Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Институт последипломного образования

Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

"Инновационный менеджмент"

уровень магистратуры

очная форма обучения

срок освоения ОПОП ВО - 2 года

2021 год

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике
д.м.н., доцент
И.А. Соловьева _____

17 июня 2021

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплины «Инновационный менеджмент»

Для ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль) Управление в здравоохранении на основе интеллектуального анализа данных

Уровень магистратуры

Очная форма обучения

Срок освоения ОПОП ВО - 2 года

Институт последипломного образования

Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО

Курс - II

Семестр - III

Лекции - 6 час.

Практические занятия - 10 час.

Самостоятельная работа - 56 час.

Зачет - III семестр

Всего часов - 72

Трудоемкость дисциплины - 2 ЗЕ

2021 год

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль) Управление в здравоохранении на основе интеллектуального анализа данных, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 № 952.

2) Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Направленность (профиль) Управление в здравоохранении на основе интеллектуального анализа данных (очное, высшее образование, 2,00), утвержденный Ученым Советом ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России (протокол № 6 от 31 августа 2021 г.).

3) Стандарт организации «Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля). Часть I. Рабочая программа дисциплины (модуля). СТО СМК 8.3.05-21. Выпуск 3.»

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры (протокол № 9 от 30 мая 2021 г.)

Заведующий кафедрой управления и экономики здравоохранения ИПО к.м.н., доцент Юрьева Е.А.

Согласовано:

Директор ИПО к.м.н., доцент Юрьева Е.А.

14 июня 2021 г.

Председатель методической комиссии ИПО к.м.н. Кустова Т.В.

Программа заслушана и утверждена на заседании ЦКМС (протокол № 10 от 17 июня 2021 г.)

Председатель ЦКМС д.м.н., доцент Соловьева И.А.

Авторы:

- Мягкова Е.Г.

- к.б.н. Васильева М.Р.

- к.ф.-м.н. Апанович М.С.

- д.м.н., доцент Наркевич А.Н.

- к.б.н. Шадрин К.В.

- к.ф.-м.н. Галушина Е.Н.

1. Вводная часть

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине

Цель освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" состоит в формировании знаний, умений и навыков по организации инновационной деятельности в медицинских организациях с возможностью реализации собственного инновационного проекта, направленного на решение слабо структурированных, крупномасштабных, управленческих задач и проблем

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.2.1. Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к блоку Б1 - «Дисциплины (модули)».

Медицинская информатика

Знания: способов использования информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении; способы использования сети интернет в практической деятельности

Умения: пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; проводить текстовую и графическую обработку данных с использованием стандартных средств операционной системы и общепринятых офисных приложений, а также прикладных и специальных программных средств

Навыки: анализа социально-значимых проблем и процессов, использования на практике методов гуманитарных, естественнонаучных, медико-биологических и клинических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; владения терминологией, связанной с современными информационными и телекоммуникационными технологиями применительно к решению задач медицины и здравоохранения.

2.2. Разделы дисциплины (модуля), компетенции и индикаторы их достижения, формируемые при изучении

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Темы разделов дисциплины	Код формируемой компетенции	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4	5
1.	Введение в инновационный менеджмент			
		Введение в инновационный менеджмент. Инновационная инфраструктура.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Теоретические основы инновационного менеджмента. Понятие инновации, инновационной деятельности организации, инновационного процесса и его стадий, инновационного менеджмента.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Классификация инноваций. Классификационные группы инноваций. Классификация инноваций по различным признакам.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Стратегия инновационного развития РФ. Формы поддержки инновационной деятельности. Цели и задачи стратегии. Понятие инновационный человек. Инновационный бизнес. Инновационное государство. Эффективная наука. Инвестирование в инновации. Формы инвестиций. Типы инвесторов. Государственные и частные фонды. Представление инновационного проекта инвестору. Получение гранта.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
2.	Управление креативностью в организациях			
		Креативность и технологии её развития.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Методы генерирования инноваций. Мозговой штурм как метод генерирования инноваций. Способы генерирования инновационных идей. Мозговой штурм (Проведение учебного мозгового штурма). Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Морфологический анализ.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Методы генерирования инноваций. Способы генерирования инновационных идей. Метод 6-ти шляп. Метод аналогий. Метод свободных ассоциаций. Метод инверсий. ТРИЗ.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
3.	Управление процессом создания инновации			
		Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Стратегия НИОКР. Фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2

		Управление процессом создания инновации. Проектное управление. Проведение деловой игры.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
4.	Маркетинг интеллектуальной собственности			
		Маркетинг интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежных прав. Объекты патентного права. Средства индивидуализации. Права на секрет производства. Понятие маркетинга. Исследование, сегментация рынка. Основные факторы сегментации. Побудительные факторы маркетинга.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Поиск патентной информации в сети интернет. Патентно-информационные ресурсы сети интернет. Охрана интеллектуальной собственности в РФ.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Выведение инновационного продукта на рынок. Каналы маркетинговых коммуникаций. Инструменты осуществления маркетинговой коммуникации.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
5.	Менеджмент инновационной организации			
		Инновационное управление организацией. Оценка эффективности инновационного проекта.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Управление инновационной организацией. Деловая игра Иерархия. Признаки неинновационной организации. Управление персоналом в организациях. Правила работы в команде. Управление корпоративной культурой в организациях.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
		Бизнес процесс как инструмент управления инновационной организацией. Процессно-ориентированный подход управления предприятием. Виды бизнес процессов. Языки моделирования бизнес процессов. Свойства бизнес-процессов.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2
6.	Инновационное проектирование			
		Инновационное проектирование. Систематизация изученного. Разработка инновационного проекта в медицинской сфере.	УК-3, УК-3	УК-3.1, УК-3.2