**Наумова Л.А. группа 203-1**

**Тема № 8** (12 часов). Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация

**Парфюмерно-косметические** **товары** – это препараты или средства, предназначенные для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на разные части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку рта и др.) с единственной или главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида или коррекции запаха тела, или их защиты, или сохранения в хорошем состоянии.

Классификация:

1. Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены (к парфюмерии или средствам для ароматизации и гигиены относятся духи, одеколоны, душистые воды и др.)

2. Косметика или изделия для ухода за кожей, волосами и др. (к косметике относят изделия для ухода за кожей, волосами, полостью рта).

а) Декоративные средства (это косметические средства, как губная помада, тушь для ресниц, карандаши для бровей и ресниц, тени для век, грим, пудра, средства для ухода за ногтями и некоторые другие.)

б) Лечебно-гигиенические средства (лосьоны, кремы, зубные порошки, пасты, эликсиры, лаки, краски для волос)

в) Прочая косметика (средства от пота, дезодоранты, средства от загара и для загара, средства для ванн, средства от укуса насекомых)

**ГОСТ 28303-89 Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение**

**Маркировка:**

1. На каждой единице потребительской тары с ПК изделиями указывают:  
- наименование и название (при наличии) и назначение изделия;

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну) и местонахождение организации (адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (при наличии);  
-товарный знак изготовителя (при наличии);  
- массу нетто, г, или объем, см (мл);

- цвет, номер тона, группу (для изделий декоративной косметики и окрашивающих изделий);

- состав изделия (ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия);  
- условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);  
- дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или “годен (использовать) до (месяц, год)”;  
- обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие;

- информацию о сертификации в соответствии с законодательством страны, реализующей ПК изделия.

В случае использования тары небольшого размера или невозможности размещения надписей на ней допускается указывать только наименование и название изделия, остальная маркировка размещается на футляре, открытке или аннотации.

Дату изготовления или “годен (использовать) до (месяц, год)” для ПК изделий допускается указывать на прокладке или специальной этикетке, прикрепленной к донышку или боковой части потребительской тары.

ПК изделия должны сопровождаться описанием способа применения, нанесенным на этикетке, футляре, потребительской таре, или аннотацией в количестве, соответствующем числу изделий в ящике.

Допускается нанесение информации рекламного характера. Штрих-код наносят в соответствии с действующими законами страны-изготовителя.

Маркировку наносят на государственном языке страны, на территории которой реализуют ПК изделия. Дополнительно допускается наносить маркировку по усмотрению изготовителя на государственных языках субъектов стран СНГ, а также на языках других стран.

Маркировку наносят любым способом. Она должна быть четкой и легко читаемой.

Перечень ингредиентов допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

Средства нанесения информации должны обеспечивать стойкость маркировки при транспортировании, хранении и использовании.

**Хранение:**

Стандартные условия хранения ПКП в соответствии с ГОСТом 32117-2013

1. ПК изделия хранят при температуре не ниже 0 °С и не выше + 25 °С в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя. Температурный режим хранения для ПК изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия.

2. Для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С;

3. Для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С

4. Не допускается хранить косметические изделия под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

**Реализация:**

**Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 16.05.2020) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"**

1. До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

2. Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

3. При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.