

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Зайцева Елена Анатольевна

ФИО обучающегося

обучающийся (аяся) на 3 курсе группа 314 по специальности Фармация
подготовил(а) и защитил(а) курсовую работу в рамках изучения профессионального модуля _____

Тема курсовой работы Организация приёма товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях

Руководитель Анишева Л.А

Показатели оценки		Баллы	Оцениваемые компетенции	Оценка ОК, ПК
1. Оценка содержания работы (= 2 балла), шах 12	Соответствие темы работы содержанию курсовой работы		ОК 4	2
	Обоснование актуальности темы		ОК 8	2
	Определение целей и задач исследований, объектов, предметов исследований, методов исследования		ОК 9	2
	Логическая последовательность изложения			
	Актуальность и практическая значимость используемых источников			
	Наличие в списке литературы статей из журналов			
2. Оценка качества проведенного исследования (= 5 баллам), шах 20	Соответствие структуры работы целям и задачам исследований		ПК 3.2	1
	Наличие авторских схем и таблиц		ОК 1	2
	Полнота выводов и предложений		ОК 2	2
	Полнота раскрытия заданной темы			
Оценка качества оформления (= 3 баллам), шах 27	Соответствие структуры работы предъявляемым требованиям		ОК 5	2
	Соответствие объема работы предъявляемым требованиям			
	Форматирование текста			
	Оформление заголовков			
	Оформление перечислений			
	Наличие и оформление библиографических ссылок			
	Оформление таблиц, графиков, рисунков			
	Оформление списка источников			
	Оформление презентации (единый стиль, визуализация, отсутствие ошибок)			
4. Оценка защиты курсовой работы (= 4 балла), шах 16	Аргументированность актуальности исследования		ОК 3	2
	Логичность устного выступления		ОК 6	2
	Точность и правильность ответов на вопросы		ОК 7	2
	Владение профессиональной терминологией			
Максимальное количество баллов 75.				
Фактическое количество баллов				
«Отлично» - 67 баллов и выше «Хорошо» - 66-58 баллов «Удовлетворительно» - 57-49 баллов «Неудовлетворительно» - менее 49 баллов.		Курсовая работа выполнена на оценку 4		