**Садигова Гюнель 203-1**

Тема № 8. Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация

**Парфюмерно-косметические товары** –это препараты или средства, предназначенные для нанесения на разные части человеческого тела (кожа, ногти, зубы, губы, волосяной покров и т.д.) с единственной или главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида или коррекции запаха тела, их защиты или сохранения в хорошем состоянии.

**Классификация:**

1. Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены
* Духи;
* Одеколоны;
* Душистые воды;
1. Косметика или изделия для ухода за кожей, волосами и т.д.
2. Декоративные средства
* Губная помада;
* Тушь для ресниц;
* Карандаши для бровей и ресниц;
* Тени для век;
* Грим;
* Пудра;
1. Лечебно-гигиеническая средства
* Лосьоны;
* Крема;
* Зубные порошки;
* Зубные пасты;
* Эликсиры;
* Лаки для ногтей;
* Краски для волос;
1. Прочая косметика
* Средства от пота;
* Дезодоранты;
* Средства от загара и для загара;
* Средства для ванн;
* Средства от укуса насекомых.

**Маркировка.**

**В соответствии с ГОСТ 28303-89 Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.**

На каждой единице потребительской тары с парфюмерно-косметическими изделиями указывают:

1. наименование и название (при наличии) и назначение изделия;
2. наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну) и местонахождение организации (адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (при наличии);
3. товарный знак изготовителя (при наличии);
4. массу нетто, г, или объем
5. цвет, номер тона, группу (для изделий декоративной косметики и окрашивающих изделий)
6. состав изделия (ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия);
7. условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
8. дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или “годен (использовать) до (месяц, год)”;
9. обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие;
10. информацию о сертификации в соответствии с законодательством страны, реализующей парфюмерно-косметические изделия.

В случае использования тары небольшого размера или невозможности размещения надписей на ней допускается указывать только наименование и название изделия, остальная маркировка размещается на футляре, открытке или аннотации.

Дату изготовления или “годен (использовать) до (месяц, год)” для парфюмерно-косметических изделий допускается указывать на прокладке или специальной этикетке, прикрепленной к донышку или боковой части потребительской тары.

Парфюмерно-косметические изделия должны сопровождаться описанием способа применения, нанесенным на этикетке, футляре, потребительской таре, или аннотацией в количестве, соответствующем числу изделий в ящике.

Допускается нанесение информации рекламного характера. Штрих-код наносят в соответствии с действующими законами страны-изготовителя.

Маркировку наносят на государственном языке страны, на территории которой реализуют парфюмерно-косметические изделия. Дополнительно допускается наносить маркировку по усмотрению изготовителя на государственных языках субъектов стран СНГ, а также на языках других стран.

Маркировку наносят любым способом. Она должна быть четкой и легко читаемой.

**Хранение.**

Парфюмерно-косметические изделия хранят при температуре не ниже 0 °С и не выше плюс 25 °С в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя. Температурный режим хранения для парфюмерно-косметических изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия. Для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С. Для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С;

Не допускается хранить косметические изделия под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

**Реализация.**

Правила продажи парфюмерно-косметических изделий установлены постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"

До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.