Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России

**Кафедра управления и экономики фармации с курсом ПО**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ №17**

**к внеаудиторной (самостоятельной) работе**

**по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**для специальности 33.05.01 – Фармация (очная форма обучения)**

**ТЕМА: «Товароведческий анализ лечебного, детского и диетического питания»»**

Утверждены на кафедральном заседании

протокол № 02 от «03» октября 2016 г.

Заведующий кафедрой

д.м.н., проф. Ноздрачев К.Г.

ст.преп. Чавырь В.С.

Красноярск

2016

1. **Тема:** «Товароведческий анализ лечебного, детского и диетического питания».
2. **Формы работы:** подготовка к практическим занятиям.
3. **Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия:**

Знать:

* основы формирования системного подхода к анализу информации, основанной на поиске решений с использованием теоретических знаний и практических умений в целях совершенствования профессиональной деятельности (ОК-1);
* основные законы развития, самосовершенствования личности, способы развития мыслительных, творческих способностей, принципы ведения дискуссий и полемики (ОК-5);
* информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (ОПК-1);
* правовые и экономические основы товароведческого анализа различных медицинских и фармацевтических товаров (ОПК-3);
* основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные понятия и методы решения профессиональных задач (ОПК-7);
* устройство и принципы работы специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере (ОПК-9);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение (ПК-16);
* требования, предъявляемые к публичному выступлению, стилистику и терминологию текстов профессионального содержания (ПК-21).

Уметь:

* использовать учебную, научную, нормативную и справочную литературу; собирать, хранить, совершать поиск, переработку и анализ информации (ОК-1);
* использовать различные формы устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-5);
* пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности и соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-1);
* использовать экономические и правовые основы товароведческого анализа в профессиональной сфере (ОПК-3);
* оценивать физико-химические и технологические свойства медицинских и фармацевтических товаров в условиях товароведческого анализа (ОПК-7);
* осуществлять анализ специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий (ОПК-9);
* организовать деятельность фармацевтической организации в соответствии государственными требованиями (ПК-16);
* использовать информационные источники научного, нормативного характера, основы логического и аргументированного анализа для построения публичной речи и редактирования текстов научного содержания (ПК-21).

Владеть:

* навыком формирования системного подхода к анализу фармацевтической информации и основными принципами и понятиями медицинского и фармацевтического товароведения (ОК-1);
* навыками самосовершенствования личности, развития творческих способностей, основами культуры речи, принципами саморегуляции эмоциональных состояний и саморазвития (ОК-5);
* методами работы с научно-исследовательской литературой, интернет-ресурсами, информационными технологиями в профессиональной деятельности (ОПК-1);
* навыком работы с правовыми нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональных задач (ОПК-3);
* навыками анализа медицинских и фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств и технологии изготовления (ОПК-7);
* навыком использования специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий для решения профессиональных задач (ОПК-9);
* методами маркетингового управления деятельностью фармацевтической организации (ПК-16);
* навыком изложения самостоятельной точки зрения, проведения анализа, ведения дискуссий и круглых столов; информирования населения и просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности; консультирования населения по товарам аптечного ассортимента (ПК-21).
1. **Тестовые задания по данной теме**:

01. ГРУППЫ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА:

1) биологически активные добавки к пище

2) витаминизированные продукты

3) консервированные продукты для питания

4) соевые продукты

5) гомеопатические средства

*Эталон ответа: 3*

02. ПРОДУКТЫ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА:

1) от трех до пяти лет

2) от рождения до семи лет

3) от года до трех лет

4) от рождения до трех лет

5) от семи до четырнадцати лет

*Эталон ответа: 4*

03. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ РЕГЛАМЕНТИРОВАНЫ:

1) соответствующий Технический регламент

2) Федеральный закон РФ №61-ФЗ

3) Приказ Минздрава РФ №309

4) Постановление Правительства РФ №55

5) ГОСТ 30625-98

*Эталон ответа: 1*

04. ГРУППА ДИЕТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ:

1) повышенной энергоценности

2) пониженной энергоценности

3) содержащие алкалоиды

4) содержащие ЛС, угнетающие центр голода

5) обогащенные жирами

*Эталон ответа: 2*

05. ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ДИЕТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ:

1) Эвалар

2) Тева

3) Байер

4) Хемофарм

5) Санофи

*Эталон ответа: 1*

1. **Самоконтроль по ситуационным задачам**

**ЗАДАЧА 1**

В аптеку поступил сок для детского питания. Проведите товароведческий анализ упаковки и маркировки сока детского.

***Эталон ответа:***

Часть исследуемой упаковки следует отнести к первичной, и она включает основные компоненты: тару, укупорочные средства и вспомогательные упаковочные средства; другую часть – ко вторичной упаковке, состоящей из компонентов: тары, укупорочного средства (метода укупорки). В данном случае первичная упаковка состоит из пачки (тара), метод укупорки – склеивание и термосваривание; вспомогательные средства отсутствуют, упаковочный материал - ПВХ и алюминиевая фольга. Вторичная упаковка отсутствует. Маркировка товара соответствует требованием соответствующего ГОСТа и Технического регламента.

**Вывод:** исследуемая упаковка, включающая первичную и вторичную упаковки, соответствует требованиям, предъявляемым нормативной документацией; маркировка также соответствует требованиям нормативной документации.

**ЗАДАЧА 2**

В аптеку поступило 10 упаковок киселя желудочного «Леовит». Проведите приемочный контроль товара, оформите поступление товара в первичной документации и разместите по местам хранения.

***Эталон ответа:***

1) При поступлении товара были получены товарная накладная и реестр качества. Товарная накладная оформлена правильно, наименование поставщика и получателя (аптеки) соответствуют, наименование препарата соответствует наименованию в накладной, единица измерения указана верно, количество совпадает с данными товарной накладной, цена указана без учета НДС, ставка НДС указана правильно, стоимость соответствует. Сведения о декларации соответствия и регистрационный номер указаны верно, срок действия не истек, наименование лица, принявшего декларацию и орган, ее зарегистрировавший, указаны правильно. Контроль по показателю «Упаковка»: упаковка (потребительская тара) не нарушена и соответствует физико-химическим свойствам лекарственного средства. Контроль по показателю «Маркировка»: оформление соответствует действующим требованиям. На вторичной упаковке указаны: наименование, состав, количество, дата изготовления, срок годности, условия хранения, наименование и место нахождения изготовителя, ограничения по использованию, показатели пищевой ценности, сведения о ГМО. На первичной упаковке указаны: наименование, состав, количество, дата изготовления, срок годности, условия хранения, наименование и место нахождения изготовителя, ограничения по использованию, показатели пищевой ценности, сведения о ГМО.

2) Регистрация поступившего товара. Ставится отметка о приеме товара на товарной накладной и регистрируется в журнале регистрации поступивших товаров.

3) Кисель желудочный «Леовит» хранится в соответствии с маркировкой производителя, отдельно от других групп товаров, при комнатной температуре.

**ЗАДАЧА 3**

В аптеку поступило детское пюре овощное «Гербер» в количестве 20 штук. При приемочном контроле фармацевтом были обнаружены трещины на семи стеклянных банках пюре и плесень. Какие действия должен предпринять фармацевт?

***Эталон ответа:***

В случае боя и порчи необходимо заполнить «Акт об установленных расхождениях при приемке товара» в 2-х экземплярах, один из которых нужно отправить поставщику вместе с претензией. Товар при этом помещается в карантинную зону и не может реализовываться.

1. **Перечень практических умений по изучаемой теме:**
* определять классификационную группу и подгруппу товаров;
* определять и расшифровывать коды товаров;
* определять вид товаров, их типоразмеры, торговые наименования;
* установить технологические характеристики товара;
* оценивать упаковку товаров;
* провести анализ маркировки товаров;
1. **Рекомендации по выполнению НИРС.**

Подготовить доклады и презентации по темам:

1. Хранение минеральных вод в аптеке.

2. Лечебные минеральные воды.

**Рекомендованная литература по теме занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование, вид издания** | **Автор(-ы),составитель(-и),редактор(-ы)** | **Место издания, издательство, год** |

**Обязательная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=24461) : учебник  |

 | О. А. Васнецова | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | [Теоретические основы товароведения и экспертизы](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=54109) : учеб. для бакалавров | Е. Ю. Райкова | М. : Дашков и К, 2015. |
| 2 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=29005) : учеб. пособие для студентов мед. вузов  | С. И. Максимова, А. Н. Максимов, Е. В. Таптыгина | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |
| 3 | [Маркетинг менеджмент](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=28998)  | Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; науч. ред. А. Н. Немчин, В. А. Дуболазов ; пер. с англ. С. Жильцов | СПб.: Питер, 2010. |

**Электронные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ЭБС КрасГМУ "Colibris"; |
| 2. | ЭБС Консультант студента; |
| 3. | ЭБС Университетская библиотека OnLine; |
| 4. | ЭНБ eLibrary |
| 5. | Сайт Федеральной электронной медицинской библиотеки. Государственная фармакопея 13 издания <http://www.femb.ru/feml> |
| 6. | Сайт Росминздрава. Государственный реестр лекарственных средств <http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> |