Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России

**Кафедра управления и экономики фармации с курсом ПО**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**для специальности 33.05.01 - Фармация (очная форма обучения)**

**К ПРАКТИЧЕСКОМУ**

**ЗАНЯТИЮ № 4**

**ТЕМА: «Тара, упаковка и маркировка товаров»**

Утверждены на кафедральном заседании

протокол № 02 от «03» октября 2016 г.

Заведующий кафедрой

д.м.н., проф. Ноздрачев К.Г.

ст.преп. Чавырь В.С.

Красноярск

2016

**1. Занятие № 4.**

**Тема:** «Тара, упаковка и маркировка товаров».

**2. Форма организации занятия:** практическое занятие.

**3. Значение изучения темы**.

Сформировать профессиональные знания и умения по проведению товароведческого анализа упаковки, ее составных компонентов и маркировки товаров на примере товаров аптечного ассортимента.

**4. Цели обучения:**

- общая: обучающийся должен обладать следующими ОК, ОПК и ПК:

* способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
* готовность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала (ОК-5);
* готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных ресурсов, фармацевтической терминологии, информационно­-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
* способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности (ОПК-3);
* готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения ЛС (ОПК-6);
* готовность к использованию основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач (ОПК-7);
* готовность к обеспечению хранения лекарственных средств (ПК-6);
* готовность к осуществлению перевозки лекарственных средств (ПК-7);
* готовность к своевременному выявлению фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС (ПК-8);
* готовностью к участию в процедурах ввоза и вывоза ЛС на территории РФ (ПК-9);
* способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций (ПК-16);
* готовность к участию во внедрении новых методов и методик в сфере разработки, производства и обращения ЛС (ПК-23).

- учебная: обучающийся должен

Знать:

* основы формирования системного подхода к анализу информации, основанной на поиске решений с использованием теоретических знаний и практических умений в целях совершенствования профессиональной деятельности (ОК-1);
* основные законы развития, самосовершенствования личности, способы развития мыслительных, творческих способностей, принципы ведения дискуссий и полемики (ОК-5);
* информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (ОПК-1);
* правовые и экономические основы товароведческого анализа различных медицинских и фармацевтических товаров (ОПК-3);
* требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство (ОПК-6);
* основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные понятия и методы решения профессиональных задач (ОПК-7);
* правила хранения ЛС, правила уничтожения фальсифицированных и контрафактных ЛС, порядок начисления естественной убыли при хранении ЛС (ПК-6);
* порядок транспортирования термолабильных ЛС по холодовой цепи и средства, используемые для контроля соблюдения температуры (ПК-7);
* рекомендуемые способы выявления фальсифицированных и контрафактных ЛС и других товаров аптечного ассортимента (ПК-8);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента в РФ (ПК-9);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение (ПК-16);
* требования, предъявляемые к публичному выступлению, стилистику и терминологию текстов профессионального содержания (ПК-21);
* основные тенденции развития фармацевтической отрасли, новые направления в создании ЛС и медицинских изделий (ПК-23).

Уметь:

* использовать учебную, научную, нормативную и справочную литературу; собирать, хранить, совершать поиск, переработку и анализ информации (ОК-1);
* использовать различные формы устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-5);
* пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности и соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-1);
* использовать экономические и правовые основы товароведческого анализа в профессиональной сфере (ОПК-3);
* оформлять необходимую документацию на различных этапах товародвижения в фармацевтической сфере (ОПК-6);
* оценивать физико-химические и технологические свойства медицинских и фармацевтических товаров в условиях товароведческого анализа (ОПК-7);
* интерпретировать условия хранения, указанные в маркировке ЛС, в соответствующие режимы хранения (температура, место хранения) (ПК-6);
* прогнозировать риски потери качества при отклонениях режимов хранения и транспортировки ЛС (ПК-7);
* оформлять документацию установленного образца по приемочному контролю ЛС и других товаров аптечного ассортимента по изъятию продукции из обращения (ПК-8);
* использовать основы законодательства РФ в сфере обращения ЛС и медицинских изделий для решения профессиональных задач (ПК-9);
* организовать деятельность фармацевтической организации в соответствии государственными требованиями (ПК-16);
* ставить цели, задачи и формулировать выводы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные (ПК-23).

Владеть:

* навыком формирования системного подхода к анализу фармацевтической информации и основными принципами и понятиями медицинского и фармацевтического товароведения (ОК-1);
* навыками самосовершенствования личности, развития творческих способностей, основами культуры речи, принципами саморегуляции эмоциональных состояний и саморазвития (ОК-5);
* методами работы с научно-исследовательской литературой, интернет-ресурсами, информационными технологиями в профессиональной деятельности (ОПК-1);
* навыком работы с правовыми нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональных задач (ОПК-3);
* навыком ведения и проверки сопутствующей товароведческому анализу документации (ОПК-6);
* навыками анализа медицинских и фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств и технологии изготовления (ОПК-7);
* навыками сортировки поступающих ЛС и других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп ЛС (ПК-6);
* методами обеспечения, контроля соблюдения режимов и условий хранения, необходимых для сохранения качества, эффективности, безопасности лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, их физической сохранности (ПК-7);
* навыками выявления и изъятия из обращения ЛС и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции (ПК-8);
* навыком товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров, предназначенных для импорта и экспорта (ПК-9);
* методами маркетингового управления деятельностью фармацевтической организации (ПК-16);
* навыками получения ЛС в лабораторных условиях и промышленными способами; поиска необходимой информации о ЛС и статистической обработки полученных данных (ПК-23).

**5. План изучения темы:**

**5.1. Контроль исходного уровня знаний.**

Вопросы для контроля исходного уровня знаний:

1. Что включает в себя понятие упаковка?
2. В чем отличие упаковки от тары?
3. По каким признакам классифицируют упаковку для фармацевтических товаров?
4. Какие существуют виды упаковки?
5. Какие требования предъявляют к упаковочным материалам?
6. Какова роль маркировки в сохранении качества продукции?
7. Нужно ли обозначение «товарного знака» при маркировке товара?
8. В каких случаях на упаковку наносят товарный знак?

**5.2. Основные понятия и положения темы**

УПАКОВКА – 1) комплекс, состоящий из тары, упаковочного материала, укупорочных средств и других вспомогательных средств и других вспомогательных средств, определяющих потребительские и технологические свойства упаковываемого продукта;

2) средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от влияния окружающей среды, от повреждений и потерь, и облегчающих процесс обращения (транспортирования, хранения, реализации).

ТАРА – основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения и пространственного перемещения продукции.

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – материалы, применяемые для изготовления тары, укупорочных средств, для завертывания, плотной укладки и амортизации с целью защиты продукции от повреждений при транспортировании.

УКУПОРОЧНЫЕ СРЕДСТВА – средства, применяемые для герметизации тары или готового продукта.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ СРЕДСТВА – средства, которые используются для улучшения потребительных свойств. К ним можно отнести капельницы, дозаторы, пилки, ножички и т.д.

ИНФОРМАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – все, что входит в состав упаковки для информации пользователя (листы-вкладыши в лекарственных препаратах, инструкции по применению и т.п.).

МАРКИРОВКА – текст, условные обозначения (знаки) или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара.

КОЛЬЕРЕТКА – разновидность этикеток; имеют особую форму, наклеиваются на горлышко бутылок (встречаются редко, в основном на упаковках парафармацевтической продукции). Не несут большой нагрузки, их назначение – эстетическое оформление бутылок.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЗНАКИ – условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.

**5.3. Самостоятельная работа по теме:**

**Задание №1.**

Провести товароведческий анализ упаковки и маркировки товара.

**1 этап.** Определить классификационную группу упаковки и установить, из каких компонентов она состоит.

Для этого следует использовать сведения об основных признаках классификации упаковки (назначении, материале, эксплуатационных свойствах и т.д.) и о компонентах упаковки.

**2 этап.** Определить товарный вид основных компонентов упаковки.

Для этого следует найти соответствующие виды упаковки и занести в таблицу.

**3 этап.** Оценить маркировку на упаковке.

Для этого следует найти все необходимые компоненты маркировки и занести его в таблицу.

Сделать вывод о соответствии упаковки и маркировки нормативной документации и возможности реализации.

**5.4. Итоговый контроль знаний:**

Ответы на вопросы по теме занятия:

1. Каково назначение укупорочных средств и каковы требования, предъявляемые к укупорочным средствам?
2. Каким требованиям должна соответствовать тара?
3. По каким признакам классифицируют укупорочные средства?
4. Какие основные экологические проблемы упаковки существуют в настоящее время?
5. Какие новые виды тары, укупорочных средств и упаковочных материалов вы знаете?

Ситуационные задачи:

**ЗАДАЧА 1**

Провести товароведческий анализ упаковки и маркировки фармацевтического товара (выдается преподавателем).

(заполнить таблицы).

Тестовые задания:

01. УПАКОВКА, НЕПОСРЕДСТВЕННО СОПРИКАСАЮЩАЯСЯ С ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ:

1) первичная

2) вторичная

3) третичная

4) групповая

5) транспортная

02. ТЕКСТ, УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ ИЛИ РИСУНКИ, НАНЕСЕННЫЕ НА ТОВАР И/ИЛИ ЕГО УПАКОВКУ, А ТАКЖЕ ДРУГИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРА И ДОВЕДЕНИЯ ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОИЗВОДИТЕЛЕ, ДАТЕ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТОВАРА, КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ ТОВАРА, - ЭТО:

1) маркировка

2) товарный знак

3) экологические знаки

4) знак соответствия

5) товарная марка

03. ТРЕБОВАНИЕ К УПАКОВКЕ, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ СПОСОБНОСТЬ УПАКОВКИ ПРИ ЕЕ УТИЛИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕ НАНОСИТЬ СУЩЕСТВЕННОГО ВРЕДА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ, - ЭТО:

1) совместимость

2) экономическая эффективность

3) взаимозаменяемость

4) экологическая чистота

5) надежность

04. К УПАКОВОЧНЫМ МАТЕРИАЛАМ ОТНОСЯТСЯ:

1) дозаторы, капельницы

2) флаконы, блистеры, тубы

3) стекло, картон, фольга

4) крышки, бушоны, пробки

5) металлические баллоны

05. МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ РЕГЛАМЕНТИРУЕТСЯ:

1) Приказом Минздрава РФ № 377 от 13.11.1996

2) Федеральным законом № 61-ФЗ от 12.04.2010

3) Приказом Минздрава России № 403н от 11.07.2017

4) Постановлением Правительства РФ №964 от 29.12.2007

5) Приказом Минздрава РФ № 309 от 21.10.1997

06. БАЛЛОН АЭРОЗОЛЬНЫЙ ОТНОСИТСЯ К:

1) первичной таре

2) вторичной таре

3) укупорочным средствам

4) вспомогательным упаковочным материалом

5) упаковочным материалам

07. ШТРИХОВОЙ КОД, ЯВЛЯЯСЬ ЭЛЕМЕНТОМ МАРКИРОВКИ, НЕСЕТ СЛЕДУЮЩУЮ ИНФОРМАЦИЮ:

1) страна, где произведен товар

2) условия хранения товара

3) условия отпуска товара

4) основные характеристики товара

5) документ, удостоверяющий качество

08. К ВСПОМОГАТЕЛЬНЫМ УПАКОВОЧНЫМ СРЕДСТВАМ ОТНОСИТСЯ:

1) этикетка

2) ложка-дозатор

3) ампула

4) пробка

5) колпачок

09. К ФУНКЦИЯМ МАРКИРОВКИ **НЕ** ОТНОСИТСЯ:

1) информационная

2) мотивационная

3) рекламная

4) идентифицирующая

5) эмоциональная

10. МАРКИРОВКА ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ДВА ВИДА:

1) транспортная и производственная

2) контрольная и информационная

3) торговая и потребительская

4) идентифицирующая и рекламная

5) потребительская и транспортная

**6. Домашнее задание для уяснения темы занятия**

(согласно методическим указаниям для внеаудиторной работы по теме занятия).

**7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.**

Подготовить доклады и презентации по темам:

1. Тара. Виды тары.

2. Упаковочные материалы.

3. Показатели качества упаковки.

4. Укупорочные средства.

5. Маркировка. Требования. Структура.

**8. Рекомендованная литература по теме занятия:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование, вид издания** | **Автор(-ы), составитель(-и), редактор(-ы)** | **Место издания, издательство, год** |

**Обязательная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | |  |  | | --- | --- | |  | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=24461) : учебник | | О. А. Васнецова | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=26692) : учеб. пособие | Н. Г. Малахова | Ростов н/Д: Феникс, 2010. |
| 2 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=29005) : учеб. пособие для студентов мед. вузов | С. И. Максимова, А. Н. Максимов, Е. В. Таптыгина | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |
| 3 | [Маркетинг менеджмент](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=28998) | Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; науч. ред. А. Н. Немчин, В. А. Дуболазов ; пер. с англ. С. Жильцов | СПб.: Питер, 2010. |
| 4 | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=27295) [Электронный ресурс]: сб. тестовых заданий с эталонами ответов для студентов 4 курса очной и 5, 6 курсов заочной форм обучения по спец. 060108 65 - Фармация. | сост. С. И. Максимова | Красноярск: КрасГМУ, 2011. |
| 5 | [Оптимизация ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения пациентов на госпитальном этапе оказания медицинской помощи](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=32727) [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для студентов 5 курса очной и 6 курса заочной форм обучения по специальности 060301 - Фармация, провизоров-интернов. | Т. А. Баранкина, И. А. Наркевич, К. Г. Ноздрачев [и др.] | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |

**Электронные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ЭБС КрасГМУ "Colibris"; |
| 2. | ЭБС Консультант студента; |
| 3. | ЭБС Университетская библиотека OnLine; |
| 4. | ЭНБ eLibrary |

**Товароведческий анализ упаковки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименова  ние товара | УПАКОВКА | | | | | | | | | | Целостность | Соответствие физико-химичес  ким свойствам ЛС |
| ПЕРВИЧНАЯ | | | | | ВТОРИЧНАЯ | | | | |
| Тара | Укупорочные средства | Упаковочный матери  ал | Вспомо  гатель  ные средства | Информативные материалы | Тара | Укупорочные средства | Упаковочный матери  ал | Вспомо  гатель  ные средства | Информативные материалы |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Вывод: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Товароведческий анализ маркировки**

**Вид товара:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Маркировочные данные** | **Первичная упаковка** | **Вторичная упаковка** |
| 1 | Наименование лекарственного препарата (МНН/ТН) |  |  |
| 2 | Номер серии |  |  |
| 3 | Срок годности |  |  |
| 4 | Дозировка или концентрация |  |  |
| 5 | Объем |  |  |
| 6 | Активность в единицах действия или количество доз |  |  |
| 7 | Наименование производителя |  |  |
| 8 | Номер регистрационного удостоверения |  |  |
| 9 | Способ применения |  |  |
| 10 | Лекарственная форма |  |  |
| 11 | Условия отпуска |  |  |
| 12 | Условия хранения |  |  |
| 13 | Предупредительные надписи |  |  |
| 14 | Штриховой код |  |  |

Вывод: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_