



КРАСНОЯРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСГМУ

Проректор по учебной, воспитательной работе  
и молодежной политике

КрасГМУ им проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого

**Ирина Анатольевна СОЛОВЬЕВА**

# ЦЕЛЬ

**Формирование поколения молодых специалистов, управленцев, ученых, деятелей культуры, предпринимателей,**  
ориентированных на национальные интересы Российской Федерации, поддерживающих и разделяющих традиционные ценности, готовых брать на себя ответственность и реальными делами вносить вклад в развитие страны, повышение благосостояния сограждан, укрепление позиций страны на международном уровне

# ЗАДАЧИ

- Выстраивание системы стратегического развития молодежной политики и воспитательной деятельности в Российской Федерации на период до 2030 года
- Развитие социально-демографической политики, укрепление института семьи, популяризация спорта и здорового образа жизни
- Совершенствование инфраструктуры и системы управления молодежной политикой
- Формирование системы традиционных российских ценностно-смысловых и нравственных ориентиров, гражданской идентичности, деятельности патриотизма
- Информационное обеспечение государственной молодежной политики и информационная защита молодежи

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- Федеральное собрание Российской Федерации
- Федеральные органы исполнительной власти
- Региональные органы исполнительной власти
- Руководители субъектов Российской Федерации

## СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Образовательные организации высшего образования
- Учреждения молодежной политики
- Центры патриотического воспитания
- Молодежные и детские организации
- Некоммерческие организации
- Крупнейшие компании-работодатели

## АДРЕСНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Формирование ценностных ориентиров, самосознания как личности и как гражданина

**14-18 ЛЕТ**

Профессионализация, закрепление моделей социального поведения

**18-25 ЛЕТ**

Самореализация, молодежь - главный драйвер повышения конкурентоспособности страны

**25-35 ЛЕТ**

# ЦЕННОСТНО- ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

## РИСКИ

- **ОСЛАБЛЕНИЕ** межпоколенческих связей и преемственности ценностей поколений россиян
- **РАЗРУШЕНИЕ** традиционных духовно-нравственных ценностей и ориентиров
- **ДАВЛЕНИЕ** на молодежь извне с целью насаждения западных ценностей и образа жизни (*космополитизм, аполитичность*)



## МЕРЫ

- **РАЗВИТИЕ** проектов, направленных на сближение поколений и передачу духовно-нравственных ценностей
- **ПОВСЕМЕСТНОЕ** развитие наставничества
- **ФОРМИРОВАНИЕ** у молодежи профессиональных навыков и проактивных навыков общественно полезной работы через служение
- **ФОРМИРОВАНИЕ** образа героя через современные формы массовой коммуникации и культуры
- **РАЗВИТИЕ** волонтерства, поддержка молодёжных НКО
- **ПОВЫШЕНИЕ** престижа воинской службы

# СОЦИАЛЬНЫЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

## РИСКИ

- **СНИЖЕНИЕ** доли работающей молодежи
- **ДЕПОПУЛЯЦИЯ** малых городов, сёл, отдельных территорий
- **СНИЖЕНИЕ** ценности семьи, родительства в молодежной среде
- **СНИЖЕНИЕ** доли работающей молодежи, вовлеченной в практики ЗОЖ



## МЕРЫ

- **РАЗВИТИЕ** инфраструктуры молодежной политики в муниципалитетах
- **ДОСТРОЙКА** социальных лифтов в субъектах РФ
- **РЕГИОНАЛЬНЫЕ** программы привлечения молодых специалистов
- **РОДИТЕЛЬСКОЕ** просвещение, помощь молодым семьям
- **РАЗВИТИЕ** открытой городской спортивной инфраструктуры, уличных видов спорта, системы непрофессиональных спортивных чемпионатов массовое обучение молодёжи навыкам оказания первой помощи

# ВЫЗОВ ЗАДЕЙСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

## РИСКИ

- **НИЗКАЯ** эффективность накопления человеческого капитала, высокие косвенные потери
- **НЕОБЕСПЕЧЕННОСТЬ** отраслей и территорией молодыми специалистами
- **НЕСФОРМИРОВАННОСТЬ** ценности труда, служения обществу



## МЕРЫ

- **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ** профориентации
- **СОЗДАНИЕ** программы трудового воспитания
- **СТИМУЛИРОВАНИЕ** работодателей к созданию механизмов поддержки на первом месте работы
- **ФОРМИРОВАНИЕ** системы поддержки непрерывного развития
- **ПОВЫШЕНИЕ** востребованности мер поддержки молодёжного предпринимательства
- **ПРОГРАММЫ** вовлечения в профессиональное образование молодых людей из социально уязвимых слоёв населения
- **РАЗВИТИЕ** возможностей образования и занятости для молодежи с ОВЗ

# ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

## РИСКИ

- **КОНКУРЕНЦИЯ** национальных информационных ресурсов с глобальными за аудиторию в РФ
- **НЕДОСТАТОЧНАЯ** осведомленность молодежи о возможностях для молодых
- **НЕГАТИВНЫЕ** проявления в информационной среде (*противоправные сообщества, преступления в цифровой среде и прочее*)



## МЕРЫ

- **РАЗВИТИЕ** государственных цифровых сервисов, повышение их привлекательности для молодежи
- **ПОДДЕРЖКА** создания высококачественного творческого контента для национальных медиа, стриминговых сервисов и соцсетей
- **МАССОВАЯ** поддержка молодежи в создании непрофессионального контента
- **ФОРМИРОВАНИЕ** навыков безопасного поведения в информационной среде
- **ПРОФИЛАКТИКА** негативных проявлений в информационной среде

# УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ

## ОТ 9 НОЯБРЯ 2022 № 809



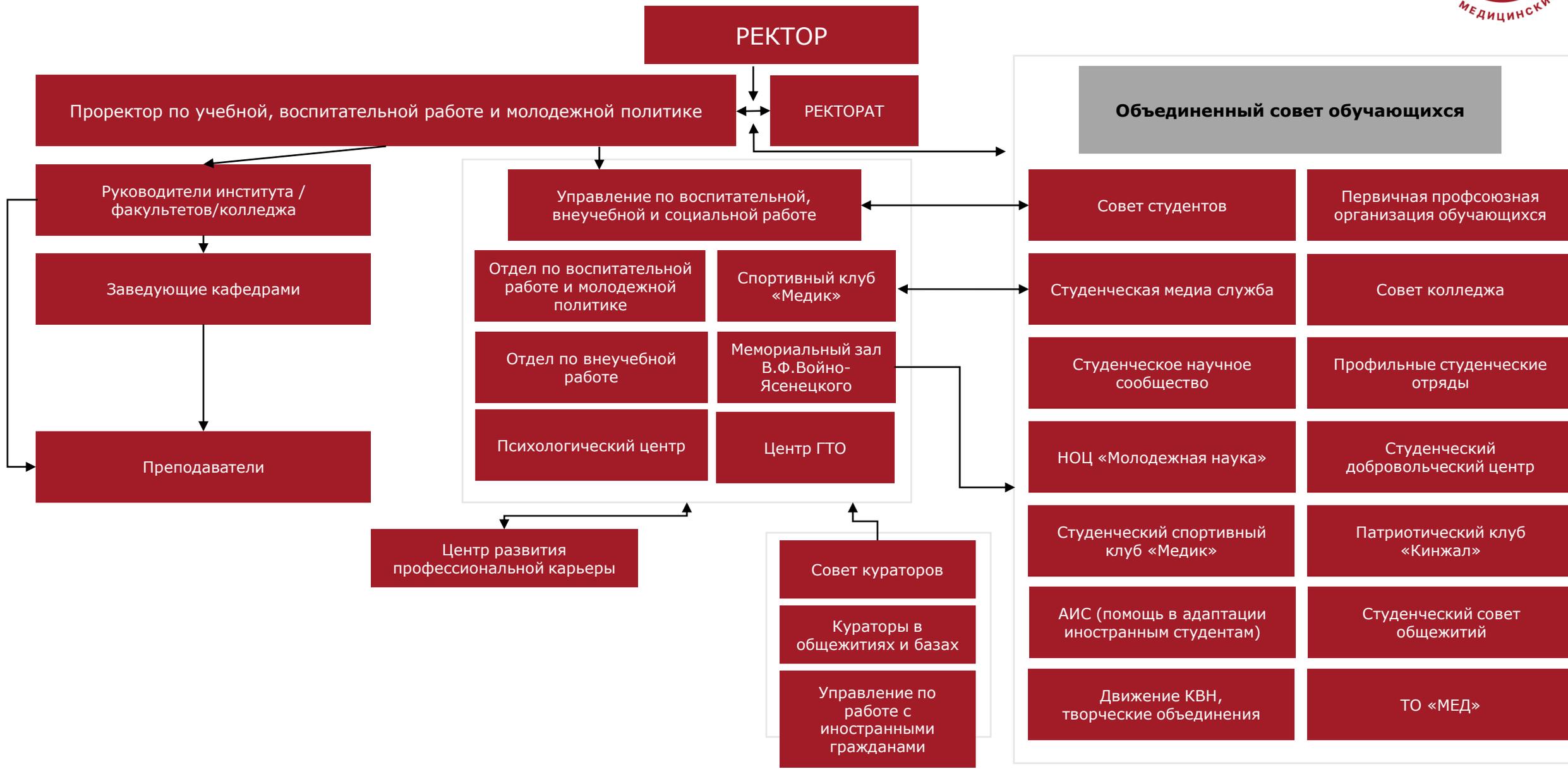
Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

- ЖИЗНЬ
- ДОСТОИНСТВО
- ПАТРИОТИЗМ
- МИЛОСЕРДИЕ
- КОЛЛЕКТИВИЗМ
- КРЕПКАЯ СЕМЬЯ
- ГУМАНИЗМ
- ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ



- СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ТРУД
- СЛУЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВУ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕГО СУДЬБУ
- ПРИОРИТЕТ ДУХОВНОГО НАД МАТЕРИАЛЬНЫМ
- ВЫСОКИЕ НРАВСТВЕННЫЕ ИДЕАЛЫ
- ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА
- ЕДИНСТВО НАРОДОВ РОССИИ
- СПРАВЕДЛИВОСТЬ
- ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

# СТРУКТУРА КРАСГМУ



# ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТАХ



## ВЫСШАЯ ЦЕЛЬ:

**ВОСПИТАНИЕ ЧЕЛОВЕКА** гражданина и патриота, способного к чувственному восприятию, к защите духовно-нравственных ценностей российского общества, деятельного участника и соавтора улучшений, технологических решений и прорывных достижений

## РАБОТА С ЦЕННОСТЯМИ:

**УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ № 809** главный предмет для культурно-образовательной деятельности с молодежью

**УНИВЕРСИТЕТУ** принадлежит ключевая роль в создании эффективных инструментов культурной идентификации молодого россиянина, в их содержательном наполнении, в устойчивой трансляции в будущее

**МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** базируется на ценностном подходе, дополняется и обеспечивается исследовательско-конструктивным подходом

# ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТЕ



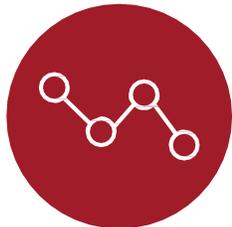
## СТУДЕНТ

- субъект воспитания и социальных отношений
- партнер, соавтор в учебной, проектной, научной, социальной и воспитательной деятельности



## УНИВЕРСИТЕТ

- безопасное пространство для обретения молодыми людьми субъектности, для освоения норм взаимной поддержки и ответственности наравне со взрослыми
- центр экспертизы и компетентности в государственной политике воспитания гражданина, патриота России на основе традиционных ценностей
- среда самореализации и проектной деятельности студентов



## КЛЮЧЕВОЙ ВЕКТОР – синхронизация целей и ценностей университета и студента

- обеспечивать гармонизацию в жизненном целеполагании студенчества
- открывать понимание возможностей развития в стране от студенческой скамьи
- включать студентов в общественный диалог и в формирование ценностных договоренностей, партнерств в интересах развития студентов и университетов

# ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УНИВЕРСИТЕТЕ



**СТУДЕНТЫ - ПРЕПОДАВАТЕЛЬ**, полномочный представитель программы воспитания, рабочей программы воспитания по направлению подготовки



**СТУДЕНТЫ МЛАДШИХ КУРСОВ - СТУДЕНТЫ СТАРШИХ КУРСОВ** полномочные представители программы воспитания, рабочей программы воспитания, студенческого самоуправления



**СТУДЕНТЫ - ПРОФЕССИОНАЛЫ** молодежной политики и воспитательной деятельности университета



**СТУДЕНТЫ - СООБЩЕСТВА** студентов и преподавателей университета

**РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ** коммуникаций, отношений участия, сопроектирования и взаимодействия в реализации полезных действий студентов целиком базируется на **педагогическом мастерстве профессионалов.**

**Куратор, тьютор, наставник, фасилитатор** - суть вариантов реализации ключевых функций воспитания, поддержки в развитии студентов, которые могут быть избраны с учетом культурных традиций вуза, но выполняться сотрудниками, готовыми стать жизненно значимыми взрослыми.

# НОРМАТИВНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

## Федеральная нормативная база



1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»
4. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ»
5. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»
6. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
7. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»
8. Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»
9. Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 года (Указ Президента РФ)
10. Указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи»
11. Указ Президента Российской Федерации от 07.12.2015 № 607 «О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности»
12. Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в РФ Десятилетия детства»
13. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030г»
14. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности РФ»
15. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»
16. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»
17. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»
18. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»

## МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
2. План мероприятий по реализации государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № 2570-р
3. Концепция построения и развития экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования (от 28.03.2022)
4. Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практик сопровождения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» (от 29.09.2022 № МН-11/3030)
5. Методические рекомендации по взаимодействию с выпускниками в российских университетах (от 27.04.2023 № МН-11/1680)

## ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года
2. Примерная рабочая программа воспитания в образовательной организации высшего образования
3. Примерный календарный план воспитательной работы образовательной организации высшего образования (на учебный год)
4. Методические рекомендации по разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования
5. Решение Комитета Государственной Думы Российской Федерации по науке и высшему образованию от 21.07.2023 №87(2) «Об утверждении рекомендаций по результатам проведенного Комитетом Государственной Думы Российской Федерации по науке и высшему образованию совещания по вопросам воспитательной работы в организациях высшего образования, в том числе духовно-нравственного и патриотического воспитания»



# ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ АКТУАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА



**1**

**СФЕРА** молодежной политики и воспитательной деятельности в вузе

**2**

**СУБЪЕКТЫ** воспитания и молодежной политики в университете

**3**

**ЦЕЛИ** субъектов воспитания и молодежной политики в университете

**4**

**КОНСТРУКТИВ** для сближения и обеспечения целей организаторов и студентов в молодежной политике и воспитательной деятельности университета

Понятийный аппарат систематизирован в течение 2022 года в ходе трансформации должности и функциональной модели проректора по молодежной политике и воспитательной деятельности в вузах страны, организованной под эгидой Минобрнауки России

# ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ

## АКТУАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА



1

- МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА
- ОБРАЗОВАНИЕ
- ОБУЧЕНИЕ
- ВОСПИТАНИЕ
- САМОВОСПИТАНИЕ
- ВОСПИТАНИЕ ЧУВСТВ
- ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УНИВЕРСИТЕТЕ

2

- МОЛОДЕЖЬ
- ОБУЧАЮЩИЙСЯ СТУДЕНТ
- СУБЪЕКТ
- СУБЪЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ
- СУБЪЕКТИВНОСТЬ
- ЖИЗНЕННО-ЗНАЧИМЫЙ ВЗРОСЛЫЙ

3

- ЦЕЛИ ВОСПИТАНИЯ
- ЦЕЛИ СУБЪЕКТОВ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАНИЯ
- ВЗРОСЛОСТЬ
- АКТОРЫ
- ЦЕЛИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
- САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
- САМОРАЗВИТИЕ
- САМООПРЕДЕЛЕНИЕ
- САМОРЕГУЛЯЦИЯ
- СЛУЖЕНИЕ
- ПОТЕНЦИАЛ
- ЧУВСТВА
- ЭМОЦИИ
- ОТНОШЕНИЯ
- КОМПЕТЕНЦИЯ
- ГАРМОНИЗАЦИЯ
- СИНХРОНИЗАЦИЯ

4

- КОНСТРУКТИВНОСТЬ
- ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ СТУДЕНТА
- ИНИЦИАТИВА МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ, ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЕЖИ
- СУП
- РЕСУРСЫ МП и ВД
- ЖИЗНЕННАЯ НАВИГАЦИЯ МОЛОДЕЖИ
- СТРАТЕГИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

# ВНЕШНИЙ КОНТУР

## АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПОЛЕ

- Орган исполнительной власти, реализующий молодежную политику местного, муниципального, регионального уровня
- Региональные органы исполнения власти
- Заместитель губернатора по внутренней политике
- Учреждения по работе с молодежью регионального и муниципального уровней

## МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ ПОЛЕ

- Школы
- Учреждения СПО
- Учреждения дополнительного образования и культуры и спорта
- Учреждения социальной сферы и другие

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПОЛЕ

- Минобрнауки России
- Росмолодежь
- Совет проректоров
- ФГБУ «Центр содействия молодым специалистам» (Росмолодежь, Бизнес, Карьера, Наука)
- ФГБУ «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр)

- Студенческий совет
- Студенческие научные объединения
- Психологические службы
- Медиа центры/студенческие сми
- Институт старост
- Институт кураторов
- Объединенный Совет обучающихся
- Совет студентов и аспирантов
- Первичная профсоюзная организация студентов и аспирантов
- Студенческое научное общество
- Профильные студенческие отряды

## НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПОЛЕ

- АНО «Россия – страна возможностей»
- Центр развития культурных инициатив
- РДДМ «Движение первых»
- Российское общество «Знание»
- Ассоциация волонтерских центров
- Российские студенческие отряды
- Всероссийский студенческий корпус молодежи
- Российский союз молодежи, сельской молодежи

- Студенческий совет общежитий
- Студенческие добровольческий центр
- Студенческий спортивный клуб
- Центр/ассоциация взаимодействия с выпускниками
- Центр развития молодежного предпринимательства
- Центр развития научно-технического творчества молодежи
- Студенческое конструктивное бюро технопарк (кванториум/конструкториум)
- Точка кипения/фаб-лаб и иные формы объединения

# ВНУТРЕННИЙ КОНТУР

- Ассоциация спортивных студенческих клубов
- ВОД «Волонтеры-медики»
- ВОД «Волонтеры Победы»
- Общероссийская организация «Городские реновации»
- Ассоциация молодежных правительств
- Федерация компьютерного спорта
- Студенческий координационный совет Профсоюза
- Всероссийское молодежное экологическое движение «Экосистема»
- Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России»
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- Студенческие спортивные лиги и другие



# ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАСГМУ



## ЦЕЛИ:

### **АКТУАЛИЗАЦИЯ СМЫСЛОВЫХ ОСНОВАНИЙ**

реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в КрасГМУ на основе синхронизации/гармонизации запросов, действий молодежи, ее акторов с целями Национального развития России

**РАЗРАБОТКА КОНСТРУКТОРА** методического обеспечения воспитательной деятельности и молодежной политики для эффективного применения в КрасГМУ

**МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** базируется на ценностном подходе, дополняется и обеспечивается исследовательско-конструктивным подходом

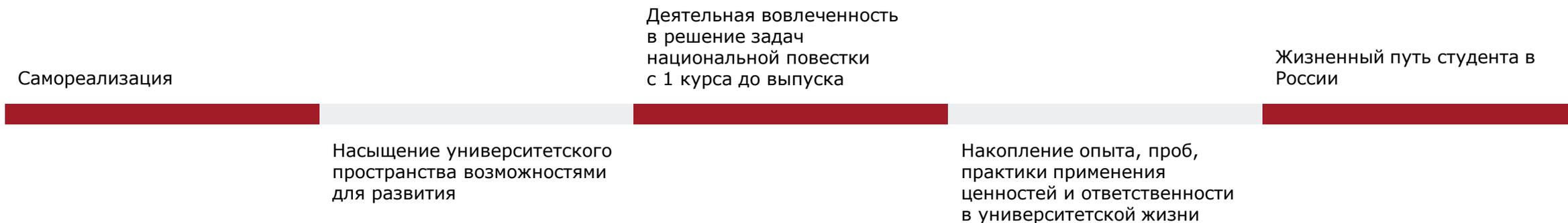
# ВЫЯВЛЕНИЕ СМЫСЛОВЫХ ОСНОВАНИЙ

## ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

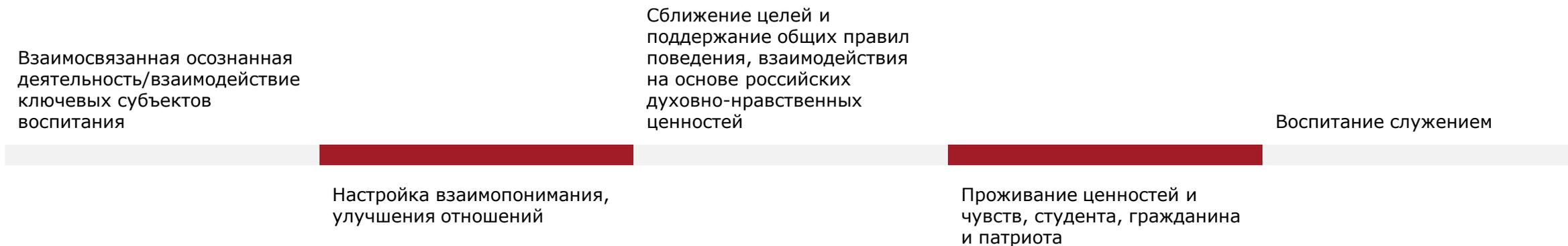
### В ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ



## МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА:



## ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:



# ВЫЯВЛЕНИЕ СМЫСЛОВЫХ ОСНОВАНИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОСТРАНСТВЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ



## УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СМЫСЛОВЫЕ ВЫЗОВЫ:

**ПРЕОДОЛЕТЬ** негативный стереотип о работе с молодежью как сугубо затратной части университетской жизни, слабо связанной со стратегическими приоритетами развития вузов

**ПРИМЕНИТЬ** доказано эффективные модели повышения вклада молодежи в решение стратегических задач развития в науке, в технологиях, в социальной жизни в университетах

# ЕЖЕГОДНАЯ СИНХРОНИЗАЦИЯ ЗАПРОСОВ И ДЕЙСТВИЙ СТУДЕНТОВ С СУБЪЕКТАМИ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ЖИЗНИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ



## СТУДЕНТ

**ПОЗИТИВНО** воспринимают открытый диалог, в котором им есть место

**ПРИНИМАЮТ** значимость воспитания

**ВИДЯТ** в молодежной политике возможности

**ЗАПРАШИВАЮТ** форматы локального, персонифицированного масштаба, наполненные контентом, смыслами, отношениям

**ОРИЕНТИРУЮТСЯ** в проектировании своего жизненного пути в вузе на учебные приоритеты, нормативы, мнения

**ДЕЙСТВУЮТ** в отложенном режиме

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

**БОЛЕЕ** всего апеллируют к внешним требованиям, обращенным к ним

**НЕ ВИДЯТ** взаимосвязи между событийностью, мероприятиями и реально воспитательной работой

**ИСПЫТЫВАЮТ** тревожность на фоне растущего запроса к ведению повседневной воспитательной деятельности в учебном процессе, решении задач МП и ВД

## ПРОРЕКТОР ПО ВДИМП

**СЛАБО** синхронизирует деятельность с проректорами по учебной работе, по науке и применяет нормативные возможности для ведения персонифицированной работы со студентами в учебном процессе, проектной, внеучебной работе

**РЕДКО** учитывает задачи ежегодного взросления, профессионального и социального становления студентов от курса к курсу в программах воспитания и в событийном цикле

**РЕСУРСЫ** доступной проектной деятельности лишь отчасти работают на обращение к внесению студентами пользы, вклада, ответственности в решении повседневных и национальных задач, проблем

### Запросы, цели, ценностные предпочтения субъектов МП и ВД:

- совпадают частично;
- изменяются стремительно, ежегодно;
- мало осмыслены профессионалами, формулируются за молодых людей.

# КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ ГОТОВНОСТЬ

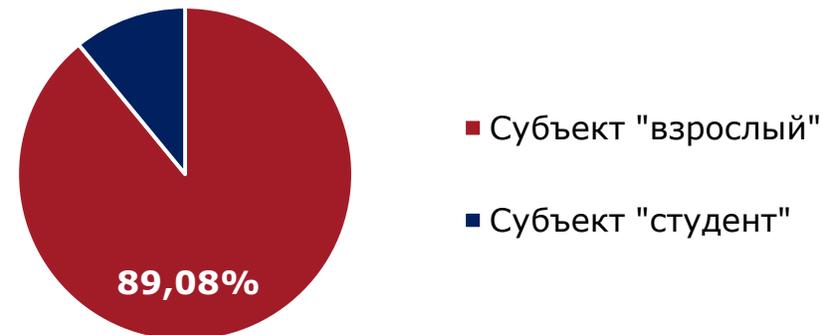
## ПРОФЕССИОНАЛОВ К РЕАЛИЗАЦИИ СМЫСЛОВ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



### ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛОВ:

- **СУБЪЕКТНОСТЬ** молодежи декларируется, но признается лишь каждым десятым профессионалом
- **НАБОР** предложений для студентов не меняется от курса к курсу, не учитывает жизненный путь студента
- **70%** нет базового образования или переподготовки
- **ДЕЙСТВИЯ** методом "проб и ошибок"
- **ОРИЕНТАЦИЯ** на решение текущих или горящих задач
- **СКУДНЫЙ** контент и дефицит форматов: доминирует культурно-творческий, гражданско-патриотический контент в формате мероприятий и акций с "гонкой охватов"
- **ОЖИДАНИЕ** постановки задачи "сверху"
- **ПЕРЕГРУЖЕННОСТЬ** часто не дает возможности думать, стратегически планировать
- **ВЫСОКАЯ** степень тревожности
- **НИЗКИЙ** уровень доверия студентам и преподавателям

### СУБЪЕКТНЫЙ ПРОФИЛЬ ВД И МП В УНИВЕРСИТЕТАХ:



# ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ СТУДЕНТА



**С.Л. Рубинштейн**

Человек является личностью, поскольку имеет свой жизненный путь

**Б.Г. Ананьев**

Жизненный путь - это история формирования и развития личности в определенном обществе, современника определенной эпохи и сверстника определенного поколения

**ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ СТУДЕНТА** - ценностный отрезок в жизни молодого человека, создающий естественные предпосылки для конструирования эффективных программ молодежной политики и воспитательной деятельности на основе синхронизации смысложизненных запросов молодежи, приоритетов национальной повестки, стратегических целей университета в гибкой структуре учебной деятельности и внеучебной работы по направлениям подготовки и в университете в целом.

От курса к курсу.

От задач обучения к наивысшим целям реализации своего предназначения в России в годы студенчества и по окончании обучения.

# ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ СТУДЕНТА



**Цели, ценности**  
студенчества



**Национальные цели**  
и ценности воспитания



**Содержание**  
и форматы обучения



**Роли и форматы** участия  
студентов в жизни  
университета, региона,  
страны



**Доступность**  
деятельности для  
самовыражения,  
созидания, служения



**Проектная деятельность**  
и поддержка инициатив



**Навигация** «вслед за  
молодежью»



**Учет запросов и**  
покурсовых задач  
развития студентов в  
группе,  
в университете, в  
регионе,  
в стране в программах  
воспитания и  
молодежной политики



**Инструменты** для  
повышения вклада  
студенчества в решение  
задач развития



**Исследование** запросов  
и сближение целей,  
ценностей, действий  
субъектов воспитания,  
молодежной политики и  
жизни за порогом  
университета

# О МОДЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ИССЛЕДОВАНИЯ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ СТУДЕНТА



- **МАКСИМАЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ** студентов в качестве участников исследования
- **ПОСТРОЕНИЕ ПАРТНЕРСТВ** и взаимодействий студентами внутри университета и за его пределами
- **ЕЖЕГОДНАЯ ПРОЦЕДУРА АКТУАЛИЗАЦИИ** знаний друг о друге, запросов, интересов, ценностей и готовности студентов

**В ПРОЕКТЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ**, выразили свои смысловые предпочтения, договорились о полезных взаимодействиях более **50 000** студентов и преподавателей из более чем **300** университетов

**СФОРМИРОВАННОЕ** в ходе проекта экспертное сообщество проректоров по воспитательной деятельности и молодежной политике соединило представителей более **150** вузов

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ЗАПРОС К УНИВЕРСИТЕТУ НА ЭТАПАХ ПУТИ



## Абитуриент

Запрос на «горизонтальные связи»  
Узнать от студентов о вузе  
Диагностика своего потенциала



- Влиться в коллектив/экосистему вуза
- Потребность в принадлежности к своему вузу, идентичность студента

- Найти себя/реализоваться
- Нехватка внеучебной активности при избытке свободного времени



- Реализация собственных проектов
- Потребность в совершении активных действий во вне, в т.ч. поиск работы

- ГИА
- Варианты лучшего трудоустройства
- Пропадает запрос к деятельности внутри вуза



## Выпускник

Нет готовности ко «встрече» с работодателем  
Не ощущает себя профессионалом

# СТУДЕНЧЕСКИЙ ЗАПРОС К УНИВЕРСИТЕТУ НА ЭТАПАХ ПУТИ



Студенты видят и представляют картину задач и вызовов, которые перед ними стоят и будут строить

Концентрируют свое внимание на вехе «диплом», который в задаваемой ими системе семантических знаков, выступает как финал, тупик

Испытывают и не наполняют дефициты деятельности деятельностью самостоятельно

Опираясь на мнение старшекурсников и преподавателей, «отрисовывают» пространство своего развития в университете

Запрашивают практики, а получают, преимущественно, образовательные форматы

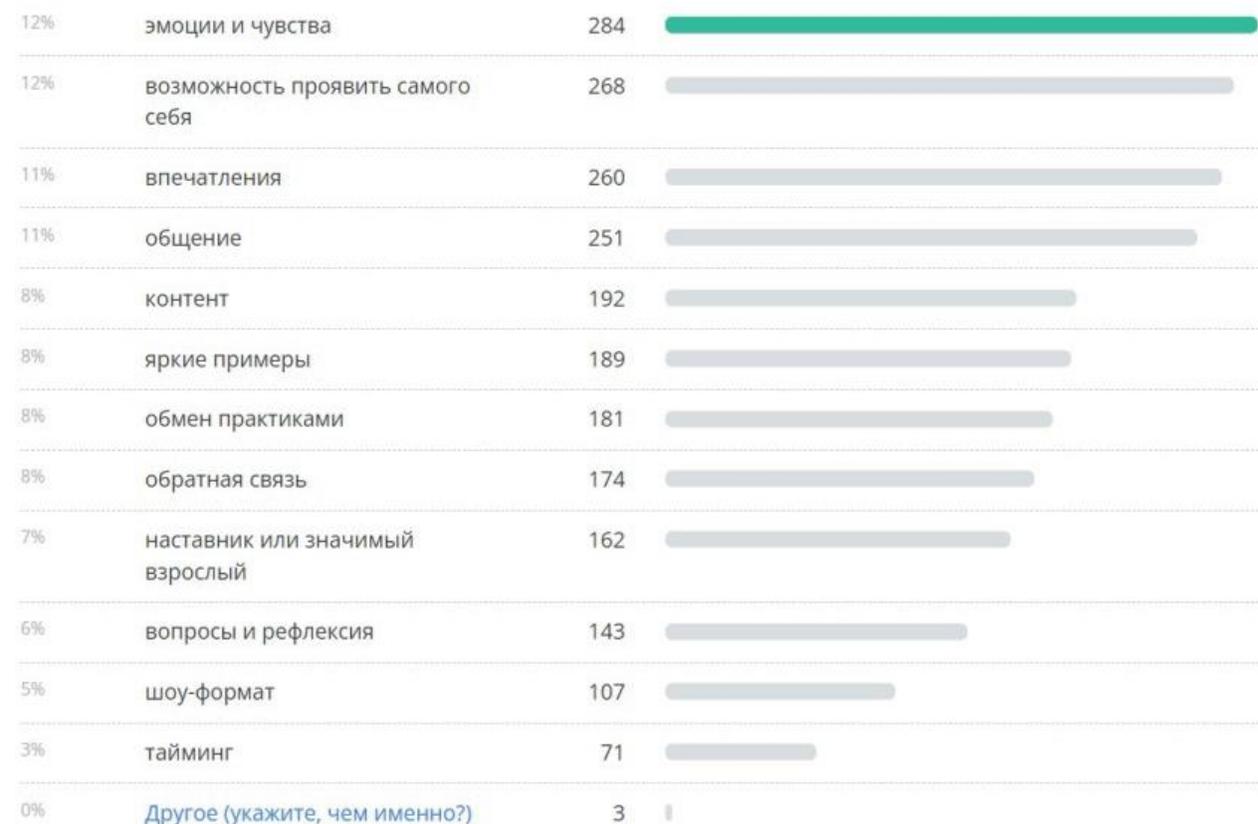
# КОНТЕКСТЫ И ФОРМАТЫ



## РАЗРЫВЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ О ЗАПРОСАХ

- Преподаватели отмечают коллективные форматы
- Студенты – персонализированные (*опыт, стажировки, поиск друзей и сторонников...*)
- Проживание и переживание важное условие для формирования значимости
- Запрос на локальные форматы
- Большие форматы вызывают тревогу

Чем стоит наполнять каждое событие университетской жизни, чтобы оно имело значение для студентов и университета?



## ПОЗИТИВНОЕ И ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПОНИМАНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ ВОСПИТАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ



### **К ВОСПИТАНИЮ И К ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

студенты относят преимущественно задачи, вопросы по настройке и развитию эффективных, гармоничных отношений к себе, к другим людям, к области профессиональной деятельности, к окружающему миру и к событиям



### **К МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ СТУДЕНТЫ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО**

относят задачи публичного развития, проектной, волонтерской деятельности, представляют молодежную политику в качестве возможности для проб, нетворкинга, ресурсной поддержки, а также как нишу для карьерного развития, в том числе, в университете

# ЦЕННОСТИ



**Позволяет ли твоя студенческая жизнь проливать и разделять следующие чувства и ценности:**

	ДА	СКОРЕЕ ДА, ЧЕМ НЕТ	СКОРЕЕ НЕТ, ЧЕМ ДА	НЕТ	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ
патриотизма	48%	32%	10%	4%	6%
гражданственности	55%	33%	5%	2%	5%
уважения к памяти защитников Отечества и подвигами Героев Отечества	67%	23%	4%	2%	3%
уважения к закону и правопорядку	69%	24%	3%	1%	2%
уважения к человеку труда и старшему поколению	68%	26%	3%	1%	2%
взаимного уважения	69%	24%	4%	1%	1%
бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа РФ	64%	27%	4%	2%	3%
уважения к природе и окружающей среде	68%	25%	4%	1%	2%

Слабые механизмы трансляции и наполнения содержанием в повседневной университетской жизни ценностей:

**ПРОРЕКТОРЫ** - чаще указывают, что основные мероприятия связаны с патриотизмом

**СТУДЕНТЫ** - не "считывают" этого из -за контента и форматов

**ПРЕПОДАВАТЕЛИ** - менее половины указывают, на однозначность трансляции чувств и ценностей для студентов

# ЗАПРОС НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ОТНОШЕНИЯ



## Действия, которые важно совершать и поддерживать всем взрослым в университете для раскрытия и применения потенциала студента (n=785)



ОДНИМ ИЗ ВАЖНЫХ **ЗАПРОСОВ** ЯВЛЯЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В СОВМЕСТНОМ ДЕЙСТВИИ И ОБЩЕНИИ

## Способы, которыми стоит договариваться университету и студенту о взаимных требованиях, правилах и их выполнении (n=785)



В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КЛЮЧЕВЫМ ЯВЛЯЕТСЯ **ЗАПРОС НА ПРАВИЛА**

# ЖИЗНЕННО ЗНАЧИМЫЙ ВЗРОСЛЫЙ



Нарастание неопределенности и тревожности студентов на 2-4 и далее, формирует запрос на психологическую поддержку, индивидуализацию, поддерживающие форматы коммуникации

	АБИТУРИЕНТ	1 КУРС	2 КУРС	3-4 КУРС	5-6 КУРС	МАГИСТРАТУРА/ ОРДИНАТУРА	АСПИРАНТУРА
Преподаватель-куратор	<b>11,7%</b>	<b>18,1%</b>	<b>14,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>9,3%</b>	<b>8,7%</b>
Старшекурсник-куратор	7,8%	<b>13,5%</b>	6,1%	4,4%	3,0%	2,3%	2,2%
Преподаватель общих учебных дисциплин	2,6%	4,7%	5,6%	4,6%	3,6%	3,4%	2,9%
Преподаватель профессиональных учебных дисциплин	6,4%	7,2%	9,8%	9,7%	8,3%	7,5%	6,8%
Научный руководитель	5,2%	4,0%	7,7%	9,1%	12,0%	11,4%	10,7%
Заведующий кафедрой	3,2%	2,9%	4,0%	5,1%	4,8%	5,7%	6,2%
Заместитель декана/директора по научной работе	2,6%	2,8%	3,2%	3,1%	2,8%	2,7%	3,1%
Заместитель декана/директора по научной работе	1,8%	1,9%	2,6%	3,2%	3,3%	3,6%	4,0%
Декан факультета/ директор института	6,9%	7,3%	7,6%	8,2%	8,0%	7,9%	7,6%
Представитель администрации университета	2,1%	1,3%	1,5%	1,8%	2,2%	2,4%	2,8%
Проректор по молодежной политике	2,0%	1,6%	2,5%	2,4%	2,1%	2,0%	2,4%
Ректор	5,5%	4,5%	5,2%	5,3%	5,7%	6,5%	6,7%
Специалист психологической службы	2,8%	2,1%	2,5%	2,1%	2,8%	2,6%	2,4%
Работодатель, который ведет занятия	2,3%	1,4%	1,8%	2,5%	4,2%	4,1%	3,9%
Специалисты внеучебной деятельности	2,1%	2,6%	3,3%	3,2%	2,6%	2,2%	2,1%
Карьерный менеджер	1,6%	0,9%	1,6%	2,3%	3,2%	3,7%	3,9%
Родитель	<b>19,8%</b>	<b>13,8%</b>	11,6%	10,3%	9,0%	8,6%	8,5%
Работодатель	2,5%	1,4%	2,2%	4,1%	6,4%	7,4%	7,8%
Друг, старший по возрасту	<b>9,0%</b>	6,9%	5,1%	4,0%	3,5%	3,2%	2,8%
Никто из перечисленных	2,2%	1,2%	1,7%	2,2%	1,9%	3,7%	4,6%

# ЖИЗНЕННО ЗНАЧИМЫЙ ВЗРОСЛЫЙ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ



**ТОП 5 ОТВЕТОВ СТУДЕНТОВ**



**ТОП 5 ОТВЕТОВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**

# МИНИМАЛЬНЫЙ НАБОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ СТУДЕНТОВ



УРОВНИ	ПРЕДЛОЖЕНИЯ					
Абитуриент	Цифровой куратор	День открытых дверей	Одно информационное поле	VR-экскурсии	Один день со студентом	Адаптация к городу онлайн
1 курс	Регулярные собрания с творческими и образовательными учреждениями	Профессиональное ориентирование	Навигатор траектории возможностей развития	Наставничество	Студфестивали	Повышение начальной стипендии
2 курс	Встречи с кураторами / тьюторами	Практические занятия	Психологическая подготовка	Организации программы обмена	Проектная деятельность как дисциплина	Ярмарка вакансий
3 курс	Проектное образование	Увеличение практик у работодателей	Психологическая помощь	Ярмарка тренингов для специалистов	Канал сообществ для отличников	Наставничество
4 курс	Помощь психолога	Резюме научного руководителя	Консультация по трудоустройству	Стажировки	Благодарность родителям	Ипотека для студентов
5 курс	Последипломная практика (обмен студентами)	Собеседование с научным руководителем	Наставничество старшего курса над младшим	Модернизация навигаторов в трудоустройство	Упрощение процедуры трудоустройства	Открытие подразделения по

# ЭКОСИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ



## МОДУЛЬ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

**ЦЕЛЬ** - формирование комплекса знаний об основах российской государственности, ценностных контактах и ориентирах, вызовах будущего, возможностях профессионального развития

*С 1 сентября 2023 модуль введен во все вузы*

## ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ В ВУЗАХ

- унифицированное наименование дисциплины "История России"
- Увеличение количества часов изучения истории России в образовательных программах технической направленности
- Модуль "Великая Отечественная война: без срока давности", направленный на противодействие фальсификации истории

*Внедрение модуля подтвердили более 292 вузов*

## ПРОГРАММА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

**ЦЕЛЬ** - формирование у обучающихся чувства патриотизма и гражданственности, гражданской солидарности и традиционных ценностей

*С 1 сентября 2023 программа введена во все вузы*



# ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ\*



75%

## **ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ**

в участии в проектах по непосредственному решению социально значимых проблем

**72%** **УКРЕПИЛ** студентов в их гражданской позиции и стремлении к просоциальному (помогающему) поведению

**85%** **СПОСОБСТВОВАЛ** избавлению от стереотипов по отношению к людям с инвалидностью, в том числе к людям с ментальными нарушениями

83%

## **ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ СТУДЕНТОВ**

в реальном взаимодействии с социально ориентированными НКО и локальными сообществами граждан

**65%** **ПОЗВОЛИЛ** студентам позитивно оценить свою гражданскую активность и оценить способность к благотворительности среди граждан России

**60%** **ПОМОГ ИЗМЕНИТЬ** отношение студентов к своей способности решать социально значимые проблемы, не дожидаясь помощи государства или бизнеса

*\*на основании качественного социологического исследования НИУ ВШЭ на ограниченной выборке студентов, декабрь 2023*

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В КРАСГМУ



56%

Считают выборы важным событием для нашей страны

**83%** Считают, что необходимо ввести специализированные курсы по работе с нейросетями и искусственным интеллектом

**45%** Творческая деятельность поощряется

**85%** Считают, что удобно общаться в мессенджерах по учебным вопросам

87%

Считают, что в России есть народное единство

**63%** Предпочитают вступить в брак и жить в семье

**72%** Планируют иметь детей

**61%** Считают, что идеальное количество детей - двое

# ОБЩИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

*Онлайн-опрос студентов  
на платформе «Неравнодушный человек»  
31 мая – 25 июня 2023 г.*



**Активные студенты проявляют более высокий уровень осведомленности** о возможностях, имеющихся в вузе, оценивают учебные процессы как более привлекательные, чем студенты, не испытывающие гордость за вуз, не участвующие в студенческой деятельности и считающие, что диплом вуза не будет полезен в их дальнейшей работе

**Студенты, гордящиеся своим вузом, ощущают себя более эмоционально комфортно** в учебном заведении по сравнению с теми, кто гордится за вуз не испытывает. Кроме того, наиболее эмоционально комфортно себя ощущают студенты-активисты

Студенты, не испытывающие гордость за свой вуз, более пессимистично настроены не только по поводу своего вуза в целом и **на счет возможностей для самореализации молодых людей России**

# ИНФРАСТРУКТУРА

*Онлайн-опрос студентов  
на платформе «Неравнодушный человек»  
31 мая – 25 июня 2023 г.*



**Наибольшие показатели удовлетворенности инфраструктурой** учебного заведения (ремонт, безопасностью) – у студентов, которые гордятся вузом, в котором обучаются, проживающие в общежитии, активно принимают участие в общественной жизни вуза, являются старостами и считают, что диплом будет им полезен

Гордящиеся своим вузом, активно или от случая к случаю принимающие участие в общественной жизни студенты, учащиеся на 1 и 5 курсах **чаще заявляют о достаточном техническом оснащении вуза** и его доступности для студентов

Проживающие в общежитиях студенты заявляют о достаточном техническом оснащении вуза, однако эта группа **хуже остальных оценивает возможность доступа к оборудованию**

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

*Онлайн-опрос студентов  
на платформе «Неравнодушный человек»  
31 мая – 25 июня 2023 г.*



Как и по остальным ключевым параметрам обучения, **активные студенты**, принимающие какое-либо участие в общественной жизни вуза, **старосты и считающие, что диплом им будет полезен** по окончании обучения, а также **гордящиеся своим вузом** наиболее высоко оценивают удовлетворенность организацией процесса обучения

Более двух третей не гордящихся своим вузом также не удовлетворены и организацией процесса обучения. Около четверти не гордящихся своим вузом студентов оценивают работу деканата и кафедр как неудовлетворительную.

Это подтверждается наличием **большого запроса** у таких студентов на улучшение коммуникации с деканатом и кафедрами, улучшение расписания занятий

Студенты хотят иметь возможность **выбирать дисциплины и выбирать где проходить практику**. В целом достаточно позитивно оценивают процесс обучения, работу деканата и кафедр

# ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

*Онлайн-опрос студентов  
на платформе «Неравнодушный человек»  
31 мая – 25 июня 2023 г.*



Гордящиеся вузом, активно принимающие участие в общественной жизни студенты **лучше оценивают цифровое пространство своего вуза.**

подавляющее большинство таких студентов в целом отмечают наличие таких пространств и удовлетворенность их работой

**Самые высокие показатели неудовлетворенности** цифровыми пространствами – у тех, кто не испытывает гордости за вуз, в котором обучается, а также у тех, кто считает, что диплом вуза не будет полезен. Более того, эти аудитории в 2-3 раза чаще заявляют, что у них лично или в вузе в целом нет даже доступа к этим цифровым пространствам.

# СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

*Онлайн-опрос студентов  
на платформе «Неравнодушный человек»  
31 мая – 25 июня 2023 г.*



Студенты, не ведущие активную общественную жизнь в университете, менее склонны **обращаться к кому-либо из вуза за помощью**, если она требуется.

Если помощь все же требуется, то они отдают предпочтение горизонтальным связям, чаще обращаясь к старосте, чем к преподавателям или сотрудникам администрации.

Студенты-активисты, также часто обращаются к старостам, но и в 2-3 раза чаще выходят на более высокий уровень, обращаясь к преподавателям или администрации.

Нужен новый подход к построению структуры студенческого самоуправления.

Структура, которая имеется сейчас – не работает для большинства студентов, а представляет собой **закрытое сообщество студентов-активистов**

# СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

*Онлайн-опрос студентов  
на платформе «Неравнодушный человек»  
31 мая – 25 июня 2023 г.*



Наиболее активно в общественной жизни вуза учувствуют **студенты, проживающие в общежитиях, а также студенты 1-2 курсов.**

После 3 курса активность начинает снижаться

Студенты практически **одинаково оценивают функционал студенческого совета**

Нужно понять как правильно **развести полномочия и функционал студенческих советов и профкомов студентов.**

Сегодня у каждого вуза своя организация работы, зависящая от предпочтений проректора по молодежной политике

# ПЕРСПЕКТИВА

*Онлайн-опрос студентов  
на платформе «Неравнодушный человек»  
31 мая – 25 июня 2023 г.*



Обращает на себя внимание тот факт, что студенты, не участвующие активно в общественной жизни вуза, не испытывают за него гордость, чаще других групп **затрудняются с ответом о возможностях получения дополнительного образования в вузе.**

Это может указывать на низкий уровень осведомленности этой группы о перспективах дополнительного образования

**Среди студентов, гордящихся вузом, выше доля тех, у кого в вузе есть возможность получить дополнительное образование,** четверть собираются или уже воспользовались такой возможностью, в то время как относящиеся к вузу нейтрально или не испытывающие гордость за вуз планируют и пользуются такой возможностью в два раза реже

Активные студенты и гордящимся своим вузом имеют **запрос на включение в учебный план модуля «неформального образования»**, направленного на участие в волонтерской деятельности. Такой же запрос проявляют женщины и студенты 1-2 курсов

**О бесполезности диплома вуза после его окончания** чаще заявляют мужчины и студенты, не принимающие участие в общественной жизни вуза, не испытывающие гордость или относящиеся к вузу нейтрально

# ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ



- **ПОВЫШЕНИЕ** доли молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами, направленными на профессиональное и личностное развитие молодежи
- **ПОВЫШЕНИЕ** доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России
- **ПОВЫШЕНИЕ** доли молодежи, охваченной гражданско-патриотическими проектами и программами
- **СНИЖЕНИЕ** доли преступлений, совершенных молодыми гражданами
- **УВЕЛИЧЕНИЕ** количества молодых предпринимателей
- **УВЕЛИЧЕНИЕ** количества молодых семей, имеющих двух и более детей
- **УВЕЛИЧЕНИЕ** количества трудоустроенных молодых людей

- **УВЕЛИЧЕНИЕ** охвата молодежи мероприятиями, направленными на формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу
- **УВЕЛИЧЕНИЕ** доли молодежи с ограниченными возможностями здоровья, охваченных мероприятиями и проектами сферы молодежной политики
- **УВЕЛИЧЕНИЕ** доли проактивной патриотически настроенной молодежи
- **РОСТ УРОВНЯ** поддержки и продвижения духовно-нравственных ценностей
- **ПОВЫШЕНИЕ** престижа профессии сотрудников отрасли молодежной политики
- **СОЗДАНИЕ** учреждений молодежной политики в субъектах Российской Федерации

# ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ



1

**В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ООВО** слабо отражена молодежная политика, упор на традиционную воспитательную деятельность

2

**КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКАЯ** направленность воспитания ООВО, преобладание мероприятивного подхода

3

**СТЕРЕОТИПНОСТЬ** реализации гражданско-патриотического воспитания

4

**СТАБИЛЬНОСТЬ** и неизменность предложения для студента

**НЕОБХОДИМА** синхронизация и гармонизация

**ИССЛЕДОВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ** и запрос студентов, понимать задачи современного этапа воспитания и МП

**ОБОГАЩАТЬ** содержание воспитания, экспериментировать с форматами

**ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ** на концепцию "10 граней патриотизма"

**СМЕНИТЬ** форматы на коллективные, важная возможность внесения личного вклада в общее дело

**СТРОИТЬ ПРОГРАММУ** и план МП и ВД в соответствии с реперными точками жизненного пути студента, совместно с ними

# МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ



**НАИВЫСШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ** эффективности по всем трем блокам Мониторинга составляет **100** баллов, что принимается за **100%** и складывается из суммы показателей по каждому блоку в следующем процентном соотношении:

**СИ - 40 баллов - 40%**

**ЧЛ - 40 баллов - 40%**

**ИЭ - 20 баллов - 20%**

## МОНИТОРИНГ ВКЛЮЧАЕТ 3 БЛОКА:

**1. ДАННЫЕ** всероссийского социологического исследования (СИ) студенческой молодежи

**2. ЧЕК-ЛИСТ** (ЧЛ) выполнения ключевых показателей эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в вузе

**3. ИНДЕКС ЭФФЕКТИВНОСТИ** (ИЭ) воспитательной деятельности в вузе, формируемый на основании опросов студентов на платформе «Твой ход»

Проводится Министерством науки и высшего образования РФ совместно с Федеральным агентством по делам молодежи в целях выявления соответствия воспитательной деятельности, реализуемой в вузах, приоритетным направлениям и ключевым показателям эффективности реализации молодежной политики и воспитательной деятельности в РФ



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ

росмолодёжь

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ

РОССИЯ

# ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗАХ



**5** разделов  
мониторинга

- кадровое обеспечение
- вовлечение в экосистему молодежной политики
- мероприятия по поддержке инициатив молодежи
- работа с целевыми партнерами
- развитие инфраструктуры общественных объединений

**590**

вузов

**4 086 308**

обучающихся

**474**

государственных  
вуза

**116**

частных  
вузов

Правительство РФ – **6**  
Минобрнауки России – **227**  
Минздрав России – **42**  
Минкультуры России – **42**  
Минсельхоз России – **38**  
Минпросвещения России – **32**  
Минспорт России – **13**  
Росжелдор – **7**

Росморречфлот – **5**  
Росрыболовство – **5**  
Минцифры России – **4**  
Росавиация – **3**  
МИД России – **2**  
Минюст России – **1**  
Минтранс России – **1**  
Минэкономразвития России – **1**

ФТС России – **1**  
Роспатент – **1**  
Рособрнадзор – **1**  
Субъекты Российской Федерации – **41**  
Верховный Суд РФ – **1**  
Негосударственные / частные вузы – **116**



**3** показателя **6** критериев

**6** максимальный балл по разделу



- Взаимодействие вуза с региональным КДМ
- Взаимодействие вуза с подведами регионального КДМ

- Взаимодействие вуза с региональными представительствами проектов Росмолодежи в регионах

- Горно-Алтайский государственный университет
- Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
- Институт социальных наук
- Казанский (Приволжский) федеральный университет
- Кемеровский государственный университет

- Керченский государственный морской технологический университет
- Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого
- Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

- Кубанский государственный технологический университет
- Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
- Курский государственный университет
- Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского



КРАСНОЯРСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Проректор по учебной, воспитательной работе и  
молодежной политике

КрасГМУ им проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого

**Ирина Анатольевна СОЛОВЬЕВА**

Тел: +7 (913) 835 26 43

E-mail: [acad-prorector@krasgmu.ru](mailto:acad-prorector@krasgmu.ru)