**Наумова Л.А. группа 203-1**

**Тема № 6** (12 часов). Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. Документы, подтверждающие качество.

**Биологически-активные добавки (БАД)** – это композиции натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми БАД из растительного, животного или минерального сырья, а также химическими или биологически активными веществами и их комплексами.

**Классификация БАД**

БАД-нутрицевтики – это биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека. Они содержат незаменимые пищевые вещества: витамины, полинасыщенные жирные кислоты, макро- и микроэлементы, пищевые волокна, другие пищевые вещества. БАД – нутрицевтики восполняют дефицит эссенциальных пищевых веществ, улучшают обмен веществ, укрепляют иммунитет, способствуют адаптогенному эффекту к неблагоприятным факторам внешней среды.

БАД-парафармацевтики – это биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем.

Эубиотики – биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры и моторику пищеварительного тракта.

- пробиотики - это живые микроорганизмы, которые способны восстанавливать нормальную микрофлору органов, а также губительно воздействовать на патогенные и условно-патогенные бактерии.

- пребиотики – вещества, которые не всасываются в тонкой кишке, но создают благоприятные условия и стимулируют рост нормальной микрофлоры толстого кишечника.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Глицин | Группа: парафармацевтики | Для повышения умственной работоспособности, уменьшения нервного и умственного напряжения, улучшения сна. | Взрослым по 1 таблетке 2 раза в день. Таблетку держать во рту до полного рассасывания. Продолжительность приёма не менее 1 месяца. | Хранить при температуре не выше 250С. | Без рецепта врача. |
| Атероклефит био | Группа: парафармацевтики | Гиперлипидемия IIа типа по Фредериксону, слабовыраженная. | Взрослым по 1-2 капсулы 2 раза в день во время еды. Продолжительность приёма 1 месяц. | Хранить при температуре не выше 250С. | Без рецепта врача. |
| Цинк + Витамин С | Группа: нутрицевтики | В период сезонных эпидемий гриппа и простуды. | Взрослым и детям старше 14 лет по 1 таблетке в день во время еды. Продолжительность приёма не менее 1 месяца. | Хранить при температуре не выше 250С. | Без рецепта врача. |

Требования к упаковке БАД и информации, нанесенной на этикетку в соответствии с Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.3.2.1290-03:

1. Упаковка БАД должна обеспечивать сохранность и обеспечивать качество БАД на всех этапах оборота.

2. При упаковке БАД должны использоваться материалы, разрешенные для использования в установленном порядке для контакта с пищевыми продуктами или лекарственными средствами.

3. Требования к информации, нанесенной на этикетку БАД, устанавливаются в соответствии с действующими законодательными и нормативными документами, регламентирующими вынесение на этикетку информации для потребителя.

4. Информация о БАД должна содержать:

-наименования БАД;

-товарный знак изготовителя (при наличии);

-обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);

-состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;

-сведения об основных потребительских свойствах БАД;

-сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;

-сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;

-указание, что БАД не является лекарством;

-дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;

-условия хранения;

-информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;

-место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

5. Информация, предусмотренная настоящей статьей, доводится до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.

6. Использование термина «экологически чистый продукт» в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

**Технический регламент Таможенного Союза (ТР ТМ)**

**Требования к маркировке БАД ТС 022/2011**

Специалисты Роспотребнадзора в ходе контрольно-надзорных мероприятий в отношении производства и оборота БАД особое внимание обращают на:

- наличие документов на используемое сырье,

- соответствие содержания этикеточной надписи продукта требованиям, изложенным в свидетельстве о государственной регистрации, в том числе ингредиентный состав, показания и противопоказания к применению БАД.

**Технический регламент ТС «О безопасности упаковки»**

**ТР ТС 005/2011**

Маркировка упаковки (укупорочных средств) должна содержать:

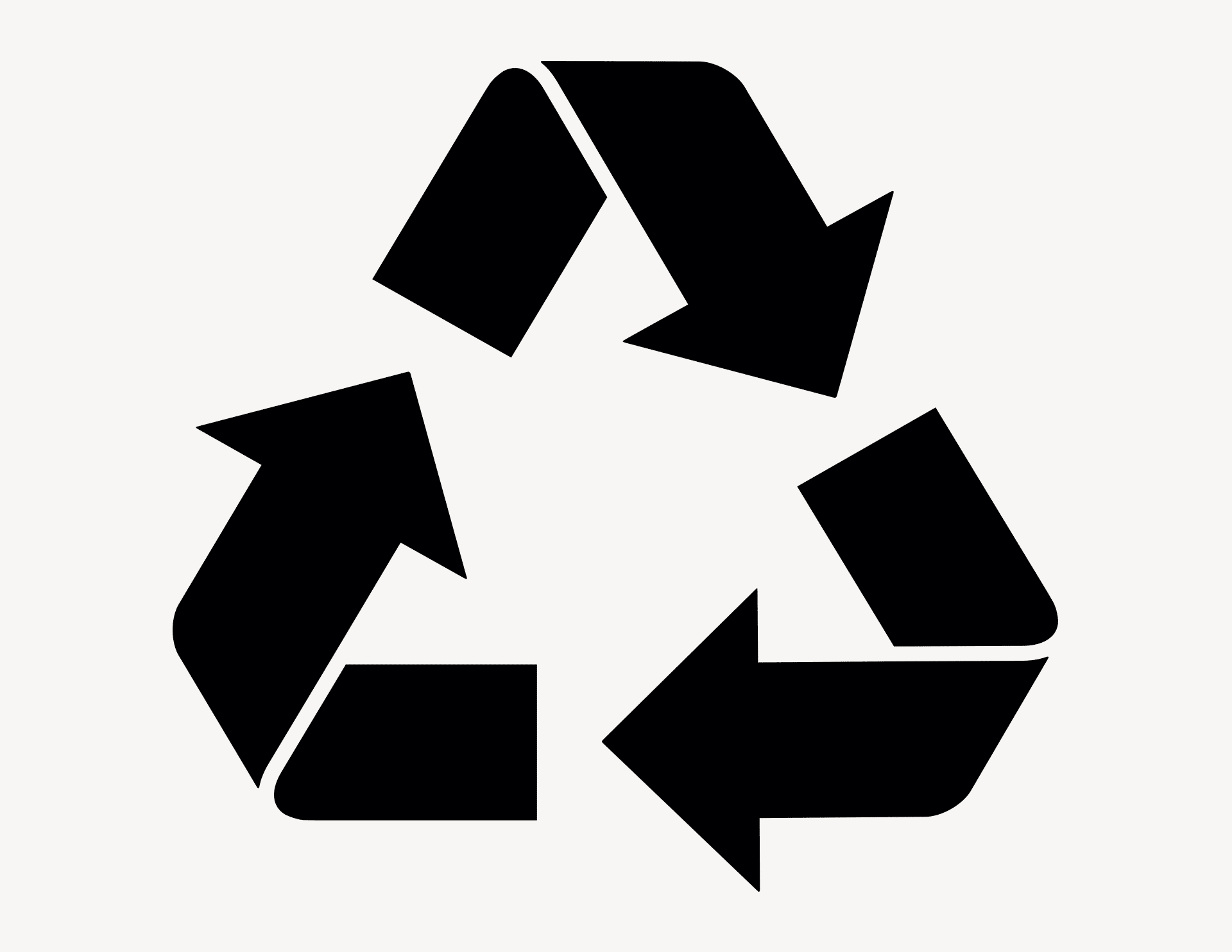
• цифровое обозначение и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка.

• пиктограммы и символы:

-Указание, что данная упаковка разрешена для пищевой продукции



-Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств) - петля Мебиуса



**Требования к хранению БАД**

 1. Организации, занимающиеся хранением БАД, должны быть оснащены в зависимости от ассортимента:

- стеллажами, поддонами, подтоварниками, шкафами для хранения БАД;

- холодильными камерами (шкафами) для хранения термолабильных БАД;

- средствами механизации для погрузочно-разгрузочных работ (при необходимости);

- приборами для регистрации параметров воздуха (термометры, психрометры, гигрометры).

Термометры, гигрометры или психрометры размещаются вдали от нагревательных приборов, на высоте 1,5 - 1,7 м от пола и на расстоянии не менее 3 м от двери. Показатели этих приборов ежедневно регистрируются в специальном журнале. Контролирующие приборы должны проходить метрологическую поверку в установленные сроки.

2. Каждое наименование и каждая партия (серия) БАД хранятся на отдельных поддонах.

На стеллажах, шкафах, полках прикрепляется стеллажная карта с указанием наименования БАД, партии (серии), срока годности, количества единиц хранения.

3. БАД следует хранить с учетом их физико-химических свойств, при условиях, указанных предприятием-производителем БАД, соблюдая режимы температуры, влажности и освещенности.

4. В случае, если при хранении, транспортировке БАД допущено нарушение, приведшее к утрате БАД соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, участвующие в обороте БАД, обязаны информировать об этом владельцев и получателей БАД. Такие БАД не подлежат хранению и реализации, направляются на экспертизу.

**Требования к реализации БАД**

Реализация производится по запросу потребителя.

Приемочный контроль пищевой продукции определяет Постановление Правительства от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров…»

Статья 33. …Продавец обязан произвести:

-проверку качества товаров (по внешним признакам),

-наличия на товар необходимой документации и информации,

-осуществить отбраковку и сортировку товаров.

Качество товара по внешним признакам: описание, целостность упаковки, маркировка.

Наличие необходимой документации: товарно-сопроводительные документы, (в т.ч. накладные).

Наличие в документах необходимой информации: сведения о государственной регистрации, о декларации соответствия.

БАД на сегодняшний день не декларируются. Возможна добровольная сертификация.