# Тема № 6 (12 часов). Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. Документы, подтверждающие качество.

**1. БАД** (Биологически активная добавка к пище) – это композиции натуральных или идентичных натуральным, биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми БАД из растительного, животного или минерального сырья, а также химическими или биологически активными веществами и их комплексами.

Классификация:

**Нутрицевтики** – это биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека. Они содержат незаменимые вещества: витамины, макро- и микроэлементы, пищевые волокна, другие пищеварительные вещества.

**Парафармацевтики** - это биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем. Парафармацевтики содержат компоненты растительного животного, минерального или другого происхождения, способные оказывать регулирующее влияние на функции отдельных органов и систем организма человека.

**Эубиотики-** это биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и их метаболиты, которые оказывают нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта.

* Пробиотики - живые или ослабленные микроорганизмы, необходимые для нормального функционирования жкт;
* Пребиотики - вещества, чаще растительного происхождения, способствующие жизнедеятельности и лучшему развитию микроорганизмов в жкт;
* Симбиотики - комбинированные препараты, в состав которых входя пробиотики и пребиотики.

**2.Характеристика БАД.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Глицин Форте** | **Атероклифит-био** | **Цинк+витаминC** |
| **Форма выпуска** | Табл.подъязычные | Капсулы  | Табл. |
| **Фармакотерапевтическая группа** | Биологически активные добавки к пище | БАД, для поддержания функции сердечно-сосудистой системы | Биологически активные добавки к пище |
| **МНН** | Глицин | Экстракт диоскореи; экстракт клевера; аскорбиновая кислота; экстракт цветков и листьев боярышника; никотиновая кислота рутин. | Цинк+аск.кислота |
| **Дозировка** | 250мг,300мг,500мг №10,20,25,30,50,60,75, 90,100,125или 250. | 250мг№30,60. | 250мг №50. |
| **Условия хранения**  | Хранить в сухом месте при температуре не выше 25C | Хранить при температуре не выше 25C | Хранить при температуре не выше 25C |
| **Показания к применению** | В качестве биологически активной добавки к пище - источника глицина, инулина, дополнительного источника витаминов С, В1, В6, В12. | Способствует снижению уровня холестерина, нормолизации липидного обмена и улучшениюфункционального состояния сердечно-сосудистой системы. | рекомендуется применять в период сезонных простудных заболеваний в качестве дополнительного источника витамина С и цинка, поддерживает здоровье кожи и волос. |
| **Побочное действие**  | Аллергические реакции. | - | - |
| **Противопоказания** | Индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, лактация | Индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, лактация | Индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, лактация |
| **Отпуск из аптек**  | Без рецепта врача  | Без рецепта врача  | Без рецепта врача |
| **Срок годности**  | 3 года  | 3 года  | 3 года |

**3.Требования к маркировки БАД.**

*Требования к маркировке в соответствии с требованиями Сан.ПиН*

*2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота БАД» и Технического регламента Таможенного союза (ТР ТМ)*

1. Упаковка БАД должна обеспечивать сохранность и обеспечивать качество БАД на всех этапах оборота.
2. При упаковке БАД должны использоваться материалы, разрешенные для использования в установленном порядке для контакта с пищевыми продуктами или лекарственными средствами.
3. Требования к информации, нанесенной на этикетку БАД, устанавливаются в соответствии с действующими законодательными и нормативными документами, регламентирующими вынесение на этикетку информации для потребителя.
4. Информация о БАД должна содержать
* товарный знак изготовителя (при наличии);
* обозначения нормативной или технической документации, требования которых обязательно соответствуют БАД;
* состав БАД, который указывают в убывающем порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
* сведения об основных потребительских свойствах БАД;
* сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
* сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
* указание, что БАД не является лекарством;
* дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
* условия хранения;
* информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
* место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

5. Информация, предусмотренная настоящей статьей, доводится до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.

6. Указывается термин "экологически чистый продукт" в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

**4.Правила хранения и реализация БАД:**

Правила хранения БАД в соответствии Сан.ПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота биологически активных добавок к пище».

Организации, занимающиеся хранением БАД, должны быть оснащены в зависимости от ассортимента:

1. стеллажами, поддонами, подтоварниками, шкафами для хранения БАД;

2. холодильными камерами (шкафами) для хранения термолабильных БАД;

3. при необходимости, средствами механизации для погрузочно-разгрузочных работ;

4. приборами для регистрации параметров воздуха (термометры, психрометры, гигрометры). Они размещаются вдали от нагревательных приборов, на высоте 1,5 - 1,7 м от пола и на расстоянии не менее 3 м от двери. Их показатели ежедневно регистрируются в специальном журнале. Контролирующие приборы должны проходить метрологическую поверку в установленные сроки.

Каждое наименование и каждая партия (серия) БАД хранятся на отдельных поддонах. На стеллажах, шкафах, полках прикрепляется стеллажная карта с указанием наименования БАД, партии (серии), срока годности, количества единиц хранения.

БАД хранят с учетом их физико-химических свойств, соблюдая режимы температуры, влажности и освещенности.

Если при хранении, транспортировке БАД было допущено нарушение, которое привело к утрате БАД соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, то тогда граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, участвующие в обороте БАД, обязаны информировать об этом владельцев и получателей БАД. Потому что такие БАД не подлежат хранению и реализации и направляются на экспертизу.

**Реализация БАД:**

1. Розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения, специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины.

2. При размещении и устройстве помещений для реализации БАД руководствуются требованиями действующих санитарных правил и других нормативных документов.

3. Реализуемые БАД должны соответствовать требованиям, которые установлены нормативной и технической документацией.

4. Продажа БАД осуществляется только в потребительской упаковке.

5. Маркировочный ярлык каждого тарного места с указанием срока годности, вида продукции следует сохранять до окончания реализации продукта.

6. Не допускается реализация БАД:

1. не прошедших государственной регистрации;
2. без удостоверения о качестве и безопасности;
3. не соответствующих санитарным правилам и нормам;
4. с истекшим сроком годности;
5. при отсутствии надлежащих условий реализации;
6. без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует согласованной при государственной регистрации;
7. при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

7. Решение об утилизации или уничтожении принимаются в соответствии с Положением о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, утвержденным Постановлением Правительства РФ.

8. Изъятая продукция до ее использования, утилизации или уничтожения хранится в отдельном помещении (шкафу), на особом учете, с точным указанием ее количества. Ответственность за ее сохранность несет владелец.

9. При окончании срока действия Регистрационного удостоверения, допускается реализация БАД с не истекшим сроком годности при наличии документов, которые подтверждают дату выпуска в период действия Регистрационного удостоверения.

Зачтено

# Тема № 7 (6 часов). Минеральные воды. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.

**1.Минеральные воды** - это природные воды, являющиеся продуктом сложных геохимических процессов. Они оказывают на организм человека лечебное действие, обусловленное либо повышенным содержанием полезных биологически активных компонентов, их ионного или газового состава, либо общим ионно-солевым составом воды.

Классификация минеральных вод:

**По степени минерализации:**

* пресные (минерализация до 1 г на дм³ включительно);
* слабоминерализованные (минерализация более 1 до 2 г на дм³ включительно);
* маломинерализованные (минерализация более 2 до 5 г на дм³ включительно);
* среднеминерализованные (более 5 до 10 г на дм³ включительно);
* высокоминерализованные (более 10 до 15 г на дм³ включительно).

**В зависимости от назначения (для внутреннего применения):**

1**. Столовые** - это слабоминерализованные воды (до 1 г/куб. дм). Они практически не имеют лечебного значения, но обладают приятными вкусовыми качествами.

2. **Лечебно-столовые** - с минерализацией более 1 г и до 10 г/куб. на дм или меньше. Они содержат биологически активные микрокомпоненты и применяются как лечебное средство при курсовом назначении и не систематически в качестве столового напитка.

3. **Лечебные** - с минерализацией от 10 до 15 г/куб.дм или менее, если они содержат ионы мышьяка, бора и т.д. Среди них есть универсальные, которые могут применяться при различных заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ.

**Минеральные воды для бальнеотерапии (для наружного применения):**

1**) Сульфидные** (сероводородные) минеральные воды - используются сероводородные воды концентрации H2S от 10 до 250 мг/л.

2) **Углекислые минеральные воды** – природные воды, имеющие различный ионный состав, минерализацию и температуру и содержащие не менее 0,75 г/л СО2. С лечебной целью при наружном применении используются концентрации углекислоты 0,75 — 2,0 г/л.

3) **Хлоридные натриевые минеральные воды** – природные воды, имеющие различные ионный состав, минерализацию и температуру с преобладанием ионов хлора и натрия. С лечебной целью наружно применяются воды при концентрациях 10 — 60 г/л.

4) **Радоновые воды** – минеральные воды различного состава, содержащие радиоактивный газ радон. С лечебной целью используются с концентрацией радона от 5 до 200 нКи/л.

**По наличию газов минеральные воды делятся:**

* углекислые (СО2) – не менее 0,5 г/л углекислого газа,
* азотные (N2) — не менее 18 г/л азота,
* сероводородные (H2S) — не менее 10 г/л свободного сероводорода.

**По химическому составу:**

1. гидрокарбонатные
2. хлоридные
3. сульфатные
4. смешанные
5. биологически активные
6. газированные.

**По анионам минеральные воды делятся:**

* хлоридные (Cl)
* гидрокарбонатные (HCO3)
* сульфатные (SO4)
* ряд промежуточных — гидрокарбонатно-сульфатные, сульфатно-хлоридные, хлоридно-сульфатные и более сложного состава.

**По катионам минеральные воды делятся:**

* натриевые (Na),
* кальциевые (Ca),
* магниевые (Mg),
* смешанные кальциево-магниевые, кальциево-магниево-натриевые и др.

**2.Ассортимент минеральных вод.**

«Ессентуки 17»

Лечебная хлоридно-гидрокарбонатная натриевая, борная природная питьевая минеральная вода высокой минерализации ( 10,0-14,0г/л )

Форма выпуска: стекло 0,45л, 0,5л, бутылка 1,5л.

**Минеральный состав:**

Анионы:

* [гидрокарбонат](https://www.gastroscan.ru/handbook/144/5686) HCO3– — 4900–6500
* сульфат SO42− — менее 25
* хлорид Cl− — 1700–2800.

Катионы:

* + - [кальций](https://www.gastroscan.ru/handbook/385/8148) Ca2+ — 50–200
		- [магний](https://www.gastroscan.ru/handbook/121/5968) Mg2+ — менее 150
		- [натрий](https://www.gastroscan.ru/handbook/385/8546) + калий Na++K+ — 2700–4000.
		- Борная кислота H3BO3 — 40–90.
		- Растворенный в добываемой воде углекислый газ — 500–2350.

**Польза:**

* При употреблении внутрь стимулирует секрецию желудка соляной кислоты, поэтому она используется в качестве лечебного средства при заболеваниях желудочно - кишечного тракта с пониженной секретностью.
* Стимулирует секрецию инсулина и в этом качестве ее применяют при реабилитации больных заболеваниями поджелудочной железы.
* Полезна при бальнеологическом лечении хронических гастритов и гастродуоденитов у детей.

**Показания к применению:**

* Сниженная деятельность ЖКТ.

«Донат»

 [Лечебная](https://www.gastroscan.ru/handbook/332/5829) магниево-натриевая гидрокарбонатно-сульфатная минеральная вода высокой минерализации (13,0–13,3 г/л).

Форма выпуска: пластиковые бутылки по 0,5л, 1л, и стеклянная бутылка объемом 0,75л.

**Минеральный состав:**

**Катионы**

* кальций (Ca2+)

950 - 1100 мг/л

* натрий (Na+)

1600 мг/л

* кальций (Ca2+)

340 - 420 мг/л

**Анионы**

* гидрокарбонаты (HCO3-)

7400-7900 мг/л

* сульфаты (SO42-)

2200-2600 мг/л

* хлориды (Cl-)

55-63 мг/л

**Польза:**

* Вода оказывает отличный эффект при заболеваниях желудка, кишечника, печени и поджелудочной железы. Кроме этого, магний содержится в ионизированном, то есть легко усвояемом виде. Поэтому он хорошо всасывается через желудочно-кишечный тракт, попадая в кровь и улучшая жизнедеятельность всего организма.
* Магний регулирует энергетический и электролитный обмен, способствует всасыванию и усвоению питательных веществ. Вещество принимает участие в функционировании нервной и мышечной систем, является универсальным участником более чем 300 биохимических и физиологических процессов.
* Микроэлемент способствует накоплению в клетках энергии и участвует в проведении нервных импульсов, благодаря чему помогает в лечении стресса, синдрома хронической усталости и эмоционального выгорания.

**Показания к применению:**

* Сахарный диабет
* Подагра
* Гастрит, язва желудка и двенадцатиперстной кишки
* Гастроэзофагеальная рефлюксная болезнь
* При гепатите и панкреатите
* В комплексном лечении гипертонической болезни средство снимает напряжение с центральной нервной системы, расслабляет сосуды и улучшает выносливость сердечной мышцы
* При атеросклерозе
* Средство используется и для лечения ожирения.

«Боржоми»

Вода минеральная природная питьевая лечебно - столовая гидрокарбонатная натриевая газированная, с минерализацией (2,5-7г/л).

 Форма выпуска: стекло 0,33и 0,5л, бутылка 0,5л 0,75л, 1,25л, алюминиевая банка 0,33л.

**Минеральный состав:**

* натрий (Na+ ):1000-2000мг/л
* [кальций](https://www.gastroscan.ru/handbook/385/8148) (Ca2+): 20-150мг/л
* [магний](https://www.gastroscan.ru/handbook/121/5968) ( Mg2+) :20-150мг/л
* [гидрокарбонат](https://www.gastroscan.ru/handbook/144/5686) (HCO3– )3500-5000мг/л
* хлорид (Cl− ): 250-500мг/л

Боржоми имеет богатый состав – более 80 полезных химических соединений и компонентов. В ней присутствует калий, магний, алюминий, гидрокарбонаты и сульфаты. Подобная жидкость имеет щелочную среду – pH больше 7, ни одна вода в мире не имеет такой богаты и разнообразный состав как грузинская.

**Польза:**

* **Для сердечно-сосудистой системы**. Элементы способствуют нормализации кровяного давления, очищению и укреплению сердца и сосудов.
* **Для пищеварительной системы**. Для ЖКТ Боржоми приносит наибольшую пользу. Она улучшает пищеварение, налаживает стул, устраняет изжогу и тяжесть после еды, усиливает отток желчи. Также водичка полезна для диабетиков, так как она стимулирует выброс инсулина и снижает чувство жажды.
* **Для почек и мочевого пузыря**. Минеральная вода помогает бороться с пиелонефритом, циститом, уретритом и другими болезнями мочевыделительной системы. Особенностью напитка является его способность растворять почечные камни, но при условии, что их диаметр не превышает 7 мм.
* **Восстановление водно-соляного баланса**. Боржоми помогает насытить организм необходимой жидкостью и полезными веществами. Особенно это полезно наутро после большой дозы алкоголя, когда происходит сильное обезвоживание, и после интенсивной тренировки, во время которой с потом выходит не только жидкость, но и минералы.
* **Помогает худеть**. Избавить организм от лишних килограммов она не сможет, но помочь в этом способна. Боржоми нормализует обмен веществ, контролирует аппетит и выводит из организма лишнюю жидкость, что позволяет устранить отёки и сбросить несколько килограммов.
* **Купирует изжогу и тошноту во время беременности**. У женщин в этот период часто возникают эти неприятные симптомы и употребление полезной водички поможет от них избавиться. Но злоупотреблять Боржоми не стоит, так как она может вызвать прямо противоположную реакцию организма. В день рекомендуется выпивать не более 1 стакана.
* **Улучшает состояние кожи и продлевает её молодость**. Ванны с Боржоми насыщают кожу полезными микро- и макроэлементами, делая её красивой и сияющей. Кроме того, водичка помогает вылечить прыщи и способствует более быстрой регенерации кожи после повреждений.

**Показания к применению:**

* язвенная болезнь, гастрит, гастродуоденит;
* заболевания печени, желчевыводящих протоков, почек, желчного пузыря;
* заболевания мочеполовой сферы;
* ожирение;
* цистит;
* уретрит.

**3.Требования к маркировке минеральных вод.**

Требования к маркировке минеральных вод осуществляется согласно ГОСТ Р 54316-2011.

Маркировка минеральных вод:

* наименования продукта;
* указания степени насыщения двуокисью углерода - газированная или негазированная;
* наименования группы минеральной воды;
* номера скважины (скважин) и, при наличии, наименования месторождения (участка месторождения) или наименования источника;
* наименования и местонахождения (адреса) изготовителя и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии), ее телефона, а также, при наличии, факса, адреса электронной почты;
* товарного знака изготовителя (при наличии);
* объема, л;
* товарный знак изготовителя (при наличии);
* назначения воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая);
* минерализации, г/дм3, г/л;
* условий хранения;
* даты розлива;
* срока годности;
* обозначения документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
* химический состав воды;
* пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
* показания по лечебному применению (для лечебно-столовых и лечебных вод);
* информации о подтверждении соответствия.
* При содержании фторидов в столовых минеральных водах более 1 мг/дм , то изготовитель указывает в маркировке - "Содержит фториды". А если фторидов содержится более 2,0 мг/дм, тоГОСТ Р 54316-2011 Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия (с Поправками, с Изменениями N 1, 2, 3, 4, 5)тогда указывается - "Высокое содержание фторидов: не пригодна для регулярного употребления детьми до семи лет".

**Маркировка транспортной тары должна содержать:**

Необходимые манипуляционные знаки: "Беречь от влаги", "Верх" для всех видов тары, а для стеклянной тары дополнительно должен быть нанесен знак "Хрупкое. Осторожно".

**Маркировка непрозрачной групповой упаковки минеральных вод должна содержать:**

* наименование продукта;
* наименование и местонахождение (адрес) изготовителя;
* число упаковочных единиц;
* объем минеральной воды в потребительской таре, дм ГОСТ Р 54316-2011 Воды минеральные природные питьевые. Общие технические условия (с Поправками, с Изменениями N 1, 2, 3, 4, 5).

**4.Хранение и реализация минеральных вод:**

Минеральные воды, разлитые в бутылки, хранятся в специальных проветриваемых темных складских помещениях, предохраняющих от попадания влаги,

Срок годности минеральных вод конкретных наименований, а также точные правила и условия хранения для определенной продукции устанавливает изготовитель в инструкции.

Бутылки с минеральной водой, укупоренные кроненпробками с прокладками из цельнорезанной пробки, хранят в горизонтальном положении в ящиках или штабелях без ящиков, на стеллажах высотой не более 18 рядов.

Минеральные воды принимают партиями. На каждой партии указывается одна дата выпуска и один документ о качестве.

**Документ о качестве должен содержать:**

* наименование предприятия-изготовителя, его подчиненность и товарный знак;
* наименование минеральной воды;
* результаты испытаний или подтверждение о соответствии качества продукции требованиям НТД;

**Для минеральной воды, разлитой в бутылки:**

* номинальный объем воды;
* вид прокладки кроненпробки;
* дату выпуска;
* номер бригады или номер браковщика;
* размер партии.

Зачтено

# Тема № 8 (12 часов). Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.

**1. Парфюмерно-косметические товары** - это препараты или средства, предназначенные для нанесения ( с помощью вспомогательных средств или без их использования ) на разные части человеческого тела ( кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку рта и др.) с главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида и коррекции запаха тела, или их защиты или сохранения в хорошем состоянии.

Классификация:

**По назначению:**

1. **Средства для ухода за кожей лица и тела**

Косметические средства: крема, тени, и маски, а также крема для кожи различного типа, крема дневные и ночные.

Средства для кожи тела: крема для рук, ног и гигиенические помады для губ.

Косметические средства защитного действия: лосьон от загара; средства после загара.

Лечебно - профилактические: средства для укрепления слабых и расслаивающихся ногтей; антиперсперанты - средства, способствующие уменьшению потоотделения; средства против перхоти; для борьбы с угревой сыпью и т.д.

Косметические средства специального назначения: отбеливающие крема; депиляторы и др.

Очищающие средства: скрабы или пилинги - предназначены для кожи лица, ног, рук, тела; маски; лосьоны и прочее.

2.**Средства по уходу за волосами** (кондиционеры, шампуни, маски для волос и др.)

3.**Средства ухода за зубами и полостью рта** (зубные пасты, порошки, эликсиры, гели и др.)

4.**Средства декоративной косметики** (губная помада, блеск для губ, румяна, тушь для ресниц, карандаши для губ и бровей и др.)

**По консистенции:**

* Мазеобразные или кремообразные (жидкие или густые – кремы, зубные пасты);
* Порошкообразные (зубные порошки, хна);
* Твердые (на жировосковой основе – мыло, соли, губные помады, дезодоранты);
* Жидкие (лосьоны, шампуни);
* Желе или гелеобразные (зубные пасты, шампуни)

**2. Требования к маркировке.**

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

* наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
* назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
* косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
* наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
* страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
* наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена Таможенного Союза;
* номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
* цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
* массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
* срок годности: дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
* описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
* особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенная в настоящем техническом регламенте;
* номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
* сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
* список ингредиентов.

**3.Правила хранения и реализация.**

Парфюмерно-косметические изделия хранят при температуре не ниже 0°С и не выше + 25°С в скрытых складских помещениях в упаковке изготовителя. Температурный режим хранения для парфюмерно-косметических изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия. Не допускается их хранение под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

При хранении таких товаров необходимо соблюдать правила пожарной безопасности, так как многие из них огне- и взрывоопасны.Парфюмерно-косметические товары обязательно хранят в ненарушенной фабричной упаковке, чтобы предотвратить испарения жидких продуктов, ухудшения запаха и окисления.

Парфюмерно-косметических товары отпускаются из аптеки по требованию покупателя и без рецепта.

По требованию покупателя фармацевт может предоставить ему документы:

1. сертификат или декларация о соответствии;
2. заверенная копия сертификата;
3. товарно-сопроводительные документы, оформленные изготовителем или поставщиком (продавцом) и заверенные подписью и печатью изготовителя (продавца) с указанием его адреса и телефона.

По требованию покупателя продавец обязан ознакомить его с удостоверением качества и безопасности реализуемой партии парфюмерно-косметических товаров, изготовленных на территории РФ, или его заверенной копией.

Зачтено

# Тема № 9 ( 6 часов). Диетическое питание, питание детей до 3х лет. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.

**1.Диетическое лечебно-профилактическое питание** – это пищевой режим, который устанавливается для здоровых или больных людей и специально подобранный по химическому составу, количеству и рациону.

Классификация диетического питания:

1. **Энпиты** – это сухие молочные питательные смеси для энтерального питания с повышенным или пониженным содержанием основных пищевых ингредиентов:
* белковый для введения в рацион дополнительного белка;
* жировой для повышения энергетической ценности рациона и обогащения полиненасыщенными жирными кислотами при отставании в физическом развитии;
* обезжиренный для уменьшения в рационе жира и сохранения нормального уровня белка дисфункции кишечника, гипотрофии, муковисцидозе, ожирении;
* противоанемический энпит.
1. **Низколактозные смеси -** это продукты, изготовленные на молочной основе, освобожденной от лактозы; используются при различных формах ферментной недостаточности (лактозная, галактоземия).
2. **Безбелковые смеси** - это макаронные изделия, концентраты для домашнего приготовления хлеба, кексов, желированных десертных блюд. Вырабатываются на основе пшеничного и кукурузного крахмала, отличаются низким содержанием белка.

**Детское питание** – это изготовленная пищевая продукция, которая адаптирована к физиологическим особенностям организма ребенка.

**Классификация детского питания:**

Виды детского питания:

**Смеси** - это сбалансированные по составу всех компонентов и максимально приближенные к грудному молоку продукты. Они изготавливаются из высококачественного молочного и немолочного сырья и могут быть использованы при кормлении детей от рождения до полугода, года.

 **Пюре** - это сильно измельченные продукты, плотность которых полностью исключает риск раздражения пищеварительного тракта у детей.

Они бывают: фруктовые, овощные, мясные и рыбные. В зависимости от их основы, степени измельчения и других факторов, устанавливается возраст ребенка, разрешенный к применению.

**Соки** - это жидкий пищевой продукт, полученный в результате отжима овощей или фруктов. Они могут быть с мякотью или без мякоти и их разрешено использовать для детей с трех месяцев.

**Каши** - это зерновые блюда, в состав которых входят белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные вещества.

Они бывают: молочные и безмолочные; рисовые, овсяные, гречневые и др.

**Кисломолочные продукты** - это кефир, творог и др. Они обеспечивают растущий организм малыша полезными макро- и микроэлементами. Ежедневное их применение укрепляет иммунитет, нормализует микрофлору кишечника и устраняет недостаток кальция у ребенка.

**По возрасту детей:**

* 0-3 мес
* 3-5 мес
* 5-7 мес
* 7-9 мес
* 9-12 мес
* от 1 до 3 лет

**2.Требования к маркировке.**

Маркировка продуктов детского питания должна включать следующую дополнительную информацию:

1) ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;

2) пищевая ценность продукта, включая содержание витаминов, минеральных веществ и энергетическую ценность (при обогащении продукта - процентное содержание от суточной потребности). Количественные сведения о пищевой ценности продуктов приводятся, если содержание пищевых веществ превышает 5% от суточной потребности в данном микронутриенте;

3) срок годности и условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;

4) способ приготовления (при необходимости);

5) возрастные рекомендации по использованию.

В маркировке должна быть надпись "Детское питание" размером шрифта не менее основного.

Маркировка диетических продуктов включает следующую дополнительную информацию:

1) ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;

2) назначение и условия применения;

3) сведения о пищевой ценности (содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), процентное содержание от суточной потребности;

4) способы и условия приготовления готовых блюд (в отношении концентратов и полуфабрикатов диетических продуктов);

5) условия хранения (в отношении диетических продуктов, для которых установлены требования к условиям их хранения);

6) противопоказания.

**3.Правила хранения и реализации.**

При хранении пищевой продукции должны соблюдаться условия хранения и срок годности, установленные изготовителем. Установленные изготовителем условия хранения должны обеспечивать соответствие пищевой продукции требования настоящего технического регламента и технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

 Не допускается хранение пищевой продукции совместно с пищевой продукцией иного вида и непищевой продукцией в случае, если это может привести к загрязнению пищевой продукции.

Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий при их реализации:

 Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ.

1. При реализации пищевых продуктов, материалов и изделий граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица обязаны соблюдать требования нормативных документов.

2. В розничной торговле не допускается продажа нерасфасованных и неупакованных пищевых продуктов, за исключением определенных видов пищевых продуктов, перечень которых устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области торговли по согласованию с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

3. Реализация на продовольственных рынках пищевых продуктов непромышленного изготовления допускается только после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения продавцами заключений о соответствии таких пищевых продуктов требованиям ветеринарных правил и норм.

4. В случае, если при реализации пищевых продуктов, материалов и изделий допущено нарушение, приведшее к утрате пищевыми продуктами, материалами и изделиями соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица, осуществляющие реализацию пищевых продуктов, материалов и изделий, обязаны снять такие пищевые продукты, материалы и изделия с реализации, обеспечить их отзыв от потребителей, направить некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия на экспертизу, организовать их утилизацию или уничтожение.

Зачтено