Тема № 6. Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. Документы, подтверждающие качество.

1. Определение и классификация биологически-активных добавок.

БАД (Биологически активная добавка к пище) - композиция натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов, с целью обогащения рациона.

Классификация:

1. Нутрицевтики - это БАД, применяемые для коррекции химического состава пищи человека.
2. Парафармацевтики - БАД, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах работы органов и систем человека.
3. Эубиотики
* пробиотики - живые или ослабленные микроорганизмы, необходимые для нормального функционирования жкт;
* пребиотики - вещества, чаще растительного происхождения, способствующие жизнедеятельности и лучшему развитию микроорганизмов в жкт;
* симбиотики - комбинированные препараты, в состав которых входя пробиотики и пребиотики.

2. Анализ ассортимента

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели  | Глицин Форте | Атероклефит-био | Цинк+витамин С |
| Форма выпуска | Табл. подъязычные  | Капсулы | ТТабл. |
| МНН | Глицин | экстракт диоскореи; экстракт клевера, аскорбиновая кислота; экстракт цветков и листьев боярышника; никотиновая кислота рутин  | Цинк + ас.кислота |
| Дозировка | 250 мг,300 мг,500 мг № 10, 20, 25, 30, 50,60, 75, 90, 100, 125, 225 или 250 шт. | 250мг №30,60 | 250 мг №50 |
| Группа препарата | БАД, влияющий на мозговой метаболизм | БАД, влияющий на сердечно-сосудистую систему | БАД, укрепляющий имунную систему |
| Показания к применению | Стрессовые состояния; психоэмоциональное напряжение;снижение умственной работоспособности;хронический алкоголизм;неврозы | для поддержания холестерина и уровня артериального давления, нормализации метаболизма жирови улучшения функционального состояния сердечно-сосудистой системы. | В период сезонных эпидемий гриппаи простуды. |

1. Требования к маркировке.

Требования к маркировке в соответствии с требованиями СанПин 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота БАД», Технического регламента Таможенного Союза (ТР ТМ)

4.1. Требования к маркировке упакованной пищевой продукции

1. Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

1) наименование пищевой продукции;

2) состав пищевой продукции, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 7 части 4.4 настоящей статьи и если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции;

3) количество пищевой продукции;

4) дату изготовления пищевой продукции;

5) срок годности пищевой продукции;

6) условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции (далее - наименование и место нахождения изготовителя), а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее - наименование и место нахождения импортера);

8) рекомендации и ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;

9) показатели пищевой ценности пищевой продукции с учетом положений части 4.9 настоящей статьи;

10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее - ГМО).

11) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;

4.Правила хранения и реализации.

Хранение БАД производится в соответствии с условиями, указанными на упаковке и в инструкции по применению.

Реализация – без рецепта, по запросу покупателя.

Тема № 7. Минеральные воды. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.

1. Определение и классификация минеральных вод.

Минеральные воды — это природные воды, являющиеся продуктом сложных геохимических процессов. Они оказывают на организм человека лечебное действие, обусловленное либо повышенным содержанием полезных биологически активных компонентов, их ионного или газового состава, либо общим ионно-солевым составом воды.

Классификация минеральных вод:

1. Лечебные воды – с минерализацией от 10 до 15 г на дм3 (1л)
2. Лечебно-столовые воды - с минерализацией от 1 до 10 г на дм3 или менее, при содержании каких-либо веществ
3. Столовые минеральные воды с минерализацией до 1 г на дм3

По химическому составу:

1. Гидрокарбонатные
2. Хлоридные
3. Сульфатные
4. Железистые
5. Комплексного состава

По наличию газов:

1. Углекислые
2. Азотные
3. Бромистые
4. Йодистые

2. Ассортимент минеральных вод.

«Донат Mg»

[Лечебная](https://www.gastroscan.ru/handbook/332/5829) магниево-натриевая гидрокарбонатно-сульфатная минеральная вода высокой минерализации (13,0–13,3 г/л).

Существует 3 формы выпуска: пластиковые бутылки по 0.5л и 1л и стеклянная бутылка объёмом 0.75л

Количество полезных веществ приведено в расчёте на 1 л продукта. В упаковке с объёмом 0.5 л будет в 2 раза меньше представленных элементов.

Общая минерализация - 13,0 - 13,3 г/л

|  |  |
| --- | --- |
| АНИОНЫ | КАТИОНЫ |
| HCO 3- | 7400-7900 мг/л | Ca2+ | 950-1100мг/л |
| Cl - | 55-63мг/л | Mg2+ | 300-480 мг/л |
| SO4 2+ | 2200-2600 мг/л | Na - | 1200-1600 мг/л |

Применение минеральной воды:

1. При гастрите, язвах и запорах: в результате приёма снижается кислотность желудка, нормализуется кровообращение и перистальтика, восстанавливаются слизистые оболочки.
2. При панкреатите, холецистите и гепатите: напиток улучшает кровообращение внутренних органов, приводит в норму состав желчи, ускоряет её отток.
3. При сахарном диабете: количество глюкозы в крови уменьшается, работа поджелудочной нормализуется, и инсулин вырабатывается лучше.
4. В послеоперационный период: ускоряет восстановление организма, способствует повышению мышечного тонуса.
5. При бесплодии у мужчин: возвращает подвижность сперматозоидам, если причина их вялости и безжизненности заключалась в нехватке магния.
6. При гипертонии: магний снимает сосудистые спазмы, укрепляет сосуды, нормализует артериальное давление.
7. При депрессии: устраняет апатию, вялость, повышает аппетит.
8. При сбросе лишнего веса: ускоряет метаболизм, выводит шлаки и лишнюю воду, помогает жирам быстрее расщепляться и покидать организм.
9. Для очищения организма: средство помогает клеткам быстрее обновляться, ускоряет регенерацию, оказывает желчегонный эффект.

Инструкция по применению:

1. При заболеваниях ЖКТ и стрессах: по 100-200 мл на голодный желудок перед завтраком, по 150 мл перед другими приёмами пищи.
2. При диабете и подагре: 200 мл с утра, 150 мл в другое время суток.
3. Для похудения и очищения организма от шлаков: 200-300 мл в утреннее время суток, 150-200 мл – на обед и ужин.
4. При гипертонии, профилактике желчнокаменной болезни и мужском бесплодии: по 100-200 мл перед каждым приёмом пищи.
5. При запоре: 300-350 мл воды натощак, 150-200 мл днём и вечером.
6. Во время похмелья: 250-350 мл после пробуждения

Во всех случаях воду пить за 15-20 м перед едой.

Схема приёма средства детьми зависит от их возраста:

1. Для грудничков до года: по 5-10 мл каждые 4 часа, перед едой.
2. Для детей до 6: лет: 40-80 мл перед завтраком и обедом, 20-40 мл перед ужином.
3. Для детей до 10 лет: 80-100 мл перед завтраком и обедом, 40-50 мл перед ужином.
4. Для детей старше 10 лет: 100-120 мл утром и днём

Противопоказания:

1. при почечной недостаточности;
2. при внутренних кровотечениях;
3. при тяжёлом протекании заболеваний ЖКТ;
4. при наличии камней в почках;
5. при онкологических заболеваниях

Побочные эффекты:

1. Запор
2. Диарея
3. Повышенное газообразование

Условия хранения: Хранить при температуре от +2°С до +20°С

Срок годности: 12 месяцев

Отпуск:без рецепта

«Ессентуки 17»

[Лечебная](https://www.gastroscan.ru/handbook/332/5829) хлоридно-гидрокарбонатная натриевая, борная природная питьевая минеральная вода высокой минерализации (10,0–14,0 г/л)

Форма выпуска: стекло 0.45 л,0.5л, бутылка 1.5л

|  |  |
| --- | --- |
| АНИОНЫ | КАТИОНЫ |
| HCO 3- | 4900-6500 мг/л | Ca2+ | 50-200 мг/л |
| Cl - | 1700-2800мг/л | Mg2+ | Менее 150 мг/л |
| SO4 2+ | Менее 25 мг/л | Na - K+ | 2700-4000 мг/л |

Кислота борная H3BO3  40–90мг/л.

Растворенный углекислый газ (в добываемой минеральной воде) 500–2350 мг/л.

Польза:

1. При употреблении внутрь стимулирует секрецию желудка соляной кислоты, поэтому она используется в качестве лечебного средства при заболеваниях желудочно-кишечного тракта с пониженной секретностью.
2. Стимулирует секрецию инсулина и в этом качестве её применяют при реабилитации больных заболеваниями поджелудочной железы.
3. Полезна при бальнеологическом лечении хронических гастритов и гастродуоденитов у детей.

Показания к применению:

1. сниженная деятельность ЖКТ;
2. гастрит с низкой и высокой кислотностью;
3. гепатит и другие патологии печени;
4. ожирение;
5. панкреатит;
6. холецистит;
7. нарушенный функционал жёлчных протоков;
8. сахарный диабет;
9. алкогольная и другая интоксикация;
10. кашель;
11. гормональные сбои;
12. хронические проблемы с испражнением;
13. диатез.

При беременности рекомендуется пить этот напиток при наличии:

1. проблем в работе желудочно-кишечного тракта;
2. сбоев гормонального фона;
3. заболеваний печени и почек;
4. железодефицитной анемии;
5. частых запоров, изжоге.

Инструкция по применению:

1. При гастрите с нормальной секреторной функцией желудка Ессентуки 17 пьют медленно, небольшими глотками трижды в день за 35-40 минут до приема пищи.

2. При гастрите с пониженной секреторной функцией желудка Ессентуки 17 пьют медленно, небольшими глотками трижды в день за 15-30 минут до приема пищи.

3. При хроническом холецистите с гиперкинетической дискинезией Ессентуки 17 пьют большими глотками трижды в день примерно за час до еды.

4. При панкреатите без склонности к частым обострениям Ессентуки 17 пьют только в период ремиссии, три раза в день за 1-1,5 часа до приема пищи.

5. При гипокинетических состояниях желчного пузыря Ессентуки 17 пьют большими глотками три раза в день за 1-1,5 часа до приема пищи.

6. При желчнокаменной болезни Ессентуки 17 пьют большими глотками трижды в день примерно за час до приема пищи.

7. При сахарном диабете и/или нарушении толерантности к глюкозе Ессентуки 17 пьют три раза в день, за 45-60 минут до еды.

8. При синдроме раздраженного кишечника со склонностью к запорам Ессентуки 17 пьют мелкими глотками и быстро, трижды в день за 1,5 часа до приема пищи.

Побочные эффекты:при употреблении в больших дозах - отёки

Противопоказания:

1. обострение любых заболеваний;
2. ранний возраст у детей;
3. солевые скопления в суставах;
4. гипертонический криз;
5. сердечные дисфункции.

Условия хранения: хранить в темном сухом месте при t +5 до +20 С.

Срок годности:12 месяцев

Отпуск:без рецепта

«Боржоми»

Вода минеральная природная питьевая лечебно-столовая гидрокарбонатная натриевая газированная, с минерализацией 2,5-7,5 г/л.

Форма выпуска: стекло 0.33л и 0.5л, бутылка 0.5л 0.75 л 1.25л, алюминиевая банка 0.33л

Основной химический состав:

Na**+** 1000—2000мг/л{\displaystyle {\ce {Ca^2+}}}

Ca2+ 20—150мг/л{\displaystyle {\ce {Mg^2+}}}

Mg2+ 20—150мг/л{\displaystyle {\ce {HCO3^-}}}

HCO3- 3500—5000мг/л{\displaystyle {\ce {Cl^-}}}

Cl – 250—500мг/л

Боржоми имеет богатый состав – более 80 полезных химических соединений и компонентов. В ней присутствует калий, натрий, кальций, фтор, сера, кремний, магний, алюминий, гидрокарбонаты и сульфаты. Подобная жидкость имеет щелочную среду – рН больше 7. Ни одна вода в мире не имеет такой богатый и разнообразный состав, как грузинская.

Польза:

1. способствует процессам метаболизма, предотвращает застой жидкости в организме;
2. из желудочно-кишечного тракта выводятся шлаки, патогенная слизь, вредные вещества; борется с повышенной кислотностью желудочного сока;
3. восполняет потребность организма в щелочи; нормализует сахар в крови (при лёгкой степени диабета),
4. регулирует деятельность печени;
5. растворяет мелкие камни в почках,
6. налаживает мочевыделительную функцию – мочегонное свойство воды.

Показания к применению:

1. все, что связанно с ЖКТ – язвы и гастриты с разной степенью кислотности, синдром раздраженного кишечника и запоры;
2. патологии желчевыводящих путей;
3. сахарный диабет;
4. нарушения обмена веществ;
5. заболевания печени;
6. [ожирение](https://polzavred.ru/ozhirenie-u-detej-stepeni-i-puti-lecheniya.html);
7. болезни почек;
8. женские болезни;
9. уретрит и цистит;
10. болезни желчного пузыря;

Инструкция по применению:

Воду следует принимать за 30 м до еды. Чтобы получить от Боржоми максимум пользы, ее лучше пить разогретой до комнатной температуры. Подогревать минералку рекомендуется на водяной бане и не кипятить, так вы сможете сохранить все ценные компоненты. Чтобы Боржоми постоянно не греть, ее можно просто хранить не в холодильнике, а, например, в кухонном шкафу. Пить воду нужно медленно большими глотками. Оптимальным количеством воды для взрослых считается 150 гр. В любом случае, не рекомендуется пить более 3-х стаканов Боржоми в сутки.

Не следует употреблять ежедневно воду более месяца. После нужно сделать перерыв минимум на 90 дней

Побочные эффекты:

-При длительном употреблении может разъедать стенки желудка

Противопоказания:

Боржоми нельзя принимать людям, страдающим:

1. 1 типом диабета;
2. хроническим воспалением почек;
3. тяжёлым нарушением функций почек;
4. наличием в мочевыводящих протоках и почках крупных камней;
5. воспалением желчевыводящих протоков, провоцирующего стойкий застой желчи и острую непроходимость каналов.

Условия хранения:в защищенном от света месте при t от +3 до +30C

Срок годности:Стеклянная бутылка-12 месяцев; ПЭТ бутылка- 2 года; алюминиевая банка- 1 год от даты разлива

Отпуск: без рецепта

3) Требования к маркировке минеральных вод

Требования к маркировке минеральных вод Осуществляется согласно ГОСТ Р 54316-2011

Маркировка минеральных вод:

1. наименования продукта;
2. указания степени насыщения двуокисью углерода - газированная или негазированная;
3. наименования группы минеральной воды;
4. номера скважины (скважин) и, при наличии, наименования месторождения (участка месторождения) или наименования источника;
5. наименования и местонахождения (адреса) изготовителя и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии), ее телефона, а также, при наличии, факса, адреса электронной почты;
6. товарного знака изготовителя (при наличии);
7. объема, л;
8. товарный знак изготовителя (при наличии);
9. назначения воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая);
10. минерализации, г/дм3, г/л;
11. условий хранения;
12. даты розлива;
13. срока годности;
14. обозначения документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован продукт;
15. химический состав воды;
16. пищевые добавки, ароматизаторы, биологически активные добавки к пище, ингредиенты продуктов нетрадиционного состава;
17. показания по лечебному применению (для лечебно-столовых и лечебных вод);
18. информации о подтверждении соответствия.

4) Хранение и реализация

Хранят минеральные воды, в соответствии с требованиями хранения, указанными на потребительской упаковке, как правило, в тёмном проветриваемом помещении, предохраняющих от попадания влаги при температуре 50-200. Отпуск минеральных вод производится по запросу потребителя.

Тема № 8. Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.

1. Определение и классификация парфюмерно-косметических товаров.

Парфюмерно-косметическое изделие — средство, предназначенное для нанесения на различные части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, полость рта и наружные половые органы) с единственной или главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, или сохранения в хорошем состоянии.

Классификация парфюмерно-косметические товаров

1. Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены
2. Косметика или изделия для ухода за кожей, волосами
	1. Декоративные средства (лак для ногтей укрепляющий, помада гигиеническая, бальзам для губ для сухой и чувствительной кожи)
	2. Лечебно-гигиенические средства
		1. Для ухода за кожей лица (крем для лица питательный)
		2. Для ухода за кожей рук (крем для рук для сухой кожи)
		3. Для ухода за кожей ног (крем, спрей для профилактики грибка)
		4. Для ухода за телом (крем-молочко)
		5. Средства для ухода за зубами и полостью рта (зубные пасты)
		6. Солнцезащитные средства (крем солнцезащитный, крем после загара)
		7. Для ухода за волосами и кожей головы (маски, шампуни, бальзамы)
	3. Прочая косметика (зубная нить, средство от потливости)

2. Требования к маркировке.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

1. наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
2. назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
3. косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
4. наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
5. страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
6. наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена Таможенного Союза;
7. номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
8. цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
9. массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
10. срок годности: дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
11. описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
12. особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенная в настоящем техническом регламенте;
13. номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
14. сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
15. список ингредиентов.

3. Правила хранения и реализации.

Отпуск парфюмерно-косметических товаров производится по запросу потребителя. Хранение лечебно-косметических товаров должно осуществляться на стеллажах, в защищенном от света месте, вдали от отопительных приборов, при температуре +6-250C и относительной влажности 55-70%; сроки хранения 4-18 месяцев.

Тема № 9. Диетическое питание, питание детей до 3х лет. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.

1. Определение и классификация данной группы товаров.

Диетическое лечебно-профилактическое питание выпускается для различных категорий больных, в том числе сахарным диабетом, при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы и др.

Классификация детского питания:

1. Молочные смеси
* адаптированные
* неадаптированные
* для больных детей
1. Консервированные продукты
* каши, пюре
* соки, йогурты
* джемы, другие

Классификация диетического питания:

1. Энпиты - сухие молочные питательные смеси для энтерального питания с повышенным или пониженным содержанием основных пищевых ингредиентов:
* белковый для введения в рацион дополнительного белка;
* жировой для повышения энергетической ценности рациона и обогащения полиненасыщенными жирными кислотами при отставании в физическом развитии;
* обезжиренный для уменьшения в рационе жира и сохранения нормального уровня белка дисфункции кишечника, гипотрофии, муковисцидозе, ожирении;
* противоанемический энпит.
1. Низколактозные смеси - продукты, изготовленные на молочной основе, освобожденной от лактозы; используются при различных формах ферментной недостаточности (лактозная, галактоземия).
2. Безбелковые смеси - это макаронные изделия, концентраты для домашнего приготовления хлеба, кексов, желированных десертных блюд. Вырабатываются на основе пшеничного и кукурузного крахмала, отличаются низким содержанием белка.

Больным сахарным диабетом необходимы заменители сахара или подсластители. В настоящее время в качестве заменителей сахара в аптечных учреждениях предлагаются:

* истинные: фруктоза сорбит, ксилит (обладают сладким вкусом и калорийностью);
* подсластители или пищевые добавки (в сотни раз слаще сахара, но низкокалорийные).

2. Требования к маркировке.

Упаковка и маркировка продуктов детского, диетического и лечебно-профилактического питания должна отвечать требованиям Технического регламента "Требования к упаковке, маркировке, этикетированию и правильному их нанесению".

Маркировка продуктов детского питания должна включать следующую дополнительную информацию:

1) ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;

2) пищевая ценность продукта, включая содержание витаминов, минеральных веществ и энергетическую ценность (при обогащении продукта - процентное содержание от суточной потребности). Количественные сведения о пищевой ценности продуктов приводятся, если содержание пищевых веществ превышает 5% от суточной потребности в данном микронутриенте;

3) срок годности и условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;

4) способ приготовления (при необходимости);

5) возрастные рекомендации по использованию.

В маркировке должна быть надпись "Детское питание" размером шрифта не менее основного.

Маркировка диетических продуктов включает следующую дополнительную информацию:

1) ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;

2) назначение и условия применения;

3) сведения о пищевой ценности (содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), процентное содержание от суточной потребности;

4) способы и условия приготовления готовых блюд (в отношении концентратов и полуфабрикатов диетических продуктов);

5) условия хранения (в отношении диетических продуктов, для которых установлены требования к условиям их хранения);

6) противопоказания.

4. Правила хранения и реализации.

Реализация производится по запросу потребителя. При хранении пищевой продукции должны соблюдаться условия хранения и срок годности, установленные изготовителем. Установленные изготовителем условия хранения должны обеспечивать соответствие пищевой продукции требования настоящего технического регламента и технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Не допускается хранение пищевой продукции совместно с пищевой продукцией иного вида и непищевой продукцией в случае, если это может привести к загрязнению пищевой продукции.

Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий при их реализации:

 Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ.

1. При реализации пищевых продуктов, материалов и изделий граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица обязаны соблюдать требования нормативных документов.

2. В розничной торговле не допускается продажа нерасфасованных и неупакованных пищевых продуктов, за исключением определенных видов пищевых продуктов, перечень которых устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области торговли по согласованию с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

3. Реализация на продовольственных рынках пищевых продуктов непромышленного изготовления допускается только после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения продавцами заключений о соответствии таких пищевых продуктов требованиям ветеринарных правил и норм.

4. В случае, если при реализации пищевых продуктов, материалов и изделий допущено нарушение, приведшее к утрате пищевыми продуктами, материалами и изделиями соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица, осуществляющие реализацию пищевых продуктов, материалов и изделий, обязаны снять такие пищевые продукты, материалы и изделия с реализации, обеспечить их отзыв от потребителей, направить некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия на экспертизу, организовать их утилизацию или уничтожение.

Зачтено