Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России

**Кафедра управления и экономики фармации с курсом ПО**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**для специальности 33.05.01 - Фармация (очная форма обучения)**

**К ПРАКТИЧЕСКОМУ**

**ЗАНЯТИЮ № 21**

**ТЕМА: «Товароведческий анализ очковой оптики и средств ухода за ней»**

Утверждены на кафедральном заседании

протокол № 02 от «03» октября 2016 г.

Заведующий кафедрой

д.м.н., проф. Ноздрачев К.Г.

ст.преп. Чавырь В.С.

Красноярск

2016

**1. Занятие № 21.**

**Тема:** «Товароведческий анализ очковой оптики и средств ухода за ней».

**2. Форма организации занятия:** практическое занятие.

**3. Значение изучения темы**.

Сформировать профессиональные знания и умения по анализу ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.

**4. Цели обучения:**

- общая: обучающийся должен обладать следующими ОК, ОПК и ПК:

* способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
* готовность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала (ОК-5);
* готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных ресурсов, фармацевтической терминологии, информационно­-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
* способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности (ОПК-3);
* готовность к использованию основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач (ОПК-7);
* готовность к применению специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере (ОПК-9);
* способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций (ПК-16);
* способность к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации (ПК-21).

- учебная: обучающийся должен

Знать:

* основы формирования системного подхода к анализу информации, основанной на поиске решений с использованием теоретических знаний и практических умений в целях совершенствования профессиональной деятельности (ОК-1);
* основные законы развития, самосовершенствования личности, способы развития мыслительных, творческих способностей, принципы ведения дискуссий и полемики (ОК-5);
* информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (ОПК-1);
* правовые и экономические основы товароведческого анализа различных медицинских и фармацевтических товаров (ОПК-3);
* основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные понятия и методы решения профессиональных задач (ОПК-7);
* устройство и принципы работы специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере (ОПК-9);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение (ПК-16);
* требования, предъявляемые к публичному выступлению, стилистику и терминологию текстов профессионального содержания (ПК-21).

Уметь:

* использовать учебную, научную, нормативную и справочную литературу; собирать, хранить, совершать поиск, переработку и анализ информации (ОК-1);
* использовать различные формы устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-5);
* пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности и соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-1);
* использовать экономические и правовые основы товароведческого анализа в профессиональной сфере (ОПК-3);
* оценивать физико-химические и технологические свойства медицинских и фармацевтических товаров в условиях товароведческого анализа (ОПК-7);
* осуществлять анализ специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий (ОПК-9);
* организовать деятельность фармацевтической организации в соответствии государственными требованиями (ПК-16);
* использовать информационные источники научного, нормативного характера, основы логического и аргументированного анализа для построения публичной речи и редактирования текстов научного содержания (ПК-21).

Владеть:

* навыком формирования системного подхода к анализу фармацевтической информации и основными принципами и понятиями медицинского и фармацевтического товароведения (ОК-1);
* навыками самосовершенствования личности, развития творческих способностей, основами культуры речи, принципами саморегуляции эмоциональных состояний и саморазвития (ОК-5);
* методами работы с научно-исследовательской литературой, интернет-ресурсами, информационными технологиями в профессиональной деятельности (ОПК-1);
* навыком работы с правовыми нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональных задач (ОПК-3);
* навыками анализа медицинских и фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств и технологии изготовления (ОПК-7);
* навыком использования специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий для решения профессиональных задач (ОПК-9);
* методами маркетингового управления деятельностью фармацевтической организации (ПК-16);
* навыком изложения самостоятельной точки зрения, проведения анализа, ведения дискуссий и круглых столов; информирования населения и просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности; консультирования населения по товарам аптечного ассортимента (ПК-21).

**5. План изучения темы:**

**5.1. Контроль исходного уровня знаний.**

Вопросы для контроля исходного уровня знаний:

1. Классификация очковых линз.
2. Виды контактных линз.
3. Виды аномальной рефракции глаза и астигматизма.
4. Классификация растворов для ухода за контактными линзами.

**5.2. Основные понятия и положения темы**

КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА **-** офтальмологическая линза, предназначенная для ношения на передней поверхности глазного яблока.

КОРНЕАЛЬНАЯ КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА **-** контактная линза, полный диаметр которой меньше видимого диаметра радужной оболочки, рассчитанная на ношение целиком на роговице глаза.

СКЛЕРАЛЬНАЯ КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА - контактная линза, предназначенная для ношения на роговице и на соседнем с ней окружающем участке конъюктивы глазного яблока.

ЖЕСТКАЯ КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА - контактная линза, которая в готовом виде при значительных механических воздействиях сохраняет свою форму без опоры.

ЖЕСТКАЯ ГАЗОПРОНИЦАЕМАЯ КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА - жесткая контактная линза, которая в полимере контактной линзы содержит один или несколько компонентов в достаточной концентрации для того, чтобы пропускать кислород через контактную линзу.

МЯГКАЯ КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА - контактная линза, которая легко деформируется под воздействием собственного веса и принимает форму оболочки, на которую она надевается.

МНОГОФОКАЛЬНАЯ КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА - контактная линза, предназначенная для обеспечения двух и более зон с различной корригирующей способностью.

ВЕРШИННАЯ РЕФРАКЦИЯ- величина, обратная значению параксиального вершинного фокусного расстояния, выраженному в метрах.

КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА ЧАСТОЙ ЗАМЕНЫ - контактная линза плановой замены, периодичность замены которой не превышает одного месяца.

КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА ПЛАНОВОЙ ЗАМЕНЫ - контактная линза, для которой изготовитель рекомендовал определенную периодичность замены.

КОСМЕТИЧЕСКАЯ КОНТАКТНАЯ ЛИНЗА - контактная линза, специально предназначенная для изменения или маскирования внешнего вида глаза.

АБРАЗИВНЫЙ ОЧИСТИТЕЛЬ - суспензия достаточной концентрации, применяемая для облегчения чистки контактных линз благодаря усиленному трению

ЭНЗИМНЫЙ ОЧИСТИТЕЛЬ - жидкий или твердый препарат, содержащий в качестве активных ингредиентов один и более энзимов, предназначенный для сокращения количества адсорбированных и абсорбированных контактной линзой белков и/или липидов.

ЗАМАЧИВАЮЩИЙ РАСТВОР - жидкий препарат для поддержания контактной линзы в состоянии, пригодном для повторного использования в период, когда она не находится на глазе.

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЙ РАСТВОР - жидкий препарат, составленный для замачивания и хранения контактных линз, предусмотренное назначение которого состоит в поддержании контактной линзы в состоянии, пригодном для повторного применения.

МНОГОЦЕЛЕВОЙ (КОМБИНИРОВАННЫЙ) РАСТВОР - жидкий препарат, обладающий более чем одной объявленной функцией при гигиеническом уходе за контактными линзами.

УПАКОВОЧНЫЙ РАСТВОР - жидкий препарат, применяемый изготовителем контактных линз или офтальмологом для транспортирования или хранения линз в первичной упаковке.

**5.3. Самостоятельная работа по теме:**

**Задание №1**

Провести товароведческий анализ упаковки раствора для контактных линз. Результаты оформить в таблицу.

**Задание №2**

Провести товароведческий анализ маркировки упаковки контактных линз. Результаты оформить в таблицу.

**5.4. Итоговый контроль знаний:**

Ответы на вопросы по теме занятия:

1. Требования, предъявляемые к приборам и устройствам для исследования, коррекции и защиты зрения.
2. Требования, предъявляемые к материалам очковой оптики.
3. Требования, предъявляемые к маркировке и упаковке очковой оптики и средств по уходу за ней.

Ситуационные задачи:

**ЗАДАЧА 1**

В аптеку поступило 25 упаковок контактных линз «Acuvue». Проведите товароведческий анализ упаковки и маркировки.

**ЗАДАЧА 2**

В аптеку поступила партия товара: Alcon Air Optix – 10 уп. Проведите приемочный контроль.

**ЗАДАЧА 3**

В аптеку поступила 5 упаковок раствора Renu для контактных линз. Проведите товароведческий анализ упаковки и маркировки.

Тестовые задания:

1. ДИОПТРИЯ - ЭТО:

1) величина, обратная величине рефракции линзы с фокусным расстоянием 1 м

2) рефракция линзы с фокусным расстоянием 1 м

3) рефракция линзы с фокусным расстоянием 1 см

4) рефракция линзы с фокусным расстоянием 2 см

5) рефракция линзы с фокусным расстоянием 2 м

2. БИФОКАЛЬНЫЕ ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ:

1) заменяют 2 пары очков и одновременно служат для близи и дали

2) служат для исправления астигматизма любого вида

3) служат для исправления косоглазия

4) применяются при миопии

5) данные линзы не имеют особенностей

3. ПРИ МИОПИИ С ЦЕЛЬЮ КОРРЕКЦИИ ОСТРОТЫ ЗРЕНИЯ ПРИМЕНЯЮТСЯ ЛИНЗЫ:

1) положительные

2) рассеивающие

3) конвекс

4) выпуклые

5) конкаф

4. К ОЧКОВЫМ ЛИНЗАМ НЕ ОТНОСЯТСЯ:

1) афокальные

2) контактные

3) бифокальные

4) однофокальные

5) призматические

5. ОЧКОВЫЕ ОПРАВЫ ДОЛЖНЫ ОТВЕЧАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ:

1) не вызывать болезненных ощущений при контакте с кожей лица

2) иметь легко очищаемую от загрязнений поверхность

3) соответствовать современным эстетическим нормам

4) должны быть изготовлены из разрешенных материалов

5) все вышеперечисленное

**6. Домашнее задание для уяснения темы занятия**

(согласно методическим указаниям для внеаудиторной работы по теме занятия).

**7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.**

Подготовить доклады и презентации по темам:

1. Классификация очковых оправ.

2. Фирмы-производители контактных линз.

**8. Рекомендованная литература по теме занятия:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование, вид издания** | **Автор(-ы), составитель(-и), редактор(-ы)** | **Место издания, издательство, год** |

**Обязательная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | |  |  | | --- | --- | |  | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=24461) : учебник | | О. А. Васнецова | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | [Теоретические основы товароведения и экспертизы](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=54109) : учеб. для бакалавров | Е. Ю. Райкова | М. : Дашков и К, 2015. |
| 2 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=29005) : учеб. пособие для студентов мед. вузов | С. И. Максимова, А. Н. Максимов, Е. В. Таптыгина | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |
| 3 | [Маркетинг менеджмент](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=28998) | Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; науч. ред. А. Н. Немчин, В. А. Дуболазов ; пер. с англ. С. Жильцов | СПб.: Питер, 2010. |

**Электронные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ЭБС КрасГМУ "Colibris"; |
| 2. | ЭБС Консультант студента; |
| 3. | ЭБС Университетская библиотека OnLine; |
| 4. | ЭНБ eLibrary |
| 5. | Сайт Федеральной электронной медицинской библиотеки. Государственная фармакопея 13 издания <http://www.femb.ru/feml> |
| 6. | Сайт Росминздрава. Государственный реестр лекарственных средств <http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> |

**Анализ очковой оптики**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Назначение** | **Упаковка** | **Маркировка** |
|  |  |  |  |

**Вывод:**