**Мальцева Д.А, 202-1**

**Тема № 8: Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

**Парфюмерно-косметическая товары** – это препараты или средства, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека (кожу, волосяной покров, ногти, губы и наружные половые органы) или на зубы и слизистую оболочку полости рта с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

**Классификация парфюмерно-косметической продукции:**

* По месту происхождения;
* По фирме-производителю;
* По консистенции (сухие, жидкие, воскообразные, на масляной основе);
* По назначению:

1) парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены (духи, одеколоны, душистые воды и т.д);

2) косметика или изделия для ухода:

* Декоративные средства (губная помада, тушь для ресниц, карандаши для бровей и ресниц, тени для век, пудра, средства для ухода за ногтями и т.д);
* Лечебно-гигиенические средства (средства для ухода за кожей лица, рук, ног, тела, за волосами и кожей головы);
* Прочая косметика (средства от пота, дезодоранты, средства от загара и для загара, для ванн, от укусов кровососущих насекомых).

**Требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции**

Маркировка парфюмерно-косметической продукции осуществляется в соответствии с ГОСТом 32117-2013: «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования».

Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

* наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
* назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
* парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей, должна иметь в маркировке соответствующую информацию;
* наименование, место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя;

Название страны происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя).

Наименование и место нахождения организации (юридический адрес), а также другая контактная информация, необходимая для обращения потребителя в организацию, уполномоченную изготовителем на принятие претензий от потребителя, импортер, если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства, принявшего стандарт.

Наименование изготовителя, место нахождения изготовителя могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на государственном(ых), официальном языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.

* товарный знак (марка, торговая марка, торговый знак) (при наличии);
* масса, объем, количество;

Указывают номинальное содержание (количество и/или массу и/или объем) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальную массу куска на момент упаковки).

Допускается не указывать массу или объем на продукции массой менее 5 г или объемом менее 5 мл и пробниках парфюмерно-косметической продукции.

* состав продукции;

Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Состав" или "Ингредиенты", после него должен быть представлен перечень всех ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре продукции. При этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия состава, за исключением компонентов, входящих в состав парфюмерной композиции, информация о которых должна быть указана в соответствии с законодательством государства, принявшего стандарт.

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова "нано" или "nano" в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Ингредиенты, массовая доля которых менее 1%, могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, массовая доля которых более 1%.

Красители и красящие вещества могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

Для продукции декоративной косметики, которые выпускают в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: "может содержать" или знака [+/-].

Информацию о составе продукции допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

* цвет и/или тон должны быть указаны для декоративной косметики;
* массовая доля фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора.
* условия хранения;
* сведения о способах применения (при необходимости), отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
* срок годности;

Срок годности может быть указан следующим образом:

Дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год).

На парфюмерно-косметической продукции, кроме парфюмерно-косметической продукции в аэрозольной упаковке, пробников, саше, продукции для одноразового применения, продукции, изготовленной на основе органических растворителей, мыла твердого туалетного, продукции, содержащей этиловый спирт объемной долей более 25%, со сроком годности, превышающим 30 мес, может быть указан срок годности продукции после вскрытия упаковки. Данная информация представляется в виде графического изображения, на котором указывают период (в месяцах, годах), в течение которого парфюмерно-косметическая продукция может использоваться потребителем после вскрытия упаковки.

Срок годности для конкретной продукции устанавливает изготовитель.

* указание нормативного или технического документа;

Может быть указан нормативный или технический документ, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована продукция.

Допускается указывать обозначение документа без указания года утверждения.

* информация об оценке (подтверждении) соответствия;

Информация об оценке (подтверждении) соответствия должна представляться изготовителем (импортером, продавцом или организацией, уполномоченной изготовителем на принятие претензий) в соответствии с установленными правилами подтверждении соответствия ПКП в государстве, принявшем стандарт.

* особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;
* номер производственной партии, специальный код или другое обозначение, позволяющее идентифицировать партию продукции;
* информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции. Возможно по усмотрению изготовителя дополнительное нанесение текста информации на иностранных языках.

Информацию наносят любым способом. Информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки при хранении, транспортировании, реализации и использовании парфюмерно-косметической продукции по назначению.

Информация, приводимая на потребительской таре, этикетке, ярлыке (открытке, листе-вкладыше), должна быть понимаемой, полной и достоверной.

**Правила хранения и реализации парфюмерно-косметической продукции**

Хранение лечебно-косметических товаров должно осуществляться на стеллажах, в защищенном от света месте, вдали от отопительных приборов, при температуре +6-25°С и относительной влажности 55-70.

Температура хранения для жидкой продукции - не ниже плюс 5°С и не выше плюс 25°С; для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С, для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С.

Температурный режим хранения для изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия.

Срок годности устанавливается изготовителем продукции в технических документах.

В течение срока годности продукции изготовитель обязан гарантировать соответствие продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя при условии использования по назначению и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

Из аптечного учреждения парфюмерно-косметическая продукция отпускается по требованию покупателя, без рецепта.