**Тема № 17. Профилактическая медицина и просветительская деятельность врача**

**Вопросы и задания:**

**? №1**

*Обоснуйте взаимосвязь профилактики и просветительской деятельности.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Что такое **профилактика**? | 2. Что такое **просветительская деятельность**? | 3. Как проявляется **взаимосвязь**? |
|  |  |  |

**? №2**

*Раскройте содержание понятия «коммуникативные программы»?*

**?№3**

*Назовите в каких формах реализуются «коммуникационные программы»?*

**? №4**

Объясните психологические принципы, которыми необходимо руководствоваться при создании коммуникационных программ.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Принцип*** | ***Что данный принцип означает?*** |
| *адресность* |  |
| *правдивость* |  |
| *доверие* |  |
| *поддержка* |  |
| *стимулирование* |  |
| *воздействие на личность* |  |

**! №5 Выполните творческое задание в группах по 3-4 человека:**

*Разработайте коммуникационную программу в виде* ***1) Мини-лекции-беседы (на 10-15 минут) + презентация*** *и* ***2) рекламного(ых) поста(ов)или видеоролика (2-3 мин)*** *об охране и укреплении здоровья населения на предложенную тему:*

* Профилактика онкологии.
* Профилактика распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа.
* Профилактика табакокурения.
* Профилактика алкоголизма.
* Профилактика наркомании.
* Профилактика ожирения.
* Профилактика питания во время стресса.
* Профилактика психосоматических заболеваний.
* Профилактика долголетия.

Не забудьте, что Вы должны **просветить** людей о том, как не заболеть и как не поддаться зависимости.

Рассказывая о медицинских и социальных болезнях, Вы выступаете в роли просветителя (учителя, наставника)! Будьте именно в этой роли!!!

***Что для разработки коммуникационной программы нужно сделать?***

1. Определить **цель** профилактики (цель – что в итоге должно произойти?).
2. Определить **аудиторию**, на которую рассчитана ваш просветительский продукт (студенты, подростки, пожилые люди и т.д.).
3. Отыскать **информацию** по вашей теме в интернете.
4. Создать коммуникационную программу в форме **Мини-лекции-беседы** **и рекламных постов (видеороликов)**.
5. Обязательно, указать список **авторов** рабочей группы.

***Как создать рекламные посты?***

1. **Запрещается** брать из интернета **готовые** лекции, картинки и посты по вашей теме.
2. Все, что вы создаете: фото, видео, информационный текст, музыкальное сопровождение, рисунки должны **быть созданы вами (допускается коллаж чужих фото) !!!!**
3. Не забывайте, что вы создаете **свой оригинальный рекламный продукт**. В современном мире ценятся ваши мысли и идеи, а не скопированные у кого-то.
4. Рекламные посты (**не одна картинка!**), видео должны **в полном объеме** раскрывать **информацию** о профилактике того, или иного заболевания!

*Мне очень хотелось, чтобы вы творили и создавали. Будьте интересными! Желаю удачи и полета творческой мысли в выполнении задания!*