Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России

**Кафедра управления и экономики фармации с курсом ПО**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ №3**

**к внеаудиторной (самостоятельной) работе**

**по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

 **для специальности 33.05.01 - Фармация (очная форма обучения)**

**ТЕМА: «Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров»**

Утверждены на кафедральном заседании

протокол № 02 от «03» октября 2016 г.

Заведующий кафедрой

д.м.н., проф. Ноздрачев К.Г.

ст.преп. Чавырь В.С.

Красноярск

2016

1. **Тема:** «Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров».
2. **Формы работы:** подготовка к практическим занятиям.
3. **Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия:**

Знать:

* основы формирования системного подхода к анализу информации, основанной на поиске решений с использованием теоретических знаний и практических умений в целях совершенствования профессиональной деятельности (ОК-1);
* основные законы развития, самосовершенствования личности, способы развития мыслительных, творческих способностей, принципы ведения дискуссий и полемики (ОК-5);
* информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (ОПК-1);
* правовые и экономические основы товароведческого анализа различных медицинских и фармацевтических товаров (ОПК-3);
* требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство (ОПК-6);
* основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные понятия и методы решения профессиональных задач (ОПК-7);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение (ПК-16);
* требования, предъявляемые к публичному выступлению, стилистику и терминологию текстов профессионального содержания (ПК-21);
* основные тенденции развития фармацевтической отрасли, новые направления в создании ЛС и медицинских изделий (ПК-23).

Уметь:

* использовать учебную, научную, нормативную и справочную литературу; собирать, хранить, совершать поиск, переработку и анализ информации (ОК-1);
* использовать различные формы устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-5);
* пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности и соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-1);
* использовать экономические и правовые основы товароведческого анализа в профессиональной сфере (ОПК-3);
* оформлять необходимую документацию на различных этапах товародвижения в фармацевтической сфере (ОПК-6);
* оценивать физико-химические и технологические свойства медицинских и фармацевтических товаров в условиях товароведческого анализа (ОПК-7);
* организовать деятельность фармацевтической организации в соответствии государственными требованиями (ПК-16);
* использовать информационные источники научного, нормативного характера, основы логического и аргументированного анализа для построения публичной речи и редактирования текстов научного содержания (ПК-21);
* ставить цели, задачи и формулировать выводы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные (ПК-23).

Владеть:

* навыком формирования системного подхода к анализу фармацевтической информации и основными принципами и понятиями медицинского и фармацевтического товароведения (ОК-1);
* навыками самосовершенствования личности, развития творческих способностей, основами культуры речи, принципами саморегуляции эмоциональных состояний и саморазвития (ОК-5);
* методами работы с научно-исследовательской литературой, интернет-ресурсами, информационными технологиями в профессиональной деятельности (ОПК-1);
* навыком работы с правовыми нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональных задач (ОПК-3);
* навыком ведения и проверки сопутствующей товароведческому анализу документации (ОПК-6);
* навыками анализа медицинских и фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств и технологии изготовления (ОПК-7);
* методами маркетингового управления деятельностью фармацевтической организации (ПК-16);
* навыком изложения самостоятельной точки зрения, проведения анализа, ведения дискуссий и круглых столов; информирования населения и просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности; консультирования населения по товарам аптечного ассортимента (ПК-21);

навыками получения ЛС в лабораторных условиях и промышленными способами; поиска необходимой информации о ЛС и статистической обработки полученных данных (ПК-23).

1. **Тестовые задания по данной теме**:

01. ТОВАРНАЯ ЛИНИЯ - ЭТО:

1) совокупность товаров, тесно взаимосвязанных между собой в силу выполнения аналоговых функций

2) отдельное изделие в рамках торговой марки или товарного ассортимента определенного внешнего вида

3) отдельное изделие в рамках торговой марки или товарного ассортимента определенного химического состава

4) отдельное изделие в рамках торговой марки или торгового ассортимента определенного размера, объема, вида

5) все вышеперечисленное верно

*Эталон ответа: 1*

02. ФАКТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ШИРОТЫ, ПОЛНОТЫ И ГЛУБИНЫ УСТАНАВЛИВАЮТСЯ ПО НАЛИЧИЮ ТОВАРА В:

1) ОКП

2) КЛС

3) РЛС

4) аптеке

5) формулярном списке

*Эталон ответа: 4*

03. ШИРОТА БАЗОВАЯ - ЭТО:

1) количество ассортиментных групп товаров, имеющихся в аптеке или на аптечном складе

2) количество ассортиментных групп товаров, представленных в классификаторах, регистрах или формулярных списках

3) количество вариантов товаров одной товарной единицы, имеющихся в аптеке или на аптечном складе

4) количество товарных единиц одной ассортиментной группы, представленных в классификаторах, регистрах или формулярных списках

5) общее число товарных единиц или вариантов товара в объеме одной ассортиментной группы (подгруппы), согласно ОКП, регистра или формулярных списков

*Эталон ответа: 2*

04. КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАБОРА ТОВАРОВ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ШИРОТЫ, ПОЛНОТЫ И НОВИЗНЫ:

1) обновление ассортимента

2) стабилизация ассортимента

3) сокращение ассортимента

4) расширение ассортимента

5) гармонизация ассортимента

*Эталон ответа: 4*

05. СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА МОЖЕТ БЫТЬ ВЫРАЖЕНА:

1) в частях

2) в процентах

3) в натуральных числах

4) количеством наименований

5) все вышеперечисленное верно

*Эталон ответа: 2*

06. УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ - ЭТО:

1) деятельность, направленная на достижение целей компании через удовлетворение потребностей клиента путем управления потоками товаров, идущих от производителя к клиенту

2) деятельность, направленная на создание рационального ассортимента

3) деятельность по составлению набора товаров, позволяющего удовлетворить реальные или прогнозируемые потребности

4) деятельность, направленная на разработку концепций ценообразования, продвижения и распределения товаров для эффективного удовлетворения потребностей потребителей

5) все вышеперечисленное

*Эталон ответа: 2*

07. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РАЦИОНАЛЬНОСТИ:

1) обновление ассортимента

2) гармонизация ассортимента

3) сокращение ассортимента

4) совершенствование ассортимента

5) стабилизация ассортимента

*Эталон ответа: 4*

08. СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ РАЦИОНАЛЬНОСТИ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ЭТИХ ФАКТОРОВ НА РАЦИОНАЛЬНОСТЬ АССОРТИМЕНТА И РЕАЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОЭФФИЦИЕНТОВ:

1) коэффициент широты

2) коэффициент глубины

3) коэффициент полноты

4) коэффициент рациональности

5) коэффициент обновления

*Эталон ответа: 4*

09. ГЛУБИНА ФАКТИЧЕСКАЯ - ЭТО:

1) количество товарных единиц одной ассортиментной группы, представленных в классификаторах, регистрах или формулярных списках

2) количество ассортиментных групп товаров, имеющихся в аптеке или на аптечном складе

3) общее число товарных единиц или вариантов товара в объеме одной ассортиментной группы (подгруппы), согласно ОКП, регистра или формулярных списков

4) количество ассортиментных групп товаров, представленных в классификаторах, регистрах или формулярных списках

5) количество вариантов товаров одной товарной единицы, имеющихся в аптеке или на аптечном складе

*Эталон ответа: 5*

10. Ассортимент ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫЙ АПТЕЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, УСТАНОВЛЕН НОРМАТИВНЫМ ДОКУМЕНТОМ:

1) Федеральным законом № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»

2) Федеральным законом № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

3) Распоряжением Правительства РФ об утверждении минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи

4) Распоряжением Правительства РФ об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения

5) Законом РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей»

*Эталон ответа: 1*

1. **Самоконтроль по ситуационным задачам**

**ЗАДАЧА 1**

При проведении маркетинговых исследований в аптеке перед вами поставили задачу сравнить промышленный и торговый ассортимент норсульфазола. Ваши действия.

***Эталон ответа:***

**1 этап.** Изучаем Государственный реестр и структуру ассортиментной части ОКП, структуру ОКДП, где есть сведения о норсульфазоле и всех его лекарственных формах.

**2 этап.** Определяем промышленный ассортимент норсульфазола, используя Государственный реестр лекарственных средств, и заносим все имеющиеся в нем лекарственные формы в графу 2 таблицы.

**3 этап.** Указываем коды промышленного ассортимента норсульфазола, представленных в А-ОКП, и заносим их в графу 3 таблицы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование товара промышленного ассортимента по Госреестру | Код товара, представленный в А-ОКП | Торговый ассортимент, представленный на фирмах-дистрибьютерах (по прайс листам) | Торговый ассортимент, представленный в аптеках (собственные исследования) |
| 1 | 2 | №1… | №2… |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | норсульфазол, порошок | 931522 0166 06 | + | + | - | - |
| 2 | таблетки 0,5 №10 в контурной упаковке | 931522 1066 05 | + | + | + |  |
| 3 | таблетки 0,5 (ср. вес 0,56 г) | 931522 0666 02 | - | - | - | - |
| 4 | таблетки 0,5 №10 в пенале | 931522 1166 02 | - | - | - | - |
| 5 | таблетки 0,25 №10 в контурной упаковке | 931522 1266 10 | + | + | + | + |
| 6 | таблетки 0,5 №500 в жестяной банке на экспорт | 931522 1466 04 | + | - | - | - |
| 7 | порошок на экспорт | 931522 1566 01 | - | - | - | - |
| 8 | таблетки 0,65 для ветеринарии  | 931522 1666 09 | + | - | - | - |
| 9 | порошок для ветеринарии  | 931522 1766 02 | + | - | - | - |

**4 этап.** Определяем торговый ассортимент товара медицинского назначения, представленный в прайс-листах дистрибьюторов, и отмечаем их наличие знаком «+» и отсутствие знаком «-».

**5 этап.** Определяем торговый ассортимент изучаемого товара медицинского назначения, представленный в аптеке, и отмечаем их наличие знаком «+» и отсутствие знаком «-».

**Вывод:** торговый ассортимент норсульфазола на аптечном складе 1 представлен 6 наименованиями, а в аптечном складе 2 всего тремя наименованиями; торговый ассортимент в аптеке 1 представлен двумя наименованиями, а в аптеке 2 всего одним наименованием, промышленный ассортимент норсульфазола по А-ОКП (1983 года) включал 9 наименований (из них 2 лекарственных средства экспортировались, другие 2 предназначались для ветеринарии).

**ЗАДАЧА 2**

В аптеке №5 г. Красноярска из группы гиполипидемические средства присутствуют следующие лекарственные препараты: Аторис, Тулип, Роксера, Вазилип, Орсотен, Октолипен, Трибестан. Данные препараты относятся к статинам и другим гиполипидемическим средствам. Определите коэффициенты широты, полноты и глубины для данной фармакотерапевтической группы.

***Эталон ответа:***

**1 этап.** Выделяем основные товарные линии (ассортиментные группы, подгруппы и наименования товара) в исследуемой товарной номенклатуре в аптеке №5 г. Красноярска.

1.1. Выделяем основную товарную линию по ассортиментной группе - гиполипидемические средства и заносим в строку «наименование ассортиментной группы» таблицы.

1.2. Выделяем ассортиментные подгруппы и заносим в строку «наименование ассортиментной подгруппы» таблицы.

1.3. Выделяем наименование товара (вариант товарной единицы) и заносим в графы «торговое наименование товара» таблицы.

**2 этап.** Проводим анализ ассортимента в аптеке по показателям широты, полноты и глубины.

2.1. Определяем широту ассортимента.

2.1.1. Устанавливаем наименование и число исследуемых товарных линий (ассортиментных групп), имеющихся в торговом ассортименте аптеки – Шф, и общее их количество в промышленном ассортименте по ОКП или Государственному реестру – Шб.

Таблица 1. Товарные линии исследуемой товарной номенклатуры в торговом ассортименте аптеки №5 г. Красноярска.

|  |
| --- |
| Наименование ассортиментных групп в торговом ассортименте*1. Гиполипидемические средства*В промышленном ассортименте 14 ассортиментных групп |
| Наименование ассортиментных подгрупп в торговом ассортименте*1. Статины**2. Другие гиполипидемические средства*В промышленном ассортименте – 2 ассортиментные подгруппы. |
| 1. Статины | 2. Другие гиполипидемические средства |
| № п/п | Торговое наименование товара | № п/п | Торговое наименование товара |
| 1 | Аторис | 1 | Орсотен |
| 2 | Тулип | 2 | Октолипен |
| 3 | Роксера | 3 | Трибестан |
| 4 | Вазилип | 4 |  |
| 5 |  | 5 |  |

2.1.2. Рассчитываем коэффициент широты Кш по формуле:

Кш = Шф/Шб = 1/14 = 0,07

Заносим результаты в графу 2 второй таблицы.

2.1.3. Вывод: широта ассортимента низкая.

2.2. Определить полноту ассортимента:

2.2.1. Устанавливаем количество ассортиментных подгрупп в торговом ассортименте аптеки – Пф по ситуационной задаче и общее число ассортиментных подгупп в промышленном ассортименте по ОКП или Государственному реестру – Пб.

2.2.2. Рассчитать коэффициент полноты Кп по формуле:

Кп = Пф/Пб = 2/2 = 1

Результаты занести в графу 3 второй таблицы.

2.2.3. Вывод: полнота ассортимента удовлетворительная.

2.3. Определить глубину ассортимента.

2.3.1. Устанавливаем число товарных единиц для каждой ассортиментной подгруппы по ситуационной задаче в торговом ассортименте аптеки (Гф) и общее число товарных единиц по ОКП или Государственному реестру – Гб.

2.3.2. Рассчитываем коэффициенты глубины Кг для статинов и других гиполипидемических средств по формуле:

Для статинов: Кг = Гф/Гб = 4/10 = 0,4

Для других гиполипидемических: Кг = Гф/Гб = 3/6 = 0,5

Заносим результаты в графу 4 таблицы второй.

Таблица 2. Результаты анализа ассортимента оральных контрацептивов в аптеке №10 г. Красноярска.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование товарной линии | Показатели ассортимента |
| Кш | Кп | Кг |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Гиполипидемические средства | 0,07 | 1 |  |
| 2. Статины |  |  | 0,4 |
| 3. Другие гиполипидемичесские средства |  |  | 0,5 |

**3 этап.** Вывод: коэффициенты широты и полноты для группы гиполипидемические средства недостаточны, коэффициенты глубины для статинов и других гиполипидемических средств недостаточны.

**ЗАДАЧА 3**

Вы являетесь сотрудником ОАО «Медико-инструментальный завод им. М. Горького», где вам поручили провести сравнительный анализ ассортимента выпускаемых заводом общехирургических медицинских инструментов с ассортиментом вашего конкурента – АО «Медико-инструментальный завод им. В.И. Ленина» по таким показателям, как широта, полнота и глубина. Ваши действия.

***Эталон ответа:***

**1 этап.** Выделяем основные товарные линии (ассортиментные группы, подгруппы, вид и подвид товара) в исследуемой товарной номенклатуре в Государственном реестре медицинских изделий и изучаемых объектах – ОАО «Медико-инструментальный завод им. М. Горького» и АО «Медико-инструментальный завод им. В.И. Ленина» и составляем таблицы (см. практикум, табл. 3-1, 3-2, 3-3 приложение 5).

**2 этап.** Проводим анализ ассортимента двух заводов по показателям широты, полноты и глубины.

2.1. Определяем широту ассортимента.

2.1.1. Устанавливаем общее количество исследуемых товарных линий промышленного ассортимента (ассортиментных групп) по Государственному реестру медицинских изделий – Шб.

2.1.2. Устанавливаем число исследуемых товарных линий (практикум, табл. 3-2 и 3-3 приложения№5) – Шф.

2.1.3. Рассчитываем коэффициент широты по формуле:

Кш = Шф/Шб

Исходя из данных табл. 3-1, 3-2, 3-3: Шф=1 и Шб=1.

Следовательно для обоих предприятий Кш будет равен 1,00.

2.1.4. Полученные результаты заносим в таблицу 1 для каждого предприятия соответственно.

2.2. Определяем полноту ассортимента. Для этого:

2.2.1. Устанавливаем общее число товарных единиц по Государственному реестру медицинских изделий - Пб в каждой товарной линии (ассортиментной группе).

2.2.2. Устанавливаем количество товарных единиц – Пф в каждой товарной линии (ассортиментной группе).

2.2.3. Рассчитаем коэффициент полноты, исходя из данных таблиц 3-1, 3-2, 3-3 приложения, по формуле:

Кп = Пф/Пб = 6/6 = 1

Полученные результаты заносим в таблицу 1 для каждого предприятия соответственно.

2.3. Определяем глубину ассортимента.

2.3.1. Устанавливаем общее количество вариантов каждой товарной единицы по Государственному реестру медицинских изделий – Гб.

2.3.2. Устанавливаем число вариантов каждой товарной единицы – Гф для каждого предприятия соответственно.

2.3.3. Рассчитаем коэффициент глубины для каждого наименования каждого завода по формуле: Кг = Гф/Гб.

2.3.4. Полученные результаты заносим в таблицу 1, 2 и 3 для каждого предприятия соответственно.

Таблица 1. Результаты анализа ассортимента заводов сотрудником ОАО «Медико-инструментальный завод им. М. Горького» (1) и АО «Медико-инструментальный завод им. В.И. Ленина» (2).

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование товарной линии | Показатели |
| Кш | Кп | Кг |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Общехирургические инструменты: | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | - |  |
| 1. Скальпели | - | - | - | - | 0,27 | 0,90 |
| 2. Ножи | - | - | - | - | 0,00 | 0,75 |
| 3. Ножницы | - | - | - | - | 1,00 | 0,07 |
| 4. Пилы | - | - | - | - | 0,75 | 1,00 |
| 5. Долота  | - | - | - | - | 0,88 | 0,00 |
| 6. Щипцы-кусачки костные | - | - | - | - | 0,00 | 1,00 |

Таблица 2. Результаты коэффициента глубины различных видов общехирургических режущих инструментов ОАО «Медико-инструментальный завод им. М. Горького»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование вида | Гф | Гб | Кг=Гф/Гб |
| 1 | Скальпели | 3 | 11 | 0,27 |
| 2 | Ножи | 0 | 4 | 0,00 |
| 3 | Ножницы | 39 | 39 | 1,00 |
| 4 | Пилы | 3 | 4 | 0,75 |
| 5 | Долота | 6 | 7 | 0,88 |
| 6 | Щипцы-кусачки костные | 0 | 7 | 0,00 |

Таблица 3. Результаты коэффициента глубины различных видов общехирургических режущих инструментов АО «Медико-инструментальный завод им. В.И. Ленина»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование вида | Гф | Гб | Кг=Гф/Гб |
| 1 | Скальпели | 10 | 11 | 0,90 |
| 2 | Ножи | 3 | 4 | 0,75 |
| 3 | Ножницы | 3 | 39 | 0,07 |
| 4 | Пилы | 4 | 4 | 1,00 |
| 5 | Долота | 0 | 7 | 0,00 |
| 6 | Щипцы-кусачки костные | 7 | 7 | 1,00 |

По результатам, приведенным в таблице 1, видно, что коэффициенты широты и полноты ассортимента инструментов обоих заводов-производителей одинаковы.

В то же время существенно различаются коэффициенты глубины ассортимента изделий исследуемых нами заводов.

**3 этап.** Выводы: По итогам анализа ассортимента общехирургических режущих инструментов, производимых ОАО «Медико-инструментальный завод им. М. Горького» (1) и АО «Медико-инструментальный завод им. В.И. Ленина» (2), а также сравнительного анализа ассортимента этих 2-х заводов-изготовителей можно сделать выводы:

1. Широта ассортимента обоих заводов-изготовителей одинакова.

2. Полнота ассортимента обоих заводов-изготовителей одинакова.

3. Ассортимент скальпелей завода (2) превышает таковой завода (1) в 3,3 раза, т.е. глубина ассортимента больше у завода (2).

4. Ассортимент ножей, производимых заводом (2) шире, чем у завода (1).

5. Глубина ассортимента ножниц, производимых заводом (1), превышает в 14,3 раз таковую для завода (2).

6. Ассортимент пил больше у завода (2).

7. Ассортимент долот больше у завода (1).

8. Коэффициенты глубины ассортимента щипцов-кусаче костных больше у завода (2).

1. **Перечень практических умений по изучаемой теме:**
* пользоваться Общероссийским классификатором продукции (ОКП), Государственными реестрами лекарственных средств (ГРЛС) и медицинских изделий (ГРМИ), Регистром лекарственных средств (РЛС) при определении основных показателей ассортимента;
* правильно определять показатели ассортимента;
* провести анализ ассортимента;
* дать рекомендации по формированию ассортимента.
1. **Рекомендации по выполнению НИРС.**

Подготовить доклады и презентации по темам:

1. Правовые ограничения ассортимента аптечной организации.

2. Направления оптимизации ассортимента.

3. Применение анализа показателей ассортимента в деятельности организации.

**Рекомендованная литература по теме занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование, вид издания** | **Автор(-ы),составитель(-и),редактор(-ы)** | **Место издания, издательство, год** |

**Обязательная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=24461) : учебник  |

 | О. А. Васнецова | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | [Теоретические основы товароведения и экспертизы](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=54109) : учеб. для бакалавров | Е. Ю. Райкова | М. : Дашков и К, 2015. |
| 2 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=29005) : учеб. пособие для студентов мед. вузов  | С. И. Максимова, А. Н. Максимов, Е. В. Таптыгина | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |
| 3 | [Маркетинг менеджмент](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=28998)  | Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; науч. ред. А. Н. Немчин, В. А. Дуболазов ; пер. с англ. С. Жильцов | СПб.: Питер, 2010. |

**Электронные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ЭБС КрасГМУ "Colibris"; |
| 2. | ЭБС Консультант студента; |
| 3. | ЭБС Университетская библиотека OnLine; |
| 4. | ЭНБ eLibrary |
| 5. | Сайт Федеральной электронной медицинской библиотеки. Государственная фармакопея 13 издания <http://www.femb.ru/feml> |
| 6. | Сайт Росминздрава. Государственный реестр лекарственных средств <http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> |