Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России

**Кафедра управления и экономики фармации с курсом ПО**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ №21**

**к внеаудиторной (самостоятельной) работе**

**по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**для специальности 33.05.01 - Фармация (очная форма обучения)**

**ТЕМА: «Товароведческий анализ очковой оптики и средств ухода за ней»**

Утверждены на кафедральном заседании

протокол № 02 от «03» октября 2016 г.

Заведующий кафедрой

д.м.н., проф. Ноздрачев К.Г.

ст.преп. Чавырь В.С.

Красноярск

2016

1. **Тема:** «Товароведческий анализ очковой оптики и средств ухода за ней».
2. **Формы работы:** подготовка к практическим занятиям.
3. **Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия:**

Знать:

* основы формирования системного подхода к анализу информации, основанной на поиске решений с использованием теоретических знаний и практических умений в целях совершенствования профессиональной деятельности (ОК-1);
* основные законы развития, самосовершенствования личности, способы развития мыслительных, творческих способностей, принципы ведения дискуссий и полемики (ОК-5);
* информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (ОПК-1);
* правовые и экономические основы товароведческого анализа различных медицинских и фармацевтических товаров (ОПК-3);
* требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство (ОПК-6);
* основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные понятия и методы решения профессиональных задач (ОПК-7);
* устройство и принципы работы специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере (ОПК-9);
* правила хранения ЛС, правила уничтожения фальсифицированных и контрафактных ЛС, порядок начисления естественной убыли при хранении ЛС (ПК-6);
* рекомендуемые способы выявления фальсифицированных и контрафактных ЛС и других товаров аптечного ассортимента (ПК-8);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение (ПК-16);
* требования, предъявляемые к публичному выступлению, стилистику и терминологию текстов профессионального содержания (ПК-21);
* основные тенденции развития фармацевтической отрасли, новые направления в создании ЛС и медицинских изделий (ПК-23).

Уметь:

* использовать учебную, научную, нормативную и справочную литературу; собирать, хранить, совершать поиск, переработку и анализ информации (ОК-1);
* использовать различные формы устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-5);
* пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности и соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-1);
* использовать экономические и правовые основы товароведческого анализа в профессиональной сфере (ОПК-3);
* оформлять необходимую документацию на различных этапах товародвижения в фармацевтической сфере (ОПК-6);
* оценивать физико-химические и технологические свойства медицинских и фармацевтических товаров в условиях товароведческого анализа (ОПК-7);
* осуществлять анализ специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий (ОПК-9);
* интерпретировать условия хранения, указанные в маркировке ЛС, в соответствующие режимы хранения (температура, место хранения) (ПК-6);
* оформлять документацию установленного образца по приемочному контролю ЛС и других товаров аптечного ассортимента по изъятию продукции из обращения (ПК-8);
* организовать деятельность фармацевтической организации в соответствии государственными требованиями (ПК-16);
* использовать информационные источники научного, нормативного характера, основы логического и аргументированного анализа для построения публичной речи и редактирования текстов научного содержания (ПК-21);
* ставить цели, задачи и формулировать выводы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные (ПК-23).

Владеть:

* навыком формирования системного подхода к анализу фармацевтической информации и основными принципами и понятиями медицинского и фармацевтического товароведения (ОК-1);
* навыками самосовершенствования личности, развития творческих способностей, основами культуры речи, принципами саморегуляции эмоциональных состояний и саморазвития (ОК-5);
* методами работы с научно-исследовательской литературой, интернет-ресурсами, информационными технологиями в профессиональной деятельности (ОПК-1);
* навыком работы с правовыми нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональных задач (ОПК-3);
* навыком ведения и проверки сопутствующей товароведческому анализу документации (ОПК-6);
* навыками анализа медицинских и фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств и технологии изготовления (ОПК-7);
* навыком использования специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий для решения профессиональных задач (ОПК-9);
* навыками сортировки поступающих ЛС и других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп ЛС (ПК-6);
* навыками выявления и изъятия из обращения ЛС и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции (ПК-8);
* методами маркетингового управления деятельностью фармацевтической организации (ПК-16);
* навыком изложения самостоятельной точки зрения, проведения анализа, ведения дискуссий и круглых столов; информирования населения и просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности; консультирования населения по товарам аптечного ассортимента (ПК-21);
* навыками получения ЛС в лабораторных условиях и промышленными способами; поиска необходимой информации о ЛС и статистической обработки полученных данных (ПК-23).
1. **Тестовые задания по данной теме**:

01. ДИОПТРИЯ - ЭТО:

1) величина, обратная величине рефракции линзы с фокусным расстоянием 1 м

2) рефракция линзы с фокусным расстоянием 1 м

3) рефракция линзы с фокусным расстоянием 1 см

4) рефракция линзы с фокусным расстоянием 2 см

5) рефракция линзы с фокусным расстоянием 2 м

*Эталон ответа: 1*

02. БИФОКАЛЬНЫЕ ОЧКОВЫЕ ЛИНЗЫ:

1) заменяют 2 пары очков и одновременно служат для близи и дали

2) служат для исправления астигматизма любого вида

3) служат для исправления косоглазия

4) применяются при миопии

5) данные линзы не имеют особенностей

*Эталон ответа: 2*

03. ПРИ МИОПИИ С ЦЕЛЬЮ КОРРЕКЦИИ ОСТРОТЫ ЗРЕНИЯ ПРИМЕНЯЮТСЯ ЛИНЗЫ:

1) положительные

2) рассеивающие

3) конвекс

4) выпуклые

5) конкаф

*Эталон ответа: 2*

04. К ОЧКОВЫМ ЛИНЗАМ НЕ ОТНОСЯТСЯ:

1) афокальные

2) контактные

3) бифокальные

4) однофокальные

5) призматические

*Эталон ответа: 2*

05. ОЧКОВЫЕ ОПРАВЫ ДОЛЖНЫ ОТВЕЧАТЬ СЛЕДУЮЩИМ ТРЕБОВАНИЯМ:

1) не вызывать болезненных ощущений при контакте с кожей лица

2) иметь легко очищаемую от загрязнений поверхность

3) соответствовать современным эстетическим нормам

4) должны быть изготовлены из разрешенных материалов

5) все вышеперечисленное

*Эталон ответа: 5*

1. **Самоконтроль по ситуационным задачам**

**ЗАДАЧА 1**

В аптеку поступило 25 упаковок контактных линз «Acuvue». Проведите товароведческий анализ упаковки и маркировки.

***Эталон ответа:***

1) Часть исследуемой упаковки следует отнести к первичной, и она включает основные компоненты: тару, укупорочные средства и вспомогательные упаковочные средства; другую часть – ко вторичной упаковке, состоящей из компонентов: тары, укупорочного средства (метода укупорки). В данном случае первичная упаковка состоит из блистерной упаковки (тара), термосваривание (метод укупорки), вспомогательные средства отсутствуют, упаковочный материал – ПВХ. Вторичная упаковка товара состоит из пачки (тара), трехклапанной крышки (укупорочное средство), вспомогательные средства отсутствуют, упаковочный материал – картон.

2) Анализируем маркировочные данные. На первичной упаковке указаны: наименование линз; товарный знак производителя; данные о характеристиках линз; дата изготовления и срок годности; номер партии; материал линз; информационные знаки. На вторичной упаковке указаны: наименование линз; информация о производителе; материал линз; данные о характеристиках линз; количество единиц продукции; информация о способе применения; дата изготовления и срок годности; номер партии; условия хранения; информация о государственной регистрации; информационные знаки.

**Вывод:** Исследуемая упаковка, включающая первичную и вторичную упаковки, соответствует требованиям, предъявляемым нормативной документацией; маркировка также соответствует требованиям нормативной документации.

**ЗАДАЧА 2**

В аптеку поступила партия товара: Alcon Air Optix – 10 уп. Проведите приемочный контроль.

***Эталон ответа:***

**1 этап.** При поступлении товара были получены товарная накладная и реестр качества. Проверяем правильность оформления товарной накладной: наименование поставщика и получателя (аптеки), соответствие наименования товара указанному в накладной, единица измерения, соответствие реального количества данным товарной накладной, цена без учета НДС, ставка НДС, стоимость. Также проверяем документы, удостоверяющие качество: сведения о декларации соответствия и регистрационный номер, срок действия, наименование лица, принявшего декларацию и орган, ее зарегистрировавший. Контроль по показателю «Упаковка»: проверяем целостность и соответствие физико-химическим свойствам товара. Контроль по показателю «Маркировка»: проверяем соответствие маркировки действующим требованиям. На вторичной (потребительской) упаковке должны быть указаны: наименование линз; товарный знак производителя; данные о характеристиках линз; дата изготовления и срок годности; номер партии; материал линз. На вторичной упаковке должны быть указаны: наименование линз; информация о производителе; материал линз; данные о характеристиках линз; количество единиц продукции; информация о способе применения; дата изготовления и срок годности; номер партии; условия хранения; информация о государственной регистрации.

**2 этап.** Регистрация поступившего товара. Ставится отметка о приеме товара на товарной накладной и регистрируется в журнале регистрации поступивших товаров.

**3 этап.** Alcon Air Optix хранится в соответствии с маркировкой производителя при температуре не выше 25 град С.

**ЗАДАЧА 3**

В аптеку поступила 5 упаковок раствора Renu для контактных линз. Проведите товароведческий анализ упаковки и маркировки.

***Эталон ответа:***

1) Часть исследуемой упаковки следует отнести к первичной, и она включает основные компоненты: тару, укупорочные средства и вспомогательные упаковочные средства; другую часть – ко вторичной упаковке, состоящей из компонентов: тары, укупорочного средства (метода укупорки). В данном случае первичная упаковка состоит из флакона (тара), навинчивающейся крышки (укупорочное средство), вспомогательные средства отсутствуют, упаковочный материал – ПВХ. Вторичная упаковка товара состоит из пачки (тара), трехклапанной крышки (укупорочное средство), контейнера для хранения линз (вспомогательное средство), упаковочный материал – картон и ПВХ.

2) Анализируем маркировочные данные. На первичной упаковке указаны: наименование; товарный знак производителя; тип раствора; дата изготовления и срок годности; номер партии; состав; информационные знаки. На вторичной упаковке указаны: наименование; информация о производителе; тип раствора; состав; информация о способе применения; дата изготовления и срок годности; номер партии; условия хранения; информация о государственной регистрации; информационные знаки.

**Вывод:** Исследуемая упаковка, включающая первичную и вторичную упаковки, соответствует требованиям, предъявляемым нормативной документацией; маркировка также соответствует требованиям нормативной документации.

1. **Перечень практических умений по изучаемой теме:**
* классифицировать тару и укупорочные средства на товарные виды;
* определять товарный вид;
* подобрать оптимальный упаковочный материал для производства первичной, вторичной, групповой, транспортной тары, исходя из потребительных свойств товара;
* подобрать потребительскую тару (первичную, вторичную) и укупорочные средства для упаковки различных групп фармацевтических товаров;
* оценить группировку первичной, вторичной, групповой и транспортной упаковки;
* провести расшифровку штрихового кода товара.
1. **Рекомендации по выполнению НИРС.**

Подготовить доклады и презентации по темам:

1. Классификация очковых оправ.

2. Фирмы-производители контактных линз.

**Рекомендованная литература по теме занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование, вид издания** | **Автор(-ы),составитель(-и),редактор(-ы)** | **Место издания, издательство, год** |

**Обязательная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=24461) : учебник  |

 | О. А. Васнецова | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | [Теоретические основы товароведения и экспертизы](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=54109) : учеб. для бакалавров | Е. Ю. Райкова | М. : Дашков и К, 2015. |
| 2 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=29005) : учеб. пособие для студентов мед. вузов  | С. И. Максимова, А. Н. Максимов, Е. В. Таптыгина | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |
| 3 | [Маркетинг менеджмент](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=28998)  | Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; науч. ред. А. Н. Немчин, В. А. Дуболазов ; пер. с англ. С. Жильцов | СПб.: Питер, 2010. |

**Электронные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ЭБС КрасГМУ "Colibris"; |
| 2. | ЭБС Консультант студента; |
| 3. | ЭБС Университетская библиотека OnLine; |
| 4. | ЭНБ eLibrary |
| 5. | Сайт Федеральной электронной медицинской библиотеки. Государственная фармакопея 13 издания <http://www.femb.ru/feml> |
| 6. | Сайт Росминздрава. Государственный реестр лекарственных средств <http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> |