План проведения занятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Форма проведения занятия | Изучаемые темы |
| 1 | Очное | «Теоретические основы инновационного менеджмента. Понятие инновации, инновационной деятельности организации, инновационного процесса и его стадий, инновационного менеджмента».  «Креативность. Понятие креативности. Методы оценки креативности. Тест креативности Торранса» (в интерактивной форме). |
| 2 | Дистанционное | «Формы поддержки инновационной деятельности. Инвестирование в инновации. Формы инвестиций. Типы инвесторов. Государственные и частные фонды. Представление инновационного проекта инвестору. Получение гранта». |
| 3 | Дистанционное | «Мозговой штурм как метод генерирования инноваций. История метода. Технология. Проведение учебного мозгового штурма». |
| 4 | Очное | «Методы генерирования инноваций. Способы генерирования инновационных идей. Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Морфологический анализ. (В интерактивной форме)». |
| 5 | Дистанционное | «Управление процессом создания инновации. Проектное управление. Проведение деловой игры» |
| 6 | Очное | «Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежных прав. Объекты патентного права. Средства индивидуализации. Права на секрет производства». «Маркетинг инноваций. Исследование, сегментация рынка. Основные факторы сегментации. Побудительные факторы маркетинга». |
| 7 | Дистанционное | «Управление инновационной организацией. Формы управления инновационной организацией. Деловая игра Иерархия. Признаки неинновационной организации» |
| 8 | Очное | Зачетное занятие. Презентация инновационного проекта. |