Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Медико-психолого-фармацевтический факультет

Кафедра клинической психологии и педагогики с курсом ПО

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

"Социальная психология"

уровень специалитета

очная форма обучения

срок освоения ОПОП ВО - 5,5 лет

2021 год

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике
д.м.н., доцент
И.А. Соловьева _____

17 июня 2021

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплины «Социальная психология»

Для ОПОП ВО по специальности 37.05.01 Клиническая психология

Уровень специалитета

Очная форма обучения

Срок освоения ОПОП ВО - 5,5 лет

Медико-психолого-фармацевтический факультет

Кафедра клинической психологии и педагогики с курсом ПО

Курс - II

Семестр - III

Лекции - 20 час.

Практические занятия - 20 час.

Семинарские занятия - 20 час.

Самостоятельная работа - 48 час.

Зачет - III семестр

Всего часов - 108

Трудоемкость дисциплины - 3 ЗЕ

2021 год

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

1) ФГОС ВО по специальности 37.05.01 Клиническая психология, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 26 мая 2020 № 683.

2) Учебный план по 37.05.01 Клиническая психология, утвержденный Ученым Советом ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России (протокол № 5 от 17 мая 2023 г.).

3) Стандарт организации «Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля). Часть I. Рабочая программа дисциплины (модуля). СТО СМК 8.3.05-21. Выпуск 3.»

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры (протокол № 10 от 11 июня 2021 г.)

Заведующий кафедрой клинической психологии и педагогики с курсом ПО д.пс.н., профессор Логинова И.О.

Согласовано:

Декан д.м.н., доцент Наркевич А.Н.

14 июня 2021 г.

Председатель методической комиссии по специальности «Клиническая психология» к.пс.н., доцент Чупина В.Б.

Программа заслушана и утверждена на заседании ЦКМС (протокол № 10 от 17 июня 2021 г.)

Председатель ЦКМС д.м.н., доцент Соловьева И.А.

Авторы:

- д.пс.н., профессор Логинова И.О.

- к.пс.н. Алыджи Е.И.

- к.пс.н. Живаева Ю.В.

1. Вводная часть

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине

Цель освоения дисциплины "Социальная психология" состоит в формировании у обучающихся знаний о социально-психологических явлениях и способности их анализировать, выбирать оптимальные формы поведения и психологического воздействия в различных ситуациях. Особое значение уделяется созданию целостного образа человеческого поведения в социальных группах, формированию у будущего клинического психолога интереса к познанию другого человека и самопознанию.

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.2.1. Дисциплина «Социальная психология» относится к блоку Б1 - «Дисциплины (модули)».

Общая психология с практикумом

Знания: общих закономерностей психических явлений как отражения объективной действительности в контексте общепсихологической теории; основных теоретических и методологических подходов объяснения психической реальности человека; основных методологических принципов, методов и общую организацию психологических исследований.

Умения: анализировать и оценивать человеческие поступки, действия с учетом психологических особенностей человека; применять теоретические знания на практике; давать научное объяснение различным жизненным явлениям; использовать в научно-исследовательской деятельности методы исследования, адекватные психолого-педагогическим задачам; логично и грамотно излагать материалы исследований, полученных в ходе психологической практике, формулировать выводы.

Навыки: владения категориальным аппаратом психологии; навыками организации и проведения психолого-педагогических исследований

2.2. Разделы дисциплины (модуля), компетенции и индикаторы их достижения, формируемые при изучении

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Темы разделов дисциплины	Код формируемой компетенции	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4	5
1.	Введение в социальную психологию			
		Социальая психология как наука Место социальной психологии в системе научного знания. Социальная психология как отрасль психологии. Ее взаимосвязи с психологическими науками и другими отраслями научного знания: философией, социологией, педагогикой, техническими, естественными науками Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии на Западе: психологический и социологический. Понимание предмета социальной психологии в отечественной психологии (Е.С. Кузьмин, Г.М Андреева, Б.Д. Парыгин и др.). Феномены, изучаемые социальной психологией. Уровни социально-психологического знания. Структура социально-психологического знания. История развития социальной психологии как науки. Доисторический этап формирования социально-психологических знаний, социально-психологического типа мышления. Описательный этап развития социальной психологии.	ПК-3	ПК-3.1
		Введение в социальную психологию. Проблема личности в социальной психологии	ПК-3	ПК-3.1
2.	Социальная психология личности			
		Проблема личности в социальной психологии «Я-концепция» как результат социального развития личности, ее структура, характеристики и функции. Изменчивость и стабильность «Я-концепции», временные аспекты «Я-концепции». Самооценка, самоуважение, чувство собственного достоинства. Саморегуляция и самоконтроль. Сила «Я». Образ тела, способы компенсации непривлекательности. Защитные механизмы личности и их функция. Роль социальных влияний в формировании, развитии и функционировании указанных феноменов. (групповая дискуссия в интерактивной форме по теме: «Я-концепция» как результат социального развития личности)	ПК-3	ПК-3.1

		Социальное мышление и поведение личности Основные феномены социального мышления. Социальное восприятие и социальное познание. Теория каузальной атрибуции Г. Келли. Ошибки атрибуции: фундаментальная ошибка, мотивационные ошибки. Социальная атрибуция. Когнитивный диссонанс. Понимание социальных ситуаций. Схемы, прототипы, скрипты. Имплицитные теории личности. Когнитивные процессы понимания социальных ситуаций. Эффекты и особенности переработки социальной информации. Социальный интеллект (Дж. Гилфорд). Социальная адаптация и дезадаптация. Характеристика вариантов адаптационных стратегий поведения личности в социальной среде (Н.Н. Мельникова). Социальная инновация. Формирование жизненных стратегий личности. Психологическая готовность личности к жизнедеятельности в социальной среде. Личность и социальный стресс. Психологическое прогнозирование поведения и деятельности личности. Формы и технология психологической помощи личности.	ПК-3	ПК-3.1
3.	Социальная психология общения и межличностных отношений			

		Структура процесса общения Общение как информационный процесс. Понятие, структура и динамика межличностной коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Виды и модели коммуникаций (по Лассуэллу, рефлексивная, каузально атрибутивная, тезаурусная, смешанная). Вербальная коммуникация, факторы эффективности вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация, ее основные составляющие (кинесика, паралингвистика, экстралингвистика, проксемика, визуальное общение) и их характеристики. Особенности коммуникаций в межличностном общении. Основные психологические проблемы в общении как коммуникативном процессе: кодификации, передачи, декодификации информации. Коммуникативные барьеры. Понятие и функции обратной связи в межличностном общении. Понятие, виды и техника эффективного слушания. Общение как взаимодействие. Структура взаимодействия (Г. Парсонс, Я. Щепаньский). Виды и способы взаимодействия. Особенности межличностного взаимодействия в работе профессионального психолога. Общение как взаимопонимание. Понятие социальной перцепции. Процессы межличностной перцепции (А.А. Бодалёв). Факторы, влияющие на восприятие и понимание людьми друг друга. Социально-психологические феномены в восприятии и понимании человека человеком. Формирование первого впечатления о партнере по общению. Психологические механизмы взаимопонимания людьми друг друга: групповой идентификации, каузальной атрибуции, рефлексии, эмпатии, аттракции, установки, децентрализации и другие. Имплицитная теория личности. Социально-психологические эффекты межличностного восприятия. Общение с позиций трансактного анализа (Э. Бёрн). (групповая дискуссия в интерактивной форме по теме: коммуникативная, интерактивная, перцептивная сторона общения)	УК-4	УК-4.1
		Проблема общения в социальной психологии Проблема общения в социальной психологии. Общение как форма социального взаимодействия, один из механизмов реализации отношений и способов человеческого бытия. Общение и деятельность (Б.Ф.Ломов, А.А.Леонтьев). Современные трактовки общения: общение как условие, потребность, сторона человеческой деятельности, диалог. Общение и социальное поведение личности. Мотивационно-потребностные основы общения. Культурный контекст общения. Психологическая структура общения (В.Н.Мясищев). Виды, уровни и стили общения. Деловое, игровое, межличностное общение. Манипуляции в общении. Виды, средства, механизмы общения. Функциональный анализ общения. Компетентность в общении. Опосредованное общение. Социально-психологические аспекты средств массовой коммуникации.	ПК-3	ПК-3.1

		Психология межличностных отношений Понятие отношения. Межличностные отношения. Психологический механизм формирования личностных отношений и взаимоотношений. Факторы, влияющие на формирование межличностных отношений. Эмоциональная основа межличностных отношений. Конъюнктивные и дизъюнктивные чувства. Основные направления исследований в психологии отношений. Теория В. Шутца о межличностных отношениях. Стратометрическая концепция межличностных отношений. Социометрический подход к пониманию и изучению межличностных отношений. Теория «человеческих отношений Э. Мэйо. Реализация межличностных и социальных отношений в общении. Отношения близости и сотрудничества: отношения привязанности, дружба, любовь. Аффилиация. Сеть отношений. Аттракция как феномен межличностных отношений. Негативные отношения. Предубеждения. Дискриминация. Агрессия. Конфронтация и конфликты.	ОПК-7	ОПК-7.3
		Особенности межличностной коммуникации Речевая коммуникация (организация и развитие речевой коммуникации). Речь и взаимопонимание (денотация и коннотация, полисемия и синонимия, наблюдения и оценка, статичность высказывания). Особенности речи в социально ориентированном общении (правила речевой коммуникации, речь как средство утверждения социального статуса) Принципы и нормы вербальной коммуникации в межличностном общении (особенности повседневной коммуникации, функции речи в межличностном общении)	УК-4	УК-4.1
		Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии. Межличностное взаимодействие в деловом общении. Социальный ритуал: функции социальных ритуалов, формы ритуального поведения. Межличностные ритуалы (ритуалы как способ обозначения границ взаимодействия, как форма поддержки или взаимного принятия, как форма защитного поведения). Культурные особенности ритуального поведения. Деловое общение в межличностном взаимодействии: особенности и формы межличностного взаимодействия в деловой среде, фактор группы в деловом взаимодействии, проблема совместимости в группе.	УК-4	УК-4.1
		Трудности межличностного общения Нарушения, барьеры, трудности общения: нарушение общения и коммуникативные барьеры, трудности общения, распространенность психологических трудностей в разных возрастах. Аутистичность как свойство личности, отчужденность, аномия. Ригидность и тревожность как факторы дефектного общения. Агрессивно-конфликтное взаимодействия (источники агрессивности, закономерности агрессивного поведения и взаимодействия, криминогенное общение)	УК-4	УК-4.1
4.	Социальная психология групп и коллективов			

		Большие группы и межгрупповые отношения Нации, классы, этносы. Особенности психологического склада нации и национального характера. Основные проблемы этнической социальной психологии (Б.Ф. Поршнев, Н.М. Лебедева, Г. Тэджфел, У. Липпман, У. Самлер и др.). Этническое сознание и самосознание. Проблема этноцентризма. Этнические чувства. Особенности психологии классов. Социальные, этнические, классовые стереотипы, их роль в функционировании больших групп. Социально-психологические особенности современной молодежи и ее основных групп. Психологическое содержание межгрупповых отношений. Групповой фаворитизм. Социально-психологические способы формирования межгрупповой толерантности. Проблема группового сознания. Социальные представления. Верования, убеждения и идеологии. Психология массового поведения людей. Психология толпы (Г. Тард, Г. Ле Бон, С. Сигеле, С. Московичи). Структура и этапы формирования толпы. Классификация видов и активности толпы. Классификация участников толпы. Особенности поведения индивида в толпе. Механизмы воздействия на толпу. Психология массовидных явлений. Слухи. Паника как социально-психологический феномен: её истоки, психологические механизмы возникновения и развития, методы предотвращения и преодоления. (семинар-презентация: основные проблемы этнической социальной психологии)	ОПК-7	ОПК-7.3
		Общие проблемы малой группы в социальной психологии Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп в зарубежной и отечественной социальной психологии (Я. Морено, К. Левин, В. Шутц, Б. Шеппард, Р. Мертон, А.В. Петровский, Л.И. Уманский). Условия образования малых групп: функциональный и ситуационный подходы. Признаки существования малой группы. Основные количественные, структурные и динамические характеристики группы: состав, структура, нормы и ценности, групповые процессы, групповые состояния, уровень развития. Отдельные измерения групповой структуры: формальное-статусное, социометрическое, коммуникативное, лидерское. Вертикальная и горизонтальная структуры формальных и неформальных взаимоотношений в социальной группе. Методы изучения неформальной структуры взаимоотношений. Типы поведения в неформальной группе. Классификации уровней развития малой группы (Е.С. Кузьмин, Н.Н. Обозов, Л.И. Уманский, А.В. Петровский). Этапы развития малой группы. Основные признаки уровней развития малой группы. Модели развития малой группы в зарубежной психологии (Б. Такмен, Л. Коэн). (семинар-презентация: Определение малая группа. Классификация малых групп.	ОПК-7	ОПК-7.3

		Динамические процессы в малой группе Проблема коллектива в социальной психологии . Теоретические и эмпирические подходы к пониманию и изучению коллектива в отечественной социальной психологии А.С. Макаренко, А.В. петровский, Л.А. Уманский). Коллектив как ступень в развитии социальной группы. Психологическая сущность, основные признаки коллектива и условия его развития. Социально-психологический климат в группе. Совместимость и срабатываемость. Лидерство, руководство, власть в группе. Соотношение лидерства и руководства в групповом функционировании. Процессы лидерства в малых группах. Лидерство и дифференциация малой группы. Психологическая природа лидерства и его механизмы. Теории лидерства. Типология и изучение лидерства в социальной психологии. Типы, функции и динамика лидерства. Системы властных отношений в малых группах. Психологические источники власти и влияния. Формы власти. Эффективные способы управления малой группой. Стили управления группой. Проблема коллектива в социальной психологии (в интерактивной форме работа в малых группах)	ОПК-7	ОПК-7.3
		Личность в группе Феномен нормативного поведения в группе. Феномен группового давления (М.Шериф, С.Аш, С.Милгрэм). Фасилитация. Ингибиция. Конформизм. Конформное и неконформное поведение, конформность и внушаемость, роль конформности в процессе социализации. Деиндивидуализация. Межличностные отношения в группе. (групповая дискуссия в интерактивной форме, основные аспекты: феномен нормативного поведения в группе)	ОПК-7	ОПК-7.3
		Феномен лидерства в малых группах	ОПК-7	ОПК-7.3
		Понятие группы в социальной психологии. Большие группы и межгрупповые отношения Групповая структура социальной среды. Группа как объект и предмет социальной психологии. Понятие группы. Социологические и социально-психологические традиции исследования групп. Классификация групп. Многомерность и многоуровневость организации социума. Условные и реальные социальные группы, первичные и вторичные,большие и малые, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы и их влияние на индивидов. Понятие и типология больших социальных групп. Общая характеристика «большой социальной группы». Постоянные, устойчивые социальные группы (нации, социальные слои, классы, демографические группы, профессиональные и др. группы). Временные, не устойчивые группы (толпа, аудитория, публика). Основные характеристики, классификация больших социальных групп (В.Г. Дилигенский). Подходы к изучению больших социальных групп: этническая психология, кросс-культурная психология, психология толпы.	ОПК-7	ОПК-7.3

		Социально–психологический портрет лидера Социально-психологический портрет лидера состоит из структуры личностных черт к которым относятся: доминантность, уверенность в себе, эмоциональная уравновешенность, стрессоустойчивость, креативность, стремление к достижению, предприимчивость, ответственность, надежность в выполнении задания, независимость, общительность. Остановимся несколько подробнее на каждой из перечисленных черт.	ОПК-7	ОПК-7.3
		Социально–психологический портрет лидера. Зачет.	ОПК-7	ОПК-7.3