Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого» Министерства здравоохранения

Российской Федерации

Кафедра экономики и менеджмента

**Экономика**

**СБОРНИК МЕТОДИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**для специальности** 060609 – Медицинская кибернетика

(очная форма обучения)

Красноярск

2013

УДК

ББК

 С

Экономика: сб. метод. указаний для для обучающихся к семин. занятиям для специальности 060609 – Медицинская кибернентика (очная форма обучения)/ сост. Т.В.Киян, В.Б. Костенко, О.В. Злаказов . – Красноярск : тип. КрасГМУ, 2015.

**Составители:** доц. Киян Т.В.

 к.э.н., доцент Костенко В.Б.

 к.м.н., доцент Злаказов О.В.

 Сборник методических указаний для обучающихся к семинарским занятиям предназначен для аудиторной работы обучающихся. Составлен в соответствии с ФГОС ВПО (2010) по специальности 060609 – Медицинская кибернетика (очная форма обучения), рабочей программой дисциплины (2011) и СТО СМК 4.2.01-11.Выпуск 3.

 Рекомендован к изданию по решению ЦКМС (Протокол №\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_).

КрасГМУ

2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Занятие 1 Предмет экономики. Этапы развития экономической мысли.

Занятие 2 Потребности и ресурсы. Кривая производственных возможностей.

Занятие 3 Рыночный механизм. Понятие рынка и его виды. Основные категории рынка: спрос, предложение, цена, равновесие.

Занятие 4 Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

Занятие 5 Фирма. Понятие, формы организации, масштабы производства.

Занятие 6 Издержки и прибыль.

Занятие 7 Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Занятие 8 Рынок ресурсов.

Занятие 9 Национальная экономика и основные показатели ее развития.

Занятие 10 Макроэкономические проблемы.

Занятие 11 Инфляция: сущность, виды и последствия.

Занятие 12 Финансовая система.

Занятие 13 Фискальная политика.

Занятие 14 Деньги и денежный рынок

Занятие 15 Денежно-кредитная система

Занятие 16 Экономические ресурсы здравоохранения. Издержки медицинских учреждений. Себестоимость медицинской услуги.

Занятие 17 Ценообразование и финансовый результат в медицинского учреждения.

1. **Занятие 1 Предмет экономики. Этапы развития экономической мысли.**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Рыночная экономика является основой современной экономики. Для ее изучения необходимо знать механизм функционирования рыночной экономики.

4. Цели обучения:

- общая: знать предмет экономики как науки, этапы возникновения и развития экономических теорий.

- учебная: уметь определять сущность концепции и представителей экономических воззрений.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы – предмет экономики, потребности, ресурсы, экономическое благо, меркантилизм, классическая политэкономии, маржинализм, неоклассические воззрения, марксизм, кейнсианство, институционализм.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- изучение истории экономических воззрений;

- современные экономические течения: неоклассическое, кейнсианство, институционализм.

5.4. Итоговый контроль знаний:

- тестовых заданий по теме.

- тестовые задания:

1.Одним из представителей теории маржинализма является...

а) К. Маркс

б) К. Менгер

в) А. Маршалл

г) Л. Мизер

2. Идеи классической политэкономии были развиты в XIX веке

представителями...

а) марксизма

б) маржинализма

в) неоинституционализма

г) неолиберализма

3. Физиократы считали, что богатство общества создается в ...

а) сфере производства вообще

б) сельском хозяйстве

в) торговле

г) промышленности

5. Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот...

а) Аристотель

б) Ф. Кенэ

в) А. Смит

г) А. Монкретьен

6. Макроэкономика – раздел экономической теории, изучающий:

а) деятельность домашних хозяйств и предприятий

б) национальное хозяйство как единое целое

в) совокупность условий развития предпринимательства, деловой жизни

г) систему ценностей и побуждений хозяйственной деятельности

7. «Богатство общества определяется уровнем развития такой отрасли, как

сельское хозяйство». Назовите, к воззрениям экономистов какой школы

относится это утверждение:

а) меркантилизма

б) маржинализма

в) физиократизма

г) неоклассицизма

8. Микроэкономика изучает:

а) деятельность домашних хозяйств и предприятий

б) национальное хозяйство как единое целое

в) совокупность условий развития предпринимательства, деловой жизни

г) обособленные экономические единицы.

9. «Богатство общества определяется объемами внешней торговли и

притоком денег в страну». Назовите, к какой экономической школе

относится данная концепция:

а) маржинализм

б) меркантилизм

в) классическая политическая экономия

г) марксизм

10. «Основой богатства общества является труд». Назовите, к какой

экономической школе относится данная концепция:

а) неоклассицизма

б) физиократизма

в) меркантилизма

г) классическая экономическая школа

11. Экономическая теория изучает:

а) экономику, как целостную систему

б) экономические категории

в) поведение конкретных экономических единиц

г) микро- и макроэкономику

12. Фундаментальные экономические науки:

а) маркетинг

б) микроэкономика

в) экономика отрасли

г) экономическая география

13. «Решающее влияние денежной массы на цены, инфляцию, и на ход

экономических процессов» - это концепция какой экономический школы?

а) классической

б) неоклассической

в) кейнсианской

г) монетарной

14. Задача экономической теории - это:

а) применение в процессе исследований различных методов и инструментов

б) достижение ситуации рыночного равновесия

в) получение максимальной прибыли при минимальных затратах

г) исследование проблем эффективности использования ограниченных производственных ресурсов с целью достижения максимального удовлетворения людей в рамках определенного организационного механизма

15. Суть монетарной политики состоит:

а) в дополнительном выпуске денежных знаков в обращение

б) в воздействие на экономическую конъюнктуру посредством изменения

количества денег, находящихся в обращении

в) в том, что, добиваясь контролируемых изменений на денежном рынке, можно оказывать воздействие на динамику макроэкономики в целом

г) в том, что главная роль в осуществлении монетарной политики

принадлежит Центральному банку

16. По монетарной теории прирост денежной массы регулируется

взаимосвязанными факторами:

а) уровень ожидаемой инфляции и структура ВВП

б) справедливое распределение доходов и полное использование

экономических ресурсов

в) уровень ожидаемой инфляции и темп прироста общественного продукта

г) импортирование сырья и экспортирование готовой продукции

17. Назовите основных представителей школы монетаризма:

а) М.Фридман, К.Бруннер, А.Мельтцер, А.Шварц

б) Т.Мэн, У.Стаффорд, А.дМонкретьен

в) А.Смит, РД'орренс, Дж.Милль

г) К.Маркс, Ф.Энгельс, В.И.Ульянов

18. Трудовая теория стоимости выдвинута представителями:

а) марксистской политической экономии

б) физиократии

в) маржинализма

г) классической экономической школы

19. Назовите основных представителей классической экономической школы:

а) М.Фридман, К.Бруннер, А.Мельтцер, А.Шварц

б) Т.Мэн, У.Стаффорд, А.дМонкретьен

в) А.Смит, Р.Торренс, Дж.Милль

г) К.Маркс, Ф.Энгельс, В.И.Ульянов

20. Какая из перечисленных экономических школ ориентирована на активное

вмешательство государства в хозяйственную деятельность:

а) меркантилизм

б) институционализм

в) физиократизм

г) марксизм

21. Назовите основных представителей школы меркантилизма:

а) М.Фридман, К.Бруннер, А.Мельтцер, А.Шварц

б) Т.Мэн, У.Стаффорд, А. д'Монкретьен

в) А.Смит, Р.Торренс, ДжМилль

г) К.Маркс, Ф.Энгельс, В.И.Ульянов

22. Назовите основных представителей школы физиократии:

а) М.Фридман, К.Бруннер, А.Мельтцер, А.Шварц

б) Т.Мэн, У.Стаффорд, А. д'Монкретьен

в) А.Смит, Р.Торренс, Дж.Милль

г) Ф.Кёне, Д. д'Немур, Д.А.Голицын

23. Какая из перечисленных экономических школ создала «Общую теорию

занятости, процента и денег»:

а) классическая школа политической экономии

б) кейнсианство

в) физиократизм

г) марксизм

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.

* использовать методику изучения отдельной экономической теории;
* анализировать различные экономические категории ,
* показывать недостатки и достоинства отдельных теорий;
* классифицировать экономические воззрения;.
* знать представителей теорий;

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

**1. Занятие 2 Потребности и ресурсы. Кривая производственных возможностей.**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Потребности и ресурсы, кривая производственных возможностей являются базовыми понятиями экономической теории, они создают основу для экономического мировоззрения.

4. Цели обучения:

- общая: знать понятия «ресурсы», «потребности», экономические воззрения..

- учебная: уметь применять данные понятия в экономической жизни общества, .

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы – потребности, ресурсы, выбор, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- построение графика кривой производственных возможностей.

- расчет альтернативной стоимости.

5.4. Итоговый контроль знаний:

- решение ситуационных задач, тестовых заданий по теме.

- тестовые задания:

- ситуационные задачи:

**Задача 1**

Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Альтернативы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Гражданские товары, млн. | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |
| Военная продукция, тыс. | 30 | 27 | 21 | 12 | 0 |

а) изобразите данные о производственных возможностях графически, Что показывают точки на кривой?

б) обозначьте точку внутри кривой и точку вне кривой. Что показывают эти точки?

в) начертите КПВ на тот случай, когда технология производства военной продукции усовершенствовалась, а технология производства гражданских товаров осталась неизменной;

г) определите альтернативные издержки в каждой альтернативе.

**Задача 2.**

 В стране «Альфа», исходя из имеющихся ресурсов, возможны следующие альтернативные варианты производства двух благ – видеокамер и телефонов, представленных в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Выпускаемая продукция | Альтернативные варианты производства |
| А | В | С | D | E |
| Видеокамеры,млн.шт. |  80 |  70 | 60 | 40 | 0 |
| Телефоны, тыс.шт. | 0 |  100 | 200 | 300 | 400 |

а) постройте кривую производственных возможностей страны «Альфа»;

б) найдите на графике точки, соответствующих следующим комбинациям производства этих двух благ и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

– 60 видеокамер и 200 телефонов;

– 60 телефонов и 80 видеокамер;

– 300 телефонов и 40 видеокамер;

– 58 телефонов и 250 видеокамер;

в) предположим, в стране производится 300 телефонов и 40 видеокамер, но спрос на видеокамеры вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство телефонов, чтобы удовлетворить этот спрос?

**Задача .3.**

 В стране выпускаются два вида товаров: компьютеры и тостеры. Варианты производства представлены в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
|  Выпускаемая  продукция | Варианты производства |
| А | В | С | D | Е |
| Тостеры (тыс.шт.) | 100 | 90 | 70 | 40 | 0 |
| Компьютеры (тыс.шт.) | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 |

а) постройте кривую производственных возможностей страны, откладывая по вертикальной оси тостеры, а по горизонтальной – компьютеры. Какую форму имеет кривая производственных возможностей? Почему?

б) отметьте, какой из следующих вариантов производства является возможным, невозможным или неэффективным:

– 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров;

– 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров;

– 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров;

– 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров.

в) как изменится положение кривой производственных возможностей, если:

– повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;

– увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность

 занятых в производстве компьютеров;

– в производстве тостеров станут применять модернизированное

 оборудование;

– к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит

 использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.

**Задача 4**

Домохозяйка, занимаясь уборкой, тратит на стирку рубашки 15 минут, а на мытье окна 45 минут. Нарисуйте линию производственных возможностей домохозяйки, если время, которое она тратит на эту работу – 3 часа?

**Задача 5**

Отец, мать и сын приехали на дачу собирать черную смородину и прополоть грядки. Поработать на участке они могут только 6 часов. Отец собирает 5 л смородины в час, мать – 8 л/час, сын – 3 л/час. С прополкой всех грядок мать справляется за 2 часа, сын – за 7 часов, отец – за 6 часов. Как семье распределить работу, чтобы собрать как можно больше смородины, с обязательным условием успеть прополоть все грядки? Сколько смородины будет собрано?

**Задача 6**

Если максимально возможный выпуск кофе равен 20 тыс. т, топшеницы – 80 тыс. т. Найдите:

1) максимально возможный выпуск кофе при производстве 60 тыс.т. пшеницы;

2) максимально возможный выпуск кофе при производстве 30 тыс. т пшеницы;

3) максимально возможный выпуск пшеницы при производстве 10 тыс. т. кофе;

4) максимально возможный выпуск пшеницы при производстве 13 тыс. т. кофе.

**Задача 7**

Бабушка, мать и дочь организовали семейное предприятие по вязанию шерстяных носков и варежек. За год мать может связать 250 пар варежек или 300 пар носков, бабушка – 210 пар варежек или 350 пар носков, дочь – 150 пар варежек или 300 пар носков.

Посчитайте альтернативные издержки и распределите работу наиболее эффективно, если есть спрос и на носки и на варежки.

**Задача 8**

Отец, мать, дочь и сын приехали на дачу. Им предстоит собрать крыжовник и натаскать песка для грядок. Поработать на участке они могут только 4 часа. Отец собирает в час 48 стаканов крыжовника, мать – 31,5 стакана, дочь – 25 стаканов, сын – 42 стакана. Отец за час может принести 20 ведер песка, мать 14 ведер, дочь – 12 ведер, сын – 18 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер песка. Как семье распределить работу, чтобы при этом собрать, возможно, наибольшее количество крыжовника? Сколько крыжовника будет собрано?

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.
4. **Занятие 3 Рыночный механизм. Понятие рынка, его виды. Основные категории рынка: спрос, предложение, цена, равновесие.**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Рыночная экономика является основой современной экономики. Для ее изучения необходимо знать механизм функционирования рыночной экономики.

4. Цели обучения:

- общая: знать структуру рыночной экономики.

- учебная: уметь определять рыночное равновесие, способностью и готовностью анализировать различные экономические системы и определять их отличия.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы – рынок, спрос, закон спроса, предложение, закон предложения.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- построение графиков кривых спроса и предложения;

- расчет равновесной цены и равновесного предложения;

5.4. Итоговый контроль знаний:

- решение ситуационных задач, тестовых заданий по теме.

- тестовые задания:

1. Рынок товаров и услуг находятся в равновесном состоянии, если:

а) спрос превышает предложение;

б) спрос равен предложению;

в) предложение превышает спрос;

г) цена равна издержкам плюс прибыль;

д) уровень технологии меняется постоянно.

2. Взаимодействие спроса и предложения – это:

а) установление баланса интересов продавцов и покупателей на рынке;

б) конкуренция;

в) выявление излишков предложения;

г) равновесие;

д) изменение численности и возраста потребителей.

3. Спрос – это

а) количество товаров и услуг, которое готов предоставить продавец покупателям;

б) количество товаров и услуг, которое готов купить потребитель;

в) количество товаров и услуг, которое готов предоставить производитель;

г) разность между совокупной выручкой и совокупными издержками за определенный период времени;

д) нет правильного ответа.

4. Предложение – это…

а) количество товаров и услуг, которое готов предоставить продавец покупателям;

б) количество товаров и услуг, которое готов купить потребитель;

в) планы и намерения покупателя относительно покупки товара;

г) сумма денежных поступлений, получаемых фирмой от продажи определенного количества блага;

д) нет правильного ответа.

5. Равновесный объем продукта равен:

а) спросу;

б) предложению;

в) спросу и предложению;

г) цене;

д) нет правильного ответа.

6. Закон спроса состоит в том, что если цена товара падает объем покупок:

а) растет;

б) падает;

в) не изменяется;

г) бесконечен;

д) равен 0.

7. Обратная зависимость между ценой и количеством покупаемых благ – это

а) закон предложения;

б) закон спроса;

в) закон рыночного равновесия;

г) закон инфляции;

д) нет правильного ответа.

1. Линия предложения может сдвинуться влево-вверх под воздействием фактора:

а) снижения налогов на производителей

б) введения дотации государства на производство данного продукта

в) роста цен на электроэнергию

г) снижения цен на сырье, необходимое для производства данного товара

1. Если государством устанавливается цена на продукт ниже равновесной, то на данном рынке:

а) появляется излишек данного товара

б) формируется дефицит

в) происходит сокращение спроса на товар

г) все ответы верны

д) нет верного ответа

1. Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

в) чем больше альтернативные издержки товаров;

г) чем меньше необходим товар потребителю;

д) ни в одном из перечисленных случаев.

1. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

а) абсолютно неэластичным;

б) абсолютно эластичным;

в) эластичным;

г) неэластичным;

д) спросом единичной эластичности.

1. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара Х вызовет:

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;

г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

1. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведёт:

а) к повышению равновесной цены и уменьшению объёма продаж

б) к уменьшению равновесной цены и снижению объёма продаж

в) к уменьшению равновесной цены и увеличению объёма продаж

г) изменений не произойдёт

д) к повышению равновесной цены и увеличению объёма продаж

- ситуационные задачи:

**Задача 1**

В таблице представлены данные, характеризующие рыночную ситуацию на рынке телефонов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Цена | Объем спроса | Объем предложения | Дефицит (-) или избыток (+) |
| 8 | 70 > | 10 | дефицит |
| 16 | 60 > | 30 | дефицит |
| 24 | 50 = | 50 | равновесие |
| 32 | 40 < | 70 | избыток |
| 40 | 30 < | 90 | избыток |

Цена падает, спрос растет – обратная зависимость, предложение падает – прямая зависимость.

Цена растет, спрос падает, предложение растет.

Постройте кривые спроса и предложения. Заполните таблицу. Определите равновесную цену на этом рынке.

Задача 2

Даны функции спроса и предложения:

Qd = 9 – 2P;

Qs = -11+ 3P.

 Определить равновесную цену и равновесный объем продукта, построить график спроса и предложения, обозначив на нем координаты точки равновесия.

Задача 3

Предложение картофеля на региональном рынке осуществляется двумя фермерскими хозяйствами. Предложение каждого фермера отражено в таблице:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена 1т картофеля (тыс.руб.) | 1,0 | 1,5 | 2,0 | 2,5 | 3,0 |
| Объем предложения первого фермера | 300 | 350 | 400 | 450 | 500 |
| Объем предложения второго фермера | 50 | 100 | 150 | 200 | 300 |

Начертите график рыночного предложения картофеля. Как изменится предложение картофеля, если второй фермер увеличит урожайность картофеля за счет применения новой технологии и сможет предложить по каждой из цен на 50 % картофеля больше, отразите это на графике.

Задача 4

На футбольный матч при цене билета 50 руб. придут 1500 человек, при цене билета 60 руб. придут 1250 чел. На какую выручку может рассчитывать стадион, если билеты на матч будут стоить 80 руб.?

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.

* использовать методику определения рыночного равновесия;
* анализировать различные экономические системы и их отличия;
* классифицировать рынок с точки зрения различных критериев.
* владеть навыками анализа различных экономических систем;
* владеть знаниями определения структуры рынка в зависимости от различных критериев;
* владеть методиками определения рыночного равновесия.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

1. **Занятие 4 Тема: «Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности».**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Эластичность спроса и предложения рассчитываются для определения поведения фирмы в рыночной экономике, что является необходимым для выработки стратегии фирмы.

4. Цели обучения:

- общая: знать структуру рыночной экономики.

- учебная: уметь определять рыночное равновесие, способностью и готовностью анализировать различные экономические системы и определять их отличия.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы – понятие эластичности, методика подсчета конкретного коэффициента эластичности.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- построение графиков кривых спроса и предложения;

5.4. Итоговый контроль знаний:

- решение ситуационных задач, тестовых заданий по теме.

- тестовые задания:

1. Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

в) чем больше альтернативные издержки товаров;

г) чем меньше необходим товар потребителю;

д) ни в одном из перечисленных случаев.

2. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

а) абсолютно неэластичным;

б) абсолютно эластичным;

в) эластичным;

г) неэластичным;

д) спросом единичной эластичности.

3. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

а) неэластичен по цене

б) эластичен по цене

в) речь идёт о перекрёстной эластичности

г) единичной эластичности

4. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка продавца не меняется, то коэффициент ценовой эластичности спроса:

а) Больше 1.

б) Равен 1.

в) Меньше 1.

г) Равен 0.

5. Эластичность предложения зависит главным образом от:

а) числа товаров – заменителей данного продукта;

б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;

в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;

г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;

д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку товара.

6. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;

б) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (%);

в) уменьшению общей выручки (%), деленному на увеличение цены (%);

г) изменению объема спроса (%), деленному на изменение цены (%);

д) ни одному из приведенных показателей.

7. При цене сыра 80 руб. за кг объем спроса на него составлял 150 кг в день. Определите величину спроса на сыр при повышении цены на него до 105 руб., если эластичность спроса по цене на него составляет –2.

а) 87,5 кг

б) 181,5 кг

в) 212,5 кг

г) 126 кг

д) 174кг

8. Спрос на товар является неэластичным, если:

а) с ростом цены на данный товар объем спроса падает в той же мере;

б) с ростом цены на товар объем спроса на него не изменяется;

в) с ростом цены на него объем спроса на него падает в меньшей степени;

г) с ростом цены на него объем спроса на него падает в большей мере, чем изменяется цена.

д) с ростом цены объем спроса растет

9. Если цена товара выросла с 1.5 долл. до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

а) 0.4

б) 3.0

в) 2.7

г) 0.3

д) 1,5

е) 2,0

10. Неэластичный спрос означает, что:

а) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%.

б) Любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки.

в) Рост цены на 1% не влияет на величину спроса.

г) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%.

д) Рост цены приводит к росту спроса на данный товар

11. Коэффициент эластичности спроса по цене на товары первой необходимости:

а) больше 1

б) меньше 1

в) равен 1

г) равен бесконечности

д) равен 0

12. Основным фактором, влияющим на эластичность предложения, является:

а) фактор времени

б) отсутствие заменителей

в) изменение цены товара

г) необходимость товара

д) вкусы потребителей

13. Если при изменении цены величина спроса на товар не меняется, то спрос на этот товар является:

а) абсолютно неэластичным;

б) абсолютно эластичным;

в) эластичным;

г) неэластичным;

д) спросом единичной эластичности.

14. Коэффициент эластичности спроса по цене на товары роскоши:

а) меньше 1

б) больше 1

в) равен 1

г) равен 0

д) равен бесконечности

15. С ростом цены на сыр, выручка от его продажи уменьшилась, следовательно, эластичность спроса на сыр:

а) больше 1

б) меньше 1

в) равна 1

г) равна 0

д) больше 0, но меньше 1

е) нельзя определить

16. Выберите факторы, которые делают спрос на товар эластичным:

а) цена товара

б) много заменителей данного товара

в) нет заменителей у товара

г) является необходимым продуктом питания

д) является необходимым предметом одежды

е) является украшением

ж) дорогостоящий товар, покупка которого требует накопления денег

17. Эластичность спроса по доходу на товары низкосортные:

а) меньше 0;

б) больше 0

в) равна 0

г) равна 1

18. Величина спроса на капусту при цене 10 руб. за кг составила 500 кг. в день Чему будет равна величина спроса на капусту, если ее цена увеличится до 12 руб., а доход потребителей возрастет на 10 % при коэффициенте эластичности спроса по доходу, равному 1,2. Эластичность спроса по цене равна при этом – 2,5.

а) 512 кг

б) 190 кг

в) 250 кг

г) 440 кг

д) 560 кг

е) 310 кг

19.Коэффициент эластичности спроса по доходу на товары роскоши:

а) меньше 1

б) больше 1

в) равен 1

 г) равен 0

д) равен бесконечности

20. Коэффициент ценовой эластичности по доходу равен:

а) уменьшению дохода, деленному на увеличение объема спроса;

б) изменению цены (в %), деленному на увеличение объема спроса (%);

в) уменьшению общей выручки (%), деленному на увеличение цены (%);

г) изменению объема спроса (%), деленному на изменение дохода (%);

д) ни одному из приведенных показателей.

21. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

а) неэластичен по цене

б) эластичен по цене

в) эластичен по доходу

г) речь идёт о перекрёстной эластичности

д) единичной эластичности

22. Отрицательная перекрестная эластичность указывает на то, что:

а) данные товары являются независимыми;

б) это товары-комплементы;

в) это товары-субституты;

г) потребители не чутко реагируют на изменение дохода.

23. Если перекрестная эластичность спроса больше нулевой, то:

а) товары взаимозаменяемы;

б) товары независимы друг от друга;

в) товары дополняют друг друга;

г) потребители реагируют на изменение дохода.

24.Спрос эластичен по доходу, если он:

а) равен 0;

б) больше 1;

в) меньше 1;

г) равен бесконечности

25.Связь в потреблении между рассматриваемыми товарами выражает коэффициент:

а) эластичности спроса по цене;

б) эластичности спроса по доходу;

в) эластичности предложения;

г) перекрестной эластичности.

26. Если доход потребителя изменяется, а величина спроса не меняется, то:

а) спрос эластичный;

б) спрос неэластичный;

в) спрос абсолютно неэластичный;

г) спрос абсолютно эластичный.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.

- владеть навыками анализа влияния различных факторов на эластичность спроса по доходу и перекрестной эластичности;

-владеть методиками расчета показателей эластичности спроса по доходу и перекрестной эластичности;

-владеть знаниями зависимости между товарами.

- овладеть способностью и готовностью анализировать влияние эластичности спроса по доходу и перекрестной эластичности на поведение производителей и потребителей;

- овладеть способностью и готовностью к логическому и аргументированному анализу проблем эластичности спроса по доходу и перекрестной эластичности;

- овладеть способностью и готовностью использовать знания эластичности спроса по доходу и перекрестной эластичности по оказанию медицинской помощи населению.

- ситуационные задачи:

Задача 1

Найдите эластичность спроса, если функция спроса равна: Qd = 4 – 2P, а цена продукта – 0,5 руб. Каким будет спрос на данный продукт по эластичности?

Задача 2

Спрос и предложение заданы уравнениями:

 P = 5 – 0,2 Qd и P = 2 + 0,3 Qs.

Определите равновесный объем и цену товара, а также эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

Задача 3

Цена на яблоки зимой увеличилась с 5 руб./кг до 12 руб./кг, объем спроса при этом сократился с 10 тонн до 8 тонн в месяц. Является ли эластичным спрос на яблоки? Как изменится при этом выручка продавцов яблок?

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.

- знать показатели эластичности спроса и предложения;

- уметь использовать формулы подсчета эластичности спроса и предложения;

- знать факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.

**Задача 4**

Как изменится объем продаж кофе, если цена за кг повысилась на 15 %, эластичность спроса на кофе составила –1,5, доходы потребителей в этот же период возросли на 10 % , а эластичность спроса по доходам равнялась 0,8.

**Задача 5**

Если цена на сметану возрастет с 20 до 30 руб. за килограмм, то спрос на майонез повышается на 30 %. Определите эластичность спроса на майонез. Как называется такая эластичность?

**Задача 6**

Спрос населения на картофель характеризуется следующими показателями эластичности: Е по цене = – 0,5, Е по доходу = 0,3. В будущем году общий уровень цен не изменится, доходы населения увеличатся на 4 %, а цена на картофель возрастет на 5 %. На сколько процентов изменится спрос на картофель?

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris

**1. Занятие 5 Тема: «Фирма. Понятие, формы организации, масштабы производства».**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: В системе общественного воспроизводства фирма является главным производственным звеном. Механизм функционирования фирм имеет свои особенности, которые связаны с выбором определенной экономической модели ведения хозяйства.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать понятие и структуру фирмы; организационно-правовые формы предпринимательства; масштабы производства.

- учебная: уметь определять рыночное равновесие, способностью и готовностью анализировать различные экономические системы и определять их отличия.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы – фирма, основные формы предпринимательства, эффекты масштаба.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).

2. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).

3.Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

4. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет;

б) общее собрание акционеров;

в) совет директоров;

г) правление акционерного общества:

д) генеральный директор.

5. Организационно-правовые формы предприятий - это:

а) государственное унитарное предприятие;

б) малое предприятие;

в) совместное предприятие;

г) открытое акционерное общество.

6. Для государственной регистрации предприятия необходимы следующие документы:

а) заявление о регистрации предприятия;

б) устав предприятия, утвержденный учредителями;

в) разрешение органа местного самоуправления на создание предприятия;

г) документы, подтверждающие оплату 100% уставного капитала;

д) разрешение антимонопольного комитета на создание предприятия.

7. К некоммерческим организациям относятся:

а) полное товарищество;

б) потребительский кооператив;

в) общественная организация;

г) товарищество на вере.

8. Цели коммерческих организаций:

а) социальные;

б) защита прав и интересов граждан;

в) извлечение прибыли;

г) научные.

9. Унитарное предприятие:

а) является собственником своего имущества;

б) может делить свое имущество между членами предприятия;

в) не является собственником своего имущества;

г) имеет специальную правоспособность.

10. Чем оценивается допустимый риск в предпринимательской деятельности:

а) потерей ожидаемой прибыли;

б) потерей всей выручки от реализации;

в) естественные потери;

г) потери всего имущества и банкротство.

5.4. Итоговый контроль знаний:

- подведение итогов.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.

-уметь классифицировать различные формы предпринимательства;

-уметь анализировать различные виды предприятий и их отличия;

- уметь определять положительный, постоянный и отрицательный эффекты масштаба производства;

- владеть навыками анализа различных видов предпринимательства;

-владеть знаниями определения различных эффектов масштаба производства.

- овладеть способностью и готовностью анализировать различные организационно-правовые формы предпринимательства и определять их отличия;

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.
4. **Занятие 6 Тема занятия «Издержки и прибыль»**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Целью деятельности производителя является получение прибыли. Для этого он производит и реализует товары и услуги. При этом задачей фирмы становится минимизация издержек и максимизация прибыли.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать виды издержек фирмы,факторы, влияющие на издержки фирмы,доходы и прибыль фирмы.

- учебная: уметь классифицировать различные виды издержек; уметь анализировать факторы, влияющие на издержки фирмы; уметь определять показатели общих, предельных, средних издержек и доходов фирмы.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы – издержки, классификация издержек, выручка, доход, прибыль.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Участники полного товарищества по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).

2. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций (паев).

3.Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность:

а) всем принадлежащим им имуществом;

б) в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

в) в пределах стоимости принадлежащих им акций.

4. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет;

б) общее собрание акционеров;

в) совет директоров;

г) правление акционерного общества:

д) генеральный директор.

5. Организационно-правовые формы предприятий - это:

а) государственное унитарное предприятие;

б) малое предприятие;

в) совместное предприятие;

г) открытое акционерное общество.

6. Для государственной регистрации предприятия необходимы следующие документы:

а) заявление о регистрации предприятия;

б) устав предприятия, утвержденный учредителями;

в) разрешение органа местного самоуправления на создание предприятия;

г) документы, подтверждающие оплату 100% уставного капитала;

д) разрешение антимонопольного комитета на создание предприятия.

7. К некоммерческим организациям относятся:

а) полное товарищество;

б) потребительский кооператив;

в) общественная организация;

г) товарищество на вере.

8. Цели коммерческих организаций:

а) социальные;

б) защита прав и интересов граждан;

в) извлечение прибыли;

г) научные.

9. Унитарное предприятие:

а) является собственником своего имущества;

б) может делить свое имущество между членами предприятия;

в) не является собственником своего имущества;

г) имеет специальную правоспособность.

10. Чем оценивается допустимый риск в предпринимательской деятельности:

а) потерей ожидаемой прибыли;

б) потерей всей выручки от реализации;

в) естественные потери;

г) потери всего имущества и банкротство.

5.4. Итоговый контроль знаний:

- подведение итогов.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.

-владеть навыками анализа различных видов издержек фирмы;

-владеть знаниями определения доходов фирмы и различных видов прибыли.

- овладеть способностью и готовностью анализировать различные факторы, влияющие на результаты деятельности фирмы

- овладеть способностью и готовностью к логическому и аргументированному анализу проблем издержек и доходов

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

**Занятие 7 Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: В современной экономике существуют различные модели рынка. Среди них можно выделить такие структуры, как: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополии. Знать их особенности необходимо для фирм данных моделей рынка.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать модель рынка совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии; поведение совершенного конкурента и олигополии в долгосрочном периоде; правила максимизации прибыли совершенным конкурентом и олигополистом. на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать модель рынка монополии и монополистической конкуренции; поведение фирм монополиста и монополистического конкурента; правила максимизации прибыли монополистом и монополистическим конкурентом.

 - учебная: уметь различать плюсы и минусы совершенной конкуренции и олигополии; уметь анализировать факторы, влияющие положительно и отрицательно на фирмы совершенного конкурента и олигополиста; уметь определять равновесное состояние фирм совершенного конкурента и олигополиста, уметь различать плюсы и минусы совершенной конкуренции и олигополии; анализировать факторы, влияющие положительно и отрицательно на фирмы монополии и монополистического конкурента; определять равновесное состояние фирм монополистического конкурента и монополиста.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

Существуют следующие виды рыночных структур (форм организации рынка): совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Совершенная конкуренция представляет собой рыночную структуру, исключающую любые виды соперничества, как между продавцами, так и покупателями. Последнее означает полное отсутствие взаимовлияния одних экономических агентов на других: любое решение отдельного продавца либо покупателя никак не сказывается на положении его окружения. Цена товара на совершенно конкурентном рынке определяется взаимодействием совокупного рыночного спроса и рыночного предложения; отдельные же его продавцы и покупатели принимают ее как данную, приспосабливаются к ней, но не в состоянии ее изменить.

Важной чертой олигополии является *взаимозависимость фирм в отрасли.* Если конкуренты игнорируют повышение цен и адекватно отвечают на понижение цен фирмой, кривая спроса фирм имеет перегиб в точке превалирующей цены. Эта модель носит название «ломаной кривой спроса».

Общий вывод относительно поведения фирм - олигополистов состоит в следующем: фирмы, координирующие свое поведение, могут действовать больше как монополии, имея цены выше предельных издержек, и в результате – большие чистые прибыли, некоторые олигополии могут действовать так же, как совершенно конкурентные рынки, имея цены, равные или близкие к предельным издержкам.

Олигополии, благодаря своему научно-техническому потенциалу обеспечивают более низкие издержки на единицу продукции, более низкие цены, больший объем выпуска продукции в таких отраслях промышленности, как: авиационная, химическая, нефтяная, электронная.

Монополией называется фирма – единственный производитель товара, не имеющего близких заменителей.

Следует различать монополию или монопольную власть; последняя означает, что фирма может влиять на цену, изменяя объем выпуска товара. Такая фирма не обязательно является монополией, может быть также олигополией или монопольно - конкурентной фирмой.

Обладание монопольной властью ведет к тому, что кривая спроса на продукт фирмы перестает быть горизонтальной (как у совершенно - конкурентной фирмы), а приобретает отрицательный наклон. Это означает, что фирма может повысить (снизить) цену, но тогда она, скорее всего, столкнется со снижением (ростом) спроса на товар, т.е. график спроса на продукт монополиста является графиком рыночного спроса и представлен линией с отрицательным наклоном.

Снижение цены с ростом объемов производства обусловливает тот факт, что предельный доход монополиста ниже цены товара, поэтому линия предельного дохода расположена ниже линии спроса.

Чем положе наклон кривой спроса, тем меньше возможности фирмы по управлению ценой, тем ниже монопольная власть.

Кривая спроса на продукт монополиста совпадает с кривой спроса на данный товар. Монополия может установить любую цену на свой товар, но тогда изменяется величина спроса. Монополия – ценоискатель. Ее цель – установить такую цену, при которой прибыль будет максимальна.

Фирмы – монополисты имеют в своем распоряжении довольно широкий арсенал приемов и способов ценовой дискриминации. Среди них – установление уровней цен и ценовых групп для так называемых потребительских классов, двойные тарифы, «связывание» и пакетирование товаров и др.

На рынке монополистической конкуренции конкуренция достаточно сильна для того, чтобы удерживать цены на уровне, близком к издержкам, и получать значительно меньшую прибыль, чем при монополии. По этим причинам монополистическая конкуренция более благоприятна для потребителей из всех видов несовершенной конкуренции.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:

а) монополией;

б) совершенной конкуренцией;

в) олигополией;

г) монопсонией.

2. Линия рыночного спроса фирмы – несовершенного конкурента:

а) представлена горизонтальной линией;

б) лежит ниже линии предельного дохода;

в) лежит выше линии предельного дохода;

г) представлена вертикальной линией.

3. Правилом максимизации прибыли фирмой – несовершенным конкурентом является :

а) P=MC;

б) MR=MC;

в) TR=TC;

г) P=MR.

4. Ценовая дискриминация – это:

а) установление фирмой одинаковых цен для разных групппокупателей;

б) повышение цен на товары, произведенные с большими издержками;

в) продажа товара с одинаковыми издержками разным покупателям по разным ценам;

г) установление монопольно низких цен.

5. Линия спроса фирмы – олигополиста имеет отрицательный наклон так как:

а) фирма продает продукцию по любой цене, которую назначит;

б) спрос на продукцию фирмы – монополиста всегда неэластичен;

в) спрос на продукцию фирмы – монополиста всегда эластичен;

г) каждая последующая единица продукции продается по более низкой цене.

6. У каких фирм предельный доход не ниже рыночной цены?

а) монополистических конкурентов;

б) конкурентных фирм;

в) олигополистов;

г) монополистов.

7.Индекс Херфиндаля реагирует на:

а) рыночную долю каждой фирмы;

б) количество фирм в отрасли;

в) качество продукции;

г) количество производимого товара в отрасли;

д) верны ответы а) и б);

е) верны ответы в) и г).

8. По степени уменьшения монопольной власти типы рынков располагаются в следующем порядке:

а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;

б) монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;

в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;

г) монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция.

9.Олигополисты конкуренцию проводят, в основном:

а) ценовую;

б) неценовую;

в) внутрифирменную;

г) неэкономическую.

10.Общими чертами совершенной конкуренции и монополистической конкуренции являются:

а) производство однородного продукта;

б) одинаковая степень власти на рынке;

в) большое количество производителей данного продукта:

г) отрицательный наклон кривой спроса.

- решение ситуационных задач:

11. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:

а) монополией;

б) совершенной конкуренцией;

в) олигополией;

г) монопсонией.

12. Линия рыночного спроса фирмы – несовершенного конкурента:

а) представлена горизонтальной линией;

б) лежит ниже линии предельного дохода;

в) лежит выше линии предельного дохода;

г) представлена вертикальной линией.

13. Правилом максимизации прибыли фирмой – несовершенным конкурентом является :

а) P=MC;

б) MR=MC;

в) TR=TC;

г) P=MR.

14. Ценовая дискриминация – это:

а) установление фирмой одинаковых цен для разных групппокупателей;

б) повышение цен на товары, произведенные с большими издержками;

в) продажа товара с одинаковыми издержками разным покупателям по разным ценам;

г) установление монопольно низких цен.

15. Линия спроса фирмы – олигополиста имеет отрицательный наклон так как:

а) фирма продает продукцию по любой цене, которую назначит;

б) спрос на продукцию фирмы – монополиста всегда неэластичен;

в) спрос на продукцию фирмы – монополиста всегда эластичен;

г) каждая последующая единица продукции продается по более низкой цене.

16. У каких фирм предельный доход не ниже рыночной цены?

а) монополистических конкурентов;

б) конкурентных фирм;

в) олигополистов;

г) монополистов.

17.Индекс Херфиндаля реагирует на:

а) рыночную долю каждой фирмы;

б) количество фирм в отрасли;

в) качество продукции;

г) количество производимого товара в отрасли;

д) верны ответы а) и б);

е) верны ответы в) и г).

18. По степени уменьшения монопольной власти типы рынков располагаются в следующем порядке:

а) совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция, монополия;

б) монополия, совершенная конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция;

в) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;

г) монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция.

19.Олигополисты конкуренцию проводят, в основном:

а) ценовую;

б) неценовую;

в) внутрифирменную;

г) неэкономическую.

20.Общими чертами совершенной конкуренции и монополистической конкуренции являются:

а) производство однородного продукта;

б) одинаковая степень власти на рынке;

в) большое количество производителей данного продукта:

г) отрицательный наклон кривой спроса.

- решение ситуационных задач:

**Задача 1**

Фирма находится в условиях несовершенной конкуренции. Цена и функция общих издержек представлены в таблице.

Определите общую прибыль фирмы в положении равновесия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выпуск продукции, Q, шт. | Цена, P, руб. | Общие издержки, TC, руб. |
| 0 | 7 | 3 |
| 1 | 6 | 5 |
| 2 | 5 | 6 |
| 3 | 4 | 7 |
| 4 | 3 | 8 |
| 5 | 2 | 14 |
| 6 | 1 | 24 |

**Задача 2**

Доля трех крупнейших компаний в отрасли составляет 50, 30 и 15 процентов. Подсчитайте, чему равен индекс Херфиндаля-Хиршмана для отрасли?

Затраты предприятия – монополиста представлены уравнением: ТС = 30 = 20 Q.

Задача 3

Функция спроса на продукт фирмы : Р = 40 – 2Q.

Определите объем продаж и цену, максимизирующие прибыль монополии.

**Задача 1**

Фирма находится в условиях несовершенной конкуренции. Цена и функция общих издержек представлены в таблице.

Определите общую прибыль фирмы в положении равновесия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выпуск продукции, Q, шт. | Цена, P, руб. | Общие издержки, TC, руб. |
| 0 | 7 | 3 |
| 1 | 6 | 5 |
| 2 | 5 | 6 |
| 3 | 4 | 7 |
| 4 | 3 | 8 |
| 5 | 2 | 14 |
| 6 | 1 | 24 |

**Задача 2**

Доля трех крупнейших компаний в отрасли составляет 50, 30 и 15 процентов. Подсчитайте, чему равен индекс Херфиндаля-Хиршмана для отрасли?

Затраты предприятия – монополиста представлены уравнением: ТС = 30 = 20 Q.

Задача 3

Функция спроса на продукт фирмы : Р = 40 – 2Q.

Определите объем продаж и цену, максимизирующие прибыль монополии.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

**Занятие 8 Рынок ресурсов**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: В современной экономике существуют различные виды рынков. Наряду с рынком товаров и услуг существует рынок ресурсов, на котором объектом купли-продажи являются ресурсы: капитальные ресурсы, трудовые ресурсы, земля. Знать их особенности необходимо для понимания функционирования рыночной экономики.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать соотношение спроса и предложения на каждом виде рынков, закономерности формирования цены,.

 - учебная: уметь различать типы рынка, особенности спроса и предложения и рыночного равновесия на каждом типе рынка.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:- не предусмотрено

- решение ситуационных задач:

**Задача 1**

Предположим, ставка процента равна 3, величина денежного капитала – 100 долл., он предоставляется в ссуду на 3 года. Необходимо найти прирост капитала?

**Задача 2.** Предположим, что инвестиции равны 90 млн. долл. Они рассчитаны на 3 года. Норма амортизации равна 33%, ставка процента 8. Ежегодно инвестиции приносят доход, равный 5 млн. долл., а амортизация составляет 29,7 млн. долл. Необходимо найти сколько составят издержки за три года? Сравните издержки, связанных с инвестициями, и дисконтированные доходы? Целесообразно ли инвестировать при ставке процента 8?

**Задача 3**

**.**Равновыгодная цена для покупателя и продавца участка земли (цена земли) 400 тыс.руб., банковская ставка 15 %. Ежегодная рента составит \_\_ тыс.руб

**Задача 4**

 Участок земли ежегодно приносит 10 тыс.руб. рентного дохода. Цена земли для покупателя или продавца этого участка при ставке процента 10% составит \_\_\_\_\_ тыс.руб.

**Задача 5** Участок земли ежегодно приносит 50 тыс.руб. рентного дохода. Цена земли для покупателя или продавца этого участка при ставке процента 10% составит \_\_\_\_ тыс.руб. .

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

**Занятие 9 Национальная экономика и основные показатели ее развития**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Целью национальной экономики является рост благосостояния: удовлетворе­ние возрастающих потребностей общества. Результативность национальной экономки оценивается рядом по­казателей, основными из которых являются показатели объема общественного производства.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать основные показатели результатов национальной экономики, методы подсчета макроэкономических показателей, номинальный и реальный ВВП.

- учебная: уметь определять рыночное равновесие, способностью и готовностью анализировать различные экономические системы и определять их отличия.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

Национальная экономика представляет собой систему экономических отношений между основными ее субъектами в процессе создания и доведения до потребителя экономических благ. Ее целью является рост благосостояния: удовлетворе­ние возрастающих потребностей общества.

В качестве субъектов национальной экономики выступают:

- фирмы, как производители и продавцы экономических благ, и покупатели экономических ресурсов;

- домашние хозяйства, как собственники и продавцы ресурсов, и покупатели экономических благ;

- государство, как покупатель экономических благ, необходимых для выполнения его функций и собственник некоторых ресурсов;

- заграница (внешний мир), как иностранные покупатели экономических благ данной страны и продавцы ресурсов. В понятии «заграница» объединяются как частные экономические субъекты, так и иностранные государства.

ВНП (валовой национальный продукт) – рыночная стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год). ВНП измеряет стоимость продукции произведенной факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны, в том числе и на территории других стран. Определенной модификацией ВНП является показатель валового внутреннего продукта.

Поскольку национальный доход включает в себя доходы всех экономических субъектов, то для определения доходов конечных потребителей /населения/ из него необходимо вы­честь; налог на прибыль, нераспределенную прибыль фирм, взносы на социальное страхование и прибавить трансфертные платежи. Полу­ченный показатель называется личным доходом.

Нераспределенная прибыль - это часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия.

Взносы на социальное страхование - отчисления от дохода предприятия в специальные фонды социального страхования.

Трансфертные платежи - выплаты государства малообеспеченным группам населения.

Процессы инфлирования и дефлирования позволяют очистить по­казатель ВНП от влияния изменения цен, определять его в постоянных ценах, что важно для выявления реальной динамики ВНП.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Что из перечисленного не включается в состав ВНП:

а) стоимость автомобиля, проданного предприятию для служебного использования;

б) стоимость автомобиля, проданного в личное пользование физического лица;

в) стоимость колес, проданных автомобилестроительному заводу;

г) стоимость автомобиля, купленного иностранным покупателем.

2. Какой из названных элементов включается в ВНП по доходам и расходам:

а) чистый экспорт

б) косвенные налоги на бизнес

в) амортизация

г) государственные закупки товаров и услуг.

3. ВНП, исчисленный в текущих ценах, называется:

а) номинальным

б) реальным

в) равновесным

г) потенциальным

4. Если из ЧНП вычесть косвенные налоги на бизнес, то получится:

а) ВВП

б) НД

в) РЛД

г) ЛД

5. Чистые частные инвестиции в системе национальных счетов – это:

а) средства труда, предназначенные для замены изношенных;

б) средства труда, предназначенные для расширения производства;

в) все средства производства, созданные в данном году;

г) государственные субсидии на строительство новых предприятий.

6. Амортизация в системе национальных счетов – это:

а) средства производства, произведенные с целью замены устаревших

б) средства производства, произведенные с целью расширения производства

в) средства производства, созданные в данном году

г) процесс перенесения стоимости средств производства на готовый продукт.

7. Конечный продукт – это:

а) все товары и услуги, созданные в течение года в национальной экономике

б) все товары и услуги созданные отечественными предприятиями, независимо от их местоположения

в) товары и услуги, созданные в данном году для потребления населения и предприятий

г)товары, созданные в данном году с целью их дальнейшей переработки

8. Чистый национальный продукт определяется путем вычитания из валового национального продукта:

а) косвенных налогов

б) амортизации

в) национального дохода

г) страховых платежей

9. Дефилирование реального ВНП происходит в условиях:

а) снижения уровня цен в стране

б) снижения уровня национального производства

в) роста уровня цен в стране

г) роста уровня национального производства

10.Расположите показатели национальной экономики по степени убывания их количественных значений:

а) национальный доход

б) личный доход

в) чистый национальный продукт

г) располагаемый личный доход

д) валовой национальный продукт

5.4. Итоговый контроль знаний:

- решение ситуационных задач:

**Задача 1**

Определить ВВП по доходам и расходам, ЧНП и нацио­нальный и личный доходы, если:

Личные потребительские расходы = 245 млрд. руб.

Арендная плата = 14 млрд. руб.

Отчисления на потребление капитала = 27 млрд. руб.

Проценты = 13 млрд. руб.

Доход от собственности = 31 млрд. руб.

 Экспорт = 8 млрд. руб.

Зарплата наемных работников = 221 млрд. руб.

Косвенные налоги на бизнес = 18 млрд. руб.

Прибыли корпораций = 56 млрд. руб.

Импорт = 5 млрд. руб.

Государственная закупка товаров = 72 млрд. руб.

Чистые частные инвестиции = 33 млрд. руб.

Трансфертные платежи = 12 млрд. руб.

Взносы на социальное стра­хование = 20 млрд. руб.

**Задача 2**

Рассчитать реальный ВНП для каждого года и указать, в каком случае использован дефлятор, а в каком инфлятор?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Номинальный ВНП, млрд. руб. | Индекс цен, % |
| 1990 | 350 | 100 |
| 1995 | 365 | 96 |
| 2000 | 390 | 150 |

**Задача 3**

Личные потребительские расходы в стране заданы уравнением: С = 120 + 0,6 Y, инвестиции (In) = 80 ед., государственные расходы представлены уравнением: G = 25 + 0,2Y, чистый экспорт (Xn) = 15 ед.

Определите объем национального производства (Y)

**Задача 4**

Предположим, что в стране производятся и потребляются 3 вида благ: А,B,C. Данные о количестве и ценах каждого блага представлены в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Годы | 1990 | 1995 |
|  | Цена | Количество | Цена | Количество |
| А | 10 | 10 | 15 | 8 |
| B | 27 | 6 | 24 | 7 |
| C | 655 | 3 | 425 | 5 |

Рассчитайте индексы цен по Ласпейресу, Пааше и Фишеру, если 1990 год является базисным.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.

- уметь сопоставлять различные показатели национального производства;

- уметь считать показатели ВНП и ВВП различными методами;

- уметь определять номинальный и реальный ВНП И ВВП.

- владеть навыками анализа результатов национального производства;

- овладеть способностью и готовностью рассчитывать основные показатели национального производства;

- овладеть способностью и готовностью к логическому и аргументированному анализу проблем издержек и доходов фирмы.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.
4. **Занятие 10 «Макроэкономические проблемы»**

Тема занятия «Цикличность развития экономики. Безработица, её виды»

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Теория экономических циклов изучает временную динамику колебаний экономической активности, анализирует их причины и объясняет механизмы их возникновения и развития.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать основные тенденции циклического развития национальных экономик и мирового хозяйства в целом, причины, виды, классификацию безработицы.

- учебная: уметь рассчитывать экономические последствия безработицы, владеть макроэкономическим анализом циклических явлений в экономике.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы – экономические циклы, фазы цикла, взаимосвязи циклов и безработицы, причины безработицы, уровень безработицы, потери общества от безработицы.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. В период экономического подъема наблюдается рост…

а) налоговых сборов

б) инвестиционных ожиданий

в) социальных трансфертов

г) дефицита государственного бюджета

2. В период экономического спада больше всего будет стимулировать экономический подъем ...

а) уменьшение государственных расходов

б) увеличение налогов

в) сокращение покупательной способности

г) увеличение объемов инвестиций

3. Циклы Кузнеца – это:

а) вызваны неравномерностью воспроизводства оборотного капитала и колебаниями денежного обращения

б) связаны с обновлением основного капитала и изменением спроса на оборудование

в) отражают долговременные тенденции экономического развития

г) связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений

4. Безработица, по мнению Дж. Кейнса, возникает вследствие …

а) недостаточного совокупного спроса

б) избыточного совокупного спроса

в) низкой заработной платы рабочих

г) высокой заработной платы рабочих

5. Безработица, связанная с объективно необходимым движением рабочей силы, называется … (один)

а) фрикционной

б) циклической

в) структурной

г) застойной.

6. Для того, чтобы сократить безработицу с 7% до 5% при коэффициенте Оукена равном 2, надо обеспечить экономический рост в …

а ) 2%

б) 4%

в) 7%

г) 14%

7. Инженер К., находящийся в отпуске без оплаты, относится к категории…

а) занятых в экономике

б) экономически неактивному населению

в) структурных безработных

г) фрикционных безработных

8. Лица, уволенные в связи с переходом предприятия к новым трудосберегающим технологиям, относятся к категории безработных …

а) фрикционных

б) скрытых

в) циклических

г)структурных

9. Домохозяйка, живущая за счет мужа и занятая выполнением домашних работ и воспитанием детей, относится к категории:

а) «Безработные»

б) «Занятые»

в) «Не входящие в рабочую силу»

10. Инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия (из-за его банкротства) и активно ищущий новую работу, относится к категории:

а)циклическая безработица

б) структурная безработица

в) фрикционная безработица

- решение ситуационных задач:

**Задача 1**

Реальный ВНП 2000 г. составил 2600 млрд. долл. Дефлятор ВНП в 2001 г. был равен 1,3, а номинальный ВНП 2800. Определите темп экономического прироста и фазу цикла.

**Задача 2**

Номинальный ВНП 2000 г. был равен 3600 млрд. долл., дефлятор ВНП – 1,2, а темп экономического прироста – 3%. Определите реальный ВНП 1999 г.

**Задача 3**

Естественный уровень безработицы составил 5%, а фак­тический –9 %. Пользуясь законом Оукена, определите потенциальный объем ВНП, если фактический ВНП равен 500 млрд. долл. Коэффициент Оукена равен 3 .

**Задача 4**

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Первый год | Второй год |
| Рабочая сила | 84889 | 95453 |
| Занятые | 80796 | 87524 |

Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.

Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

**Занятие 11 Инфляция: сущность, виды и последствия**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Понимание закономерности инфляционных процессов, как феномена нарушения денежного обращения и связи с различными денежными факторами: эмиссией знаков стоимости, объемом денежной массы, скоростью оборота денег, суммой взаимных погашающих платежей в современной экономике.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать инфляционные процессы и закономерности, причины, виды, классификацию, измерение инфляции.

- учебная: уметь рассчитывать экономические последствия безработицы, владеть макроэкономическим анализом циклических явлений в экономике.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в росте общего уровня цен и обесценивании денежных знаков по отношению к реальным активам.

В противоположность инфляции под дефляцией понимается общее падение цен и издержек. Замедление роста цен называется дезинфляцией.

Выделяют следующие виды инфляции:

1. Инфляция может протекать в явной или подавленной форме. Процесс инфляции в явной или открытой форме проявляется в росте цен, снижении курса национальной валюты и т.п. Подавленная инфляция протекает в скрытой форме и проявляется в снижении качества продукции, веса, структуры ассортимента, увеличении дефицита в экономике, росте очередей.
2. Различают импортируемую и экспортируемую инфляцию. В случае поддержания в стране твердого валютного курса любое повышение цен на импортные товары будет импортировать инфляцию в страну. Значение этого фактора зависит от доли внешней торговли в общем объеме ВНП: чем она выше, тем больше эффект ‹‹импорта›› инфляции.
3. В зависимости от темпов роста цен: до 10% в год – различают *умеренную или* ползучую инфляцию. При росте 200% в год отмечают галопирующую или ‹‹латинскую›› инфляцию. Свыше 200% - гиперинфляцию (по американскому экономисту Ф. Кэгану – свыше 50% в месяц).
4. В зависимости от того, насколько успешно экономика адаптируется к темпам роста цен, инфляция подразделяется на сбалансированную и несбалансированную. В первом случае цены растут умеренно и стабильно, и экономика успевает приспосабливаться к изменяющимся условиям. Во втором случае цены на товары разномоментно подскакивают вверх и этого не происходит.
5. В зависимости от способности государства воздействовать на инфляционный процесс она подразделяется на контролируемую и неуправляемую.
6. В зависимости от точности прогноза хозяйствующих субъектов относительно будущих темпов роста цен и степени приспособления к ним выделяют прогнозируемую и неожиданную инфляцию.
7. В зависимости от факторов, порождающих и питающих инфляционный процесс, выделяют инфляцию спроса и инфляцию издержек.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Если деньги для сделок совершают в среднем пять оборотов в год, то количество денег в обращении:

а) в 5 раз больше номинального объема ВНП;

б) составляет 20% номинального ВНП;

в) равно отношению 5/ номинальный объем ВНП

г) равно 20%/ номинальный объем ВНП.

2. Если Центробанк России продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

а) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;

б) снизить учетную ставку;

в) уменьшить общую массу денег в обращении;

г) увеличить объем инвестиций.

3. При каком годовом уровне инфляции не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив 100 долл. в банк, через год можно получить 120 долл.:

а) 15%;

б) 25%;

в) 20%;

г) 0%.

4. Что из перечисленного не связано с инфляцией предложения:

а) уменьшение занятости и производства;

б) рост издержек на единицу продукции;

в) рост производительности труда;

г) нет верного ответа.

5. К инструментам монетарной политики не относится:

а) регулирование нормы резервирования;

б) изменение учетной ставки;

в) операции на открытом рынке;

г) изменение налоговых ставок.

6. Какая из операций Центробанка России увеличивает количество денег в обращении:

а) Центробанк повышает норму обязательных резервов;

б) Ценробанк продает государственные ценные бумаги населению и банкам;

в)Центробанк повышает учетную ставку процента;

г) Центробанк покупает государственные облигации на открытом рынке.

7. В условиях инфляции при падении реального дохода номинальный доход:

а) растет;

б) падает;

в) остается неизменным;

г) недостаточно данных для ответа.

8. Если в течение года инфляция составила 200%, а номинальный доход человека увеличился вдвое, то его реальный доход за год:

а) не изменился;

б) сократился в 1,5 раза;

в) сократился в 2 раза;

г) увеличился в 1,5 раза.

9. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет:

а) стоимость бумаги, на которой она напечатана;

б) цена на золото;

в) затраты труда на изготовление банкноты;

г) стоимость товаров и услуг, которые можно на нее купить.

10. Номинальный доход работника увеличился с 30 тыс. долл. в год до 40 тыс. долл. в год, темп роста инфляции за тот же период составил 30%. Работник стал:

а) богаче, чем прежде;

б) беднее, чем прежде;

в) его благосостояние не изменилось;

г) приведенных данных недостаточно.

 - ситуационных решение задач:

**Задача 1**

Стоимость потребительской корзины на 2002 год составила 1540 руб., в 2003 г. ее стоимость увеличилась на 300 руб.

Определите вид и уровень инфляции, если индекс потребительских цен (ИПЦ) 2002 г. составил 1,2.

**Задача 2**

В 1996 г. реальный ВНП был равен 3000 млрд. долл., а денежная масса 600 млрд. долл. Скорость обращения денег составила 5 оборотов в год. В 1997 г. реальный ВНП вырос на 100 млрд. долл., а денежная масса на 200 млрд. долл.

Каким был темп инфляции, если скорость денег не изменилась?

**Задача 3**

Экономика описана следующими данными:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Годы | Уровень инфляции | Номинальная ставка процента |
| 1 | 3% | 8% |
| 2 | 8% | 3% |

Как изменилась реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым?

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

1. Занятие № 11 Тема занятия «Финансовая система».

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Налоговая политика является важной составной частью финансовой политики, так как должна содействовать устойчивому развитию экономики, приоритетных отраслей и видов деятельности, отдельных территорий.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать налоговую систему и ее структуру; принципы налогообложения; методы налогообложения; проблемы совершенствования налоговой системы.

- учебная: уметь анализировать налоговую систему; владеть анализом методов налогообложения; выделять основные проблемы налогообложения; овладеть способностью и готовностью анализировать налоговую систему; способностью и готовностью анализировать основные проблемы совершенствования налоговой системы.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

Налоговая система — это совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных Налоговым кодексом.

Необходимость налоговой системы вытекает из функциональных задач государства. Исторические особенности эволюции государственности предопределяют каждый новый этап развития налоговой системы. Таким образом, структура и организация налоговой системы страны характеризуют уровень ее государственного и экономического развития.

Налоговая система РФ - это основанная на определенных принципах система урегулированных нормами права общественных отношений, складывающихся в сфере налогообложения.

 Налоговая система РФ представляет собой совокупность:

* системы налогов и сборов РФ;
* системы налоговых правоотношений;
* системы участников налоговых правоотношений;
* нормативно-правовой базы сферы налогообложения.

Таким образом, элементами (подсистемами) налоговой системы РФ называют не только налоги и сборы, но и налогооблагающих субъектов, то есть таких субъектов, которые "обременяют подданных" обязанностями по уплате налогов и сборов:

Россия, 89 ее субъектов и около 29 тысяч муниципальных образований;

действующие от их имени налоговые (финансовые, таможенные) органы, органы государственных внебюджетных фондов, сборщики налогов, органы внутренних дел, а также налогоплательщиков и налоговых агентов, их права и обязанности.

Налоговая система всегда будет совершенствоваться, оттачиваться и настраиваться на запросы и реалии экономической действительности, так чтобы, максимально наполняя бюджет, не ущемлять никого из субъектов налоговых отношений, поэтому процесс налогового администрирования бесконечен. При этом система администрирования налогов должна обеспечивать снижение уровня издержек исполнения налогового законодательства, как для государства, так и для налогоплательщиков.

Основной целью налоговой реформы является достижение оптимального соотношения между стимулирующей и фискальной ролью налогов. Основным документом, определяющим налоговую политику, является Налоговый кодекс.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Определенная совокупность экономических и организационно-правовых отношений, выражающая принудительно-властное, безвозвратное и безвозмездное изъятие части доходов юридических и физических лиц в пользу государства.

а) налогообложение

б) налоговая политика.

в) лицензии.

г) изъятие.

2. Согласно А.Смиту, принципами целесообразной организации налогообложения являются 4 «правила».

а) равномерность

б) равноправность

в) удобство

г) целесообразность

3. Принципы налогообложения в зависимости от сферы действия:

а) социальные

б) юридические

в) национальные

г) общенациональные

4. Экономические принципы налогообложения включает в себя:

а) принцип стабильности

б) принцип соразмерности

в) принцип доступности

г) принцип гласности

5. Принцип привилегированности - это:

а) баланс интересов налогоплательщика и государственного бюджета.

б) необходимость сокращения издержек государства по взиманию налогов.

в) удобство уплаты налогов субъектами налогообложения.

г) нет правильного ответа

6. Этнические принципы не включают в себя:

а) достаточность

б) равномерность

в) всеобщность

г) нет правильного ответа

7. Формы зависимости между ставками налога и величиной налоговой базы - это:

а) методы налогообложения

б) принципы налогообложения

в) способы уплаты налогов

г) способы налогообложения

8. Метод налогообложения не может быть:

а) прогрессивным

б) льготным

в) регрессивным

г) кадастровый

9. Способы уплаты налогов:

а) прогрессивные

б) декларационный

в) регрессивный

г) кадастровый

10. Способ изъятия части налога после его получения субъектом и представления последним в налоговые органы декларации.

а) прогрессивные

б) декларационный

в) регрессивный

г) кадастровый

- составление кроссворда:

- по горизонтали 5 вопросов (принципы построения налоговой системы);

- по вертикали 7 вопросов (функции и задачи налоговой системы)

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: из учебного пособия для системы последипломного образования «Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями» // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

 «Основные виды налогов».

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Налоги - один из основных способов формирования доходов бюджетов. Налоги взимаются с целью обеспечения платежеспособности различных уровней государственной власти. Экономическое содержание налогов выражается во взаимоотношениях государства и хозяйствующих субъектов по поводу формирования государственных финансов.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать сущность налогов; функции налогов; основные виды налогов.

- учебная: различать основные виды налогов, знать методы расчета консолидирующих показателей налоговой политики.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

В широком смысле под налогом понимается взимаемый на основе государственного принуждения и не носящий характер наказания или компенсации обязательный платеж. Налог - обязательное и безвозмездное изъятие средств, осуществляемое государством или местными органами власти для финансирования общественных благ и услуг.

 Налоги - один из основных способов формирования доходов бюджетов. Налоги взимаются с целью обеспечения платежеспособности различных уровней государственной власти. Экономическое содержание налогов выражается во взаимоотношениях государства и хозяйствующих субъектов по поводу формирования государственных финансов.

Основная функция налогов - фискальная - состоит в том, чтобы обеспечить государство денежными средствами. Посредством фискальной функции реализуется главное назначение налогов - формирование финансовых ресурсов государства. Налогам принадлежит решающая роль в формировании доходной части государственного бюджета.

Для выявления особенностей отдельных видов налогообложения используют следующие признаки налоговых платежей:

а) по плательщикам;

б) по объектам обложения;

в) по компетенции властей в сфере установления и введения налогов и сборов;

г) по адресности зачисления налоговых платежей;

д) по целевой направленности;

Распределение налоговых платежей. В зависимости от плательщиков все налоги можно подразделить на следующие группы:

- налоги, уплачиваемые физическими лицами (налог на доходы физических лиц, налоги на наследство и дарение, социальные налоги, налог на имущество физических лиц и т.д.);

 - налоги, уплачиваемые физическими и юридическими лицами (в Российской Федерации к таким налогам относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, единый социальный налог, налог на операции с ценными бумагами, таможенная пошлина, государственная пошлина, налог с продаж, земельный налог, транспортный налог и д.р.).

В зависимости от объекта обложения налоги подразделяются на следующие группы:

- налоги на доходы (налог на доходы физических лиц и налог на прибыль организаций);

- налог на имущество (налог на имущество предприятий и организаций, налоги, взимаемые со строений, налоги с отдельных видов транспортных средств);

- налог на реализацию товаров, работ, услуг (налог на добавленную стоимость, налог с оборота, акцизы и налог с продаж, налог на пользователей автомобильных дорог);

- налоги на определенные виды расходов (налоги на приобретение инвестиционных товаров, на приобретение иностранной валюты, налог на рекламу и др.);

- налоги на совершение определенных операций (налог на операции с ценными бумагами, пошлина, налог на эмиссию ценных бумаг);

- налоги и сборы за право осуществления определенных видов деятельности (лицензионные сборы, сбор за право торговли, сбор за открытие игорного бизнеса);

По компетенции властей в сфере установления и введения налогов и сборов налоги можно подразделить на взимаемые на всей территории государства и взимаемые только на определенных территориях. Налоги, взимаемые на всей территории государства, - это налоги, вводимые на общегосударственном уровне. К налогам, взимаемым на отдельных территориях государства относятся налоги штатов, провинций, земель, регионов, а также

По уровню взимания различают налоги: федеральные, региональные, местные.

По формированию налоговой базы в соответствии с объектами налогообложения: прямые и косвенные.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Налог на добавленную стоимость на товары, работы, услуги исчисляется по ставке:

а) 0%;

б) 10%;

в) 18%.

г) все ответы правильные;

д) правильного ответа нет.

2. Плательщиками страховых взносов являются:

а) физические лица;

б) юридические лица;

в) работодатели юридические лица;

г) работники;

д) нет правильного ответа.

3. На представительские расходы при исчислении налога на прибыль можно списывать:

а) фактические расходы;

б) плановые расходы;

в) определенный процент от фонда оплаты труда;

в) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

4.Налогооблагаемой базой для исчисления налога на доходы физических лиц является:

а) фонд оплаты труда всего персонала медицинского учреждения;

б) доход от основного заработка каждого работника;

в) все виды доходов каждого отдельного работника;

г) выручка медицинского учреждения;

д) разница между доходами и расходами медицинского учреждения.

5.Не является налогооблагаемой базой для исчисления НДС в здравоохранении:

а) сервисные услуги;

б) лизинговые платежи;

в) медицинская услуга населению;

г) транспортные услуги;

д) нет правильного ответа.

6.Объектом налогообложения для исчисления налога на прибыль является:

а) выручка;

б) стоимость медицинской услуги;

в) разница между доходами и расходами медицинского учреждения;

г) расходы медицинского учреждения;

д) доходы медицинского учреждения.

7. В налогооблагаемую базу пособия по временной нетрудоспособности входят для исчисления:

а) налога на доходы физических лиц;

б)страховые взносы;

в) налога на прибыль;

г) налога на добавленную стоимость ;

д) нет правильного ответа.

8. Вычетам из налогооблагаемой базы подлежат суммы налога на добавленную стоимость:

а) предъявленные налогоплательщику;

б) оплаченные налогоплательщиком;

в) предъявленные и оплаченные налогоплательщиком;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

9.Сумма налога на добавленную стоимость направляется в бюджет:

а) федеральный;

б) региональный;

в) местный;

г) частично в федеральный;

д) нет правильного ответа.

10. Имущественный вычет предоставляется при исчислении:

а) налога на добавленную стоимость;

б) налога на доходы физических лиц;

в) единого социального налога;

г) все ответы правильные;

д) нет правильного ответа.

- Ситуационные задачи:

**Задача 1**

Исчислите сумму налога на прибыль за 2009 год и распределите её по бюджетам всех уровней

Выручка от оказания сервисных услуг 96 000

зарплата персонала 4 000

медицинские расходы 19 600

оплачены коммунальные услуги 12 000

оплачен лицензионный сбор 1 500

начислена амортизация 1 800

получен доход от предоставления в аренду имущества 10 000

**Задача 2**

Исчислите сумму налога на прибыль за 2009 год и распределите её по бюджетам всех уровней

Выручка от оказания сервисных услуг 151 500

зарплата персонала 29 000

медицинские расходы 35 000

оплачены коммунальные услуги 25 000

куплен аппарат УЗИ 150 000

начислена амортизация 4 600

получен доход от ценных бумаг 8 000

**Задача 3**

Исчислить сумму страховых взносов, подлежащей уплате во внебюджетные фонды по расчету за февраль, и распределить исчисленную сумму по каждому виду государственного внебюджетного фонда, исходя из следующих данных:

- Основная зарплата 12 900

- Выплачена премия по итогам месяца 4 600

- Возмещены расходы, связанные с повышением квалификации 5 200

- Выданы талоны на питание 20 шт., руб./шт. 75

- Начислен больничный лист 490

- На иждивении находится 1 ребенок (школьник)

**Задача 4**

Исчислить сумму СВ, подлежащую уплате во внебюджетные фонды по расчету за январь, и распределить исчисленную сумму по каждому виду внебюджетного фонда, исходя из следующих данных:

- Начислена зарплата 28 900

- Выплачена компенсация за неиспользованный отпуск 1 500

- Оплачена путевка на санаторно-курортное лечение 10 000

- Выданы талоны на питание 20 шт., руб./шт. 50

- Оплачены коммунальные платежи

**Задача 5**

Исчислить налог на доходы физического лица, подлежащий уплате в бюджет за календарный год

- Зарплата, руб./мес. 27 000

- Выданы талоны на питание (22 шт./мес.) стоимостью за шт., руб. 60

- Получено уведомление с ИФНС РФ о покупке квартиры, на сумму 1 800 000

- Пенсия по государственному пенсионному обеспечению, руб./мес. 3 890

На иждивении - 1 ребенок

**Задача 6**

Исчислить налог на доходы физического лица, подлежащий уплате в бюджет за календарный год

- Зарплата, руб./мес. 18 500

- Выплачены дивиденды от долевого участия в ООО 45 000

- Оплачено лечение и медицинское обслуживание, руб./мес. 2 500

- Оплачено обучение за год в высшем образовательном учреждении ребенка на дневной форме обучения 56 000

- На иждивении 1 ребенок в возрасте 20 лет (студент ДО)

**Задача 7**

Исчислить налог на доходы физического лица, подлежащий уплате в бюджет за 2009 год, если работник принят на работу с 01.03.09г. и является одиноким родителем, исходя из следующих данных:

- Зарплата, руб./мес. 16 000

- Начислена премия по итогам года, руб. 6 000

- Доход с предыдущего места работы, согласно спр.2-НДФЛ, руб. 14 000

- Доход от сдачи в аренду личного имущества, руб. 30 000

- Оплачена путевка в санаторий на ребенка в возрасте 10 лет 9 500

- На иждивении - 2 ребенка

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: из учебного пособия для системы последипломного образования «Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями» // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями: учебное пособие для системы последипломного образования // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

 **Занятие 14 Деньги и денежный рынок**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Деньги играют важную роль в современной экономике. Поэтому является важным изучение их сущности и основных видов.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать сущность денег; функции денег; основные виды денег.

- учебная: научить анализировать сущность денег; научить методике анализа видов денег.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

денежного обращения. Она свидетельствует о том, что деньги имеют товарную природу и являются необычным, специфическим товаром, с которым постепенно срослась *роль* всеобщего обменного средства.

Наиболее полно сущность денег проявляется в их функциях.

В современной экономической литературе деньгам присваиваются в основном три функции:

мера стоимости (единица измерения);

средство обращения;

средство сбережения (накопления).

Деньги в функции меры стоимости соизмеряют стоимости различных товаров и услуг. Стоимость товара, выраженная в деньгах – это цена. Для сравнения цен различных товаров необходимо выражать их в одинаковых единицах, т. е. свести к одному масштабу. Долгое время масштабом цен было принято называть весовое количество металла, принимаемое в стране за денежную единицу. В настоящее время в качестве масштаба цен используется просто законодательно закрепленная денежная единица, с помощью которой измеряется количество денег и цена товара. Функцию меры стоимости деньги выполняют мысленно, идеально.

Денежная масса любой страны подразделяется на несколько денежных агрегатов. Современная структура денежной массы включает набор показателей денежной массы в зависимости от степени ликвидности, причем принцип ее построения основан на ранжировании: от ликвидных – к менее ликвидным. Каждый последующий показатель включает в себя предыдущий плюс новый “блок” средств.

Под денежной массой в узком смысле следует понимать сумму наличных денег, бессрочных (чековых, до востребования, текущих) вкладов. Эту сумму называют денежным параметром, или агрегатом М1. Показатель М1 предназначен для измерения объема высоколиквидных денежных средств, которые могут быть немедленно использованы как фактические средства обращения.

Общий спрос на деньги формируется из спроса на деньги как средство обращения – спрос на деньги для сделок (иначе – деловой, операционный**,** трансакционный спрос) – и из спроса на деньги как средство сохранения стоимости – спрос на деньги как на активы, спекулятивный спрос.

Спрос на деньги как средство обращения (для сделок) определяется уровнем номинального ВНП и изменяется пропорционально стоимости ВНП: чем больше ВНП, чем больше сумма цен, тем больше потребуется денег для совершения сделок в национальной экономике.

Превышение количества денег над необходимым приведет к инфляции, а недостаток – к затовариванию, остановке производства.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Функции денег состоят в том, что:

а) деньги служат для измерения стоимости и накопления сокровищ;

б) деньги являются средством обращения и средством платежа;

в) деньги выступают как мировые деньги;

г) деньги являются средством измерения стоимости, средством обмена и средством накопления;

д) все ответы неверны.

2. Более высокой ликвидностью обладает:

а) продукты питания;

б) товары длительного пользования;

в) золотые украшения;

г) наличные деньги;

д) недвижимость.

3. Бумажные деньги отличаются от кредитных:

а) бумажные деньги – это наличные деньги, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;

б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;

в) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;

г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг;

д) нет верного ответа.

4. Стоимость денег:

а) всегда неизменна;

б) поднимается с ростом цен;

в) всегда снижается;

г) может повышаться и понижаться;

д) все ответы неверны.

5. Покупательная способность денег в условиях инфляции:

а) снижается;

б) повышается;

в) не изменяется;

г) может и повышаться, и снижается;

д) все ответы неверны.

6. Масса денег в обращении:

а) прямо пропорциональна объёму номинального национального продукта и скорости обращения денег;

б) обратно пропорциональна скорости обращения денег к объёму реального национального продукта;

в) прямо пропорциональна величине номинального национального продукта и обратно пропорциональна скорости обращения денег;

г) прямо пропорциональна величине реального национального продукта и обратно пропорциональна скорости обращения денег;

д) нет верного ответа.

7. Сеньораж представляет собой:

а) прибыль, получаемая от продажи земли;

б) прибыль, получаемая от чеканки монет;

в) прибыль, получаемая от торговли уникальными продуктами;

г) прибыль, получаемая от торговли ценными бумагами;

д) нет верного ответа.

8. Какие из перечисленных функций денег выделяются в качестве основных представителями металлической теории денег, классической политической экономии, марксизма, номиналистической теории денег (несколько правильных ответов):

а) мера стоимости;

б) средство обращения;

в) средство накопления (образование сокровищ);

г) средство платежа;

д) мировые деньги.

9. Кредитные деньги выполняют функцию:

а) средство обращения;

б) средство платежа;

в) средство накопления;

г) все ответы верны;

д) все ответы неверны.

10. Золотое обращение существует в условиях:

а) золотодевизного стандарта;

б) золотослиткового стандарта;

в) золотомонетного стандарта;

г) все ответы верны;

д) все ответы неверны.

11. Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены на товары и услуги возрастут в два раза, то покупательная способность денег:

а) возрастёт в 2 раза;

б) упадёт в 2 раза;

в) упадёт в 4 раза;

г) не изменится;

д) возрастёт в 1,5 раза.

12. Понятие «спрос на деньги» означает:

а) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть легко обращены в деньги по фиксированной цене.

б) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке.

в) желание запасать часть дохода на «черный день».

г) то же, что и спрос на деньги со стороны активов.

д) то же, что и сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.

13. Более высокой ликвидностью обладают:

а) продукты питания;

б) товары длительного пользования;

в) золотые украшения;

г) наличные деньги.

14. Процент, который заёмщики платят кредитору за банковскую ссуду, представляет:

а) зарплату банковских служащих;

б) цену товаров, которые приобретаются на заёмные средства;

в) цену денег, выдаваемых в качестве кредита;

г) все ответы неверны.

15. Банковская прибыль – это:

а) разница между ставками процента по кредитам и депозитам;

б) разница между всеми расходами и доходами банка;

в) процент по банковским кредитам;

г) процент по банковским депозитам.

16. Увеличение реального объёма национального производства графически может быть представлено, как:

а) сдвиг кривой спроса на деньги вправо;

б) сдвиг кривой спроса на деньги влево;

в) сдвиг кривой предложения денег влево;

г) сдвиг кривой предложения денег вправо.

17. Различие между денежными агрегатами определяется:

а) различием выполняемых ими функций;

б) разной скоростью их обращения;

в) различной степенью ликвидности;

г) конъюнктурными целями правительства.

18. Мелкие срочные вклады включаются в состав агрегатов:

а) М0;

б) М1;

в) М2;

г) М3.

19. Если номинальный ВВП равен 5 млн. денежных единиц, одна денежная единица совершает в среднем 2,5 оборота в год, а спекулятивный спрос на деньги составляет 400 денежных единиц, то общий спрос на деньги достигнет величины:

а) 5400 тыс. денежных единиц;

б) 2400 тыс. денежных единиц;

в) 2 млн. денежных единиц;

г) 400 денежных единиц.

20. Когда Центральный банк проводит операции на открытом рынке, то изменяется величина:

а) денежного мультипликатора;

б) денежной массы;

в) денежного мультипликатора и денежной массы;

г) спроса на деньги.

21.Учётная ставка процента – это:

а) процентная ставка, выплачиваемая за кредиты ЦБ;

б) процентная ставка, выплачиваемая коммерческими банками по депозитам;

в) процентная ставка, выплачиваемая ЦБ коммерческим банкам по обязательным резервам;

г) процентная ставка, получаемая коммерческими банками за предоставленные кредиты.

22.Увеличение скорости обращения денег при тех же денежной и товарной массах свидетельствует:

а) об увеличении покупательной способности денег;

б) о снижении цен

в) о росте цен;

г) об экономическом росте.

- ситуационные задачи:

**Задача 1**

Что можно сказать об изменении денежной массы, если скорость обращения денег выросла на 15 %, объём производства упал на 10%, а индекс цен составил 130%?

**Задача 2**

Денежная масса в экономике характеризуется следующими данными (в млрд. руб.):

1. Наличные деньги – 1716,0.
2. Расчётные, текущие и прочие счета – 4418,3.
3. Вклады в коммерческих банках – 385,3.
4. Депозиты до востребования в Сбербанке – 440,3.
5. Срочные вклады в Сбербанке – 218,0.
6. Депозитные сертификаты – 1,9.
7. Облигации государственного займа – 11,3.

Определите денежную массу М0, М1, М2 и М3.

**Задача 3**

В банке А имеется депозит в размере 10 тыс. руб. Норма обязательных резервов установила на уровне 25 %. На какую сумму банковская система способна увеличить количество кредитных денег?

**Задача 4**

В некотором государстве цены выросли в среднем на 20 %. Объем продаж увеличился с 30 до 33 млрд. руб. Скорость обращения денежной единицы не изменилась. На сколько процентов изменилось предложение денег?

**Задача 5**

В отчетном периоде в сравнении с базисным годом объем ВВП увеличился на 56%, а денежная база увеличилась на 30%. На сколько процентов изменился уровень количества оборотов денег?

**Задача 6**

По данным Госкомстата РФ, денежная масса представлена денежным агрегатом М2:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Состав денежной массы  | 1994 г.  | 1995 г.  | 1996 г. |
| Агрегат М2: в том числе: | 33,2  | 97,8  | 220,8 |
| наличные деньги вне банковской системы (агрегат М0)  | 13,3  | 36,5  | 80,8 |
| безналичные деньги | 19,9  | 61,3  | 140,0 |

Объясните характер изменений структуры денежной массы и сделайте выводы.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: из учебного пособия для системы последипломного образования «Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями» // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями: учебное пособие для системы последипломного образования // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

**Занятие 15 Денежно-кредитная система**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Банки выполняют важную роль в развитии экономики. Посредством проведения кредитно-денежной политики банки влияют на макроэкономические процессы.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать сущность банков, виды банков, содержание кредитно-денежной политики..

- учебная: научить анализировать сущность банков и их виды, владеть методикой анализа кредитно-денежной политики.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

Современная банковская система России представляет собой систему переходного периода. Она выступает как рыночная модель; разделена на два яруса: первый ярус охватывает учреждения Центрального банка РФ, осуществляющего выпуск денег в обращение (эмиссию), его задачей является обеспечение стабильности рубля, надзор и контроль за деятельностью коммерческих банков. Второй ярус состоит из различных деловых банков, задача которых - обслуживание клиентов (предприятий, организаций, населения), предоставление им разнообразных услуг (кредитование, расчеты, кассовые, депозитные, валютные операции и др.).

 Банки играют ключевую роль в экономике еще и потому, что они создают деньги. Речь идет не о техническом процессе изготовления денег. Банки законным образом, не печатая денег, увеличивают денежную массу и на этой основе регулируют экономическую жизнь страны. Рассмотрим процесс создания денег банками.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Денежно-кредитная политика проводится:

а) правительством страны;

б) всеми финансово-кредитными учреждениями страны;

в) Центральным банком страны;

г) министерством финансов;

д) президентом страны.

2. Экспансионистская денежно-кредитная политика представляет собой:

а) политику «дорогих денег»;

б) политику «дешёвых денег»;

в) политику, направленную на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета;

г) все ответы верны;

д) все ответы неверны.

3. Рестриктивная денежно-кредитная политика проводится:

а) в условиях стабильной экономической конъюнктуры;

б) в целях сокращения инфляции;

в) для стимулирования деловой активности;

г) все ответы верны;

д) все ответы неверны.

4. Если вы возьмёте в банке кредит в размере 10 тыс. рублей под 100% годовых сроком на 2 года, какую всего сумму вы заплатите банку по истечении этого срока в качестве платы за кредит:

а) 10 тыс. рублей;

б) 30 тыс. рублей;

в) 40 тыс. рублей;

г) 60 тыс. рублей;

д) нельзя определить.

5. К функциям Центрального банка не относятся:

а) расчётно-кассовое обслуживание предприятий;

б) обеспечение необходимой степени ликвидности банковской системы;

в) установление минимальных норм обязательных резервов;

г) установление ставки финансирования;

д) нет верного ответа.

6. Различие между деньгами и «квази - деньгами» состоит в том, что:

а) деньги в отличие от «почти денег» можно расходовать непосредственно;

б) «почти деньги» включают в себя депозиты на банковских счетах, тогда как деньги не включают их;

в) деньги обращаются быстрее «почти денег»;

г) «почти деньги» - это неразменные бумажные деньги в отличие от денег;

д) «почти деньги» включают в себя все товары, которые могут быть проданы за деньги.

7. Если мы обозначим уровень цен, выраженный в виде индекса, как Р, а ценность денег, как Д, то:

а) Р = Д – 1;

б) Д = 1 / Р;

в) 1 = Д / Р;

г) Д = Р – 1;

д) нет верного ответа.

8. Денежный мультипликатор показывает:

а) увеличение спроса на деньги для сделок;

б) количество кредитных денег, создаваемых банками;

в) отношение фактических резервов к избыточным резервам;

г) увеличение спроса на деньги со стороны активов;

д) все ответы верны.

9. Банк А располагает депозитом в 10 тыс. рублей. Норма обязательных резервов установлена на уровне 25%. На какую сумму способен увеличить денежный объём представляемых ссуд:

а) 10000 рублей;

б) 7500 рублей;

в) неопределённую величину;

г) 30000 рублей;

д) 10050 рублей.

10. Учётная ставка процента представляет собой:

а) процентную ставку, выплачиваемую коммерческими банками по депозитам;

б) процентную ставку, выплачиваемую за кредиты ЦБ;

в) процентную ставку, выплачиваемую ЦБ коммерческим банкам по обязательным резервам;

г) процентную ставку, получаемую коммерческими банками за предоставленные кредиты;

д) нет верного ответа.

11. Избыточные резервы коммерческого банка представляют собой:

а) активы, которые при необходимости могут быть превращены в деньги;

б) денежные активы, хранящиеся в банках и превышающие объём банковских депозитов;

в) деньги, которые хранятся в банке, исходя из требований закона;

г) разница между фактическими резервами и величиной обязательных резервов;

д) нет верного ответа.

12. Политика «дешевых денег» включает следующие меры:

а) понижение обязательной резервной нормы;

б) понижение учётной ставки;

в) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;

г) верно а, б и в;

д) нет верного ответа.

- ситуационные задачи:

**Задача 1**

В банке А имеется депозит в размере 10 тыс. руб. Норма обязательных резервов установила на уровне 25 %. На какую сумму банковская система способна увеличить количество кредитных денег?

**Задача 2**

Предположим, что спрос на деньги для сделок составляет 10 % номинального ВНП. Предложение денег составляет 350 млрд. руб. Спрос на деньги со стороны активов показан в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Процентная ставка | Спрос на деньги со стороны активов |
| 16 | 100 |
| 14 | 150 |
| 12 | 200 |
| 10 | 250 |

а) Определите равновесную ставку процента при ВНП= 2000 млрд. руб.

б) Как изменится равновесная ставка процента, если при ВНП = 2000 млрд. руб. предложение денег вырастет с 350 до 400 млрд. руб.?

**Задача 3**

Центральный банк выкупил ранее проданные облигации на сумму 10 млрд. руб., в том числе у коммерческих банков на сумму 5 млрд. руб., у населения тоже на 5 млрд.руб. Пятую часть полученных денег население превратило в наличность, остальные поместили на банковские счета. Норма обязательных резервов составляет 20 %. Как изменится предложение денег, если возможности банковской системы по созданию денег используются полностью?

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Артюхов И.П. Экономика: учебное пособие для самостоятельной работы студентов медицинских вузов при изучении дисциплины «Экономика» / И.П. Артюхов, Н.Л. Борщёва, Н.И. Денисова. - Красноярск: типография КрасГМУ, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

1. **Занятие 16 Экономические ресурсы здравоохранения. Издержки медицинских учреждений. Себестоимость медицинской услуги**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Здравоохранение выполняет важную экономическую и социальную функции в обществе. Оказание медико-социальных услуг требует личного контакта производителя и потребителя, что характеризуется высокой степенью индивидуальности и нестандартности отношений в схеме «врач-пациент».

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать структуру ресурсов здравоохранения, виды издержек учреждений здравоохранения.

- учебная: научить анализировать структуру ресурсов здравоохранения, владеть методикой подсчета себестоимости медицинских учреждений.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

Здравоохранение занимает исключительное место в социально ориентированной экономике, именно здесь производятся общественно потребляемые блага – медицинские услуги.

 Медицинская услуга - это вид медицинской помощи, оказываемый медицинскими работниками и учреждениями здравоохранения населению. Медицинская услуга начинает выступать как специфический товар, который обладает следующими отличительными свойствами:

- неосязаемость (пациент, пришедший на прием к врачу, не может заранее знать результат посещения);

- неотделимость от источника услуги (пациент, записавшийся к определенному врачу, получит уже не ту услугу, если попадет из-за отсутствия этого врача к другому);

- непостоянство качества (одну и ту же медицинскую услугу врачи разной квалификации оказывают по-разному, и даже один и тот же врач может помочь пациенту по-разному в зависимости от своего состояния).

Медицинская услуга, как и любой товар, обладает стоимостью, денежным выражением которой является цена. Цены на услуги состоят из двух основных элементов: себестоимости и прибыли.

Для определения сложившегося стандарта оказания каждого вида простой медицинской услуги из перечня, отражающего его технологический процесс, либо обрабатывается большой массив информации историй болезни или амбулаторно-поликлинических карт, либо при отсутствии этих возможностей используется метод экспертных оценок.

Себестоимость медицинских услуг - это стоимостная оценка используемых в процессе оказания (производства) услуг материалов, основных фондов, топлива, энергии, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство.

По содержанию и назначению затраты группируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Группировка затрат по калькуляционным статьям отражает их состав в зависимости от направления расходов на оказание (производство) услуги.

Группировка затрат по экономическим элементам отражает их распределение по экономическому содержанию независимо от формы использования в производстве (оказании) того или иного вида услуг.

При определении себестоимости любого вида медицинских услуг используется следующая группировка затрат по экономическим элементам:

- расходы на оплату труда;

- начисления на заработную плату;

- прямые материальные затраты;

- накладные расходы.

К прямым материальным затратам относится стоимость потребляемых в процессе оказания медицинской услуги полностью (медикаменты, перевязочные средства, одноразовые принадлежности, питание и т.д.) или частично (амортизация медицинского оборудования, используемого при оказании данной медицинской услуги, износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов) материальных ресурсов.

К косвенным расходам по учреждению относятся все виды расходов, непосредственно не относящиеся к оказанию медицинских услуг (канцелярские и хозяйственные расходы, амортизация немедицинского оборудования, оплата труда административно-управленческого персонала, расходы на командировки и другие).

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1. Наиболее эффективный для расчета себестоимости прием распределения косвенных расходов - пропорционально:

а) заработной плате основного персонала;

б) объему выполненных работ;

в) занятым площадям;

г) базовой единице;

д) нет правильного ответа.

2. Исчисление себестоимости единицы выполненной сервисной или медицинской услуги:

а) инфляция;

б) калькуляция;

в) ценообразование;

г) амортизация;

д) нет правильного ответа.

3. Уровень возмещения расходов медицинских организаций по выполнению территориальных программ ОМС определяет:

а) договорная цена;

б) бюджетная оценка;

в) тариф;

г) главврач;

д) рыночная цена.

4. Косвенные расходы медицинского учреждения:

а) медикаменты;

б) продукты питания;

в) командировочные;

г) медицинское оборудование;

д) здание.

5. Расходы, которые могут быть прямо отнесены на те или иные виды оказываемых медицинских услуг:

а) косвенные;

б) прямые;

в) вспомогательные;

г) переменные;

д) общие.

6. Себестоимость + прибыль:

а) обеспечение рентабельности;

б) безубыточность;

в) демпинговая цена;

г) точка рентабельности;

д) возмещение затрат.

7. Прямые расходы:

а) зарплата административно-управленческого персонала;

б) коммунальные и хозяйственные расходы;

в) медикаменты;

г) командировочные расходы;

д) арендные платежи.

8. Функция цены, призванная обеспечить возмещение затрат, понесенных в процессе оказания медицинской услуги:

а) учетная;

б) воспроизводственная;

в) оценочная;

г) расчетная;

д) нет правильного ответа.

9. Стоимостная оценка используемых трудовых и материальных ресурсов, которая производится при помощи калькуляции:

а) себестоимость;

б) цена;

в) тариф;

г) прибыль;

д) рентабельность.

10. Расходы, которые не могут быть прямо отнесены на конкретные виды услуг:

а) косвенные;

б) прямые;

в) валовые;

г) постоянные;

д) нет правильного ответа.

- ситуационные задачи:

**Задача 1**

Рассчитать сумму затрат в себестоимости по статье «материалы» стоматологической услуги «Лечение поверхностного кариеса», исходя из данных стоматологической клиники за январь месяц:

- затраты пломбировочного материала в месяц 440 гр.;

- количество рабочих дней в месяце 22 дня;

- количество врачей в штате 10 чел;

- количество пациентов в день на одного врача 8 чел.

- стоимость 1 гр. пломбировочного материала 570,0 руб.

**Задача 2**

Рассчитать себестоимость койко-дня сервисной услуги при условии, что:

 - выручка за дополнительный сервис по

обслуживанию 4-х палат 700 000,0 руб.;

 - затраты по обслуживанию палат:

стоимость постельного белья 1 600, 0 руб.;

услуги связи 2 100,0 руб.;

стоимость коммунальных услуг 1 488,0 руб.;

заработная плата медицинского персонала с начислениями 38 000,0 руб.;

- палаты двухместные;

- продолжительность пребывания 3 дня.

**Задача 3**

Рассчитать себестоимость диагностической услуги, исходя из следующих данных за месяц:

- произведено диагностических услуг в день одним кабинетом 10;

- поступила выручка 210 000,0 руб.;

- зарплата медицинского персонала 50 000,0 руб.;

- начисления на зарплату медицинского персонала ?;

- амортизация диагностического оборудования 6 000,0 руб.;

- канцелярские и хозяйственные расходы 5 600,0 руб.;

- зарплата АУП 17 000,0 руб.;

- начисления на зарплату АУП ?;

- коммунальные расходы 3 000,0 руб.;

- количество рабочих дней в месяце 21;

- количество кабинетов с диагностическим оборудованием 5.

**Задача 4**

Рассчитать себестоимость койко-дня по акушерскому отделению патологии, исходя из следующих данных за месяц:

- поступила выручка 302 040,0 руб.;

- продолжительность пребывания 10 дней;

- количество пациентов 18 чел;

- рентабельность койко-дня по отделению 20 %

**Задача 5**

Рассчитать себестоимость диагностической услуги (эхокардиографии), исходя из следующих данных за месяц (20 рабочих дней):

- поступила выручка 200 000,0 руб.;

- произведено диагностических услуг в день 15;

- получена прибыль от диагностических услуг 74 000,0 руб.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме: из учебного пособия для системы последипломного образования «Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями» // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями: учебное пособие для системы последипломного образования // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.

**1. Занятие 17 Ценообразование и финансовый результат в медицинского учреждения.**

2. Форма организации занятия: семинарское занятие.

3. Значение темы: Финансовый результат учреждений здравоохранения является необходимым условием в условиях социально-ориентированной рыночной экономики, так как от этого зависят как экономические, так и социальные результаты деятельности общества.

4. Цели обучения:

- общая: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен знать методы расчета и изучения финансовых результатов медицинских учреждений.

- учебная: уметь определять финансовые результаты учреждений здравоохранения с использованием методики расчета показателей экономической эффективности; уметь различать бухгалтерские и экономические затраты с оценкой эффективности медико-организационных технологий при оказании медицинских услуг населению.

5. План изучения темы:

5.1. Контроль исходного уровня знаний.

5.2. Основные понятия и положения темы:

В последнее время все больше внимания уделяется эффективности здравоохранения. Постоянный рост затрат на содержание этой отрасли вызывает необходимость оценить эффективность ее функционирования. Иначе говоря, найти пути достижения максимального эффекта при минимальных затрат ресурсов. Следует различать понятия «эффект» и «эффективность». Понятие «эффект» подразумевает следствие каких – либо причин. Например, затрачивая экономические ресурсы на лечение больного врач получает эффект в виде выздоровления, либо улучшения состояния пациента. Выделяют также прямой и косвенный экономический эффект. Прямой экономический эффект обусловлен улучшением методики или организации того или иного мероприятия, ведущим к его удешевлению. Например: внедрение новых форм организации труда медицинских работников и оказания медицинской помощи (отделение сестринского ухода, стационар одного дня, стационар на дому, дневной стационар) ведет к экономии коечного фонда.

Экономическая эффективность в здравоохранении не может являться определяющей при выборе тех или иных средств профилактики, лечения, организационных форм оказания медицинской помощи. Однако критерии экономической эффективности - наряду с медицинской и социальной эффективностью - могут помочь в установлении очередности проведения тех или иных мероприятий в условиях ограниченных ресурсов.

Для того, чтобы оценить эффективность работы с больными, то есть степень достижения конкретных результатов, лечащий врач и заведующий отделением в каждом конкретном случае планирует реально достижимый результат. Эталоны или стандарты конкретных результатов разрабатывают главные специалисты для каждого учреждения с учетом материально-технической базы, кадровых ресурсов, их квалификации. Планирование и оценка конкретных результатов может осуществляться на отдельных этапах оказания медицинской помощи .Экономический результат деятельности МУ более полно отражают следующие показатели: выручка, валовый доход, прибыль, чистая прибыль.

Но более важным является определение экономической прибыли, которая зависит не просто от выручки и затрат, но и от валового дохода и издержек упущенных возможностей.

Все приведенные показатели должны иметь тенденцию к росту, причем достигаться этот рост должен за счет увеличения количества, оказываемых услуг (прибыль) и (или) за счет снижения затрат.

5.3. Самостоятельная работа по теме:

- решение тестовых заданий по теме:

1.Экономический результат медицинской организации – это

а) выручка

б) прибыль

в) амортизация зданий

г) смертность.

2. Чистая прибыль может быть использована(несколько правильных ответов):

а) на создание фондов материального поощрения

б) на оплату труда работников

в) на оплату налогов

г) на приобретение нового оборудования.

3.Рентабельность медицинского учреждения определяется:

а) прибыль чистая / балансовая стоимость основных и оборотных средств

б) балансовая стоимость основных и оборотных средств / прибыль чистая

в) прибыль чистая / стоимость основных средств

г) прибыль чистая / стоимость оборотных средств.

4.Вспомогательные подразделения медицинского учреждения (несколько правильных ответов):

а) отделения поликлиник

б) диагностические центры

в) регистратура

г) пищеблок.

5. Затраты на питание больных в стационаре определяются в расчете:

а) на одно койко-место

б) на один койко-день

в) на неделю

г) независимо от категории пациентов.

6. Явные издержки медицинского учреждения включают (несколько правильных ответов):

а) расходы на приобретение медицинского оборудования

б) упущенную выгоду от использования собственных денежных средств

в) оплату труда работников

г) расходы на коммунальные услуги.

7. Экономическая прибыль медицинского учреждения рассчитывается как (несколько правильных ответов):

а) разность между валовым доходом и явными издержками

б) сумма явных и неявных издержек

в) разность между валовым доходом и экономическими издержками

г) разность между валовым доходом и суммой явных и неявных издержек.

8. Нормальная прибыль медицинского учреждения входит в:

а) явные издержки

б) неявные издержки

в) экономическую прибыль

г) в явные и неявные издержки.

9.Для увеличения рентабельности медицинского учреждения необходимо:

а) увеличивать затраты на одно койко-место;

б) уменьшить прибыль учреждения

в) закупать больше оборудования той же мощности, что и имеются в учреждении

г) внедрять достижения научно-технического прогресса.

- ситуационные задачи:

**Задача 1**

Рассчитать сумму бухгалтерской прибыли от предпринимательской деятельности, исходя из следующих данных:

- произведено диагностических услуг 20;

- стоимость одной услуги 480,0 руб.;

- себестоимость выполнения одной услуги 415,0 руб.;

- получен аванс в счет выполнения 3-услуг диагностического характера 2 000,0 руб.

**Задача 2**

Рассчитать сумму бухгалтерской прибыли от выполнения сервисных услуг, исходя из следующих данных:

- затраты на осуществление сервисных услуг 60 000,0 руб.;

- продолжительность пребывания 12 дней;

- количество пациентов 25 чел;

- принятая МУ рентабельность пациенто-дня 18%.

**Задача 3**

Рассчитать сумму бухгалтерской прибыли, полученную от выполнения диагностической услуги за январь месяц текущего года, исходя из следующих данных:

- зарплата медицинского персонала с начислениями 60 000,0 руб.;

- амортизация диагностического оборудования 3 000,0 руб.;

- хозяйственные расходы 8 200,0 руб.;

- зарплата АУП с начислениями 30 000,0 руб.;

- коммунальные расходы 5 000,0 руб.;

- количество услуг 1 100;

- стоимость услуги 150,0 руб.

**Задача 4**

Рассчитать сумму бухгалтерской прибыли от выполнения диагностической услуги за февраль месяц текущего года, исходя из следующих данных:

- зарплата медицинского персонала 50 000,0 руб.;

- начисления на зарплату медицинского персонала ?;

- амортизация диагностического оборудования 1 200,0 руб.;

- канцелярские и хозяйственные расходы 5 600,0 руб.;

- зарплата АУП 17 000,0 руб.;

- начисления на зарплату АУП ?;

- коммунальные расходы 3 000,0 руб.;

- количество услуг за день одного кабинета 11;

- количество дней в месяце 20 дней;

- количество кабинетов 3;

- принятая МУ рентабельность услуг 19 %.

**Задача 5**

Рассчитать сумму чистой прибыли от выполнения сервисных услуг при условии что:

- выручка за дополнительный сервис по обслуживанию 4-х палат 70 000,0 руб.;

- затраты по обслуживанию палат:

- стоимость постельного белья 1 600, 0 руб.;

- услуг связи 2 000,0 руб.;

- стоимости коммунальных услуг 800,0 руб.;

- заработной платы медицинского персонала с начислениями 35 000,0 руб.

6. Домашнее задание для уяснения темы занятия: вопросы для самоподготовки по теме из учебного пособия для системы последипломного образования «Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями» // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева.

7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой – не предусмотрено.

8. Рекомендованная литература по теме занятия:

**- обязательная**

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник.- Москва: КНОРУС, 2008.
2. Экономические отношения в системе управления медицинскими предприятиями: учебное пособие для системы последипломного образования // И.П. Артюхов, Т.Д. Морозова, Н.И. Денисова, Е.А. Юрьева, 2011.

**- дополнительная**

1. Носова С. Экономический теория: учебное пособие. (электронный).- М.: Кнорус, 2009

**- электронные ресурсы**

1. Электронный каталог КрасГМУ
2. Электронная библиотека Colibris
3. Ресурсы Интернет.