Тема № 10- № 14

АО «Губернские аптеки» ЦРА Аптека N° 247 г. Красноярск ул. Академика Киренского 21

Аптека готовых лекарств

Аптека, расположенная в спальном районе

Региональная сеть аптек



Рис. 1. Подъезд к аптеке



Рис. 2. Вход аптеку

Из данных изображений видно, что вход в аптеку обустроен правильно. Поскольку есть наличие пандуса и кнопки вызова для инвалидов, перил, козырька на входе, а также удобных парковочных мест поблизости.



Рис. 3. Логотип



Рис. 4. Торговый зал

Цветовая гамма торгового зала сделана в нежно-бежевом и синем тонах. Такие оттенки вызывают чувство комфорта, теплоты и гармонии у покупателей.



Рис. 5. Место отдыха для покупателей

В торговом зале аптеке имеется место отдыха . Для расслабления посетителей играет негромкая, спокойная музыка. Из элементов декора присутствует подвесной телевизор.



Рис. 6. Тип выкладки товара- закрытый

Из изображения 6 видно, что витрины закрытого типа. Также имеются стеллажи ( рис. 7.)



Рис. 7. Закрытый стеллаж

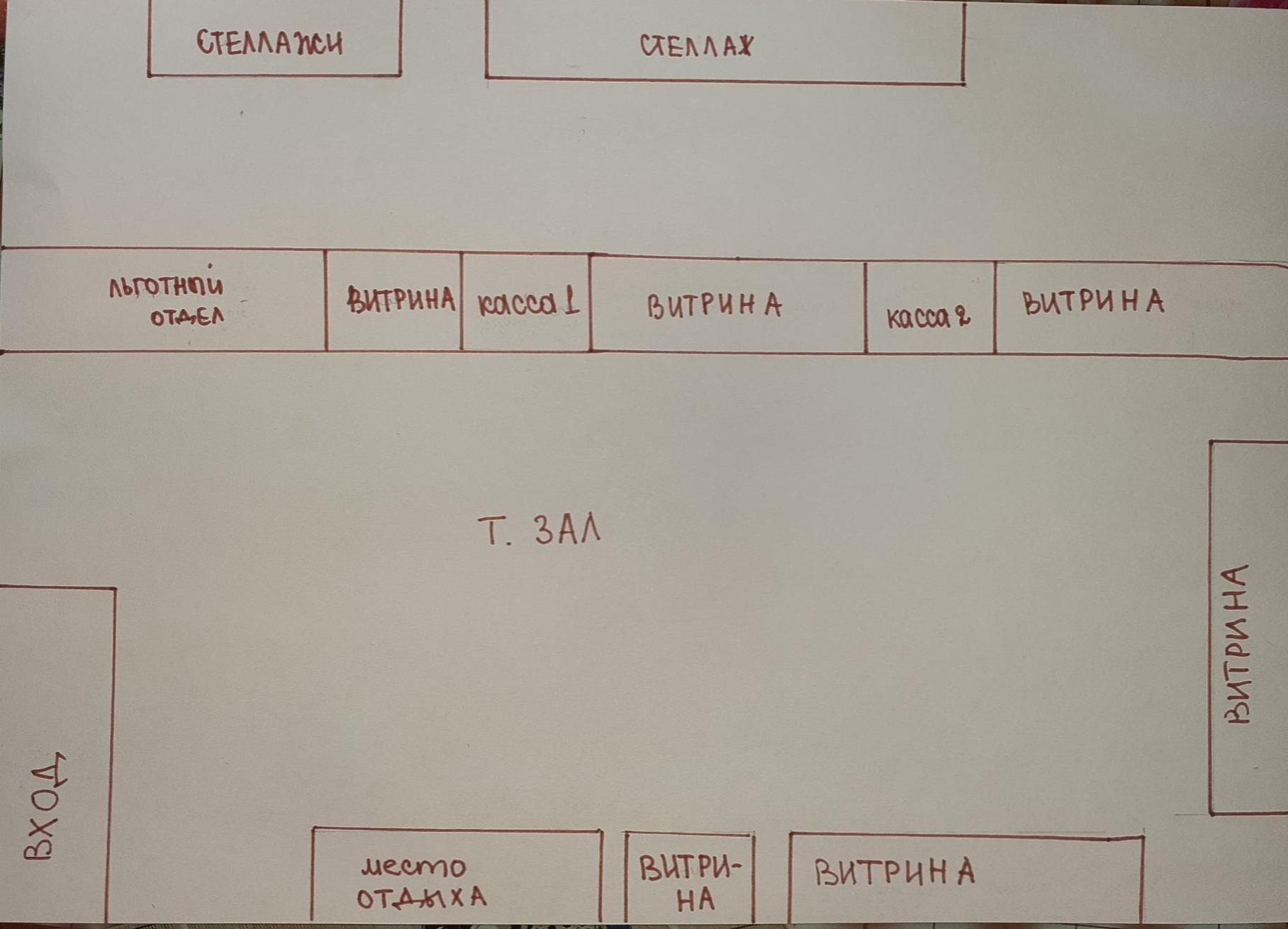


Рис. 8. Схема торгового зала

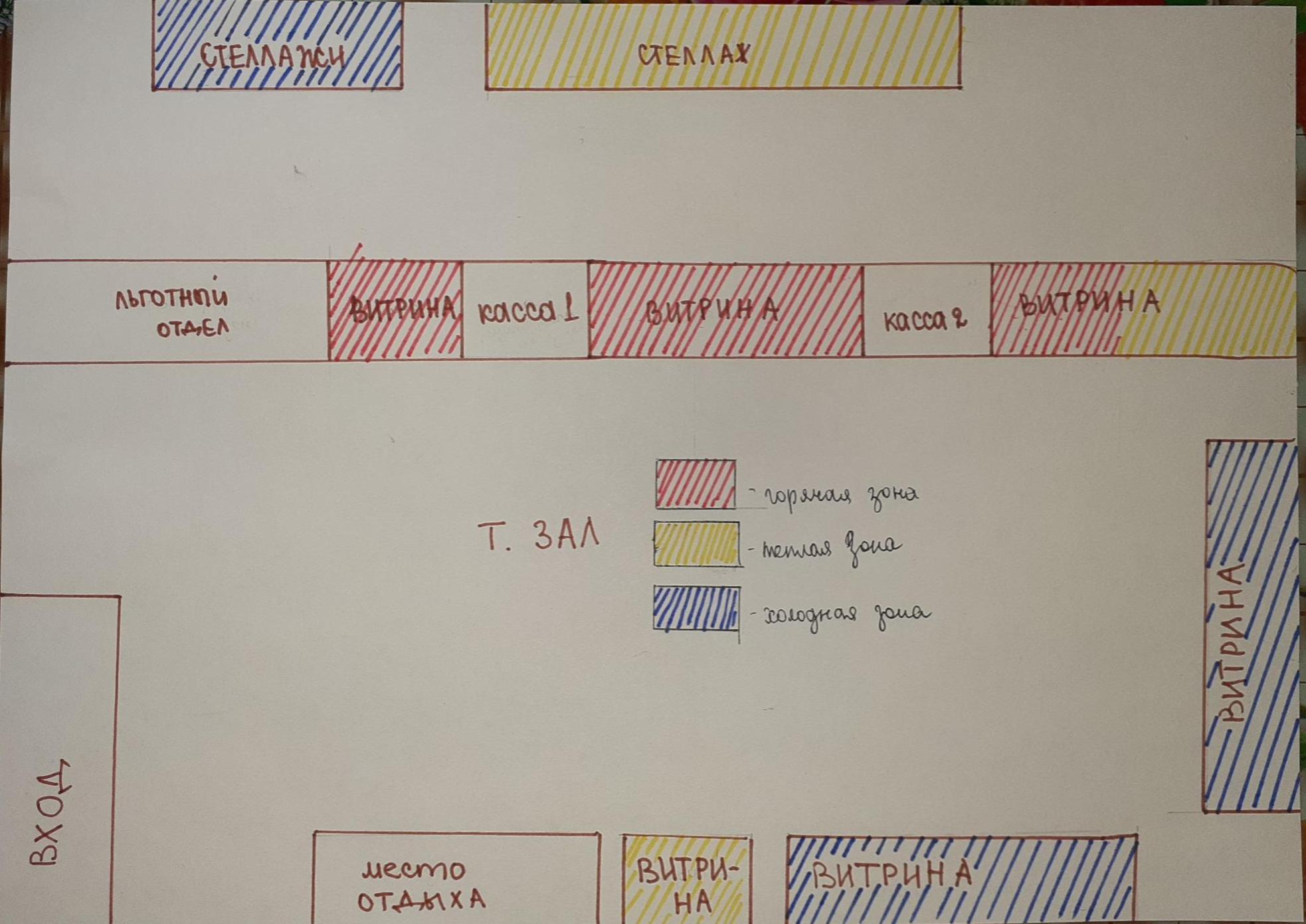


Рис. 9. Зонирование торгового зала

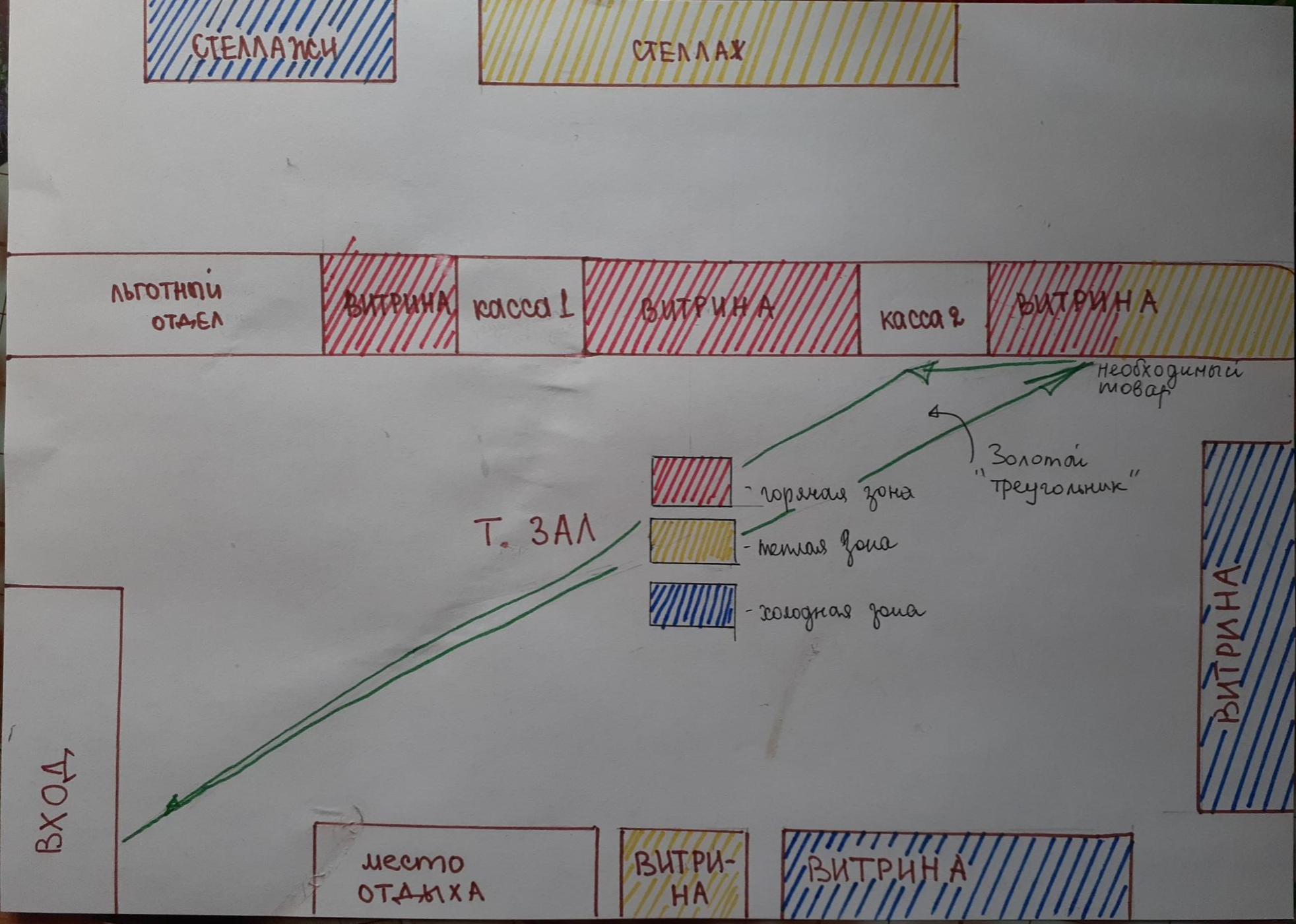
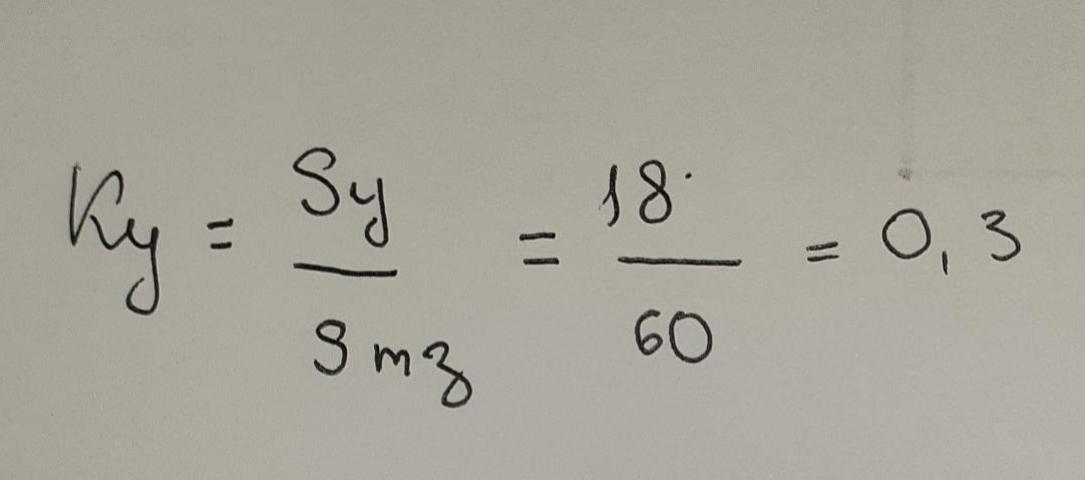


Рис. 10. Золотой треугольник



Коэффициент установочной площади находится в допустимом пределе. Что говорит об эффективном использовании площади торгового зала для торгового оборудования.



Рис. 11. Тип выкладки товара- горизонтальный

На рисунке 11 представлен горизонтальный тип выкладки товара по виду товара. То есть каждую полку занимает определенный вид товара различных фирм- производителей.

В торговом зале аптеке размещены следующие виды POS- материалов: плакат и шелфтокер. ( рис. 12 и 13). Основная цель их размещения в торговом зале аптеки – направить потенциального покупателя товара к месту его выкладки, помочь ориентироваться во всем многообразии предложенного товара, ознакомиться с новинками рынка и повысить уровень продаж.



Рис. 12. Шелфтокер

Рис. 13 . Плакат



Заключение: Аптека N° 247 соответствует требованиям современного маркетинга. Поскольку данное учреждение целью своей работы удовлетворяет потребности людей в приобретении лекарственных препаратов и получении фармацевтической консультации, а не только получает прибыль.

Для улучшения данной аптеки я бы предложила использовать больше наружных рекламных материалов поскольку расположение аптеки в жилом доме делает ее незаметной и невидимой для людей, проезжающих и проходящих мимо нее по основной дороге ул. Киренского. Необходимо разместить рекламные щиты или указатели рядом со съездом дороги в сторону жилого дома. Это позволит привлечь дополнительных клиентов.