**Садигова Гюнель 203-1**

Тема № 6. Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. Документы, подтверждающие качество.

**БАД** – это композиции натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми БАД из растительного, животного или минерального сырья, а также химическими или биологически активными веществами и их комплексами.

 **Классификация БАД**

1. **БАД-нутрицевтики** – это биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека. Они содержат незаменимые пищевые вещества: витамины, полинасыщенные жирные кислоты, макро- и микроэлементы, пищевые волокна, другие пищевые вещества. БАД – нутрицевтики восполняют дефицит эссенциальных пищевых веществ, улучшают обмен веществ, укрепляют иммунитет, способствуют адаптогенному эффекту к неблагоприятным факторам внешней среды.
2. **БАД-парафармацевтики** – это биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем.
3. **Эубиотики** — биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры и моторику пищеварительного тракта; эубиотики подчас включают в себя и субстрат, способствующий росту дружественной флоры, но не усваиваемый человеческим организмом.
* **Пребиотики** – это вещества, которые не всасываются в тонкой кишке, но создают благоприятные условия и стимулируют рост нормальной микрофлоры толстого кишечника.
* **Пробиотики** - это живые микроорганизмы, которые при попадании в желудочно-кишечный тракт человека в достаточном количестве, сохраняют свою активность, жизнеспособность и оказывают положительное влияние на здоровье человека.

**Анализ ассортимента БАД:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Группа | Способ применения | Показания | Хранение | Отпуск из аптеки  |
| Глицин | Парафармацевтики | Взрослым и детям старше 14 лет по 1 таблетке 1-2 раза в день. | В составе комплексной терапии функциональных и органических заболеваний нервной системы, сопровождающихся повышенной возбудимостью, эмоциональной нестабильностью, снижением умственной работоспособности и нарушением сна. | Хранить при температуре не выше 25оС | Без рецепта  |
| Атероклефитбио | Парафармацевтики | Взрослым по 1-2 капсулы 2 раза в день во время еды. | Гиперлипидемия IIа типа по Фредриксону, слабовыраженная. | Хранить при температуре не выше 25оС | Без рецепта  |
| Цинк+витамин С | Нутрицевтики | Взрослым по 1 таблетке в день во время еды. | В период сезонных эпидемий гриппа и простуды | Хранить при температуре не выше 25оС | Без рецепта  |

**Требования к упаковке БАД и информации, нанесенной на этикетку в соответствии с Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.3.2.1290-03:**

1. Упаковка БАД должна обеспечивать сохранность и обеспечивать качество БАД на всех этапах оборота.
2. При упаковке БАД должны использоваться материалы, разрешенные для использования в установленном порядке для контакта с пищевыми продуктами или лекарственными средствами.
3. Требования к информации, нанесенной на этикетку БАД, устанавливаются в соответствии с действующими законодательными и нормативными документами, регламентирующими вынесение на этикетку информации для потребителя.

**Информация о БАД должна содержать:**

* наименования БАД, и в частности:
* товарный знак изготовителя (при наличии);
* обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);
* состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
* сведения об основных потребительских свойствах БАД;
* сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
* сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
* указание, что БАД не является лекарством;
* дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
* условия хранения;
* информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
* место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.
1. Информация, предусмотренная настоящей статьей, доводится до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.
2. Использование термина «экологически чистый продукт» в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

**Требования к маркировке БАД**

**ТС 022/2011**

Специалисты Роспотребнадзора в ходе контрольно-надзорных мероприятий в отношении производства и оборота БАД особое внимание обращают на:

* наличие документов на используемое сырье,
* соответствие содержания этикеточной надписи продукта требованиям, изложенным в свидетельстве о государственной регистрации, в том числе ингредиентный состав, показания и противопоказания к применению БАД.

**Технический регламент ТС «О безопасности упаковки»**

**ТР ТС 005/2011**

Маркировка упаковки (укупорочных средств) должна содержать:

* цифровое обозначение и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка.
* пиктограммы и символы:

Указание, что данная упаковка разрешена для пищевой продукции



Возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств) - петля Мебиуса

****

**Хранение БАД.**

Организации, занимающиеся хранением БАД, должны быть оснащены в зависимости от ассортимента:

* стеллажами, поддонами, подтоварниками, шкафами для хранения БАД;
* холодильными камерами (шкафами) для хранения термолабильных БАД;
* средствами механизации для погрузочно-разгрузочных работ (при необходимости);
* приборами для регистрации параметров воздуха (термометры, психрометры, гигрометры).

Термометры, гигрометры или психрометры размещаются вдали от нагревательных приборов, на высоте 1,5 - 1,7 м от пола и на расстоянии не менее 3 м от двери. Показатели этих приборов ежедневно регистрируются в специальном журнале. Контролирующие приборы должны проходить метрологическую поверку в установленные сроки.

Каждое наименование и каждая партия (серия) БАД хранятся на отдельных поддонах.

На стеллажах, шкафах, полках прикрепляется стеллажная карта с указанием наименования БАД, партии (серии), срока годности, количества единиц хранения.

БАД следует хранить с учетом их физико-химических свойств, при условиях, указанных предприятием-производителем БАД, соблюдая режимы температуры, влажности и освещенности.

В случае, если при хранении, транспортировке БАД допущено нарушение, приведшее к утрате БАД соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, участвующие в обороте БАД, обязаны информировать об этом владельцев и получателей БАД. Такие БАД не подлежат хранению и реализации, направляются на экспертизу.

**Реализация БАД.**

Реализация производится по запросу потребителя.

Приемочный контроль пищевой продукции определяет Постановление Правительства от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров…».

Продавец обязан произвести:

* проверку качества товаров (по внешним признакам),
* наличия на товар необходимой документации и информации,
* осуществить отбраковку и сортировку товаров.

Качество товара по внешним признакам: описание, целостность упаковки, маркировка.

Наличие необходимой документации: товарно-сопроводительные документы, (в т.ч. накладные)

Наличие в документах необходимой информации: сведения о государственной регистрации, о декларации соответствия.

БАД на сегодняшний день не декларируются. Возможна добровольная сертификация.