Штайц Анастасия группа 203

Тема № 8 (12 часов).Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента.Хранение. Реализация

**Парфюмерно-косметическая продукция** – вещество или смеси веществ для нанесения непосредственно на внешний покров человека(кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, полость рта и наружные половые органы).

**Классификация:**

* Декоративная косметика – ПКП для макияжа лица, глаз, губ, тела, окрашенных волос и ногтей
* К парфюмерным товарам относятся:
* духи
* парфюмерные и туалетные воды
* одеколоны и душистые воды
* дезодоранты
* Косметические товары:
* Кремы косметические
* Товары косметические гигиенические моющие
* Товары для ухода за волосами
* Товары гигиены полости рта
* Вспомогательные товары

**Маркировка.** В соответствии с ГОСТ 28303-89 Изделия парфюмерно-косметические.

1. наименование и название (при наличии) и назначение изделия;

2. наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну) и местонахождение организации (адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (при наличии);

3. товарный знак изготовителя (при наличии);

4. массу нетто, г, или объем

5. цвет, номер тона, группу (для изделий декоративной косметики и окрашивающих изделий)

6. состав изделия (ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия);

7. условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);

8. дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или “годен (использовать) до (месяц, год)”;

9. обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие;

10. информацию о сертификации в соответствии с законодательством страны, реализующей парфюмерно-косметические изделия.

В случае использования тары небольшого размера или невозможности размещения надписей на ней допускается указывать только наименование и название изделия, остальная маркировка размещается на футляре, открытке или аннотации.

Парфюмерно-косметические изделия должны сопровождаться описанием способа применения, нанесенным на этикетке, футляре, потребительской таре, или аннотацией в количестве, соответствующем числу изделий в ящике.

Допускается нанесение информации рекламного характера. Штрих-код наносят в соответствии с действующими законами страны-изготовителя. Маркировку наносят любым способом. Она должна быть четкой и легко читаемой.

**Хранение.**

Парфюмерно-косметические изделия хранят при температуре не ниже 0 °С и не выше плюс 25 °С в крытых складских помещениях в упаковке изготовителя. Температурный режим хранения для парфюмерно-косметических изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия. Не допускается хранить косметические изделия под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отопительных приборов.

**Реализация.** В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации".

До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.