

Фармацевтический колледж

**Оформление презентационных материалов  
к защите выпускной квалификационной работы**

Методические рекомендации для студентов III - IV курса  
обучающихся по программам подготовки  
специалистов среднего звена



УДК 377(07)

ББК 74.5

О-91

Составители: Е. П. Клобертанц, Е. Н. Казакова

**Оформление презентационных материалов к защите выпускной квалификационной работы** : методические рекомендации для студентов III - IV курса обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена / Е. П. Клобертанц, Е. Н. Казакова ; Фармацевтический колледж. – Красноярск : тип. КрасГМУ, 2020. – 23 с.

Методические рекомендации предназначены для подготовки презентационных материалов к защите выпускной квалификационной работы с целью визуализации текстовой информации.

Рекомендовано к изданию по решению методического совета Фармацевтического колледжа  
(протокол № 2 от 19.10.2020 г.).

УДК 377(07)

ББК 74.5

© ФГБОУ ВО КрасГМУ  
им. проф. В.Ф.Войно-Ясенецкого  
Минздрава России, Фармацев-  
тический колледж, 2020  
© Клобертанц Е. П., Казакова Е. Н., 2020

# Мультимедийное сопровождение доклада

**Мультимедиа** ("multi" - "много", "media" - "среда"). - это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами.

Под мультимедийным сопровождением научного доклада подразумевается передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной технологии.



**Доказано!** Эффективность подачи материала повысится при одновременном использовании зрительного и слухового каналов восприятия.

Эффективность слухового восприятия информации составляет 15%, зрительного - 25%, а их одновременная активизация повышает продуктивность восприятия до 65%.



# Цели мультимедийной презентации

1. визуальное представление авторского замысла, **максимально комфортное для восприятия** конкретной аудиторией, побуждающее к взаимодействию с объектами и/или автором презентации;
2. демонстрация достижений докладчика в различных сферах деятельности с помощью современных информационных технологий.



## Характеристика стратегий

**Стратегия неокругленных.** Это, как правило, сниженные цены против какой-нибудь крупной суммы. Например, не 100 руб., а 99, 98. У потребителей возникает впечатление, что предприятие тщательно анализирует свои цены, устанавливает их на минимальном уровне. Им нравится получать сдачу. Многие потребители не покупают товар именно из-за психологической непривлекательности цен.

**Стратегия цен массовых закупок.** Эта стратегия предполагает продажу товара со скидкой в случае его приобретения в больших количествах и дает эффект, если можно ожидать немедленного значительного роста покупок, увеличения потребления товара, привлечения внимания покупателей товаров конкурирующих предприятий, решения задачи освобождения складов от устаревших, плохо продаваемых товаров.

**Стратегия конкурентных цен.** Эта стратегия связана с проведением агрессивной политики по снижению цен предприятиями-конкурентами. Данная стратегия предполагает, что предприятие в целях укрепления монопольного положения на рынке, расширения рыночной доли и поддержания нормы прибыли от продаж.



## Характеристика стратегий

Стратегия неокругленных цен



Стратегия массовых закупок



Стратегия конкурентных цен



# Художественное оформление презентации

**Художественное оформление** — это важный этап разработки презентаций, так как

- представленные в графическом виде данные часто выглядят лучше текстовых;
- позволяет выделить наиболее важные моменты презентации или облегчить понимание трудных положений доклада.



*Простота — это высшая утонченность  
Леонардо да Винчи*

**Информационный дизайн** — художественно-техническое оформление и представление информации:

1. Функциональные возможности представления информации,
2. Психологические критерии восприятия информации человеком,
3. Эстетика визуальных форм представления информации.

# Требования к содержанию и оформлению мультимедийной презентации

Для того чтобы ваша презентация имела успех, следует соблюдать ряд требований по ее оформлению.

## 1 слайд – 1 идея

С точки зрения эффективного восприятия текстовой информации, **один слайд в среднем должен содержать 7 – 13 строк.**

На слайде следует располагать **список не более чем из 5-6 пунктов**, в каждом из которых – не более 5-6 слов.

Предпочтительно горизонтальное расположение материала.

**Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.**



## Цветовое оформление слайдов презентации

- **Цветовая схема презентации должна быть одинаковой на всех слайдах.** Это создает ощущение связности, преемственности, комфортности.
- На одном слайде рекомендуется использовать **не более двух цветов:** один – для фона, один – для текста, причем цвета должны сочетаться между собой.
- Для **фона** лучше использовать **светлые тона.**
- Цвет и размер шрифта, оформление шаблона должны быть подобраны так, чтобы все надписи читались.
- В дизайне **белый** часто считается тем **нейтральным фоном**, который дает возможность другим цветам выразиться сильнее.



## Размер шрифта на слайде

Выбор размера шрифта на слайде определяется, исходя из нескольких условий:

- размера помещения и максимальной удаленностью зрителей от экрана;
- освещенности помещения и качества проекционной аппаратуры.

**Текст должен читаться из самой дальней точки помещения, где происходит демонстрация.**

- заголовков – 32-36 pt;
- подзаголовков – 30-32 pt;
- текст – 24-28 pt;
- подписи данных в диаграммах – 20-24 pt;
- шрифт легенды – 20-24 pt;
- информация в таблицах – 20-24 pt.

**Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов.**

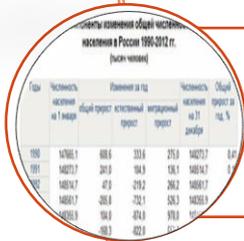
**Нельзя злоупотреблять прописными буквами, т.к. они читаются хуже**

# Способы визуализации текстовой информации

**Визуализация** – представление информации в наглядном виде.



СПИСКИ



Средства измерения общей численности населения в России 1990-2012 гг. (расчетами)

Год	Численность населения на 1 января		Изменение за год		Численность населения на 31 декабря	Общий прирост за год, %
	общая	в городах	исключая миграции	миграции		
1990	14706,1	688,6	333,6	275,0	14027,7	0,47
1991	14827,7	741,9	364,9	336,1	14167,7	1,0
1992	14924,7	771,9	391,2	366,2	14307,7	1,0
1993	14997,7	785,9	412,1	381,3	14439,3	1,0
1994	15059,3	794,9	424,9	391,9	14561,9	1,0
1995	15113,3	802,9	437,9	402,9	14675,9	1,0

таблицы



графические объекты  
(схемы, диаграммы, рисунки)



# Списки

Всевозможные перечни в документах оформляются с помощью **СПИСКОВ**.

Пункты перечня рассматриваются как абзацы, оформленные по единому образцу.



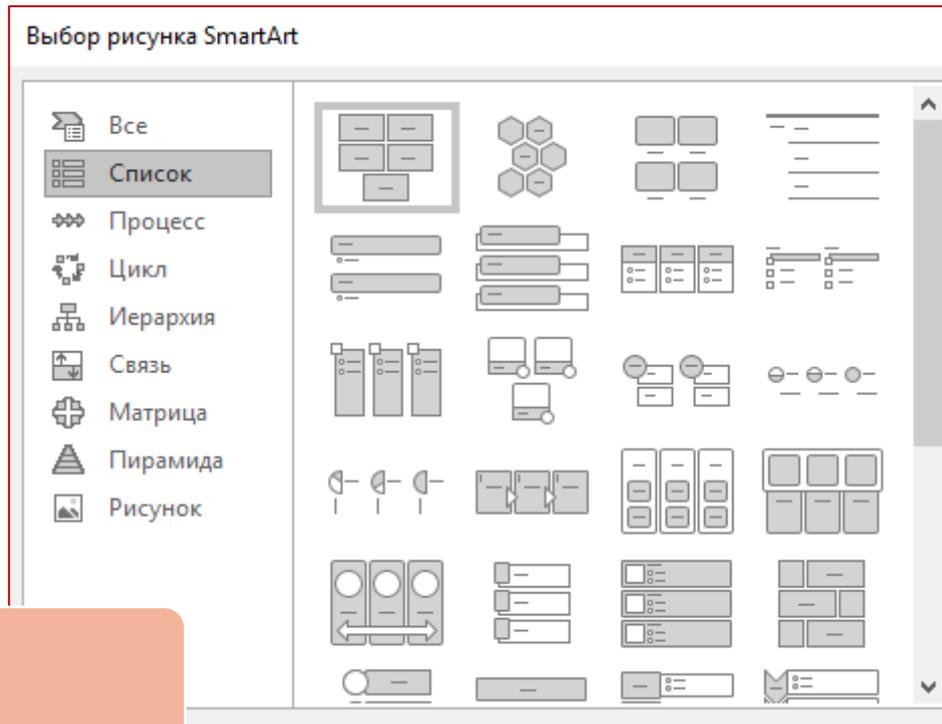
Нумерованный - важен порядок следования пунктов, для описания последовательности действий



Маркированный – не важен порядок следования пунктов, для перечисления.



# С целью визуализации списков можно использовать инструмент SmartArt



Стратегия  
неокругленных цен



Стратегия массовых  
закупок

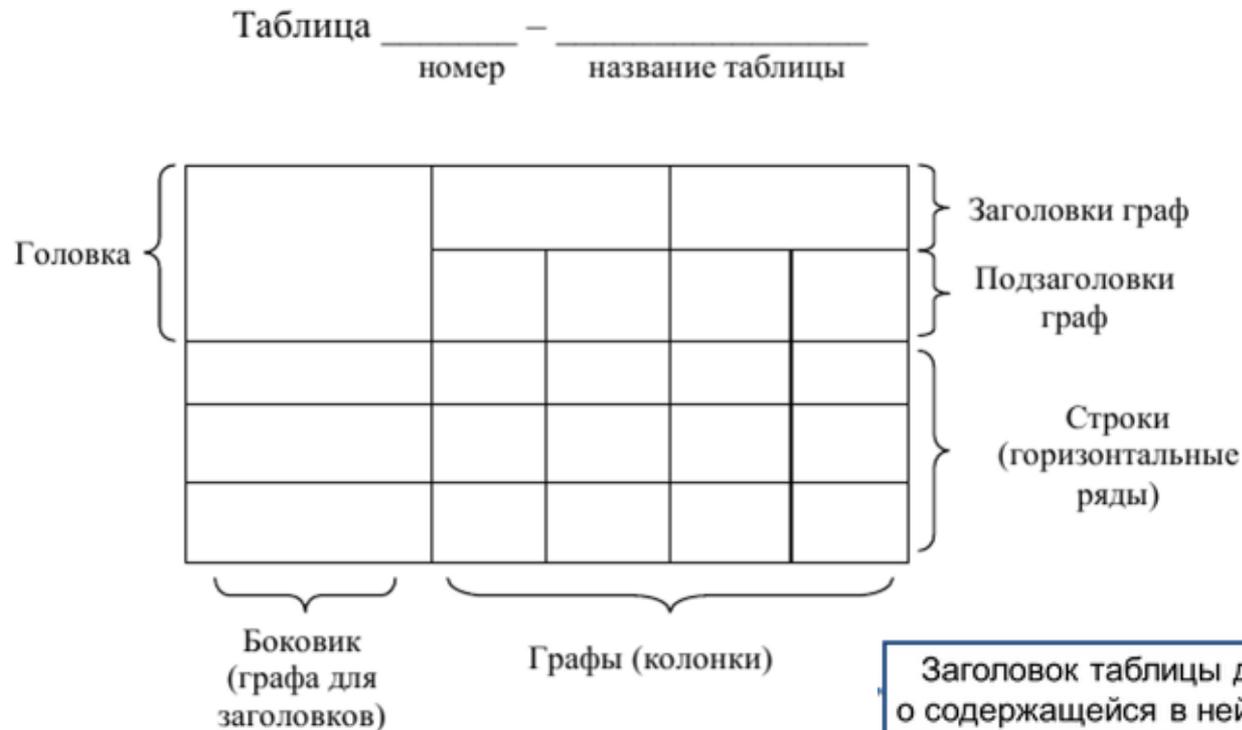


Стратегия  
конкурентных цен



# Таблицы

Для описания ряда объектов, обладающих **одинаковыми наборами свойств**, наиболее часто используются **таблицы**.



Заголовок таблицы должен давать представление о содержащейся в ней информации.

Заголовки столбцов и строк должны быть краткими, не содержать лишних слов и сокращений

В таблице должны быть указаны единицы измерения. Общие для всей таблицы указываются в заголовке таблицы, если единицы измерения различаются, то они указываются в заголовке строки или столбца



Название аптеки	Доля <b>содержания</b> лекарственных препаратов, <b>содержащих</b> фенольную <b>функциональную</b> группу
«СИА»	8%
«Губернские аптеки» № 323	12%
«Губернские аптеки» № 200	10%
«Губернские аптеки» № 4	11%
«Мелодия здоровья»	8%



---

Название аптеки	Доля лекарственных препаратов, содержащих фенольную группу, %
«СИА»	8
«Губернские аптеки» № 323	12
«Губернские аптеки» № 200	10
«Губернские аптеки» № 4	11
«Мелодия здоровья»	8



- **Таблица в презентации** может стать более наглядной, если использовать приемы выделения цветом отдельных областей таблицы.

Таблицы следует размещать на светлом или белом фоне.

Таблица 1 - Результаты исследования пациентов ООО «ЦЛТ АБВ» с подозрением на гипотиреоз и гипертиреоз (1 месяц 2020 года)

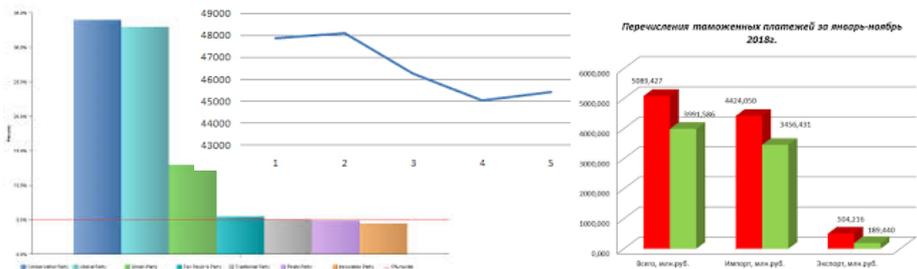
±

№	Пол	Возраст	ТТГ	Т3 свободный	Т4 свободный	Т3 общий	Т4 общий	Антитела к рТТГ
Референсные значения			0,350-4,940 мкМЕ/мл	2,7-5,7 пмоль/л	9,6 -22,0 пмоль/л	0,89-2,44 нмоль/л	60,0-150,0 нмоль/л	<1.000 МЕ/л
1	Жен	82	↑6,301	3,9	↓8,9	↓0,71		
2	Муж	38	↓0,001	↑6,9	14,5			
3	Жен	71	↑10,084		↓8,3	↑2,78	121,8	
4	Муж	66	↓0,003		13,7	↑2,96		
5	Жен	52	↑84,858		↓5,2			
6	Жен	53	↑21,790	3,0	↓9,1			
7	Жен	52	↓0,000	4,4	↑31,2			
8	Жен	40	↑9,588		↓8,4			
9	Жен	41	↑7,654		↓9,3			
10	Муж	70	↑16,761		↓9,4			



# Работа с графикой

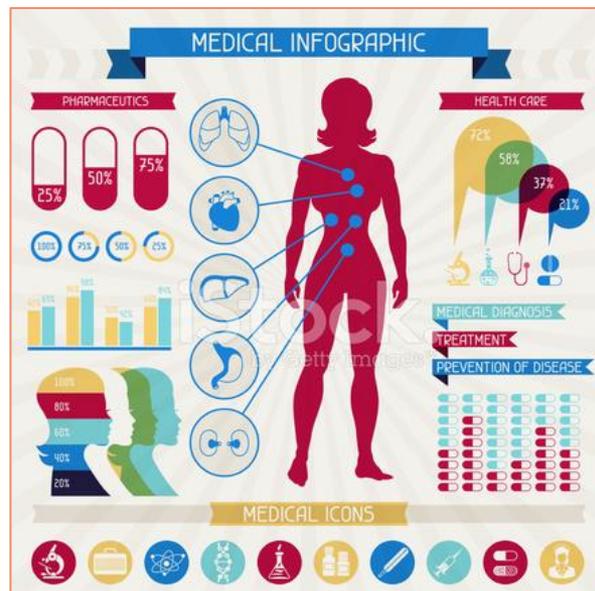
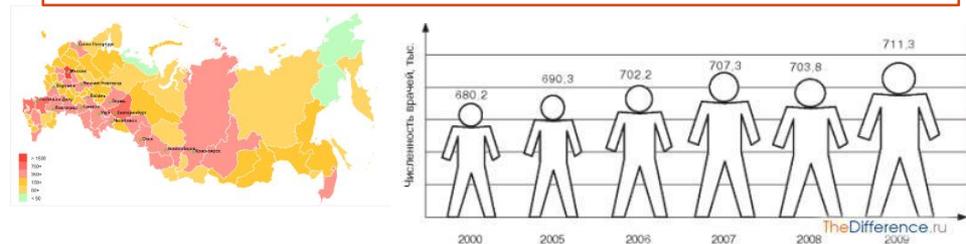
## Диаграммы сравнения



## Диаграммы структуры



## Картограммы и фигурные диаграммы



И  
Н  
Ф  
О  
Г  
Р  
А  
Ф  
И  
К  
А

## Схема контура управления для задач клинической медицины



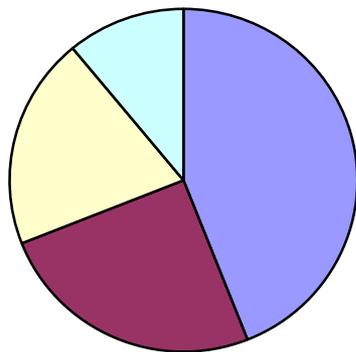
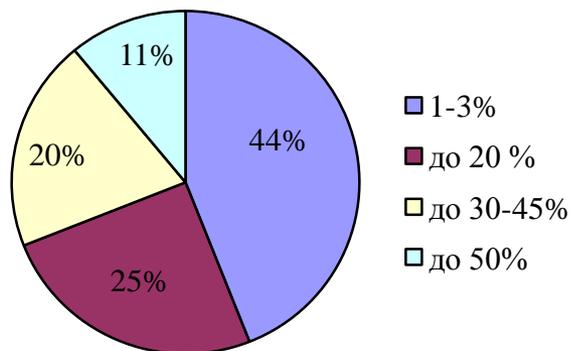


Рисунок 1 –Заболеваемость



**Конкретизировать  
названия  
таблиц и графиков**  
Доля (удельный вес,  
структура) заболевших  
(заболеваемости)  
**ЧЕМ? ГДЕ? КОГДА?**

**На графике должны быть  
подписи данных, легенда,  
подписи осей**

Рисунок 1 –Доля заболевших гриппом в г.Красноярске, март-апрель 2020 г.



**Инфографика** — это подборка изображений и диаграмм с минимумом сопроводительного текста, позволяющая быстро понять суть освещаемой темы.



# Сервисы для создания инфографики

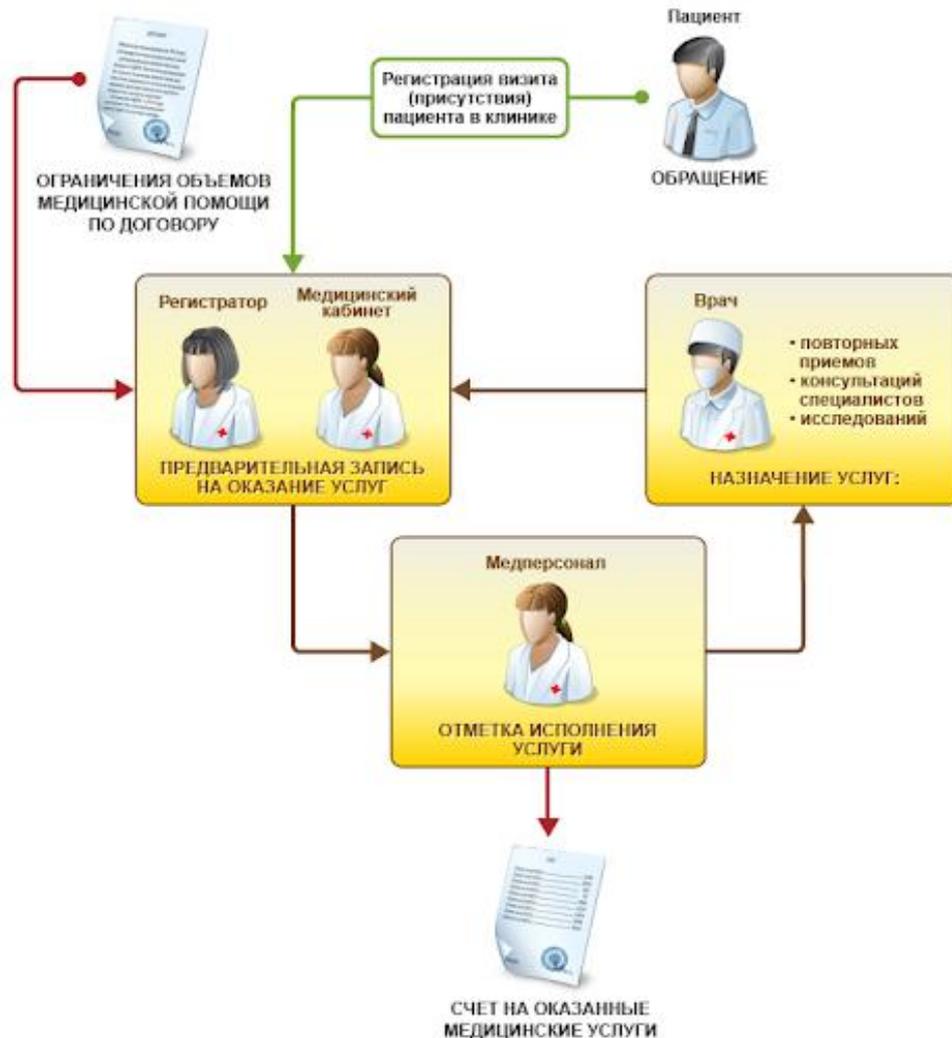
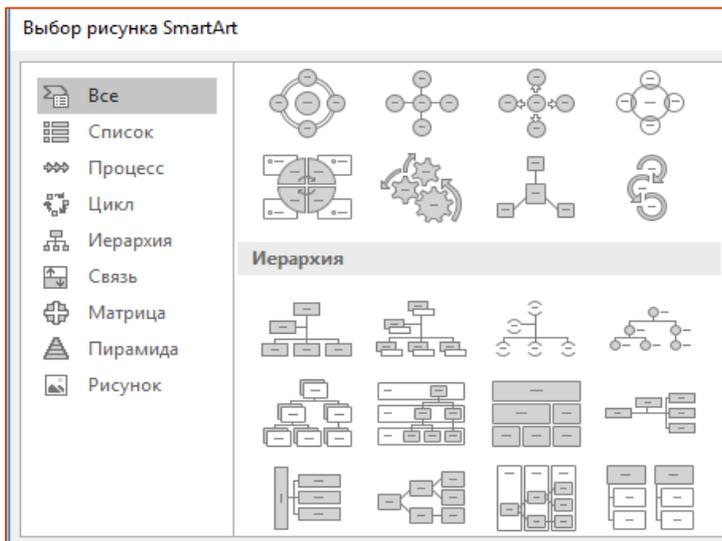
<https://infogra.ru/infographics/22-luchshih-servisa-dlya-sozdaniya-infografiki>

<https://infogra.ru/infographics/dizajn-informatsii>

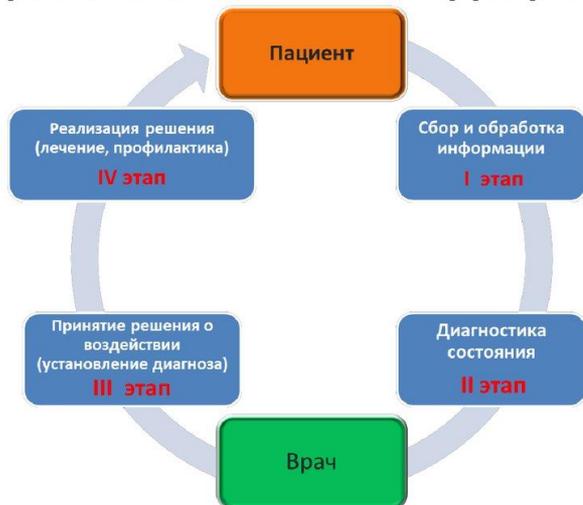
<https://infogra.ru/infographics/7-luchshih-servisov-dlya-sozdaniya-video-infografiki>



# Создание схем с помощью SmartArt, фигур и рисунков



## Схема контура управления для задач клинической медицины



## Схемы

- **На одном слайде** рекомендуется размещать **не более одной схемы**.
- **Схема** располагается **в центре** слайда, заполняя всю его площадь.
- Количество элементов на схеме определяется, с одной стороны, ее назначением, а с другой – правилом «разумности» с точки зрения зрительного восприятия.
- **Текстовая информация** в схеме должна хорошо читаться!



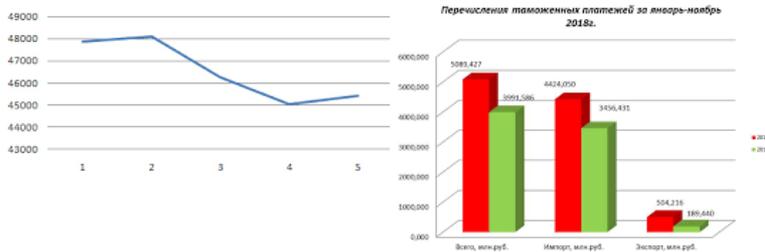
Рисунок 1 – Виды ценовых стратегий



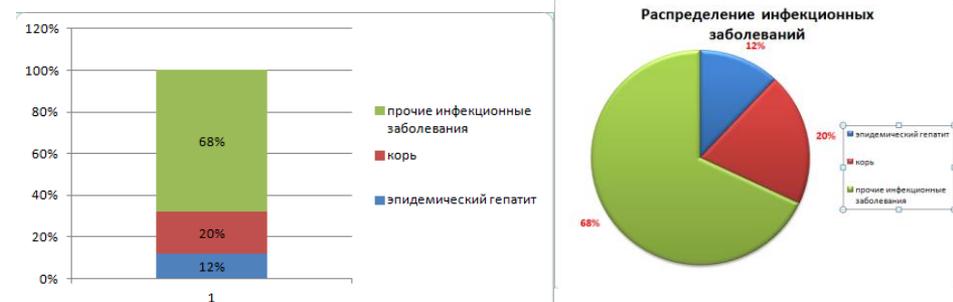
Размер и вид используемой диаграммы на слайде определяется в соответствии с требованиями эффективного восприятия наглядной и текстовой информации.

- Тип диаграммы должен соответствовать типу отображаемых данных.
- Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы.

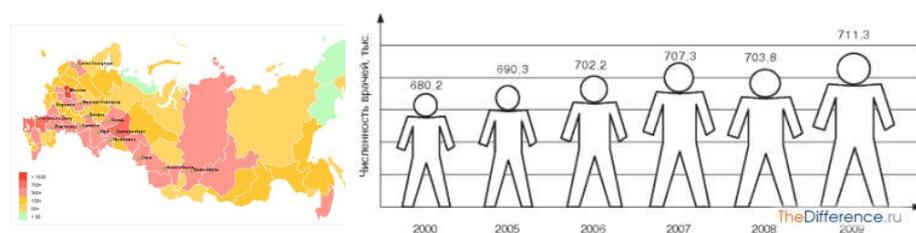
## Диаграммы сравнения



## Диаграммы структуры



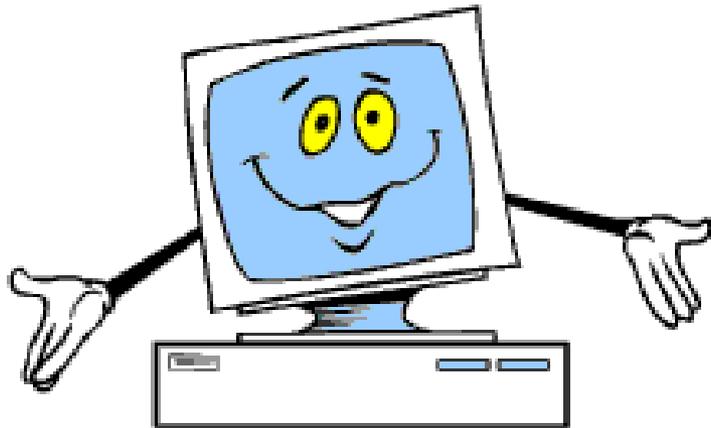
## Картограммы и фигурные диаграммы



- С точки зрения восприятия графических объектов, на одном слайде рекомендуется размещать не более 3-х круговых диаграмм.
- Диаграммы лучше размещать на светлом или белом фоне

## Рисунки, фотографии

- Рисунки и фотографии должны быть качественными, т.е. четкими, красочными, форматными и т.д.
- Должны соответствовать текстовому содержанию.
- Каждый рисунок или фотография должны быть подписаны.
- Несколько рисунков (или фотографий) объединяют на одном слайде только при условии их сопоставления. В противном случае, следует придерживаться правила **«один слайд – один рисунок»**.
- Дизайн рисунков и фотографий должен гармонично вписываться в содержание устного повествования.



## Анимации и эффекты

- В титульном и завершающем слайдах использование анимации **не допускается.**

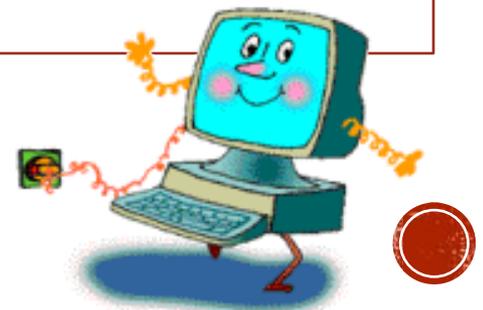
- **Анимационными эффектами не следует увлекаться.**

- В информационных слайдах допускается использование эффектов анимации только в случае, если это необходимо для отражения изменений, происходящих во временном интервале, и если очередность появления анимационных эффектов соответствует структуре доклада.

- **Посредством анимации можно создать модель какого-либо процесса, явления, объекта.**

- Анимация объектов должна происходить автоматически по истечении необходимого времени. Анимация объектов «по щелчку» **не допускается.**

- Звуковое сопровождение анимации объектов и перехода слайдов не используется, так как приводит к быстрой утомляемости и рассеиванию внимания.



Сервисы для создания диаграмм и графиков		Плагины программ
<p>Infogr.am  Creately  Fusiontables  FusionCharts  VisualizeFree  Tableaupublic  Sisense  Bime  iCharts  Plotly  DataHero  Dygraphs  InstantAtlas  Exhibit  RawGraphs  Timeline</p>	<p>WolframAlfa  JpGraph  Google Charts  Google Data Studio  Power BI  Carto  ChartBlocks  DataDeck  QlikView  R Studio  Visual.ly  Tangle  iCharts  OWOX BI Smart Data</p>	<p><b>Chart</b> (плагин Sketch)  <b>Map Maker</b> (плагин для создания карт в Figma)  <b>Charts</b> (плагин для визуализации данных в Figma)  <b>Autoflow</b> (плагин, который визуализирует связи между объектами в Figma)  <b>Alias</b> (плагин для 3D-визуализации в Photoshop)  <b>Electric Image</b> (плагин для 3D-визуализации в Photoshop)  <b>SoftImage</b> (плагин для 3D-визуализации в Photoshop)</p>

