

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Институт последипломного образования

Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"Инновационный менеджмент"

уровень магистратуры

очная форма обучения

срок освоения ОПОП ВО - 2 года

2022 год

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике
д.м.н., доцент
И.А. Соловьева

29 июня 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины «Инновационный менеджмент»

Для ОПОП ВО по специальности 34.04.01 Управление сестринской деятельностью

Уровень магистратуры

Очная форма обучения

Срок освоения ОПОП ВО - 2 года

Институт последиplomного образования

Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО

Курс - II

Семестр - III

Лекции - 6 час.

Практические занятия - 10 час.

Самостоятельная работа - 56 час.

Зачет - III семестр

Всего часов - 72

Трудоемкость дисциплины - 2 ЗЕ

2022 год


При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО магистратура - по направлению подготовки 34.04.01 Управление сестринской деятельностью, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 26 мая 2020 № 684.


2) Учебный план по 34.04.01 Управление сестринской деятельностью, утвержденный Ученым Советом ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России (протокол № 6 от 18 мая 2022 г.).

3) Стандарт организации «Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля). Часть I. Рабочая программа дисциплины (модуля). СТО СМК 8.3.05-21. Выпуск 3.»


Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры (протокол № 8 от 30 мая 2022 г.)

Заведующий кафедрой управления и экономики здравоохранения ИПО  к.м.н., доцент Юрьева Е.А.

Согласовано:

Директор ИПО  к.м.н., доцент Юрьева Е.А.

23 июня 2022 г.

Председатель методической комиссии ИПО  к.м.н. Кустова Т.В.

Программа заслушана и утверждена на заседании ЦКМС (протокол № 11 от 29 июня 2022 г.)

Председатель ЦКМС  д.м.н., доцент Соловьева И.А.

Авторы:

- Беляева А.В.

1. Вводная часть

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине

Цель освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" состоит в формировании знаний, умений и навыков по организации инновационной деятельности в медицинских организациях с возможностью реализации собственного инновационного проекта, направленного на решение слабо структурированных, крупномасштабных, управленческих задач и проблем

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.2.1. Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к блоку Б1 - «Дисциплины (модули)».

Управление проектами

Знания: Этапы жизненного цикла проекта

Умения: Оценивать проект на любой стадии

Навыки: Управления проектами

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

1.3.1. Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Общие сведения о компетенции УК-2.1	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	УК-2.1
Содержание компетенции	Формулирует цель и задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта в профессиональной сфере
	Знать
1	этапы инновационного процесса, основы инновационного проектирования, основы маркетинговой деятельности, основные понятия инновационного менеджмента
	Уметь
1	понимать, анализировать и разрабатывать бизнес процессы медицинской организации
2	выявлять и описывать потребительские группы, сегменты рынка медицинских услуг
3	описывать маркетинговую стратегию инновационного проекта
	Владеть
1	методами генерирования инновационных идей в группе при решении учебных и профессиональных задач
2	навыками выявления и разработки бизнес процессов медицинской организации
3	навыками проектного управления
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Индивидуальное домашнее задание
4	Ситуационные задачи
5	Тесты
6	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции УК-2.2	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	УК-2.2
Содержание компетенции	Оценивает эффективность реализации проекта и разрабатывает корректирующие мероприятия
	Знать
1	методы расчета рентабельности проекта, методы генерирования инновационных идей (мозговой штурм, фокальные объекты, контрольные вопросы и др.), основы законодательства РФ по охране интеллектуальной собственности
	Уметь
1	применять методы генерации идей при решении задач в профессиональной деятельности

2	выбирать способ защиты интеллектуальной собственности
3	различать объекты интеллектуальной собственности
4	оценивать эффективность инновационного проекта
	Владеть
1	нормативно-правовой базой для сопровождения проекта
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Индивидуальное домашнее задание
3	Ситуационные задачи
4	Тесты
5	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции УК-2.3	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	УК-2.3
Содержание компетенции	Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях, семинарах
	Знать
1	информационные средства и ресурсы для составления презентации, принципы и особенности публичного выступления, основы проектного управления
	Уметь
1	создавать инновационный проект в медицинской сфере
2	проводить презентации инновационных проектов в медицинской сфере перед инвестором
3	работать в команде
	Владеть
1	навыками построения доклада о результатах проделанной работы и представления инновационной идеи проекта перед инвестором
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Индивидуальное домашнее задание
4	Ситуационные задачи
5	Тесты
6	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ПК-4.3	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ПК-4.3
Содержание компетенции	Осуществляет стратегическое планирование, обеспечивает развитие медицинской организации
	Знать
1	основы планирования и выработки стратегии
	Уметь

1	создавать инновационный проект в медицинской сфере
2	работать в команде
	Владеть
1	методами генерирования инновационных идей в группе при решении учебных и профессиональных задач
2	навыками проектного управления
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Ситуационные задачи
3	Тесты
4	Примерная тематика рефератов

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

		Семестр
Вид учебной работы	Всего часов	III
1	2	3
Аудиторные занятия (всего), в том числе	16	16
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Из общего числа аудиторных часов - в интерактивной форме*	4 25%	4
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (СР), в том числе:	56	56
Подготовка к тестированию	8	8
Устный/письменный опрос	6	6
Решение ситуационных задач	7	7
Проработка учебного материала	5	5
Индивидуальное домашнее задание	7	7
Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации	2	2
Подготовка к промежуточной аттестации	10	10
Подготовка презентации научного проекта	11	11
Вид промежуточной аттестации		Зачет
Контактная работа	16	
Общая трудоемкость час. ЗЕ	72.0 2	72 2

2.2. Разделы дисциплины (модуля), компетенции и индикаторы их достижения, формируемые при изучении

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Темы разделов дисциплины	Код формируемой компетенции	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4	5
1.	Введение в инновационный менеджмент			
		Введение в инновационный менеджмент	УК-2	УК-2.1
		Теоретические основы инновационного менеджмента. Методы генерирования инноваций. Мозговой штурм как метод генерирования инноваций. Понятие инновации, инновационной деятельности организации, инновационного процесса и его стадий, инновационного менеджмента. Способы генерирования инновационных идей. Мозговой штурм (Проведение учебного мозгового штурма). Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Морфологический анализ.	УК-2, УК-2	УК-2.1, УК-2.3
		Классификация инноваций. Классификационные группы инноваций. Классификация инноваций по различным признакам.	УК-2	УК-2.1
		Стратегия инновационного развития РФ. Формы поддержки инновационной деятельности. 1 Цели и задачи стратегии. Понятие инновационный человек. Инновационный бизнес. Инновационное государство. Эффективная наука 2 Инвестирование в инновации. Формы инвестиций. Типы инвесторов. Государственные и частные фонды. Представление инновационного проекта инвестору. Получение гранта.	ПК-4	ПК-4.3
2.	Маркетинг интеллектуальной собственности			
		Правовое обеспечение инновационной деятельности. Маркетинговый подход к выведению на рынок инновационного продукта	ПК-4, УК-2	ПК-4.3, УК-2.2
		Маркетинг интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежных прав. Объекты патентного права. Средства индивидуализации. Права на секрет производства. Понятие маркетинга. Исследование, сегментация рынка. Основные факторы сегментации. Побудительные факторы маркетинга.	УК-2	УК-2.2
		Поиск патентной информации в сети интернет. Патентно-информационные ресурсы сети интернет. Охрана интеллектуальной собственности в РФ.	УК-2	УК-2.3

		Выведение инновационного продукта на рынок. Каналы маркетинговых коммуникаций. Инструменты осуществления маркетинговой коммуникации.	УК-2, УК-2, УК-2	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
3.	Менеджмент инновационной организации			
		Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Стратегия НИОКР. Фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки	УК-2	УК-2.2
		Инновационное управление организацией. Оценка эффективности инновационного проекта	ПК-4	ПК-4.3
		Инновационное проектирование. Систематизация изученного. Разработка инновационного проекта в медицинской сфере.	ПК-4, УК-2, УК-2, УК-2	ПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
		Управление инновационной организацией. Деловая игра Иерархия. Признаки неинновационной организации. Управление персоналом в организациях. Правила работы в команде. Управление корпоративной культурой в организациях. Защита инновационного проекта. Зачет.	ПК-4, УК-2, УК-2, УК-2	ПК-4.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
		Бизнес процесс как инструмент управления инновационной организацией. Процессно-ориентированный подход управления предприятием. Виды бизнес процессов. Языки моделирования бизнес процессов. Свойства бизнес-процессов.	УК-2	УК-2.2

2.3. Разделы дисциплины и виды учебной деятельности

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)					
			Л	ЛР	ПЗ	СЗ	СР	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	3	Введение в инновационный менеджмент	2		3		10	15
2.	3	Маркетинг интеллектуальной собственности	2		3		10	15
3.	3	Менеджмент инновационной организации	2		4		36	42
		Всего	6		10		56	72

2.4. Тематический план лекций дисциплины

2 курс

3 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4	5
1	1	Введение в инновационный менеджмент [2.00]	Введение в инновационный менеджмент УК-2.1	2
2	2	Маркетинг интеллектуальной собственности [2.00]	Правовое обеспечение инновационной деятельности. Маркетинговый подход к выведению на рынок инновационного продукта ПК-4.3,УК-2.2	2
3	3	Менеджмент инновационной организации [2.00]	Инновационное управление организацией. Оценка эффективности инновационного проекта ПК-4.3	2
			Всего за семестр	6
			Всего часов	6

2.5. Тематический план практических/семинарских занятий

2.5.1. Тематический план практических занятий

2 курс

3 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4	5
1	1	Введение в инновационный менеджмент [3.00]	Теоретические основы инновационного менеджмента. Методы генерирования инноваций. Мозговой штурм как метод генерирования инноваций. Понятие инновации, инновационной деятельности организации, инновационного процесса и его стадий, инновационного менеджмента. Способы генерирования инновационных идей. Мозговой штурм (Проведение учебного мозгового штурма). Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Морфологический анализ. УК-2.1,УК-2.3	3
2	2	Маркетинг интеллектуальной собственности [3.00]	Маркетинг интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежных прав. Объекты патентного права. Средства индивидуализации. Права на секрет производства. Понятие маркетинга. Исследование, сегментация рынка. Основные факторы сегментации. Побудительные факторы маркетинга. УК-2.2	3
3	3	Менеджмент инновационной организации [4.00]	Управление инновационной организацией. (В интерактивной форме) Деловая игра Иерархия. Признаки неинновационной организации. Управление персоналом в организациях. Правила работы в команде. Управление корпоративной культурой в организациях. Защита инновационного проекта. Зачет. ПК-4.3,УК-2.1,УК-2.2,УК-2.3	4
			Всего за семестр	10
			Всего часов	10

2.5.2. Тематический план семинарских занятий

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

2.6. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

2.7. Контроль самостоятельной работы

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

2.8. Самостоятельная работа
2.8.1. Виды самостоятельной работы

2 курс
3 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела	Тема	Вид самост. работы	Количество часов
1	2	3	4	5	6
1	1	Введение в инновационный менеджмент [4.00]	<p>Классификация инноваций. Файлов нет</p> <p>Классификационные группы инноваций. Классификация инноваций по различным признакам. УК-2.1 Файлов нет</p>	Подготовка к тестированию [1.00], Проработка учебного материала [1.00], Решение ситуационных задач [1.00], Устный/письменный опрос [1.00]	4
1	2	Введение в инновационный менеджмент [6.00]	<p>Стратегия инновационного развития РФ. Формы поддержки инновационной деятельности. Файлов нет</p> <p>1 Цели и задачи стратегии. Понятие инновационный человек. Инновационный бизнес. Инновационное государство. Эффективная наука 2 Инвестирование в инновации. Формы инвестиций. Типы инвесторов. Государственные и частные фонды. Представление инновационного проекта инвестору. Получение гранта. ПК-4.3 Файлов нет</p>	Индивидуальное домашнее задание [3.00], Подготовка к тестированию [1.00], Проработка учебного материала [2.00]	6

3	3	Менеджмент инновационной организации [6.00]	<p>Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Файлов нет</p> <p>Стратегия НИОКР. Фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки УК-2.2 Файлов нет</p>	Подготовка к тестированию [2.00], Проработка учебного материала [2.00], Решение ситуационных задач [2.00]	6
2	4	Маркетинг интеллектуальной собственности [6.00]	<p>Поиск патентной информации в сети интернет. Файлов нет</p> <p>Патентно-информационные ресурсы сети интернет. Охрана интеллектуальной собственности в РФ. УК-2.3 Файлов нет</p>	Подготовка к тестированию [2.00], Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации [2.00], Решение ситуационных задач [1.00], Устный/письменный опрос [1.00]	6
2	5	Маркетинг интеллектуальной собственности [4.00]	<p>Выведение инновационного продукта на рынок. Файлов нет</p> <p>Каналы маркетинговых коммуникаций. Инструменты осуществления маркетинговой коммуникации. УК-2.1,УК-2.2,УК-2.3 Файлов нет</p>	Подготовка к тестированию [1.00], Решение ситуационных задач [2.00], Устный/письменный опрос [1.00]	4
3	6	Менеджмент инновационной организации [9.00]	<p>Бизнес процесс как инструмент управления инновационной организацией. Файлов нет</p> <p>Процессно-ориентированный подход управления предприятием. Виды бизнес процессов. Языки моделирования бизнес процессов. Свойства бизнес-процессов. УК-2.2 Файлов нет</p>	Индивидуальное домашнее задание [4.00], Подготовка к тестированию [1.00], Решение ситуационных задач [1.00], Устный/письменный опрос [3.00]	9

3	7	<p>Менеджмент инновационной организации [21.00]</p>	<p>Инновационное проектирование. Систематизация изученного. Файлов нет</p> <p>Разработка инновационного проекта в медицинской сфере. ПК-4.3,УК-2.1,УК-2.2,УК-2.3 Файлов нет</p>	<p>Подготовка к промежуточной аттестации [10.00], Подготовка презентации научного проекта [11.00]</p>	21
			Всего за семестр		56
			Всего часов		56

2.9. Оценочные средства, в том числе для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

2.9.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

3 семестр					
			Оценочные средства		
№ п/п	Виды контроля	Наименование раздела дисциплины	Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6
1	Для входного контроля				
		Введение в инновационный менеджмент			
			Тесты	10	По числу студентов
2	Для текущего контроля				
		Маркетинг интеллектуальной собственности			
			Вопросы по теме занятия	5	1
			Индивидуальное домашнее задание	2	2
			Тесты	10	По числу студентов
		Менеджмент инновационной организации			
			Вопросы по теме занятия	3	1
			Ситуационные задачи	2	2
			Тесты	10	По числу студентов
3	Для промежуточного контроля				
			Вопросы к зачету	1	По числу студентов
			Ситуационные задачи	1 - 2	По числу студентов
			Тесты	10	1

2.9.2. Примеры оценочных средств

Входной контроль

Тесты

1. УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ С ЦЕЛЬЮ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОИЗВОДИМОГО ИЛИ ОСВОЕНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА (УСЛУГИ), А ТАКЖЕ СПОСОБОВ, ОРГАНИЗАЦИИ И КУЛЬТУРЫ ЕГО ПРОИЗВОДСТВА И НА ОСНОВЕ ЭТОГО УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ОБЩЕСТВА В КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ТОВАРАХ И УСЛУГАХ - ЭТО

1) инновационный менеджмент

2) инновационный маркетинг

3) менеджмент

4) маркетинг

5) бизнес-планирование

Правильный ответ: 1

УК-2.3 , УК-2.1

2. КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ НОВОВВЕДЕНИЙ, ПОЛУЧИВШИЙ ВОПЛОЩЕНИЕ В ВИДЕ НОВОГО ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ПРОДУКТА, ВНЕДРЕННОГО НА РЫНКЕ, НОВОГО ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ПРОЦЕССА, ИСПОЛЬЗУЕМОГО В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОГО ПОДХОДА К СОЦИАЛЬНЫМ ПРОБЛЕМАМ - ЭТО

1) инновация

2) интеграция

3) интерстеллар

4) интерскол

5) новшество

Правильный ответ: 1

УК-2.1 , УК-2.3

3. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ, ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ, ИЛИ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЬЮ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЗАРОЖДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

1) инициация инновации

2) диффузия инновации

3) рутинизация инновации

4) рождение инновации

5) смерть инновации

Правильный ответ: 1

УК-2.1 , УК-2.3

Текущий контроль

Вопросы по теме занятия

1. Что такое инновационный менеджмент?

1) Инновационный менеджмент - это управление научной, научно-технической, производственной деятельностью и интеллектуальным потенциалом персонала фирмы с целью совершенствования производимого или освоения нового продукта (услуги), а также способов, организации и культуры его производства и на основе этого удовлетворение потребностей общества в конкурентоспособных товарах и услугах.

УК-2.1 , УК-2.3

2. Что такое инновация?

1) Инновация - конечный результат деятельности по проведению нововведений, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного процесса, используемого в организационной деятельности, нового подхода к социальным проблемам. Инновационный процесс это деятельность, в которой изобретение или предпринимательская идея получают экономическое содержание.

УК-2.1

3. Что такое инициация инновации?

1) Инициация инновации - научно-техническая, экспериментальная, или организационная деятельность, целью которой является зарождение инновационного процесса.

УК-2.1

Индивидуальное домашнее задание

1. 2. Методика генерирования идей. Выбрать один из методов генерирования идей.

1) Задание по методу: а) очень подробно изучить технологию метода; б) придумать проблему, которая будет решаться с использованием данного метода (проблема должна быть актуальна, приближена к профессиональной деятельности); в) отработать технологию проведения метода в не учебное время (в домашних условиях с родными, друзьями и т.п.), хорошо знать правила проведения игры; г) подготовить презентацию, в которой необходимо осветить такие аспекты, как история становления метода, автор метода, в каких целях применяется данный метод, описание технологии; д) провести игру в рамках аудиторного занятия.

УК-2.1 , УК-2.3

2. 3. Перейдите по ссылке <http://www.rupto.ru/activities/objects> (сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент)) и ответьте на вопросы письменно в тетради:

1) Каковы условия патентоспособности для изобретения, полезной модели и промышленного образца? б. Каковы сроки действия патента на изобретение, полезную модель и промышленный образец? в. Обозначьте процедуру патентования и её этапы. г. Что входит в состав заявки изобретения, полезной модели и промышленного образца? д. Какие существуют способы подачи заявки на изобретение, полезную модель и промышленный образец? 4. Перейдите по ссылке http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/about/ip и прочитайте комиксы «Товарные знаки», «Патенты», «Авторское право».

2) Заполните таблицу примерами

1) Условия патентоспособности для изобретения, полезной модели и промышленного образца - новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость, оригинальность и другое. Для каждого объекта патентного права установлены определенные сроки действия патента (ст. 1363 ГК РФ). Срок действия патента на изобретение - 20 лет с даты подачи заявки. Дополнительный патент на изобретение - для изобретений, относящихся к лекарственному средству, пестициду или агрохимикату, для применения которых требуется получение разрешения, срок действия патента может быть продлен не более чем на 5 лет (Порядок выдачи и действия дополнительного патента на изобретение и продления срока действия патента на изобретение или промышленный образец устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.) Срок действия патента на полезную модель - 10 лет с даты подачи заявки. Срок действия патента на промышленный образец - 5 лет с даты подачи заявки. Срок может быть продлен на 5 лет по ходатайству патентообладателя, но не более чем на 25 лет. Процедура патентования и её этапы Патентование можно разделить на 4 этапа: 1. Составление заявки на получение патента и подача заявки в патентное ведомство. 2. Проведение формальной экспертизы. 3. Проведение экспертизы заявки по существу. 4. Выдача патента. Оформление заявки на выдачу патента и дальнейшее взаимодействие с патентным ведомством может осуществлять как сам заявитель - физическое или юридическое лицо, так и его представитель или патентный поверенный. При подготовке заявки необходимо руководствоваться §5 Главы 72 ГК РФ и соответствующими административными регламентами.

2) Программа для ЭВМ: «IRONWORLD BOOKSTORE for ANDROID» Реферат: Программа предназначена для использования в мобильных устройствах, а также в других устройствах, работающих под управлением операционной системы Android. Основные функции: программа позволяет загружать, скачивать и использовать книги для чтения с онлайн-площадки книг. Язык программирования: Java Объем программы для ЭВМ: 50 Мб

2. Заполните таблицу

Объекты интеллектуальной собственности	Пример
Объекты авторского права:	
литературные произведения	
музыкальные произведения	
художественные произведения	
программы для ЭВМ	
базы данных	
Объекты патентного права:	
изобретение	
полезная модель	
промышленный образец	
селекционное достижение	
Средства индивидуализации:	
товарные знаки (словесные)	
товарные знаки (изобразительные)	
товарные знаки (комбинированные)	
товарные знаки (именные)	
товарные знаки (девизы)	
фирменное наименование	
наименование места происхождения товара	
Ноу-хау	

УК-2.2

3. Маркетинг. Описание способа продвижения товаров или услуг на рынке.

1) Выберите любой способ и опишите его, приведите примеры. 1. Паблик рилейшнз. 2. Компания стимулирования продаж (торговый маркетинг). 3. Вид офисов продаж. 4. Работа персонала в отделениях. 5. Выставки. 6. Спонсорство. 7. Интернет. 8. Вирусный маркетинг. 9. Личные продажи. 10. Корпоративная узнаваемость. 11. Неформальное мнение (экспертов потребителей). Задание выполняется в форме презентации. Требования к оформлению презентации: Презентация должна содержать ряд обязательных слайдов: • Титульный лист: • План: • Основная часть: • Список литературы: • Вежливость: Оформление слайдов: • Выбрать единый фон оформления (цвет фона и текста должны быть контрастными, приветствуется белый фон с декорациями, либо холодный). • Информация на слайдах должна быть структурирована (слайд может содержать ключевое положение, классификацию, объяснение, ситуацию, пример из жизни, цитату, статистические данные, анекдот, шутку, байку, мораль, вывод и др.) • Использовать шрифт без засечек (например, Arial), текст не более 40-50 слов на слайде. • Каждый слайд должен иметь заголовок (он должен быть выделен каким либо образом, например, иметь больший размер, чем остальной текст на слайде), в заголовках точки не ставятся. • Обязательное наличие изображений в презентации. Изображения должны быть выделены, например, обрамлены рамкой или использованы какие либо «эффекты для рисунка». • Активно использовать схемы, диаграммы, объекты SmartArt. • Анимация и звук должны быть профессиональными, используются только в случае необходимости

1) Пример: Интернет. Маркетинговые коммуникации в интернете. Интернет сегодня стал равноправным инструментом маркетинга. По сравнению с традиционными маркетинговыми инструментами его отличают следующие свойства: интернет предоставляет возможность получения максимально эффективной и полной информации об объекте рекламы; интернет - диалоговая среда с исключительно разнообразными средствами воздействия на пользователей Сети, причем пользователь может играть не только пассивную, но и активную роль; интернет предоставляет рекламодателю самый эффективный по возможностям и стоимости способ фокусированного воздействия на целевую аудиторию и конкретных пользователей. Основными инструментами рекламы в интернете являются: баннерная реклама - размещение графических,

текстовых блоков и других носителей на популярных и тематических Web-сайтах; одно из наиболее широко используемых средств рекламирования Web-сайта и привлечения посетителей, а также хороший инструмент имиджевой рекламы; реклама с использованием электронной почты, а также основанных на ее механизмах службах Интернета - списков рассылки и дискуссионных листов; регистрация сайта в Web-каталогах и индексация ресурса поисковыми системами; реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, форумов, партнерских программ и т.д.

УК-2.2

Тесты

1. «БИЗНЕС АНГЕЛЫ» — ЭТО...

- 1) ключевые фигуры инновационного управления
- 2) энергичные руководители, которые поддерживают и продвигают новые идеи
- 3) инвесторы, занимающиеся вложением средств в инновационные разработки**
- 4) лица, обладающие способностью выработать оригинальные идеи
- 5) люди, имеющие высшее образование в сфере бизнеса

Правильный ответ: 3

ПК-4.3

2. ТВОРЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ, ВРОЖДЁННО СВОЙСТВЕННАЯ ВСЕМ, НО ТЕРЯЕМАЯ БОЛЬШИНСТВОМ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКИ

- 1) индуктивное мышление
- 2) интеллект
- 3) дедуктивное мышление
- 4) креативность**
- 5) аналитическое мышление

Правильный ответ: 4

УК-2.1 , УК-2.3

3. МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ

- 1) свойства одних предметов переносятся на другие**
- 2) объект разбивается на составные части
- 3) происходит процесс фиксации выявленных идей
- 4) осуществляется критика идей
- 5) осуществляется процесс морфологического анализа

Правильный ответ: 1

Промежуточный контроль

Вопросы к зачету

1. Перечислить методы генерирования инноваций

1) Метод 6-ти шляп, метод контрольных вопросов, метод фокальных объектов, метод ментальных карт, метод аналогий, метод свободных ассоциаций, морфологический анализ, метод инверсий, триз

УК-2.1 , УК-2.3

2. Перечислить инструменты осуществления маркетинговой коммуникации

1) Паблик рилейшнз, компания стимулирования продаж (торговый маркетинг), вид офисов продаж, работа персонала в отделениях, выставки, спонсорство, интернет, вирусный маркетинг, личные продажи, корпоративная узнаваемость, неформальное мнение (экспертов потребителей)

УК-2.1 , УК-2.3

3. Что такое бизнес процесс? Каково значение бизнес процессов в управлении организаций?

1) Последовательность действий (шагов, этапов, функций), совершаемых в заданном порядке и направленных на достижение некоторой цели организации, получения конечного продукта. Внедрение процессного подхода позволяет компаниям повысить эффективность работы, предоставлять новые услуги и продукты без увеличения штата сотрудников, сократить время и снизить издержки при обслуживании клиентов.

УК-2.1

Ситуационные задачи

1. Ситуационная задача №1: Вы хотите открыть свой бизнес. С просьбой о финансировании своего проекта вы обратились в бизнес-инкубатор.

1) Что такое бизнес-инкубатор?

2) Какие основные услуги должен обеспечивать бизнес-инкубатор?

Ответ 1: По российскому законодательству, бизнес-инкубатор — это «организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать своё дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей».

Ответ 2: Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг: предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора; осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора; почтово-секретарские услуги; консультационные услуги по вопросам

налогообложения, бухгалтерского учёта, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения; доступ к информационным базам данных.

ПК-4.3 , УК-2.1 , УК-2.2 , УК-2.3

2. Ситуационная задача №2: Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию (технология, процесс). Поэтому при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в каком-либо деле является привлечение инвестиций в достаточном объеме.

1) Что понимается под финансированием инновации?

2) Какие существуют формы финансирования инновационной деятельности?

Ответ 1: Под системой финансирования инновационной деятельности (СФИД) следует понимать совокупность взаимосвязанных посредством финансовых отношений и механизмов субъектов и институтов, участвующих в финансировании инновационной деятельности. Механизм финансирования инноваций – система финансовых методов и инструментов, направленная на финансовое обеспечение инновационных проектов и фирм посредством преобразования и перераспределения финансовых ресурсов, необходимых для создания и внедрения инноваций. Финансирование инноваций предполагает поиск источников финансирования и их дальнейшее использование.

Ответ 2: Существуют следующие формы финансирования инновационной деятельности: 1. Собственные средства предприятия 2. Государственное финансирование. 3. Акционерное финансирование. 4. Банковские кредиты. 5. Венчурное финансирование. 6. Лизинг. 7. Форфейтинг. 8. Франчайзинг 9. Смешанное финансирование.

ПК-4.3 , УК-2.1 , УК-2.2 , УК-2.3

3. Ситуационная задача №3: Вы получили задание подготовить реферат. Реферат Вы составляете из информации взятой с нескольких источников (книг, сайтов) с указанием в реферате источников.

1) Является ли это нарушением авторского права?

2) Что такое авторское право?

Ответ 1: Нет, вы являетесь автором реферата. Граждане являются авторами обработки, даже если не создан сборник, иное составное произведение (например, антология, база данных и т.п.).

Ответ 2: Авторское право — в объективном смысле — институт гражданского права, регулирующий правоотношения, связанные с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т. д.) произведений науки, литературы или искусства, то есть объективных результатов творческой деятельности людей в этих областях. Программы для ЭВМ и базы данных также охраняются авторским правом. Они приравнены к литературным произведениям и сборникам, соответственно[1]. Название «авторское право» является условным, так как закон регулирует и охраняет права «правообладателя», а не автора.

ПК-4.3 , УК-2.1 , УК-2.2 , УК-2.3

Тесты

1. ПРОЦЕСС РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИННОВАЦИИ ЗА СЧЕТ ФИРМ - ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ

(ИМИТАТОРОВ)

1) инициация инновации

2) диффузия инновации

3) рутинизация инновации

4) рождение инновации

5) смерть инновации

Правильный ответ: 2

УК-2.3

2. ПРИОБРЕТЕНИЕ ИННОВАЦИЕЙ СО ВРЕМЕНЕМ ТАКИХ СВОЙСТВ, КАК СТАБИЛЬНОСТЬ, УСТОЙЧИВОСТЬ, ПОСТОЯНСТВО И, В КОНЕЧНОМ ИТОГЕ, - МОРАЛЬНОЕ СТАРЕНИЕ ИННОВАЦИИ

1) инициация инновации

2) диффузия инновации

3) рутинизация инновации

4) рождение инновации

5) смерть инновации

Правильный ответ: 3

УК-2.2

3. ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ, ЗАПЛАНИРОВАННОЕ СОЗДАНИЕ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, ТЕХНИЧЕСКОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ НИХ, МАТЕРИАЛЬНЫХ, ФИНАНСОВЫХ, ТРУДОВЫХ И ИНЫХ РЕСУРСОВ, А ТАКЖЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ ЭТО:

1) проект

2) инновация

3) бизнес план

4) менеджмент

5) модернизация

Правильный ответ: 1

УК-2.2

**2.10. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Данный вид работы учебным планом не предусмотрен**

2.11. Перечень практических умений/навыков

2 курс

3 семестр

№ п/п	Практические умения
1	2
1	Применять методы генерации идей при решении задач в профессиональной деятельности Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.2
2	Различать объекты интеллектуальной собственности Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.2
3	Выбирать способ защиты интеллектуальной собственности Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.2
4	Понимать, анализировать и разрабатывать бизнес процессы медицинской организации Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.1
5	Выявлять и описывать потребительские группы, сегменты рынка медицинских услуг Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.1
6	Описывать маркетинговую стратегию инновационного проекта Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.1
7	Создавать инновационный проект в медицинской сфере Файлов нет Уровень: Уметь ПК-4.3,УК-2.3
8	Проводить презентации инновационных проектов в медицинской сфере перед инвестором Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.3
9	Оценивать эффективность инновационного проекта Файлов нет Уровень: Уметь УК-2.2

10	<p>Методами генерирования инновационных идей в группе при решении учебных и профессиональных задач</p> <p>Файлов нет</p> <p>Уровень: Владеть ПК-4.3,УК-2.1</p>
11	<p>Работать в команде</p> <p>Файлов нет</p> <p>Уровень: Уметь ПК-4.3,УК-2.3</p>
12	<p>Навыками выявления и разработки бизнес процессов медицинской организации</p> <p>Файлов нет</p> <p>Уровень: Владеть УК-2.1</p>
12	<p>Нормативно-правовой базой для сопровождения проекта</p> <p>Файлов нет</p> <p>Уровень: Владеть УК-2.2</p>
13	<p>Навыками проектного управления</p> <p>Файлов нет</p> <p>Уровень: Владеть ПК-4.3,УК-2.1</p>
14	<p>Навыками построения доклада о результаты проделанной работы и представления инновационной идеи проекта перед инвестором</p> <p>Файлов нет</p> <p>Уровень: Владеть УК-2.3</p>

2.12. Примерная тематика рефератов (эссе)

2 курс

3 семестр

№ п/п	Темы рефератов
1	2
1	Средства индивидуализации юридических лиц Файлов нет УК-2.1
2	Права на секрет производства Файлов нет УК-2.2
3	Маркетинг. Исследование, сегментация рынка Файлов нет ПК-4.3,УК-2.2
4	Роли в команде, их функции и особенности Файлов нет УК-2.2
5	Ситуационное лидерство Файлов нет ПК-4.3,УК-2.2
6	Движение саморегулирующихся команд Файлов нет УК-2.2
7	Пороки команды Файлов нет УК-2.2
8	Виды питчей Файлов нет УК-2.3

9	Особенности управления проектами в сфере медицины. Файлов нет ПК-4.3
10	Риски проектов и проектной деятельности в сфере медицины и фармацевтики Файлов нет ПК-4.3,УК-2.2

2.13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

2.13.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Вид носителя (электронный/бумажный)
1	2	3
1	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 487 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/innovacionnyu-menedzhment-469006#page/1	ЭБС Юрайт

2.13.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Вид носителя (электронный/бумажный)
1	2	3
1	Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 326 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/innovacionnyu-menedzhment-468791#page/1	ЭБС Юрайт
2	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 259 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/innovacionnyu-menedzhment-450544#page/1	ЭБС Юрайт
3	Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / ред. А. П. Панфилова, Л. С. Киселева. - Москва : Юрайт, 2022. - 313 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/innovacionnyu-menedzhment-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-496616#page/1	ЭБС Юрайт
4	Абчук, В. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - Ч.2. - 249 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-2-ch-chast-2-452406#page/1	ЭБС Юрайт
5	Абчук, В. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - Ч.1. - 239 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-2-ch-chast-1-451114#page/1	ЭБС Юрайт
6	Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / ред. С. Ю. Трапицын. - М. : Юрайт, 2020. - 413 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-obrazovanii-450776#page/1	ЭБС Юрайт

2.13.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Порядковый номер	1
Наименование	Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.sf-kras.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	2
Наименование	Официальный сайт технопарка Сколково
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fsk.ru%2Fnews%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	3
Наименование	Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.rfbr.ru%2Frffi%2Fru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	4
Наименование	Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww1.fips.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	5
Наименование	Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.kritbi.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	6
Наименование	Официальный сайт краевого молодежного проекта «Инновационный прорыв»
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.innov.pro%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	7
Наименование	Стартап-конференция для технологических предпринимателей в России и странах СНГ инновационного центра Сколково
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	https%3A%2F%2Fstartupvillage.ru%2Fru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	8
Наименование	Финансово-экономический журнал «Forbes Russia»
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	9
Наименование	Совет по грантам Президента РФ
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	https%3A%2F%2Fgrants.extech.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	10
Наименование	Фонд Михаила Прохорова
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.prokhorovfund.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	11
Наименование	РНФ (Российский научный фонд)
Вид	Интернет-ресурс

Форма доступа	http%3A%2F%2F%D1%80%D0%BD%D1%84.%D1%80%D1%84%2Fru
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

2.13.4. Карта перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем по специальности 34.04.01 Управление сестринской деятельностью для очной формы обучения

№ п/п	Вид	Наименование	Режим доступа	Доступ	Рекомендуемое использование
1	2	3	4	5	6
1.	Видеоуроки практических навыков	-/-	-/-	-/-	-/-
2.	Видеолекции	-/-	-/-	-/-	-/-
3.	Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения	-/-	-/-	-/-	-/-
4.	Программное обеспечение	-/-	-/-	-/-	-/-
5.	Информационно-справочные системы и базы данных	ЭБС Консультант студента ВУЗ ЭБС Айбукс ЭБС Букап ЭБС Лань ЭБС Юрайт ЭБС MedLib.ru НЭБ eLibrary БД Web of Science БД Scopus ЭМБ Консультант врача Wiley Online Library Springer Nature ScienceDirect (Elsevier) СПС КонсультантПлюс СПС Консультант Плюс	http://www.studmedlib.ru/ https://ibooks.ru/ https://www.books-up.ru/ https://e.lanbook.com/ https://www.biblio-online.ru/ https://www.medlib.ru https://elibrary.ru/ http://webofscience.com/ https://www.scopus.com/ http://www.rosmedlib.ru/ http://search.ebscohost.com/ http://onlinelibrary.wiley.com/ http://journals.cambridge.org/ https://rd.springer.com/ https://www.sciencedirect.com/ http://www.consultant.ru/	По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю, по IP-адресу По логину/паролю, по IP-адресу По IP-адресу По логину/паролю По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу	Для самостоятельной работы, при подготовке к занятиям

2.14. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении данной дисциплины: интерактивные технологии, информационно-коммуникационные технологии, дистанционные технологии. 50 % интерактивных часов от объема аудиторных часов. В рамках изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучение студентов производится на лекциях и аудиторных практических занятиях, а также в результате самостоятельного изучения отдельных тем. Занятия проводятся с использованием следующих методов обучения: объяснительно-иллюстративный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский. В рамках изучения дисциплины проводятся следующие разновидности лекций: академическая, лекция дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. В рамках изучения дисциплины проводятся следующие разновидности аудиторных (практических) занятий: традиционные, с использованием докладов по вопросам темы занятия, работа в малых группах, упражнение, конференция,

мозговой штурм, деловая игра, соревнование. Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся включает следующие виды учебной деятельности: работа с сетью интернет, подготовка к тестированию, выполнение учебных самостоятельных заданий, подготовка ответов на вопросы, подготовка презентации, выполнение проекта.

2.15. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	Разделы дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин		
		1	2	3
1	Государственная итоговая аттестация	+	+	+

2.16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение складывается из аудиторных занятий (16 час.), включающих лекции и практические занятия, и самостоятельной работы (56 час.) Основное учебное время выделяется на формирование у студентов объективного представления об управлении медицинской организацией в условиях инновационного развития. Уделяется внимание таким понятиям, как инновационный процесс, инновационная деятельность, развитию инноваций в медицинской сфере. При изучении учебной дисциплины необходимо подробно ознакомиться со стратегией инновационного развития в РФ. Практические занятия проводятся в виде демонстрации слайдов, решения ситуационных задач, решения тестовых заданий. В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий: работа в малых группах, выполнение творческих заданий, деловые игры, конференции. Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к тестированию и его прохождение, выполнение самостоятельных работ, подготовку презентации, выполнение проекта. Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. По каждому разделу дисциплины разработаны методические указания для обучающихся и методические рекомендации для преподавателей. Во время освоения учебной дисциплины студенты самостоятельно изучают теоретический материал и выполняют учебные задания. Создание презентаций способствует формированию навыков проведения библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при решении профессиональных задач. Работа студента в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием. Текущий контроль усвоения предмета определяется тестированием, решением ситуационных задач, ответами на вопросы, выполнением индивидуальных заданий, защитой реферата. В конце изучения дисциплины проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, вопросов к зачету и защиты реферата. Освоение студентами практических навыков представляется в расширенном варианте - выполнение ими работ по созданию инновационного проекта в медицинской сфере, что способствует формированию компетенций, заложенных в образовательной программе.

2.17. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

по заявлению обучающегося кафедрой разрабатывается адаптированная рабочая программа с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающегося.

2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- присутствие преподавателя, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры. В случае невозможности беспрепятственного доступа на кафедру организовывать учебный процесс в специально оборудованном помещении (ул. Партизана Железняка, 1, Университетский библиотечно-информационный центр: электронный читальный зал (ауд. 1-20), читальный зал (ауд. 1-21).

3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Оборудование	Формы
С нарушением слуха	1. Индукционная система Исток с1и	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	1. Сканирующая и читающая машина SARA CE; 2. Специализированное ПО: экранный доступ JAWS; 3. Наклейка на клавиатуру со шрифтом Брайля; 4. Принтер Брайля (рельефно-точечный);	- в печатной форме (по договору на информационно-библиотечное обслуживание по межбиблиотечному абонементу с КГБУК «Красноярская краевая специальная библиотека - центр социокультурной реабилитации инвалидов по зрению» №2018/2 от 09.01.2018 (срок действия до 31.12.2022) - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

С нарушением опорно-двигательного аппарата	1. Специализированный стол; 2. Специализированное компьютерное оборудование (клавиатура программируемая крупная адаптивная, головная компьютерная мышь, джойстик компьютерный);	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
1. Ресивер для подключения устройств.		