

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого» Министерства здравоохранения Российской Федерации

КАФЕДРА
Управления и экономики фармации с курсом ПО

Рецензия к.фарм.н. кафедры Управления и экономики фармации с курсом ПО Богданова Вячеслава Владимировича на реферат ординатора 1 / 2 года обучения специальности Управление и экономика фармации Высоцкого Ивана Сергеевича по теме: «Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции»

Рецензия на реферат – это критический отзыв о проведенной самостоятельной работе ординатора с литературой по выбранной специальности обучения, включающий анализ степени раскрытия выбранной тематики, перечисление возможных недочетов и рекомендаций по оценке. Ознакомившись с рефератом, преподаватель убеждается в том, что ординатор владеет описанным материалом, умеет его анализировать и способен аргументированно защищать свою точку зрения. Написание реферата производится в произвольной форме, однако, автор должен придерживаться определенных негласных требований по содержанию. Для большего удобства, экономии времени и повышения наглядности качества работы, нами были введены стандартизированные критерии оценки рефератов.

Основные оценочные критерии рецензии на реферат ординатора второго года обучения специальности Управление и экономика фармации

Оценочный критерий	Положительный/ отрицательный
1. Структурированность	+
2. Наличие орфографических ошибок	+
3. Соответствие текста реферата его теме	+
4. Владение терминологией	+
5. Полнота и глубина раскрытия основных понятий темы	+
6. Логичность доказательной базы	+
7. Умение аргументировать основные положения и выводы	+
8. Круг использования известных научных источников	+
9. Умение сделать общий вывод	+

Итоговая оценка: положительная / отрицательная

Комментарии рецензента:

Дата: 01.03.2021

Подпись рецензента:

Подпись ординатора:

Текст соответствует теме реферата.

Описаны основные задачи анализа производства и реализации продукции, факторы, влияющие на объем реализации, источники для проведения анализа.

Тема реферата раскрыта в полном объеме.