

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Лечебный факультет

Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

"Инновационный менеджмент"

уровень специалитета

очная форма обучения

срок освоения ОПОП ВО - 6 лет

2018 год

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"
Министерства здравоохранения Российской Федерации



25 июня 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины «Инновационный менеджмент»

Для ОПОП ВО по специальности 31.05.01 Лечебное дело

Уровень специалитета

Очная форма обучения

Срок освоения ОПОП ВО - 6 лет

Лечебный факультет

Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО

Курс - IV

Семестр - VII

Лекции - 12 час.

Практические занятия - 28 час.

Самостоятельная работа - 32 час.

Зачет - VII семестр

Всего часов - 72

Трудоемкость дисциплины - 2 ЗЕ

2018 год

1. Вводная часть

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине

Цель освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" состоит в формировании знаний, умений и навыков по организации инновационной деятельности в медицинских организациях с возможностью реализации собственного инновационного проекта, направленного на решение слабо структурированных, крупномасштабных, управленческих задач и проблем

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

1.2.1. Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к блоку Б1 - «Дисциплины (модули)».

Медицинская информатика

Знания: способов использования информационных компьютерных систем в медицине и здравоохранении; способы использования сети интернет в практической деятельности

Умения: пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности; проводить текстовую и графическую обработку данных с использованием стандартных средств операционной системы и общепринятых офисных приложений, а также прикладных и специальных программных средств

Навыки: анализа социально-значимых проблем и процессов, использования на практике методов гуманитарных, естественнонаучных, медико-биологических и клинических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; владения терминологией, связанной с современными информационными и телекоммуникационными технологиями применительно к решению задач медицины и здравоохранения.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

1.3.1. Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Общие сведения о компетенции ОК-1	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ОК-1
Содержание компетенции	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
	Знать
	Уметь
1	формулировать основные понятия инновационного менеджмента
2	классифицировать инновации по различным признакам
3	осуществлять поиск информации в интернет об инновационных проектах в медицинской сфере
4	определять проблемы в медицинской сфере
5	выделять базисные элементы инновационной инфраструктуры
6	создавать инновационный проект в медицинской сфере
	Владеть
1	культурой инновационного мышления при решении профессиональных задач
2	навыками поиска инноваций и инновационных проектов в сети интернет в области медицины
3	навыками проектного управления
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Защита реферата, презентации
4	Индивидуальное домашнее задание
5	Ситуационные задачи
6	Тесты
7	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ОК-5	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ОК-5
Содержание компетенции	готовностью к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала
	Знать
	Уметь
1	определять проблемы в медицинской сфере
2	применять методы генерации идей при решении медицинских проблем
3	создавать инновационный проект в медицинской сфере
4	мыслить творчески, креативно
	Владеть
1	методиками оценки уровня креативности

2	методами генерирования инновационных идей в группе при решении учебных и профессиональных задач
3	культурой управления инновациями и инновационным процессом
4	технологией разработки инновационного проекта в медицинской сфере
Оценочные средства	
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Защита реферата, презентации
4	Индивидуальное домашнее задание
5	Ситуационные задачи
6	Тесты
7	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ОПК-1	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ОПК-1
Содержание компетенции	готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности
Знать	
Уметь	
1	осуществлять поиск информации в интернет об инновационных проектах в медицинской сфере
2	осуществлять поиск патентной информации в сети интернет
3	проводить обработку информации (в том числе статистическую обработку) с использованием стандартных средств операционной системы и общепринятых офисных приложений, а также прикладных и специальных программных средств
4	проводить обзоры фондов грантовой поддержки
Владеть	
1	навыками поиска инноваций и инновационных проектов в сети интернет в области медицины
2	базовыми технологиями преобразования информации: текстовыми, табличными, мультимедиа редакторами
3	навыками поиска патентной информации в сети интернет
4	навыками поиска информации по защите интеллектуальной собственности
Оценочные средства	
1	Вопросы по теме занятия
2	Индивидуальное домашнее задание
3	Ситуационные задачи
4	Тесты
5	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ОПК-3	
Вид деятельности	-

Профессиональная задача -	
Код компетенции	ОПК-3
Содержание компетенции	способностью использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности
	Знать
	Уметь
1	выбирать способ защиты интеллектуальной собственности
2	выявлять и описывать потребительские группы, сегменты рынка медицинских услуг
3	выбирать оптимальный тип инвестирования инновационного проекта в медицинской сфере
4	различать объекты интеллектуальной собственности
5	оценивать эффективность инновационного проекта
6	описывать маркетинговую стратегию инновационного проекта
	Владеть
1	навыками разработки экономической стратегии инновационного проекта
2	навыками поиска информации по защите интеллектуальной собственности
3	приемами анализа нормативно правовых документов
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Защита реферата, презентации
4	Индивидуальное домашнее задание
5	Ситуационные задачи
6	Тесты
7	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ПК-17	
Вид деятельности	организационно-управленческая деятельность
Профессиональная задача	создание в медицинских организациях благоприятных условий для пребывания пациентов и трудовой деятельности медицинского персонала
Код компетенции	ПК-17
Содержание компетенции	способностью к применению основных принципов организации и управления в сфере охраны здоровья граждан, в медицинских организациях и их структурных подразделениях
	Знать
1	создание в медицинских организациях благоприятных условий для пребывания пациентов и трудовой деятельности медицинского персонала
	Уметь
1	работать в коллективе медицинских работников при выполнении управленческих задач, работать в команде
2	понимать, анализировать и разрабатывать бизнес процессы медицинской организации
3	выявлять признаки неинновационных организаций
4	выстраивать работу в условиях иерархического управления
5	управлять процессом создания инновации
	Владеть

1	основами корпоративной и организационной культуры медицинской организации
2	навыками выявления и разработки бизнес процессов медицинской организации
3	навыками проектного управления
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Ситуационные задачи
4	Тесты
5	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ПК-20	
Вид деятельности	научно-исследовательская деятельность
Профессиональная задача	анализ научной литературы и официальных статистических обзоров, участие в проведении статистического анализа и публичное представление полученных результатов
Код компетенции	ПК-20
Содержание компетенции	готовностью к анализу и публичному представлению медицинской информации на основе доказательной медицины
	Знать
1	анализ научной литературы и официальных статистических обзоров, участие в проведении статистического анализа и публичное представление полученных результатов
	Уметь
1	осуществлять поиск информации в интернет об инновационных проектах в медицинской сфере
2	осуществлять поиск патентной информации в сети интернет
3	проводить презентации инновационных проектов в медицинской сфере перед инвестором
4	проводить обработку информации (в том числе статистическую обработку) с использованием стандартных средств операционной системы и общепринятых офисных приложений, а также прикладных и специальных программных средств
	Владеть
1	навыками поиска инноваций и инновационных проектов в сети интернет в области медицины
2	технологией подготовки и презентации инновационного проекта
3	навыками построения доклада о результаты проделанной работы и представления инновационной идеи проекта перед инвестором
4	базовыми технологиями преобразования информации: текстовыми, табличными, мультимедиа редакторами
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Защита реферата, презентации
4	Индивидуальное домашнее задание
5	Ситуационные задачи
6	Тесты
7	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ПК-21	
Вид деятельности	научно-исследовательская деятельность
Профессиональная задача	анализ научной литературы и официальных статистических обзоров, участие в проведении статистического анализа и публичное представление полученных результатов
Код компетенции	ПК-21
Содержание компетенции	способностью к участию в проведении научных исследований
	Знать
1	анализ научной литературы и официальных статистических обзоров, участие в проведении статистического анализа и публичное представление полученных результатов
	Уметь
1	выделять базисные элементы инновационной инфраструктуры
2	проводить фундаментальные и прикладные исследования, направленные на апробацию инновационных проектов
3	находить применение опытно-конструкторским разработкам
4	применять результаты проведенных НИОКР при разработке инновационного проекта в медицинской сфере
5	проводить обзоры фондов грантовой поддержки
	Владеть
1	навыками выполнения НИОКР и воспроизведения полученного опыта в форме выполнения инновационного проекта в медицинской сфере
2	приемами составления заявки на грант, инновационный конкурс
	Оценочные средства
1	Вопросы по теме занятия
2	Защита реферата, презентации
3	Ситуационные задачи
4	Тесты
5	Примерная тематика рефератов

Общие сведения о компетенции ПК-22	
Вид деятельности	научно-исследовательская деятельность
Профессиональная задача	участие в решении отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач в области здравоохранения по диагностике, лечению, медицинской реабилитации и профилактике
Код компетенции	ПК-22
Содержание компетенции	готовностью к участию во внедрении новых методов и методик, направленных на охрану здоровья граждан
	Знать
1	участие в решении отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач в области здравоохранения по диагностике, лечению, медицинской реабилитации и профилактике
	Уметь
1	создавать инновационный проект в медицинской сфере
2	проводить презентации инновационных проектов в медицинской сфере перед инвестором
3	проводить фундаментальные и прикладные исследования, направленные на апробацию инновационных проектов
4	управлять процессом создания инновации

5	применять результаты проведенных НИОКР при разработке инновационного проекта в медицинской сфере
	Владеть
1	культурой управления инновациями и инновационным процессом
2	навыками проектного управления
3	технологией разработки инновационного проекта в медицинской сфере
4	навыками построения доклада о результатах проделанной работы и представления инновационной идеи проекта перед инвестором
5	навыками выполнения НИОКР и воспроизведения полученного опыта в форме выполнения инновационного проекта в медицинской сфере
	Оценочные средства
1	Вопросы к зачету
2	Вопросы по теме занятия
3	Защита реферата, презентации
4	Ситуационные задачи
5	Тесты
6	Примерная тематика рефератов

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

		Семестр
Вид учебной работы	Всего часов	VII
1	2	3
Аудиторные занятия (всего), в том числе	40	40
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Из общего числа аудиторных часов - в интерактивной форме*	20 50%	20
Семинарские занятия (СЗ)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (СР), в том числе:	32	32
Подготовка к тестированию	6	6
Устный/письменный опрос	3	3
Решение ситуационных задач	7	7
Проработка учебного материала	5	5
Индивидуальное домашнее задание	3	3
Подготовка презентаций, рефератов	2	2
Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации	2	2
Подготовка к промежуточной аттестации	1	1
Подготовка презентации научного проекта	3	3
Вид промежуточной аттестации		Зачет
Контактная работа	40	
Общая трудоемкость час. ЗЕ	72.0 2	72 2

2.2. Разделы дисциплины (модуля), компетенции и индикаторы их достижения, формируемые при изучении

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Темы разделов дисциплины	Код формируемой компетенции	Коды индикаторов достижения компетенций
1	2	3	4	5
1.	Введение в инновационный менеджмент			
		Введение в инновационный менеджмент	ОК-1, ОК-5	ОК-1, ОК-5
		Теоретические основы инновационного менеджмента. Понятие инновации, инновационной деятельности организации, инновационного процесса и его стадий, инновационного менеджмента.	ОК-1, ОК-5, ПК-20	ОК-1, ОК-5, ПК-20
		Классификация инноваций. Классификационные группы инноваций. Классификация инноваций по различным признакам.	ОК-1	ОК-1
		Инновационная инфраструктура	ОК-1, ОК-5, ПК-21	ОК-1, ОК-5, ПК-21
		2.1 Стратегия инновационного развития РФ. 2.2 Формы поддержки инновационной деятельности. 2.1 Цели и задачи стратегии. Понятие инновационный человек. Инновационный бизнес. Инновационное государство. Эффективная наука. 2.2 Инвестирование в инновации. Формы инвестиций. Типы инвесторов. Государственные и частные фонды. Представление инновационного проекта инвестору. Получение гранта.	ОК-1, ПК-21, ОПК-1, ОПК-3	ОК-1, ПК-21, ОПК-1, ОПК-3
2.	Управление креативностью в организациях			
		Креативность и технологии её развития	ОК-1, ОК-5	ОК-1, ОК-5
		Методы генерирования инноваций. Мозговой штурм как метод генерирования инноваций. Способы генерирования инновационных идей. Мозговой штурм (Проведение учебного мозгового штурма). Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Морфологический анализ.	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ОПК-1	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ОПК-1
		Креативность. Понятие креативности. Методы оценки креативности. Тест креативности Торранса.	ОК-1, ОК-5	ОК-1, ОК-5
		Методы генерирования инноваций. Способы генерирования инновационных идей. Метод 6-ти шляп. Метод аналогий. Метод свободных ассоциаций. Метод инверсий. ТРИЗ.	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ОПК-1	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ОПК-1
3.	Управление процессом создания инновации			

		Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Стратегия НИОКР. Фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки	ОК-1, ПК-21, ПК-22	ОК-1, ПК-21, ПК-22
		Управление процессом создания инновации. Проектное управление. Проведение деловой игры.	ОК-1, ОК-5, ПК-17, ПК-22	ОК-1, ОК-5, ПК-17, ПК-22
4.	Маркетинг интеллектуальной собственности			
		Правовое обеспечение инновационной деятельности	ОПК-1, ОПК-3	ОПК-1, ОПК-3
		Маркетинговый подход к выведению на рынок инновационного продукта	ОПК-3	ОПК-3
		Маркетинг интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежных прав. Объекты патентного права. Средства индивидуализации. Права на секрет производства. Понятие маркетинга. Исследование, сегментация рынка. Основные факторы сегментации. Побудительные факторы маркетинга.	ОК-1, ОПК-3	ОК-1, ОПК-3
		Поиск патентной информации в сети интернет. Патентно-информационные ресурсы сети интернет. Охрана интеллектуальной собственности в РФ.	ОК-1, ПК-20, ОПК-1	ОК-1, ПК-20, ОПК-1
		Выведение инновационного продукта на рынок. Каналы маркетинговых коммуникаций. Инструменты осуществления маркетинговой коммуникации.	ОПК-3	ОПК-3
5.	Менеджмент инновационной организации			
		Инновационное управление организацией. Оценка эффективности инновационного проекта	ПК-17	ПК-17
		Управление инновационной организацией. Деловая игра Иерархия. Признаки неинновационной организации. Управление персоналом в организациях. Правила работы в команде. Управление корпоративной культурой в организациях.	ПК-17	ПК-17
		Бизнес процесс как инструмент управления инновационной организацией. Процессно-ориентированный подход управления предприятием. Виды бизнес процессов. Языки моделирования бизнес процессов. Свойства бизнес-процессов.	ПК-17	ПК-17
6.	Инновационное проектирование			
		Защита инновационного проекта. Зачет. Учебная конференция Представление инновационного проекта перед инвестором.	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ОПК-3

		Инновационное проектирование. Систематизация изученного. Разработка инновационного проекта в медицинской сфере.	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ОПК-1, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ОПК-1, ОПК-3
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------

2.3. Разделы дисциплины и виды учебной деятельности

			Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)					
№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Л	ЛР	ПЗ	СЗ	СР	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	7	Введение в инновационный менеджмент	4		4		8	16
2.	7	Управление креативностью в организациях	2		8		4	14
3.	7	Управление процессом создания инновации			4		4	8
4.	7	Маркетинг интеллектуальной собственности	4		4		8	16
5.	7	Менеджмент инновационной организации	2		4		4	10
6.	7	Инновационное проектирование			4		4	8
		Всего	12		28		32	72

2.4. Тематический план лекций дисциплины

4 курс

7 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4	5
1	1	Введение в инновационный менеджмент [2.00]	Введение в инновационный менеджмент ОК-1,ОК-5	2
1	2	Введение в инновационный менеджмент [2.00]	Инновационная инфраструктура ОК-1,ОК-5,ПК-21	2
2	3	Управление креативностью в организациях [2.00]	Креативность и технологии её развития ОК-1,ОК-5	2
4	4	Маркетинг интеллектуальной собственности [2.00]	Правовое обеспечение инновационной деятельности ОПК-1,ОПК-3	2
4	5	Маркетинг интеллектуальной собственности [2.00]	Маркетинговый подход к выведению на рынок инновационного продукта ОПК-3	2
5	6	Менеджмент инновационной организации [2.00]	Инновационное управление организацией. Оценка эффективности инновационного проекта ПК-17	2
			Всего за семестр	12

			Всего часов	12
--	--	--	--------------------	-----------

2.5. Тематический план практических/семинарских занятий

2.5.1. Тематический план практических занятий

4 курс

7 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела	Тема	Количество часов
1	2	3	4	5
1	1	Введение в инновационный менеджмент [4.00]	Теоретические основы инновационного менеджмента. Понятие инновации, инновационной деятельности организации, инновационного процесса и его стадий, инновационного менеджмента. ОК-1,ОК-5,ПК-20	4
2	2	Управление креативностью в организациях [4.00]	Креативность. (В интерактивной форме) Понятие креативности. Методы оценки креативности. Тест креативности Торранса. ОК-1,ОК-5	4
2	3	Управление креативностью в организациях [4.00]	Методы генерирования инноваций. Мозговой штурм как метод генерирования инноваций. (В интерактивной форме) Способы генерирования инновационных идей. Мозговой штурм (Проведение учебного мозгового штурма). Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Метод ментальных карт. Морфологический анализ. ОК-1,ОК-5,ПК-20,ОПК-1	4
3	4	Управление процессом создания инновации [4.00]	Управление процессом создания инновации. (В интерактивной форме) Проектное управление. Проведение деловой игры. ОК-1,ОК-5,ПК-17,ПК-22	4

4	5	Маркетинг интеллектуальной собственности [4.00]	Маркетинг интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежных прав. Объекты патентного права. Средства индивидуализации. Права на секрет производства. Понятие маркетинга. Исследование, сегментация рынка. Основные факторы сегментации. Побудительные факторы маркетинга. ОК-1,ОПК-3	4
5	6	Менеджмент инновационной организации [4.00]	Управление инновационной организацией. (В интерактивной форме) Деловая игра Иерархия. Признаки неинновационной организации. Управление персоналом в организациях. Правила работы в команде. Управление корпоративной культурой в организациях. ПК-17	4
6	7	Инновационное проектирование [4.00]	Защита инновационного проекта. Зачет. (В интерактивной форме) Учебная конференция Представление инновационного проекта перед инвестором. ОК-1,ОК-5,ПК-20,ПК-21,ПК-22,ОПК-3	4
			Всего за семестр	28
			Всего часов	28

2.5.2. Тематический план семинарских занятий

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

2.6. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

2.7. Контроль самостоятельной работы

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

2.8. Самостоятельная работа
2.8.1. Виды самостоятельной работы

4 курс
7 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела	Тема	Вид самост. работы	Количество часов
1	2	3	4	5	6
1	1	Введение в инновационный менеджмент [4.00]	Классификация инноваций. Классификационные группы инноваций. Классификация инноваций по различным признакам. ОК-1	Подготовка к тестированию [1.00], Проработка учебного материала [1.00], Решение ситуационных задач [1.00], Устный/письменный опрос [1.00]	4
1	2	Введение в инновационный менеджмент [4.00]	2.1 Стратегия инновационного развития РФ. 2.2 Формы поддержки инновационной деятельности. 2.1 Цели и задачи стратегии. Понятие инновационный человек. Инновационный бизнес. Инновационное государство. Эффективная наука. 2.2 Инвестирование в инновации. Формы инвестиций. Типы инвесторов. Государственные и частные фонды. Представление инновационного проекта инвестору. Получение гранта. ОК-1, ПК-21, ОПК-1, ОПК-3	Индивидуальное домашнее задание [1.50], Подготовка к тестированию [0.50], Проработка учебного материала [2.00]	4
2	3	Управление креативностью в организациях [4.00]	Методы генерирования инноваций. Способы генерирования инновационных идей. Метод 6-ти шляп. Метод аналогий. Метод свободных ассоциаций. Метод инверсий. ТРИЗ. ОК-1, ОК-5, ПК-20, ОПК-1	Подготовка к тестированию [1.00], Подготовка презентаций, рефератов [2.00], Решение ситуационных задач [1.00]	4

3	4	Управление процессом создания инновации [4.00]	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Стратегия НИОКР. Фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки ОК-1,ПК-21,ПК-22	Подготовка к тестированию [1.00], Проработка учебного материала [2.00], Решение ситуационных задач [1.00]	4
4	5	Маркетинг интеллектуальной собственности [4.00]	Поиск патентной информации в сети интернет. Патентно-информационные ресурсы сети интернет. Охрана интеллектуальной собственности в РФ. ОК-1,ПК-20,ОПК-1	Подготовка к тестированию [0.50], Поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации [2.00], Решение ситуационных задач [1.00], Устный/письменный опрос [0.50]	4
4	6	Маркетинг интеллектуальной собственности [4.00]	Выведение инновационного продукта на рынок. Каналы маркетинговых коммуникаций. Инструменты осуществления маркетинговой коммуникации. ОПК-3	Подготовка к тестированию [1.00], Решение ситуационных задач [2.00], Устный/письменный опрос [1.00]	4
5	7	Менеджмент инновационной организации [4.00]	Бизнес процесс как инструмент управления инновационной организацией. Процессно-ориентированный подход управления предприятием. Виды бизнес процессов. Языки моделирования бизнес процессов. Свойства бизнес-процессов. ПК-17	Индивидуальное домашнее задание [1.50], Подготовка к тестированию [1.00], Решение ситуационных задач [1.00], Устный/письменный опрос [0.50]	4
6	8	Инновационное проектирование [4.00]	Инновационное проектирование. Систематизация изученного. Разработка инновационного проекта в медицинской сфере. ОК-1,ОК-5,ПК-20,ПК-21,ПК-22,ОПК-1,ОПК-3	Подготовка к промежуточной аттестации [1.00], Подготовка презентации научного проекта [3.00]	4
			Всего за семестр		32
			Всего часов		32

2.8.2. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Вид носителя (электронный/бумажный)
1	2	3
1	Васильева М.Р., Галушина Е.Н., Мягкова Е.Г. Инновационный менеджмент : фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по специальности 31.05.01 Лечебное дело (очная форма обучения) . - Красноярск : КрасГМУ, 2018. - Текст : электронный. - URL: https://krasgmu.ru/umu/printing/13377_innov.menpdf	ЭБС КрасГМУ
2	Инновационный менеджмент : сборник методических указаний для обучающихся к внеаудиторной (самостоятельной) работе по специальности 31.05.01 Лечебное дело (очная форма обучения) / сост. М. Р. Васильева, Е. Н. Галушина, Е. Г. Мягкова ; Красноярский медицинский университет. - Красноярск : КрасГМУ, 2017. - Текст : электронный. - URL: http://krasgmu.ru/index.php?page[org]=o_umkd_metod&umkd_id=3534&metod_type=0&metod_class=2&tlids=229621,229622,229624,229623,229627,229625,229626,229628&pdf=0	ЭБС КрасГМУ
3	Инновационный менеджмент : сборник методических рекомендаций для преподавателя к практическим занятиям по специальности 31.05.01 Лечебное дело (очная форма обучения) / сост. М. Р. Васильева, Е. Н. Галушина, Е. Г. Мягкова ; Красноярский медицинский университет. - Красноярск : КрасГМУ, 2017. - Текст : электронный. - URL: http://krasgmu.ru/index.php?page[org]=o_umkd_metod&umkd_id=3534&metod_type=0&metod_class=0&tlids=229621,229622,229624,229623,229627,229625,229626,229628&pdf=0	ЭБС КрасГМУ
4	Инновационный менеджмент : сборник методических указаний для обучающихся к практическим занятиям по специальности 31.05.01 Лечебное дело (очная форма обучения) / сост. М. Р. Васильева, Е. Н. Галушина, Е. Г. Мягкова ; Красноярский медицинский университет. - Красноярск : КрасГМУ, 2017. - Текст : электронный. - URL: http://krasgmu.ru/index.php?page[org]=o_umkd_metod&umkd_id=3534&metod_type=0&metod_class=1&tlids=229621,229622,229624,229623,229627,229625,229626,229628&pdf=0	ЭБС КрасГМУ

2.9. Оценочные средства, в том числе для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

2.9.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

7 семестр					
			Оценочные средства		
№ п/п	Виды контроля	Наименование раздела дисциплины	Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6
1	Для входного контроля				
2	Для текущего контроля				
3	Для промежуточного контроля				

2.9.2. Примеры оценочных средств

Входной контроль

Тесты

1. СОЗДАНИЕ, ОСВОЕНИЕ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ, ЭТО

1) выработка инновационной стратегии

2) инновационный процесс

3) инновационный менеджмент

4) инновационное развитие

5) инновационное предпринимательство

Правильный ответ: 2

ОК-1 , ПК-20

2. НОВШЕСТВО СТАНОВИТСЯ ИННОВАЦИЕЙ

1) когда используется в производстве

2) с момента принятия к распространению

3) с момента окончания прикладных исследований

4) с момента разработки научно-технической документации

5) с момента проведения опытных и экспериментальных работ

Правильный ответ: 2

ОК-1 , ОК-5

3. АВТОРОМ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИННОВАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ

1) Кондратьев Н.Д

2) Хартман В.Д

3) Шумпетер Й.

4) Осборн А.

5) Альтшуллер Г.С.

Правильный ответ: 3

ОК-5 , ПК-20

Текущий контроль

Вопросы по теме занятия

1. Чем обусловлено многообразие понятий и их интерпретаций, определяющих сущность феномена инноваций?

ОК-1 , ОК-5 , ПК-20

2. Раскройте сущность понятий «творчество» и «креативность».

ОК-5

3. Что такое интеллектуальная собственность?

ОК-1 , ОПК-3

Защита реферата, презентации

1. Создание презентации по теме: "Ментальные карты".

1) В презентации опишите суть метода, историю метода, проблему, которую можно решить с использованием данного метода. Требования к оформлению презентации: Презентация должна содержать ряд обязательных слайдов: • Титульный лист: • План: • Основная часть: • Список литературы: • Вежливость: Оформление слайдов: • Выбрать единый фон оформления (цвет фона и текста должны быть контрастными, приветствуется белый фон с декорациями, либо холодный). • Информация на слайдах должна быть структурирована (слайд может содержать ключевое положение, классификацию, объяснение, ситуацию, пример из жизни, цитату, статистические данные, анекдот, шутку, байку, мораль, вывод и др.) • Использовать шрифт без засечек (например, Arial), текст не более 40-50 слов на слайде. • Каждый слайд должен иметь заголовок (он должен быть выделен каким либо образом, например, иметь больший размер, чем остальной текст на слайде), в заголовках точки не ставятся. • Обязательное наличие изображений в презентации. Изображения должны быть выделены, например, обрамлены рамкой или использованы какие либо «эффекты для рисунка». • Активно использовать схемы, диаграммы, объекты SmartArt. • Анимация и звук должны быть профессиональными, используются только в случае необходимости.

1) Ментальные карты — это техника визуализации мышления. Применения ментальных карт очень разнообразны — например, их можно использовать для того, чтобы зафиксировать, понять и запомнить содержание книги или текста, сгенерировать и записать идеи, разобраться в новой для себя теме, подготовиться к принятию решения. Как нарисовать ментальную карту: инструкция: Возьмите лист бумаги и напишите в центре одним словом главную тему, которой посвящена карта. Заключите ее в замкнутый контур. От центральной темы рисуйте ветви и располагайте на них ключевые слова, которые с ней связаны. Продолжайте расширять карту, добавляя к уже нарисованным ветвям подветви с ключевыми словами, пока тема не будет исчерпана.

ОК-1 , ОК-5

2. Создание презентации по теме: "Фокальные объекты".

1) В презентации опишите суть метода, историю метода, проблему, которую можно решить с использованием данного метода. Требования к оформлению презентации: Презентация должна содержать ряд обязательных слайдов: • Титульный лист: • План: • Основная часть: • Список литературы: • Вежливость: Оформление слайдов: • Выбрать единый фон оформления (цвет фона и текста должны быть контрастными, приветствуется белый фон с декорациями, либо холодный). • Информация на слайдах должна быть структурирована (слайд может содержать ключевое

положение, классификацию, объяснение, ситуацию, пример из жизни, цитату, статистические данные, анекдот, шутку, байку, мораль, вывод и др.) • Использовать шрифт без засечек (например, Arial), текст не более 40-50 слов на слайде. • Каждый слайд должен иметь заголовок (он должен быть выделен каким либо образом, например, иметь больший размер, чем остальной текст на слайде), в заголовках точки не ставятся. • Обязательное наличие изображений в презентации. Изображения должны быть выделены, например, обрамлены рамкой или использованы какие либо «эффекты для рисунка». • Активно использовать схемы, диаграммы, объекты SmartArt. • Анимация и звук должны быть профессиональными, используются только в случае необходимости.;

1) Метод фокальных объектов (МФО) – это метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов. Алгоритм работы по МФО: Выбирается 4-5 случайных объектов (из словаря, книги...) Составляются списки характерных свойств, функций и признаков случайных объектов (по 5-6 интересных слов - прилагательных, деепричастий, глаголов) Выбирается фокальный объект - на нём фокусируется мысль Признаки случайных объектов по-очередно присоединяются к фокальному объекту и записываются ВСЕ полученные сочетания развиваются путём свободных ассоциаций. Оцениваются полученные варианты и отбираются наиболее интересные и эффективные решения

ОК-1 , ОК-5

3. Маркетинг. Описание способа продвижения товаров или услуг на рынке.

1) Выберите любой способ и опишите его, приведите примеры. 1. Паблик рилейшнз. 2. Компания стимулирования продаж (торговый маркетинг). 3. Вид офисов продаж. 4. Работа персонала в отделениях. 5. Выставки. 6. Спонсорство. 7. Интернет. 8. Вирусный маркетинг. 9. Личные продажи. 10. Корпоративная узнаваемость. 11. Неформальное мнение (экспертов потребителей). Задание выполняется в форме презентации. Требования к оформлению презентации: Презентация должна содержать ряд обязательных слайдов: • Титульный лист: • План: • Основная часть: • Список литературы: • Вежливость: Оформление слайдов: • Выбрать единый фон оформления (цвет фона и текста должны быть контрастными, приветствуется белый фон с декорациями, либо холодный). • Информация на слайдах должна быть структурирована (слайд может содержать ключевое положение, классификацию, объяснение, ситуацию, пример из жизни, цитату, статистические данные, анекдот, шутку, байку, мораль, вывод и др.) • Использовать шрифт без засечек (например, Arial), текст не более 40-50 слов на слайде. • Каждый слайд должен иметь заголовок (он должен быть выделен каким либо образом, например, иметь больший размер, чем остальной текст на слайде), в заголовках точки не ставятся. • Обязательное наличие изображений в презентации. Изображения должны быть выделены, например, обрамлены рамкой или использованы какие либо «эффекты для рисунка». • Активно использовать схемы, диаграммы, объекты SmartArt. • Анимация и звук должны быть профессиональными, используются только в случае необходимости

1) Пример: Интернет. Маркетинговые коммуникации в интернете. Интернет сегодня стал равноправным инструментом маркетинга. По сравнению с традиционными маркетинговыми инструментами его отличают следующие свойства: интернет предоставляет возможность получения максимально эффективной и полной информации об объекте рекламы; интернет - диалоговая среда с исключительно разнообразными средствами воздействия на пользователей Сети, причем пользователь может играть не только пассивную, но и активную роль; интернет предоставляет рекламодателю самый эффективный по возможностям и стоимости способ фокусированного воздействия на целевую аудиторию и конкретных пользователей. Основными инструментами рекламы в интернете являются: баннерная реклама - размещение графических, текстовых блоков и других носителей на популярных и тематических Web-сайтах; одно из наиболее широко используемых средств рекламирования Web-сайта и привлечения посетителей,

а также хороший инструмент имиджевой рекламы; реклама с использованием электронной почты, а также основанных на ее механизмах службах Интернета - списков рассылки и дискуссионных листов; регистрация сайта в Web-каталогах и индексация ресурса поисковыми системами; реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, форумов, партнерских программ и т.д.

ОК-1 , ОПК-3

Индивидуальное домашнее задание

1. 1. Обзор российских фондов грантовой поддержки

1) Выполните обзор российских фондов грантовой поддержки (не менее 10). Результат обзора представьте в виде нижеследующей таблицы. Здесь необходимо раскрыть такие позиции - название фонда, учредитель фонда, цель фонда, конкурсы (программы) фонда, адрес сайта организации

1) Российский фонд фундаментальных исследований. Владислав Панченко. Основная задача Фонда, в соответствии с Уставом, - это проведение конкурсного отбора лучших научных проектов из числа тех, что представлены Фонду учеными в инициативном порядке, и последующее организационно-финансовое обеспечение поддержанных проектов. Конкурс проектов организации в 2017 году на территории России российско-британских семинаров молодых ученых. <http://www.rfbr.ru/rffi/ru>

ОПК-3

2. 2. Методика генерирования идей. Выбрать один из методов генерирования идей.

1) Задание по методу: а) очень подробно изучить технологию метода; б) придумать проблему, которая будет решаться с использованием данного метода (проблема должна быть актуальна, приближена к профессиональной деятельности); в) отработать технологию проведения метода в не учебное время (в домашних условиях с родными, друзьями и т.п.), хорошо знать правила проведения игры; г) подготовить презентацию, в которой необходимо осветить такие аспекты, как история становления метода, автор метода, в каких целях применяется данный метод, описание технологии; д) провести игру в рамках аудиторного занятия.

ОК-1 , ОК-5 , ПК-20

3. 3. Перейдите по ссылке <http://www.rupto.ru/activities/objects> (сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент)) и ответьте на вопросы письменно в тетради:

1) Каковы условия патентоспособности для изобретения, полезной модели и промышленного образца? б. Каковы сроки действия патента на изобретение, полезную модель и промышленный образец? в. Обозначьте процедуру патентования и её этапы. г. Что входит в состав заявки изобретения, полезной модели и промышленного образца? д. Какие существуют способы подачи заявки на изобретение, полезную модель и промышленный образец? 4. Перейдите по ссылке http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/about/ip и прочитайте комиксы «Товарные знаки», «Патенты», «Авторское право».

2) Заполните таблицу примерами

1) Условия патентоспособности для изобретения, полезной модели и промышленного образца - новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость, оригинальность и другое. Для каждого объекта патентного права установлены определенные сроки действия патента (ст. 1363 ГК РФ). Срок действия патента на изобретение - 20 лет с даты подачи заявки.

Дополнительный патент на изобретение – для изобретений, относящихся к лекарственному средству, пестициду или агрохимикату, для применения которых требуется получение разрешения, срок действия патента может быть продлен не более чем на 5 лет (Порядок выдачи и действия дополнительного патента на изобретение и продления срока действия патента на изобретение или промышленный образец устанавливается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим нормативно-правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности.) Срок действия патента на полезную модель – 10 лет с даты подачи заявки. Срок действия патента на промышленный образец – 5 лет с даты подачи заявки. Срок может быть продлен на 5 лет по ходатайству патентообладателя, но не более чем на 25 лет. Процедура патентования и её этапы Патентование можно разделить на 4 этапа: 1. Составление заявки на получение патента и подача заявки в патентное ведомство. 2. Проведение формальной экспертизы. 3. Проведение экспертизы заявки по существу. 4. Выдача патента. Оформление заявки на выдачу патента и дальнейшее взаимодействие с патентным ведомством может осуществлять как сам заявитель – физическое или юридическое лицо, так и его представитель или патентный поверенный. При подготовке заявки необходимо руководствоваться §5 Главы 72 ГК РФ и соответствующими административными регламентами.

2) Программа для ЭВМ: «IRONWORLD BOOKSTORE for ANDROID» Реферат: Программа предназначена для использования в мобильных устройствах, а также в других устройствах, работающих под управлением операционной системы Android. Основные функции: программа позволяет загружать, скачивать и использовать книги для чтения с онлайн-площадки книг. Язык программирования: Java Объем программы для ЭВМ: 50 Мб

2. Заполните таблицу

Объекты интеллектуальной собственности	Пример
Объекты авторского права:	
литературные произведения	
музыкальные произведения	
художественные произведения	
программы для ЭВМ	
базы данных	
Объекты патентного права:	
изобретение	
полезная модель	
промышленный образец	
селекционное достижение	
Средства индивидуализации:	
товарные знаки (словесные)	
товарные знаки (изобразительные)	
товарные знаки (комбинированные)	
товарные знаки (именные)	
товарные знаки (девизы)	
фирменное наименование	
наименование места происхождения товара	
Ноу-хау	

ОК-1 , ОПК-1 , ОПК-3

Ситуационные задачи

1. **Ситуационная задача №1:** Понятие «креативность» (от англ. creativity) прочно закрепилось в литературе и используется в различных областях научно-практического знания.

1) Дайте определение понятию креативности.

2) За 5 минут запишите максимально возможное количество способов употребления обыкновенной канцелярской скрепки

Ответ 1: Креативность (от англ. create — создавать, творить) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем;

Ответ 2: Отмычка, вставить в замочную скважину для блокировки замка, нагревать на огне и выжигать на фанере рисунки, разрезать на небольшие кусочки, заточить - и маленькие гвоздики готовы, по прямому назначению - скрепление листов бумаги, делать занимательные фигурки, цветы, в качестве вечного предохранителя, накалывать насекомых, например, бабочек, для сшивания страниц в книге, в качестве стрелки в часах, для извлечения диска из CD-ROM привода, в качестве закладки, сильно нагрев пропускаемым током - как спираль накаливания, поцарапать кожу для определения тонуса вегетативной нервной системы, как зубочистка

ОК-1, ОК-5

2. Ситуационная задача №2: Перед организацией стоит вопрос организации международной конференции.

1) Как организация может организовать проведение конференции, внести новые креативные решения в данный процесс?

2) Каких участников следует к данному процессу?

Ответ 1: В данном случае будет эффективен метод мозгового штурма

Ответ 2: Жестких ограничений нет, но лучше включать в группу работников с относительно небольшим опытом работы - они еще не имеют выработанных стереотипов. При решении специфических задач необходимо приглашать специалистов (но они будут приглашенными, а не участниками). Рекомендуется формировать смешанные группы (из мужчин и женщин). Как правило, наличие представителей разного пола оживляет атмосферу работы. При проведении мозгового штурма желательно, чтобы количество активных и умеренных членов группы было примерно поровну. Необходимо, чтобы разница в возрасте, служебном положении между членами группы была минимальной. Присутствие начальства также сдерживает и ограничивает ход протекания мозгового штурма. Не рекомендуется приглашать на проведение мозгового штурма скептически настроенного руководителя, даже при условии его участия в роли наблюдателя. Целесообразно время от времени вводить в группу новых людей, новые люди вносят новые взгляды, идеи, стимулирующие мышление.

ОК-1, ОК-5, ПК-17, ПК-20, ПК-22, ОПК-1

3. Ситуационная задача №3: Команда участников проводит мозговой штурм. Через полчаса от момента начала мозгового штурма настал этап, когда идеи перестали генерироваться и в команде начался стопор.

1) Каково оптимальное время для проведения мозгового штурма?

2) Что сделать руководителю, чтобы подтолкнуть участников мозгового штурма к дальнейшему продуцированию идей?

Ответ 1: 40-60 минут.

Ответ 2: Следует применить вопросник А. Осборна для генерации идей и скоординировать участников группы к дальнейшей генерации идей. • Ищите другие пути использования. Где

бы это еще применить? Новые пути использования того, что есть. Какие еще применения исследуемого объекта возможны, как его модифицировать? • Что приспособить? Что есть похожего, что можно скопировать? На какие еще идеи наводит этот объект? Проведите параллели между идеями, фактами, вещами, процессами. • Что увеличить? Что добавить? Больше времени? Увеличить частоту? Размеры? Добавить к составляющей еще одну часть? Продублировать? Умножить? • Что модифицировать? Изменить значение, цвет, движение, порядок, форму, объем, что и как еще можно изменить? • Что уменьшить? Сжать? Разделить? Миниатюризировать? Исключить? Сделать меньше, легче, медленнее? Расщепить? • Что заменить? Что использовать вместо этого? Другой инструмент? Другой процесс? Другой вид энергии? Изменить место? Время? Другой подход к проблеме? • Как реорганизовать

ОК-1 , ОК-5

Тесты

1. «БИЗНЕС АНГЕЛЫ» — ЭТО...

- 1) ключевые фигуры инновационного управления
- 2) энергичные руководители, которые поддерживают и продвигают новые идеи
- 3) инвесторы, занимающиеся вложением средств в инновационные разработки**
- 4) лица, обладающие способностью вырабатывать оригинальные идеи
- 5) люди, имеющие высшее образование в сфере бизнеса

Правильный ответ: 3

ОК-1 , ОПК-3

2. МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ

- 1) свойства одних предметов переносятся на другие**
- 2) объект разбивается на составные части
- 3) происходит процесс фиксации выявленных идей
- 4) осуществляется критика идей
- 5) осуществляется процесс морфологического анализа

Правильный ответ: 1

ОК-1 , ОК-5

3. К ОБЪЕКТАМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ОТНОСЯТСЯ

- 1) все формы жизни на Земле
- 2) результаты творческой (интеллектуальной) деятельности человека**
- 3) мысли и идеи творческих людей
- 4) добрые поступки, совершаемые человеком
- 5) футуристические гипотезы

Правильный ответ: 2

Промежуточный контроль

Вопросы к зачету

1. Раскройте понятие инновации.

1) Инновация — это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

ОК-1 , ОК-5

2. Перечислить инструменты осуществления маркетинговой коммуникации

1) Паблик рилейшнз, компания стимулирования продаж (торговый маркетинг), вид офисов продаж, работа персонала в отделениях, выставки, спонсорство, интернет, вирусный маркетинг, личные продажи, корпоративная узнаваемость, неформальное мнение (экспертов потребителей)

ОК-1 , ОПК-3

3. Что такое бизнес процесс? Каково значение бизнес процессов в управлении организаций?

1) Последовательность действий (шагов, этапов, функций), совершаемых в заданном порядке и направленных на достижение некоторой цели организации, получения конечного продукта. Внедрение процессного подхода позволяет компаниям повысить эффективность работы, предоставлять новые услуги и продукты без увеличения штата сотрудников, сократить время и снизить издержки при обслуживании клиентов.

ПК-17

Защита реферата, презентации

1. Презентация инновационного проекта (каждый обучаемый придумывает свою идею). Продуктовая инновация.

1) В презентации следует указать: • Название проекта, автор; • Потребительский сегмент (описание каждого потребительского сегмента); • Проблемы потребителей; • Продукт/услуга как решение проблем; • Научная составляющая проекта; • Технология. Интеллектуальная собственность; • Рынок и индустрия • Описание и перспективы роста рынка • Рынок и индустрия. Описание конкурентов • Команда проекта • Бизнес-модель/формирование выручки • Финансы • Проектные риски • Текущий статус • Кто Ваш инвестор? • Контакты • Спасибо за внимание»

1) Название - бионический глаз. Потребители - пациенты с зубной болью. Проблемы потребителей - снижение качества жизни; невозможность видеть, ощущать свет и цвет; трудности, в познании окружающей действительности; невозможность или существенные ограничения получения зрительных стимулов влечет за собой отклонения в психическом развитии. Бионический глаз — искусственная зрительная система для восстановления

потерянного зрения. В глаз с поврежденной сетчаткой вживляют имплантат — протез сетчатки глаза, дополняя сетчатку с оставшимися в ней неповрежденными нейронами искусственными фоторецепторами. Эта система позволяет компенсировать потерянные зрительные ощущения при полной или неполной потере зрения. В ряде случаев используется полимерная пластинка-матрица с фотодиодами. С нее снимаются электрические импульсы, которые передаются в соседние рабочие нервные клетки. Аналоговые сигналы от оптического изображения на искусственной сетчатке, стимулируют сохранившиеся клетки. Окружающее изображение формируется при помощи видеокамеры, расположенной на лбу, ИК-дисплея, специальных очков и полимерного фотосенсора с электродами и отверстиями. При полной слепоте одним из ключевых компонентов системы являются специальные очки со встроенной камерой. Команда проекта - врач-офтальмолог; врач-нейрохирург; профессор компьютерных технологий; менеджер по продаже продукта.

ОК-1 , ОК-5 , ПК-20 , ПК-21 , ПК-22 , ОПК-3

2. Презентация инновационного проекта (каждый обучаемый придумывает свою идею). Технологическая инновация.

1) В презентации следует указать: • Название проекта, автор; • Потребительский сегмент (описание каждого потребительского сегмента); • Проблемы потребителей: • Продукт/услуга как решение проблем: • Научная составляющая проекта: • Технология. Интеллектуальная собственность: • Рынок и индустрия • Описание и перспективы роста рынка • Рынок и индустрия. Описание конкурентов • Команда проекта • Бизнес-модель/формирование выручки • Финансы • Проектные риски • Текущий статус • Кто Ваш инвестор? • Контакты • Спасибо за внимание»

1) Название - бесконтактное обезболивание в стоматологии. Потребители - пациенты с зубной болью. Проблема - довольно часто при лечении зубов требуется укол в десну. И именно укол вызывает еще больший страх, чем даже жужжание бормашины. Многие из нас готовы глотать обезболивающие препараты горстями, лишь бы не ходить к стоматологу, какой бы сильной болью была. Например, многие из нас боятся вида иглы, а не самого укола. Другие впадают в панику от вида шприца, утверждая, что любой укол приносит невыносимую боль. Суть метода - бесконтактная анестезия- это инновационный метод в стоматологии, основанный на получении не инвазивного анестезирующего эффекта в результате действия лекарственного средства прицельно направленного на необходимую область дальнейшего воздействия. Научная составляющая - данный инновационный метод был исследован на молекулярном уровне. Механизм обезболивания основан на разности потенциалов. Конкуренты - крупные фармакологические компании НИИ Молекулярных исследований Риски - неправильный объем финансирования Инвестор - L'Oreal Россия - ЮНЕСКО для молодых российских ученых- женщин

ОК-1 , ОК-5 , ПК-20 , ПК-21 , ПК-22 , ОПК-3

3. Презентация инновационного проекта (каждый обучаемый придумывает свою идею). Организационная инновация.

1) В презентации следует указать: • Название проекта, автор; • Потребительский сегмент (описание каждого потребительского сегмента); • Проблемы потребителей: • Продукт/услуга как решение проблем: • Научная составляющая проекта: • Технология. Интеллектуальная собственность: • Рынок и индустрия • Описание и перспективы роста рынка • Рынок и индустрия. Описание конкурентов • Команда проекта • Бизнес-модель/формирование выручки • Финансы • Проектные риски • Текущий статус • Кто Ваш инвестор? • Контакты • Спасибо за внимание»

1) Название - Квест-программа «Секреты МЕДа» . Потребители - молодежь. Проблема - скучные

дни открытых дверей в вузе, нет ориентации на потребности молодежи. Суть - квест-программа «Секреты МЕДа» предназначена для проведения агитационной программы в рамках дня абитуриента или дня открытых дверей в университете, с целью привлечения абитуриентов для поступления в медицинский университет. Проект позволит абитуриентам ознакомиться с внутренним устройством университета, непосредственно поучаствовать в постановочных операциях, осмотрах, расшифровать кардиограмму и т.д., в процессе прохождения квеста; Проект является новинкой в данной области, так как не имеет аналогов и отличается своей неповторимостью с учетом специфики учебного заведения; Проект создается как конкурент распространенным и уже, утратившим свои отличительные «фишки»: День абитуриентов и День открытых дверей; Пользователем данного проекта является медицинский университет. Примерная программа квеста: 1. «Е.В.О.Л.А»- лаборатория по выработке вакцины. 2. «Под куполом»- найдешь ли ты выход? 3. «МЕХАНИКА»-человек против машины. 4. Секретные материалы: «Кредо врача»-раскрой секрет безумного профессора. 5. «Не скорая помощь»-время пошло! 6. «Зубная Фея»-а ты почистил на ночь зубы? Интеллектуальной собственностью данного проекта является - программа проведения квестов в медицинском университете, которая составлена с учетом особенностей данного учебного заведения и тех специальностей, по которым производят набор. Команда проекта: Администратор - отвечает за разработку проекта, составляет программу и контролирует соблюдение программы квеста. Сценарист квестов - разрабатывает программу квестов, придумывает задания, «маршруты» и т.д. Может быть несколько человек. Актеры - участвуют в самом квесте, взаимодействуют с участниками. Проектные риски - не разрешат проводить в университете; не заинтересует потребителя; не заинтересованность инвестора, в данном проекте; посетители могут поломать оборудование университета; не привлечет внимание.

ОК-1 , ОК-5 , ПК-20 , ПК-21 , ПК-22 , ОПК-3

Ситуационные задачи

- 1. Ситуационная задача №1:** Специализированная мебельная фирма IKEA, являющаяся ведущей на рынке мебели Швеции и владеющая 28% этого рынка, обнаружила в 1974 г. новые рыночные возможности на стагнирующем рынке Западной Германии. Распространение маркетинговой концепции, которая применялась на шведском рынке (весь ассортимент ориентирован на широкие целевые группы) не проявило себя в Германии слишком обещающе, особенно по причине полного захвата тамошнего рынка конкурентами. Поэтому руководство фирмы IKEA решило нацелить свою деятельность на новые группы потребителей с использованием инновационно-сбытовой и сегментационной стратегии. Цель такой стратегии — использование соответствующей специфической рыночной ситуации в ФРГ до 1980 г. Десять магазинов фирмы должны были достигнуть годового оборота в 500 млн. немецких марок ежегодно. Основные черты новой маркетинговой концепции: Ориентация на новый целевой сегмент, выделенный по психологическому и поведенческому критерию: люди, которые чувствуют себя молодыми и характеризуются подвижностью, высокими требованиями к дизайну и к качеству, хозяйственной рассудительностью, интеллигентным покупательским поведением.
 2. Новая единая (и отвечающая целевому сегменту) идея товаров и услуг. IKEA работает при помощи своих заказчиков, которые берут часть услуг на себя (например, сами транспортируют и монтируют продукцию): «невероятное вероятно: хороший дизайн и качество — за низкую цену».
 3. Коммуникация, основные аргументы: «Заказчик IKEA должен ощущать определенный статус. Это означает, что он выделяется интеллигентным покупательским поведением, коммуникабельностью при оформлении покупки, высоким эстетическим вкусом». Одновременно с удовлетворением заказчика должны быть достигнуты высокая степень известности марки фирмы, эффект мотивации покупки и высокая степень идентификации.
 4. Распределение: размещение 10 магазинов с выгодой в ценовом аспекте вблизи крупных городских агломераций.
- 1) Приведите примеры организаций (коммерческих фирм), осуществляющих успешную

маркетинговую концепцию.

2) Опишите основные черты маркетинговой концепции данной организации.

Ответ 1: Coca-Cola

Ответ 2: Основные черты новой маркетинговой концепции компании Coca-Cola: Общая маркетинговая стратегия основана на агрессивной стратегии трех «П»: • Повсеместность. Лучшая реклама - наличие продукции компании «Coca-Cola» на полках любой торговой точки продающей продукты питания, то есть присутствие повсеместно, занятие как можно больше места на прилавке, расположение “на расстоянии вытянутой руки”, одним словом везде и всюду. • Приемлемость/Адекватность. Стремление сделать продукт доступным по цене всем слоям населения, то есть адекватность доходам. Напиток не должен быть предметом роскоши, он должен быть продуктом массового потребления. В противовес более дешевым напиткам делается упор на качество продукта. • Предпочтительность. Следует создавать первоочередной спрос, организовывать мероприятия по продвижению таким образом, чтобы продукт не только нравился, но и четко позиционировался в сознании покупателя на первое место. При появлении импульса покупки (при появлении жажды, при появлении торговой марки напитка в области зрения) у человека должно возникать желание приобрести продукт. Рекламная стратегия и мерчендайзинг - неотъемлемая часть общей маркетинговой стратегии. Рекламная стратегия компании «Coca-Cola» осуществляется по двум основным направлениям: • Создание и поддержание торговой марки компании, имиджа через средства массовой информации путем разработки рекламных роликов, размещение имиджевой рекламы в популярных печатных изданиях, организации рекламных промоушенов; • Мерчендайзинг торговых точек - размещение рекламных материалов и фирменного торгового оборудования в торговых точках, обеспечение выкладки продукции на прилавках по определенным стандартам.

ОПК-3

2. Ситуационная задача №2: Под исследовательским проектом понимается выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение. В исследовательских проектах излагаются научно обоснованные технические, экономические или технологические решения.

1) Проанализируйте имеющиеся классификации исследовательских проектов.

2) Относится ли проект к исследовательскому, если в нем содержится решение задачи, имеющей социально-культурное значение?

3) Исследовательский проект ограничен во времени и средствах?

Ответ 1: Различают: инициативные научные проекты; проекты развития материально-технической базы научных исследований; проекты создания информационных систем и баз данных (ИС и БД); издательские проекты, проекты организации экспедиционных работ и др. Исследовательские проекты могут выполняться различным числом участников. Они являются одной из форм инновационного проекта. Инициативные проекты, как правило, осуществляются небольшими (до 10 человек) научными коллективами или отдельными учеными. Остальные классификации рассмотрите самостоятельно.

Ответ 2: Да

Ответ 3: Да

ОК-1 , ОК-5 , ПК-17 , ПК-20 , ПК-21 , ПК-22 , ОПК-3

3. Ситуационная задача №3: Разработка собственного инновационного проекта – необходимое

условие получения зачета по дисциплине «Инновационный менеджмент». Кроме того, Вам предстоит презентация проекта.

1) Что такое инновационный проект.

2) Перечислите основные пункты презентации инновационного проекта

Ответ 1: Инновационный проект — это совокупность мероприятий, направленных на достижение четко сформулированной цели, главная цель которого — создание инноваций (организационные изменения, новые социальные технологии сопровождения клиентов и т.д.).

Ответ 2: Презентация инновационного проекта: • Название проекта, автор; • Потребительский сегмент; • Проблемы потребителей; • Продукт/услуга как решение проблем; • Научная составляющая проекта; • Технология. Интеллектуальная собственность; • Рынок и индустрия • Описание и перспективы роста рынка; • Рынок и индустрия. Описание конкурентов • Команда проекта; • Бизнес-модель/формирование выручки; • Финансы; • Проектные риски; • Текущий статус; • Кто Ваш инвестор? • Контакты; • Спасибо за внимание»

ОК-1 , ОК-5 , ПК-20 , ПК-21 , ПК-22 , ОПК-1 , ОПК-3

Тесты

1. АВТОРОМ ПОНЯТИЯ МОЗГОВОЙ ШТУРМ ЯВЛЯЕТСЯ

1) Кондратьев Н.Д.

2) Хартман В.Д.

3) Шумпетер Й.

4) Осборн А.

5) Альтшуллер Г.С.

Правильный ответ: 4

ОК-1 , ОК-5

2. ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ, ЗАПЛАНИРОВАННОЕ СОЗДАНИЕ ИЛИ МОДЕРНИЗАЦИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ, ТЕХНИЧЕСКОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ НИХ, МАТЕРИАЛЬНЫХ, ФИНАНСОВЫХ, ТРУДОВЫХ И ИНЫХ РЕСУРСОВ, А ТАКЖЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ ЭТО

1) проект

2) инновация

3) бизнес план

4) менеджмент

5) модернизация

Правильный ответ: 1

ОК-1 , ОК-5 , ОПК-3

3. ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ИЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, ОТНОсяЩИЕСЯ

К ПРОДУКТУ, ПРОЦЕССУ ИЛИ СПОСОБУ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, МЕДИЦИНЫ И ДР., И ДАЮЩИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ЭТО

1) изобретения

2) полезные модели

3) промышленные образцы

4) программы для ЭВМ

5) базы данных

Правильный ответ: 1

ОК-1 , ОПК-3

2.10. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

2.11. Перечень практических умений/навыков

4 курс

7 семестр

2.12. Примерная тематика рефератов (эссе)

4 курс

7 семестр

2.13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

2.13.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Вид носителя (электронный/бумажный)
1	2	3
1	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 487 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-511003#page/1	ЭБС Юрайт

2.13.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Вид носителя (электронный/бумажный)
1	2	3
1	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 259 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-511412#page/1	ЭБС Юрайт
2	Абчук, В. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - Ч.1. - 239 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-2-ch-chast-1-512016#page/1	ЭБС Юрайт
3	Абчук, В. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов : в 2 ч. / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - Ч.2. - 249 с. - Текст : электронный. - URL: https://urait.ru/viewer/menedzhment-v-2-ch-chast-2-513344#page/1	ЭБС Юрайт

2.13.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Порядковый номер	1
Наименование	Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.sf-kras.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	2
Наименование	Официальный сайт технопарка Сколково
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fsk.ru%2Fnews%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	3
Наименование	Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.rfbr.ru%2Frffi%2Fru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	4
Наименование	Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww1.fips.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	5
Наименование	Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.kritbi.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	6
Наименование	Официальный сайт краевого молодежного проекта «Инновационный прорыв»
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.innov.pro%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	7
Наименование	Стартап-конференция для технологических предпринимателей в России и странах СНГ инновационного центра Сколково
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	https%3A%2F%2Fstartupvillage.ru%2Fru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	8
Наименование	Финансово-экономический журнал «Forbes Russia»
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	9
Наименование	Совет по грантам Президента РФ
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	https%3A%2F%2Fgrants.extech.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	10
Наименование	Фонд Михаила Прохорова
Вид	Интернет-ресурс
Форма доступа	http%3A%2F%2Fwww.prokhorovfund.ru%2F
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

Порядковый номер	11
Наименование	РНФ (Российский научный фонд)
Вид	Интернет-ресурс

Форма доступа	http%3A%2F%2F%D1%80%D0%BD%D1%84.%D1%80%D1%84%2Fru
Рекомендуемое использование	Для подготовки к занятиям, проработки материала; самостоятельное ознакомление с ресурсом

2.13.4. Карта перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем по специальности 31.05.01 Лечебное дело для очной формы обучения

№ п/п	Вид	Наименование	Режим доступа	Доступ	Рекомендуемое использование
1	2	3	4	5	6
1.	Видеоуроки практических навыков				
		Аденомы гипофиза	http://krasgmu.ru/index.php?page[common]=elib&cat=catalog&res_id=89471	По IP-адресу	Для самостоятельной работы, при подготовке к занятиям, на практических занятиях
2.	Видеолекции				
		Теоретические основы инновационного менеджмента	http://krasgmu.ru/sys/files/ebooks/59513/	По логину/паролю	для подготовки к практическим занятиям, отработки пропущенного занятия №1
3.	Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения				
		Дистанционный курс Инновационный менеджмент (ФГОС) 5 курс лечебное дело	http://cdo.krasgmu.ru/course/view.php?id=612	По логину/паролю	Для подготовки к практическим занятиям, написания контрольных тестов и выполнения самостоятельных заданий во время занятий
4.	Программное обеспечение				

		MS Office 2010	В компьютерных классах	По логину/паролю	Для выполнения заданий
5.	Информационно-справочные системы и базы данных	ЭБС Консультант студента ВУЗ ЭБС Айбукс ЭБС Букап ЭБС Лань ЭБС Юрайт ЭБС MedLib.ru НЭБ eLibrary БД Web of Science БД Scopus ЭМБ Консультант врача Wiley Online Library Springer Nature ScienceDirect (Elsevier) СПС КонсультантПлюс СПС Консультант Плюс	http://www.studmedlib.ru/ https://ibooks.ru/ https://www.books-up.ru/ https://e.lanbook.com/ https://www.biblio-online.ru/ https://www.medlib.ru https://elibrary.ru/ http://webofscience.com/ https://www.scopus.com/ http://www.rosmedlib.ru/ http://search.ebscohost.com/ http://onlinelibrary.wiley.com/ http://journals.cambridge.org/ https://rd.springer.com/ https://www.sciencedirect.com/ http://www.consultant.ru/	По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю, по IP-адресу По логину/паролю, по IP-адресу По IP-адресу По логину/паролю По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу	Для самостоятельной работы, при подготовке к занятиям

2.13.5. Материально-техническая база дисциплины, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Инновационный менеджмент" по специальности 31.05.01 Лечебное дело (очное, высшее образование, 6,00) для очной формы обучения

№ п/п	Наименование	Кол-во	Форма использования
1	2	3	4

	Аудитория №1		аудитория для проведения занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735,V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Проектор	1	
2	Микрофон	1	
3	Доска	1	
4	Компьютер	1	
5	Колонки	1	
6	Проекционный экран	1	
7	Трибуна	1	
8	Стол	60	
9	Посадочные места	360	
10	Индукционная система Исток С1и	1	
11	Акустический усилитель и колонки	1	
	Аудитория №2		аудитория для проведения занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735,V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Проектор	1	
2	Микрофон	1	
3	Доска	1	
4	Компьютер	1	
5	Колонки	1	
6	Проекционный экран	1	
7	Трибуна	1	

8	Столы	60	
9	Посадочные места	360	
	Аудитория №3		аудитория для проведения занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735, V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Проектор	1	
2	Микрофон	1	
3	Доска	1	
4	Компьютер	1	
5	Колонки	1	
6	Проекционный экран	1	
7	Трибуна	1	
8	Столы	32	
9	Посадочные места	256	
	Лекционный зал лабораторного корпуса		аудитория для проведения занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735, V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Проектор	1	
2	Микрофон	1	
3	Доска	1	
4	Компьютер	1	
5	Колонки	1	
6	Проекционный экран	1	
7	Трибуна	1	

8	Столы	60	
9	Посадочные места	300	
10	Индукционная система Исток С1и	1	
	Лекционный зал морфологического корпуса		аудитория для проведения занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735,V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Проектор	1	
2	Микрофон	1	
3	Доска	1	
4	Компьютер	1	
5	Колонки	1	
6	Проекционный экран	1	
7	Трибуна	1	
8	Столы	100	
9	Посадочные места	350	
10	Индукционная система Исток С1и	1	
11	Акустический усилитель и колонки	1	
	Аудитория № 1		учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735,V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Комплект мебели, посадочных мест	14	
2	Ноутбук	1	
3	Экран	1	
4	Видеопроектор	1	

	Аудитория № 2		учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735,V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Комплект учебной мебели, посадочных мест	36	
2	Мультимедиа проектор	1	
3	Компьютер	1	
4	Экран	1	
	Аудитория № 3		учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735,V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Комплект учебной мебели, посадочных мест	26	
2	Мультимедиа проектор	1	
3	Ноутбук	1	
4	Экран	1	
	Аудитория № 4		учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735,V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Комплект учебной мебели, посадочных мест	28	
2	Мультимедиа проектор	1	
3	Ноутбук	1	
4	Экран	1	

	Читальный зал НБ		аудитория для самостоятельной работы Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735, V9233887 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 13C8-230601-131918-526-1100
1	Проектор	1	
2	Клавиатура со шрифтом Брайля	13	
3	Экран	1	
4	Ноутбук	1	
5	Персональный компьютер	18	
6	Сканирующая и читающая машина CARA CE	1	
7	Стол	30	
8	Посадочные места	43	
9	Индукционная система Исток С1и	1	
10	Головная компьютерная мышь	1	
11	Клавиатура программируемая крупная адаптивная	1	
12	Джойстик компьютерный	1	
13	Принтер Брайля (рельефно-точечный)	1	
14	Специализированное ПО: экранный доступ JAWS	1	
15	Ресивер для подключения устройств	1	

2.14. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении данной дисциплины: интерактивные технологии, информационно-коммуникационные технологии, дистанционные технологии. 50 % интерактивных часов от объема аудиторных часов. В рамках изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучение студентов производится на лекциях и аудиторных практических занятиях, а также в результате самостоятельного изучения отдельных тем. Занятия проводятся с использованием следующих методов обучения: объяснительно-иллюстративный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский. В рамках изучения дисциплины проводятся следующие разновидности лекций: академическая, лекция дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. В рамках изучения дисциплины проводятся следующие разновидности аудиторных (практических) занятий: традиционные, с использованием докладов по вопросам темы занятия, работа в малых группах, упражнение, конференция,

мозговой штурм, деловая игра, соревнование. Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся включает следующие виды учебной деятельности: работа с сетью интернет, подготовка к тестированию, выполнение учебных самостоятельных заданий, подготовка ответов на вопросы, подготовка презентации, выполнение проекта.

2.15. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

		Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин					
№ п/п	Наименование последующих дисциплин	1	2	3	4	5	6
1	Государственная итоговая аттестация	+			+	+	+

2.16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение складывается из аудиторных занятий (40 час.), включающих лекции и практические занятия, и самостоятельной работы (32 час.) Основное учебное время выделяется на формирование у студентов объективного представления об управлении медицинской организацией в условиях инновационного развития. Уделяется внимание таким понятиям, как инновационный процесс, инновационная деятельность, развитию инноваций в медицинской сфере. При изучении учебной дисциплины необходимо подробно ознакомиться со стратегией инновационного развития в РФ. Практические занятия проводятся в виде демонстрации слайдов, решения ситуационных задач, решения тестовых заданий. В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий: работа в малых группах, выполнение творческих заданий, деловые игры, конференции. Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к тестированию и его прохождение, выполнение самостоятельных работ, подготовку презентации, выполнение проекта. Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на ее изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. По каждому разделу дисциплины разработаны методические указания для обучающихся и методические рекомендации для преподавателей. Во время освоения учебной дисциплины студенты самостоятельно изучают теоретический материал и выполняют учебные задания. Создание презентаций способствует формированию навыков проведения библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при решении профессиональных задач. Работа студента в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием. Текущий контроль усвоения предмета определяется тестированием, решением ситуационных задач, ответами на вопросы, выполнением индивидуальных заданий, защитой реферата. В конце изучения дисциплины проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, вопросов к зачету и защиты реферата. Освоение студентами практических навыков представляется в расширенном варианте – выполнение ими работ по созданию инновационного проекта в медицинской сфере, что способствует формированию компетенций, заложенных в образовательной программе.

2.17. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

1. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

по заявлению обучающегося кафедрой разрабатывается адаптированная рабочая программа с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающегося.

2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- присутствие преподавателя, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры. В случае невозможности беспрепятственного доступа на кафедру организовывать учебный процесс в специально оборудованном помещении (ул. Партизана Железняка, 1, Университетский библиотечно-информационный центр: электронный читальный зал (ауд. 1-20), читальный зал (ауд. 1-21).

3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Оборудование	Формы
С нарушением слуха	1. Индукционная система Исток с1и	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	1. Сканирующая и читающая машина SARA CE; 2. Специализированное ПО: экранный доступ JAWS; 3. Наклейка на клавиатуру со шрифтом Брайля; 4. Принтер Брайля (рельефно-точечный);	- в печатной форме (по договору на информационно-библиотечное обслуживание по межбиблиотечному абонементу с КГБУК «Красноярская краевая специальная библиотека – центр социокультурной реабилитации инвалидов по зрению» №2018/2 от 09.01.2018 (срок действия до 31.12.2022) - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

С нарушением опорно-двигательного аппарата	1. Специализированный стол; 2. Специализированное компьютерное оборудование (клавиатура программируемая крупная адаптивная, головная компьютерная мышь, джойстик компьютерный);	<ul style="list-style-type: none"> - в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
1. Ресивер для подключения устройств.		