**5.1 Тема № 1 (30 часов). Организация работы по приему лекарственных средств, товаров аптечного ассортимента. Документы, подтверждающие качество**

В соответствии с требованиями приказа МЗ РФ № 647н «Об утверждении правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения» в процессе приемки товаров аптечного ассортимента материально ответственным лицом, осуществляется оценка соответствия принимаемых товаров товаросопроводительной документации по ассортименту, количеству и качеству, соблюдению специальных условий хранения, а также проверка наличия повреждений транспортной тары. После ставится штамп приемки, подтверждающий факт соответствия принятых товаров аптечного ассортимента данным, указанным в сопроводительных документах. И материально ответственное лицо, осуществляющее приемку товаров аптечного ассортимента, ставит свою подпись на сопроводительных документах и заверяет ее печатью субъекта розничной торговли.

Лекарственные препараты независимо от источника их поступления подвергаются приемочному контролю с целью предупреждения поступления в продажу фальсифицированных, недоброкачественных, контрафактных лекарственных препаратов. Для этого создается приемная комиссия.

Приемочный контроль заключается в проверке поступающих лекарственных препаратов путем оценки:

а) внешнего вида, цвета, запаха;

б) целостности упаковки;

в) соответствия маркировки лекарственных препаратов требованиям, установленным законодательством об обращении лекарственных средств;

г) правильности оформления сопроводительных документов;

д) наличия реестра деклараций, подтверждающих качество лекарственных средств, в соответствии с действующими нормативными документами (декларация о соответствии и сертификат соответствия).

Также перед тем, как выставить товар в торговый зал, он распаковывается, осматривается и проверяется наличие необходимой информации о товаре. Продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки освобождают от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс, и также проверяют внешние признаки и наличие необходимой документации и информации. Дезинфицирующие средства освобождают от транспортной тары, сортируют, проверяют целостность упаковки (в том числе функционирования аэрозольной упаковки) и качество товара по внешним признакам, наличие необходимой информации о дезинфицирующих средствах и его изготовителе, инструкций по применению.

Перед выпуском в обращение на таможенной территории ТС парфюмерно-косметическая продукция подвергается процедуре оценки соответствия требованиям настоящего технического регламента ТС:

* подтверждение соответствия в форме декларирования соответствия парфюмерно-косметической продукции, за исключением продукции, включенной в перечень согласно приложению 12;
* государственная регистрация парфюмерно-косметической продукции, включенной в перечень, предусмотренный приложением 12 к настоящему техническому регламенту ТС.

Если парфюмерно-косметическая продукция соответствует требованиям настоящего технического регламента таможенного союза и прошла процедуру оценки соответствия настоящему техническому регламенту, то члены данного союза осуществляют маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств на каждую единицу продукции. Единый знак наносится любым способом, обеспечивающим четкое и ясное изображение в течение всего срока годности парфюмерно-косметической продукции. И после выпускается в обращение на рынок.

Если продукция не соответствует требованиям, то она не маркируется и не реализуется на рынке.

Идентификация парфюмерно-косметической продукции в целях применения настоящего технического регламента ТС проводится по техническим документам, и/или договорам поставки, и/или спецификациям, и/или этикеткам, и/или аннотациям и другим документам, характеризующим продукцию.

Безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:

1) к составу;

2) к физико-химическим показателям;

3) к микробиологическим показателям;

4) к содержанию токсичных элементов;

5) к токсикологическим показателям;

6) к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;

7) к производству;

8) к потребительской таре;

9) к маркировке продукции.