожденных родильных отделений и домов, будет поставляться обычным путем (т.е. путем продажи), а не бесплатно или на льготных условиях».
- Прекращение бесплатных поставок во всех страны это основная задача ВОЗ/ЮНИСЕФ «Инициативы больницы доброжелательной к ребенку». Больница не может быть «Доброжелательной к ребенку», если она получает бесплатные поставки заменителей грудного молока или по сниженным ценам (менее 80% стоимости)

Международный Свод правил и ИБДР

- Прекращение бесплатных поставок во всех страны это основная задача ВОЗ/ЮНИСЕФ "Инициативы больницы доброжелательной к ребенку".
- Больница не может быть "Доброжелательной к ребенку", если она получает бесплатные поставки заменителей грудного молока.



Основные положения Свода правил и последующих резолюций ВАЗ

1. Запрещается бесплатное распространение молочных смесей среди матерей.
2. Запрещается реклама заменителей грудного молока и другой продукции среди населения.
3. Запрещается их реклама в медицинских учреждениях, включая поставки на бесплатной основе и по сниженным ценам.
4. **Запрещается сотрудникам компаний давать советы матерям.**
5. Запрещается дарить подарки или персональные образцы медработникам.
6. Запрещается помещать фотографии новорожденных или другие картинки на этикетках продукции, идеализирующие искусственное питание.
7. **Информация, предоставляемая медработникам, должна быть научной и основанной на фактах.**
8. Правительства должны гарантировать предоставление только последовательной и объективной информации о кормлении младенцев и маленьких детей.
9. Информация об искусственном питании, включая ту, которая напечатана на этикетках, должна объяснять преимущества грудного вскармливания и расходы и опасности искусственного питания.
10. Неприемлемые продукты, например сладкое сгущенное молоко, не должны рекламироваться для детей.
11. Все продукты должны быть высококачественными и произведенными с учетом климатических условий и условий хранения в тех странах, где они будут использоваться.
12. Производители или дистрибьютеры обязаны выполнять положения Свода правил даже, если страны не приняли соответствующих законов.

Охрана и поддержка грудного вскармливания в Волгоградской области

- Начиная с 1998 г. в Волгоградской области реализуется программа охраны, поддержки и поощрения грудного вскармливания, разработанная в соответствии с российскими и международными рекомендациями по кормлению младенцев и детей раннего возраста.
- Главными составляющими этой программы являются внедрение Инициативы ВОЗ/ЮНИСЕФ «Больница, доброжелательная к ребенку» и выполнение положений Международного Свода правил.

Нормативно-правовая база поддержки грудного вскармливания в Волгоградской области

- Постановление главы администрации области "О мерах по применению Международного свода правил маркетинга заменителей грудного молока на территории Волгоградской области" (2007);
- Постановление главы администрации области "О присвоении статуса "Территория, доброжелательного отношения к ребенку"" (2007);
- Закон Волгоградской области "О пропаганде и поддержке грудного вскармливания" (2008);
- Постановление главы администрации области "Об утверждении Концепции формирования системы поддержки и поощрения грудного вскармливания детей на территории Волгоградской области" (2010);
- Приказ министра здравоохранения области "Об утверждении положения «Больница, доброжелательная к ребенку»" (2012)

Концепция формирования системы поддержки и поощрения грудного вскармливания детей на территории Волгоградской области (2010)

- формирование общественного мнения и социальной мотивации для охраны, поощрения и поддержки практики грудного вскармливания детей грудного и раннего возраста и особенно практики исключительного грудного вскармливания детей в первые шесть месяцев жизни;
- обеспечение матерям, отцам и другим лицам, осуществляющим уход за детьми, доступа к объективной, последовательной и полной информации о надлежащей, свободной от коммерческого влияния, практике грудного кормления детей грудного и раннего возраста;
- обеспечение информационной поддержки надлежащей практики грудного вскармливания детей грудного и раннего возраста, расширение социальной рекламы в средствах массовой информации, выпуск тематических теле- и радиопрограмм, периодических изданий;
- обеспечение выполнения в полном объеме медицинскими учреждениями, предоставляющими услуги в области охраны здоровья матери и ребенка, «Десяти принципов успешного грудного вскармливания», включая отказ от бесплатных или льготных поставок заменителей грудного молока, бутылок и сосок;
- установление критериев для определения детей, которых необходимо кормить заменителями грудного молока;
- обеспечение выполнения в полном объеме медицинскими учреждениями, предоставляющими услуги в области охраны здоровья матери и ребенка, «Десяти принципов успешного грудного вскармливания», включая отказ от бесплатных или льготных поставок заменителей грудного молока, бутылок и сосок.

Ожидаемые результаты

- повышение доли новорожденных детей выписанных из родильного дома на грудном вскармливании до 90–95%;
- повышение доли детей, находящихся на исключительно грудном вскармливании в возрасте до 6 мес. до 80–90%;
- повышение доли детей, получающих материнской молоко в возрасте до 2 лет и более, до 40–50%;
- снижение заболеваемости новорожденных детей на 5–10%;
- снижение заболеваемости детей первого года жизни на 10–20%;
- снижение смертности детей первого года жизни от управляемых причин на 5–10%;
- снижение заболеваемости детей в возрасте до 14 лет на 10–20%;
- снижение инвалидизации детей до 14 лет на 5–10%

Территория, доброжелательная к ребенку

- Постановление главы администрации области "О присвоении статуса "Территория, доброжелательного отношения к ребенку" (2007)
- В области определен региональный координатор и создана межведомственная комиссия по вопросам грудного вскармливания в составе представителей соответствующих государственных органов власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и специалистов системы здравоохранения
- Все учреждения родовспоможения и детства административной территории аттестованы на соответствие званию «Больница, доброжелательная к ребенку».
- Все фармацевтические работники и аптеки, торговые предприятия и индивидуальные предприниматели, реализующие товары для детей, в том числе детское питание, следуют Своду правил.
- г. Камышин (2005)
- Котовский район (2008)

Территория, доброжелательная к ребенку

- Межведомственный подход позволяет улучшить понимание важности проблемы грудного вскармливания и необходимых мероприятий по его охране и поддержке не только медицинскими работниками, но и руководителями органов управления здравоохранением, образования, социальной защиты, фармацевтическими работниками, частным бизнесом, всеми слоями гражданского общества.



Заключение

- Работники здравоохранения несут ответственность за должное распространение и использование продуктов детского питания, бутылочек, сосок и пустышек, которые могут препятствовать грудному вскармливанию.
- Международный свод правил является действенной мерой по защите населения от агрессивной рекламы заменителей грудного молока и других продуктов, определенных Международным Сводом правил.
- Необходимо принять на национальном уровне документ, регламентирующий распространение и использование заменителей грудного молока и других продуктов, определенных Международным Сводом правил.

Благодарим за внимание!

