



Доклад:

Эффективность отзывов работодателей в оценке качества подготовки выпускников

Проректор по УР, профессор, д.м.н – А. Г. Патюков

Начальник ОМК – С.В. Плоткина

Доцент кафедры педагогики и психологии,

к.псх. наук, социолог ОМК – Е.А. Магазева

➔ **Необходимость получения ОТЗЫВОВ ОТ работодателей**

1 Ориентация на внешнего потребителя и его ожидания

2 Выявление сильных и слабых сторон в организации образовательного процесса

3 Выявление требований к проф. компетенциям

4 Определение мер, улучшающих качество проф.подготовки



Инструкция ОмГМУ И-СМК-03.08.01-2015

 И-СМК-03.8.01-2015
Оценка степени удовлетворенности потребителей ОмГМУ
Версия 5.0

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

 УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГБОУ ВПО ОмГМУ
Минздрава России
А.И. Новиков
«*15*» *сентября* 20 *15* г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
ИНСТРУКЦИЯ
ОЦЕНКА СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОмГМУ

Контролируемая копия № _____

Омск 2015







Удовлетворенность работодателей

- **Как мера реализации социальных ожиданий работодателей от выполнения выпускниками требований проф. деятельности**
 - Компонент системы оценки удовлетворенности потребителей.
 - Регулярный мониторинг и измерение.
 - Анализ, оценивание и постоянное улучшение.



Структура удовлетворенности работодателей

Квалификация выпускника

Уровень теоретической и практической подготовки

Выполнение проф. деятельности

Виды профессиональной деятельности, которые выполняет выпускник вуза в организации

Профессионально-важные качества

- Деловые
- Личностные
- Уровень адаптации

**Соответствие реального уровня подготовки
ожиданиям работодателей**



Система мониторинга удовлетворенности работодателей качеством проф.подготовки выпускников

Критерии оценки

Выделение критериев и показателей, с которыми можно соотнести реального состояние отслеживаемого объекта

Сбор информации

Анкеты, опросные листы, отзывы

Анализ и обобщение

В соответствии со статистическими и эмпирическими методами исследования



Критерии и показатели удовлетворенности

Показатели удовлетворенности.

Знание документов, регламентирующих деятельность

Уровень корпоративной культуры

Способность к самообразованию

Уровень подготовки выпускников

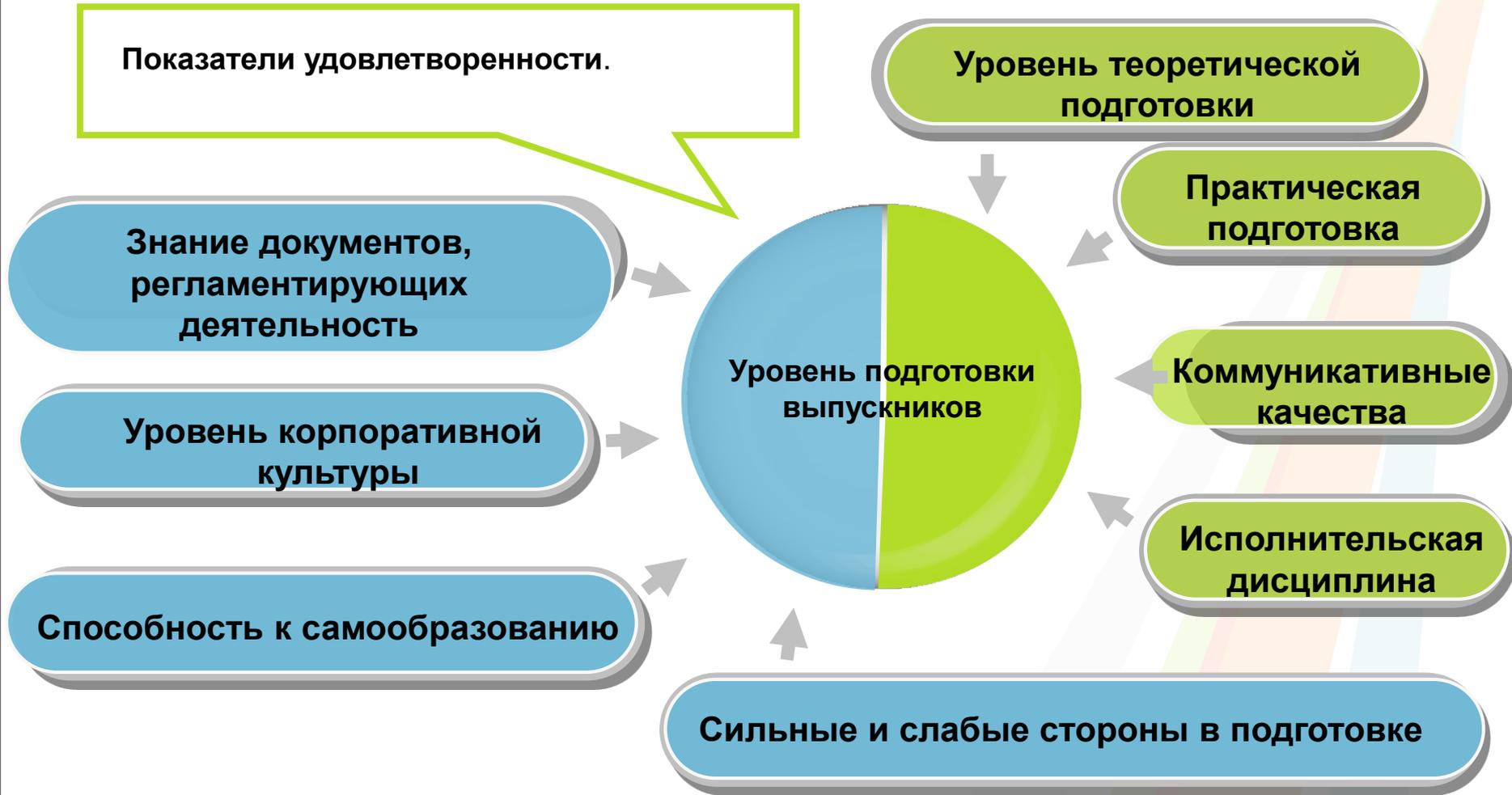
Уровень теоретической подготовки

Практическая подготовка

Коммуникативные качества

Исполнительская дисциплина

Сильные и слабые стороны в подготовке





Специфичность определения критериев в зависимости от факультета



Насколько Вы удовлетворены знаниями документов, регламентирующих деятельность органов и учреждений Роспотребнадзора, медицинских организаций у выпускников МФ ОмГМУ?



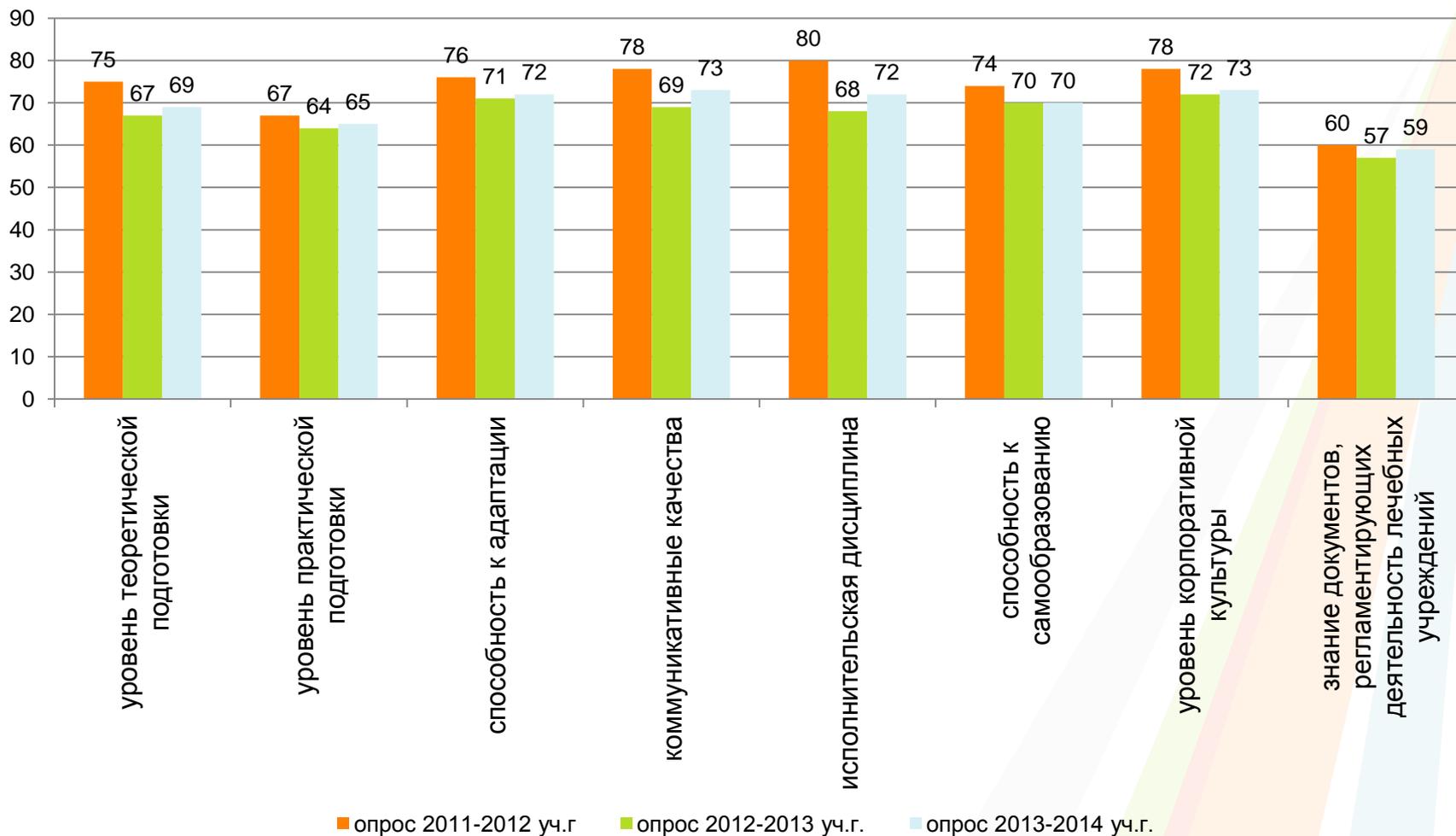
Система мониторинга удовлетворенности работодателей



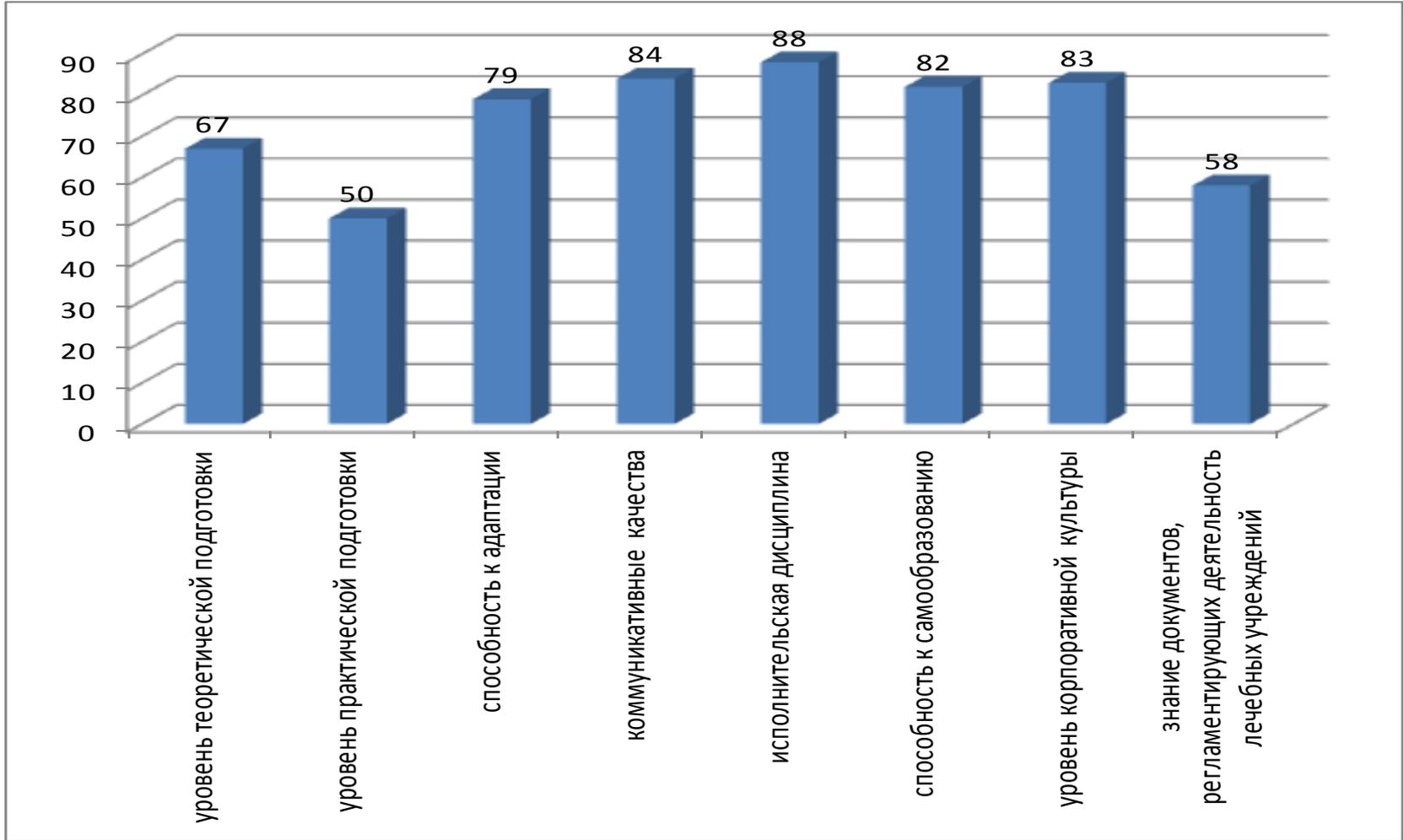
Результаты мониторинга позволяют судить об
эффективности образовательного процесса в вузе



Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников лечебного факультета

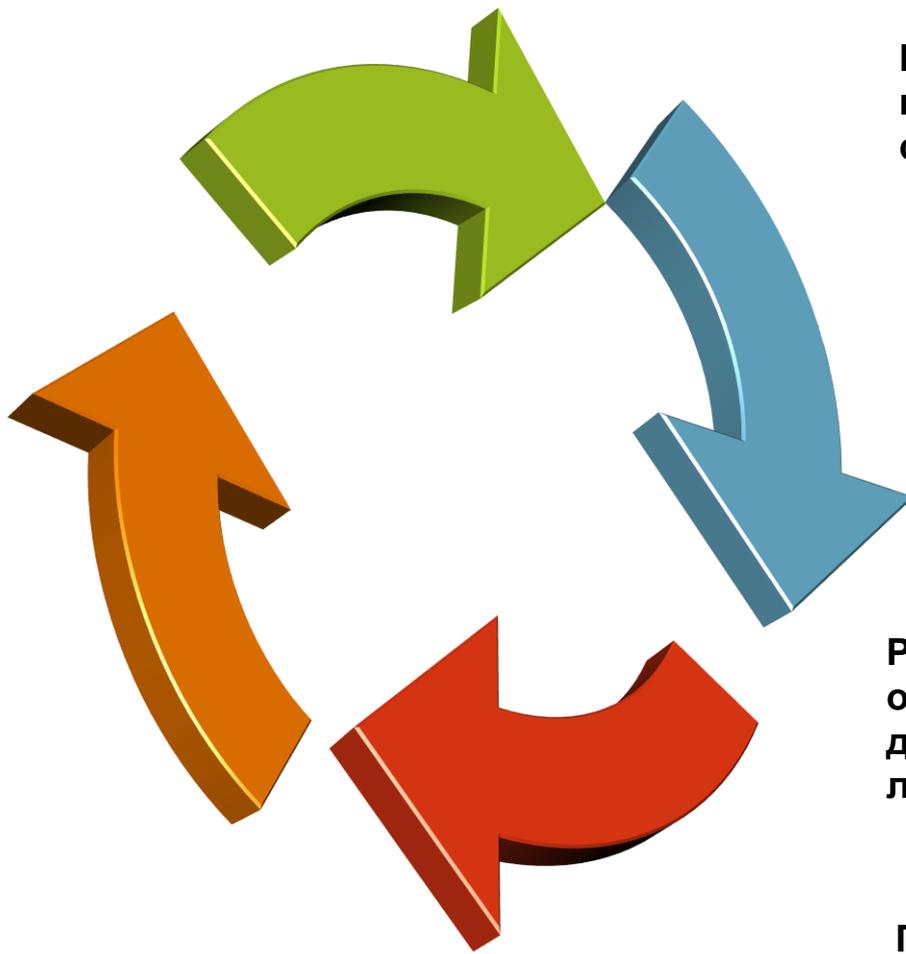


Показатели удовлетворенности качеством подготовки выпускников медико-профилактического факультета





Мероприятия по улучшению



- **Уровень практической подготовки**

Разработать практические занятия по изучению нормативно-правовых основ организации санитарно-эпидемиологического надзора

- **Уровень теоретической подготовки**

Разработать учебно-методическое пособие по современной структуре, задачам деятельности Роспотребнадзора

- **Знание документов, регламентирующих деятельность лечебных учреждений**

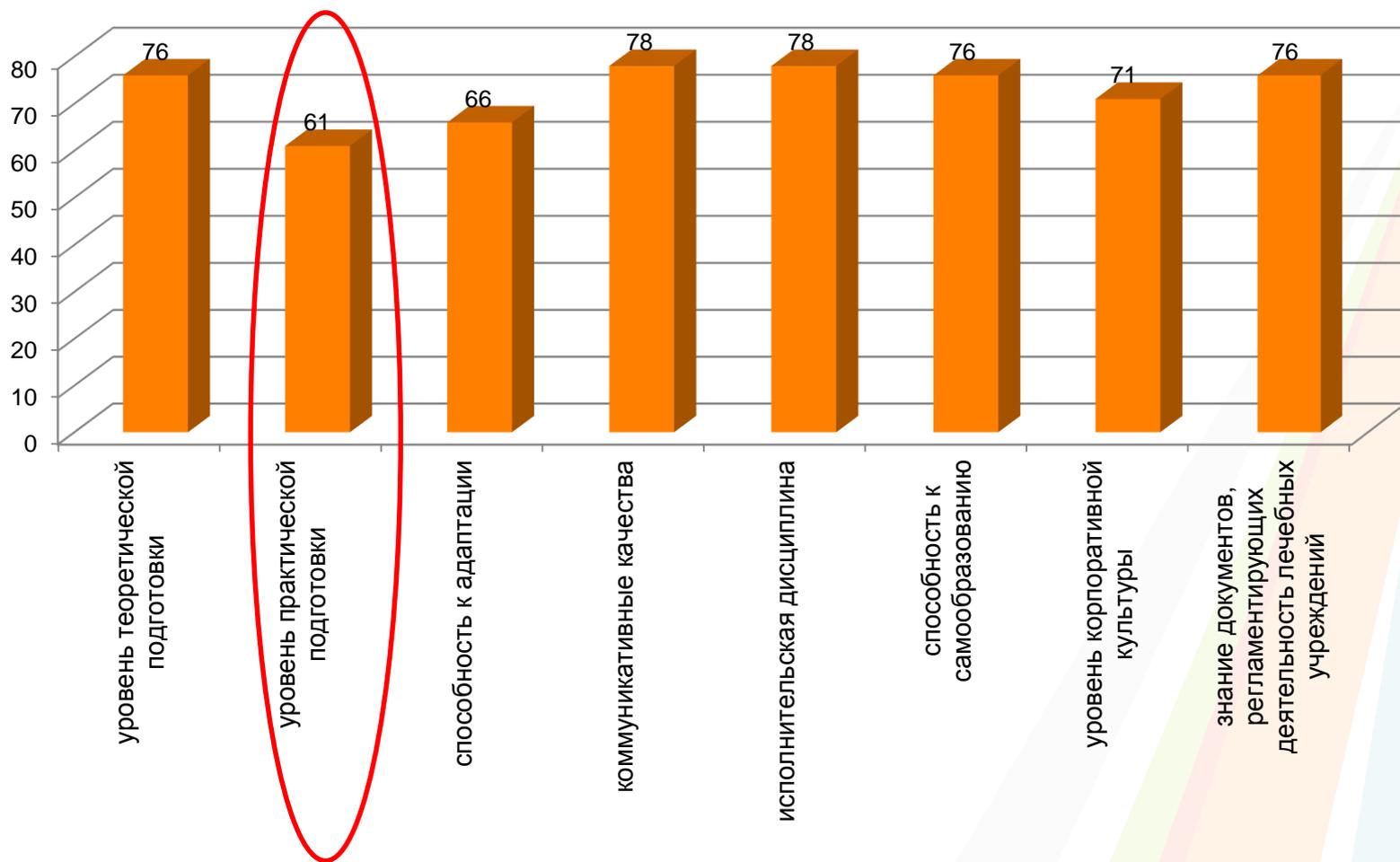
Разработать лекции, освещающие правовые основы деятельности Роспотребнадзора и документационное обеспечение деятельности лечебных учреждений

- **Способность к адаптации**

Предусмотреть в ходе прохождения производственной практики работу со студентами по повышению их адаптационного потенциала на рабочем месте



Показатели удовлетворенности качеством подготовки выпускников фармацевтического факультета

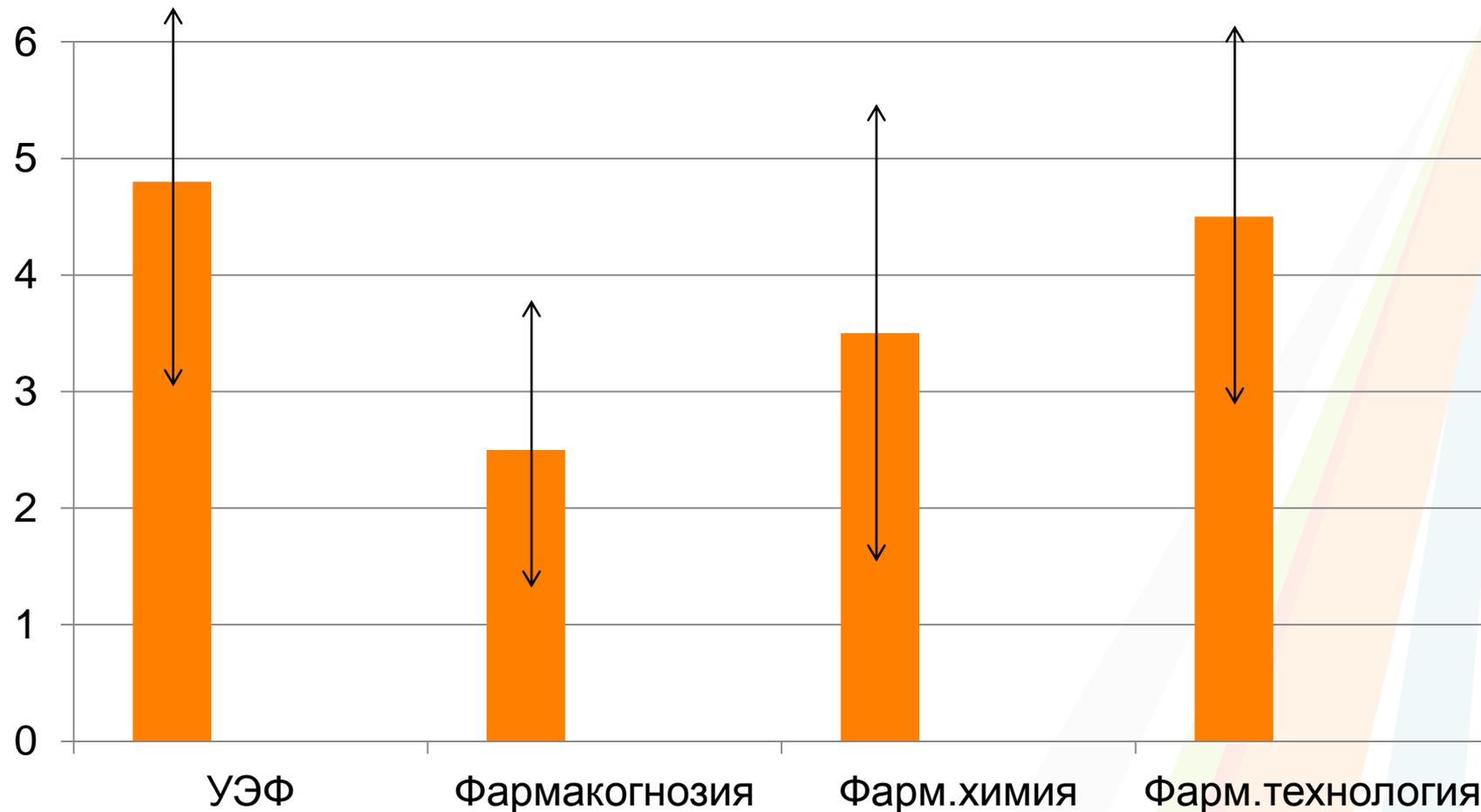




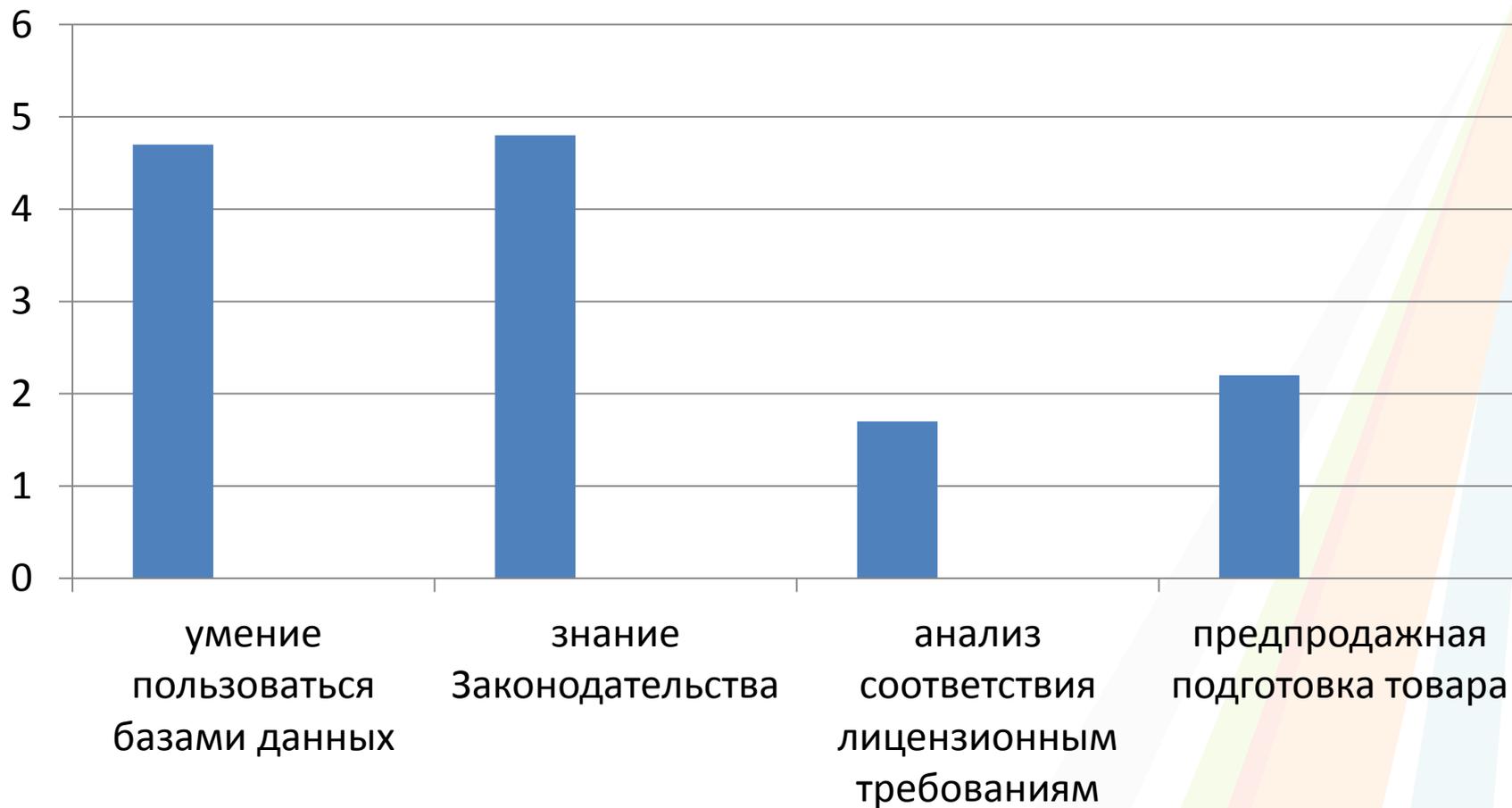
Анкетирование работодателей

- Сроки – 24 февраля – 20 марта 2014 года
- Респонденты – 4 оптово-розничных аптечных предприятия: «Медэкспорт - Фармакопейка», «Омское лекарство», «Линия жизни», «Аптека Семейная»
- Суммарная розничная сеть – 114 аптек и 212 аптечных пунктов (50% аптек и 47% аптечных пунктов города Омска)
- Общее количество полученных анкет – 52 (менее 16% розданных)
- Административный статус лиц, заполнявших аптеки – заведующие аптеками и/или их заместители, владельцы всех перечисленных сетей

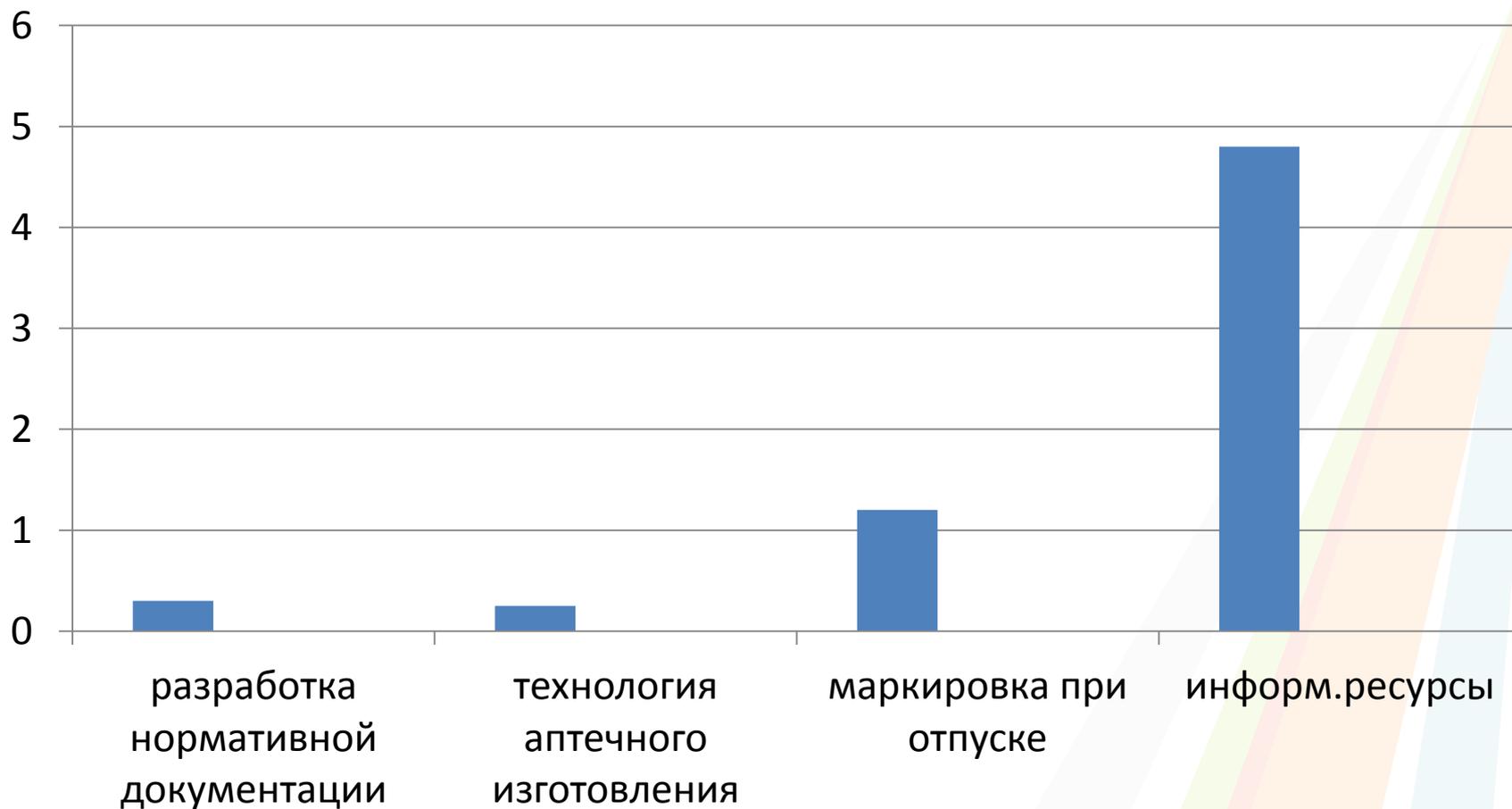
Сравнительная значимость умений по основным направлениям подготовки



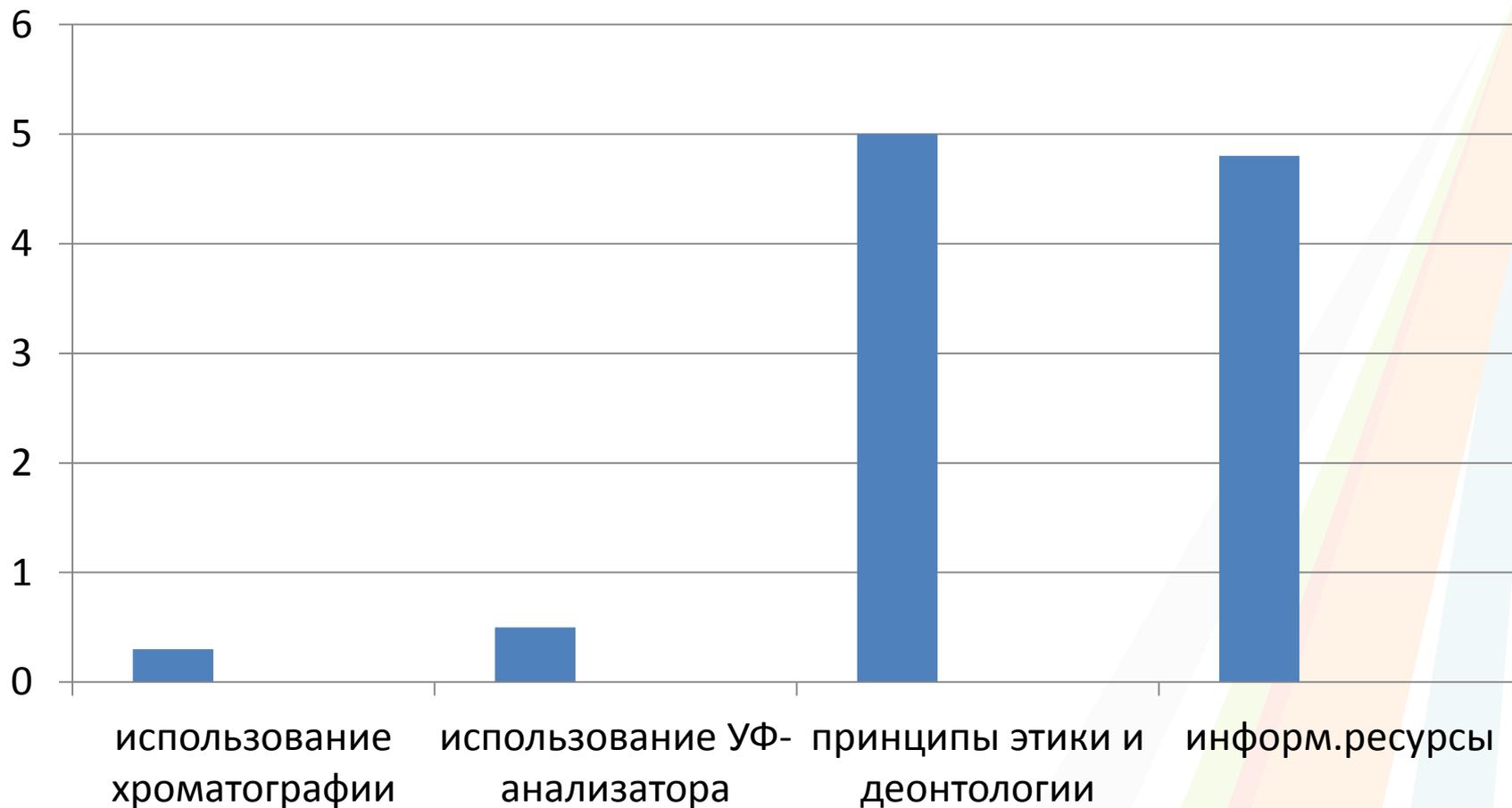
➔ Значимость отдельных навыков по УЭФ



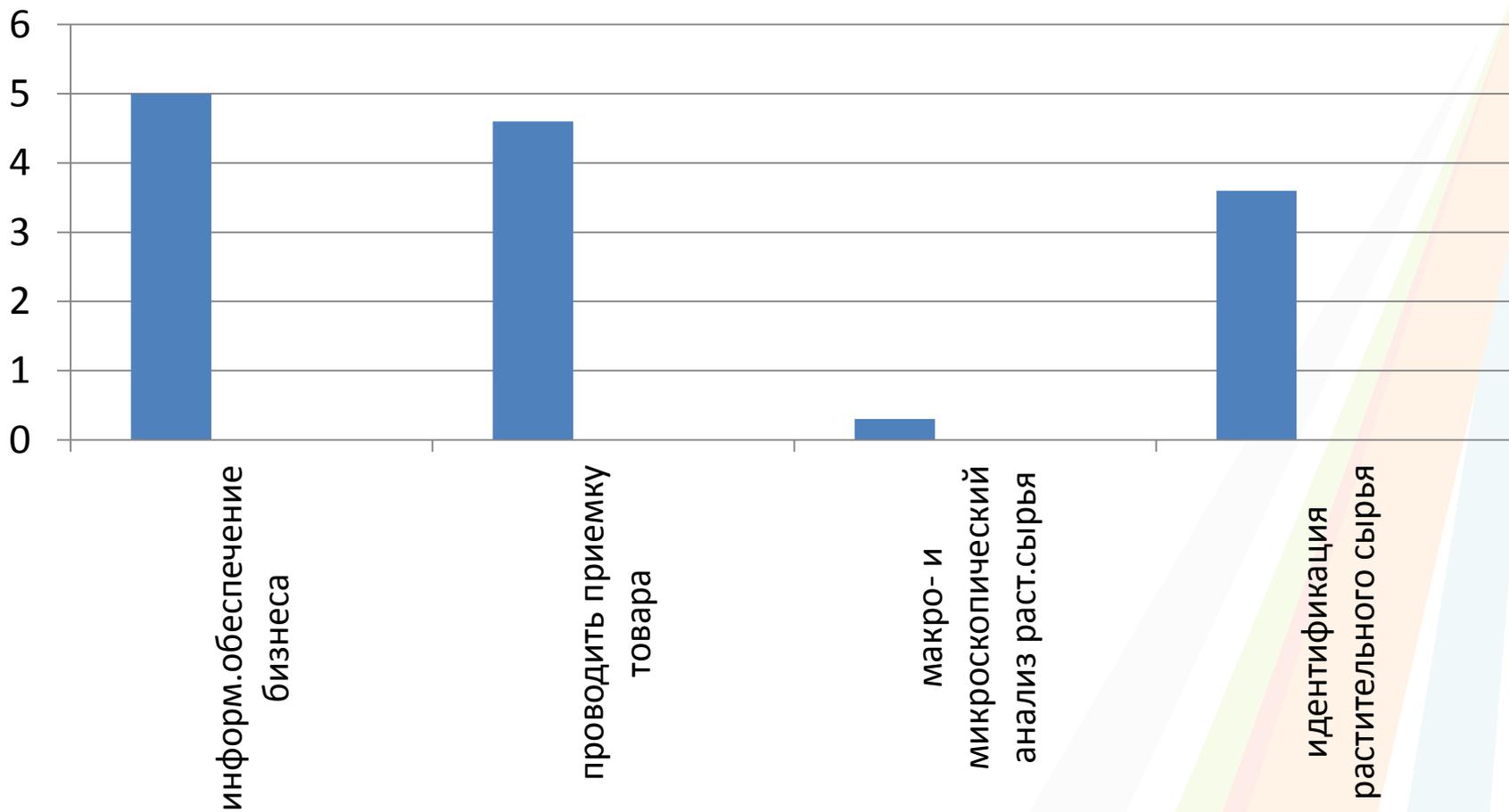
➔ Значимость отдельных навыков по фарм.технологии



➔ Значимость отдельных навыков по фарм.химии



➔ Значимость отдельных навыков по фармакогнозии



➔ Предложения

- 100% респондентов: навыки общения с клиентом в торговом зале аптеки
- 100% респондентов: навыки провизорского консультирования, в том числе
 - ✓ выбор режима дозирования
 - ✓ анализ взаимодействия одновременно применяемых ЛС
 - ✓ сочетание приема ЛС с продуктами питания, напитками, токсикантами
 - ✓ Побочное действие ЛС и способы профилактики

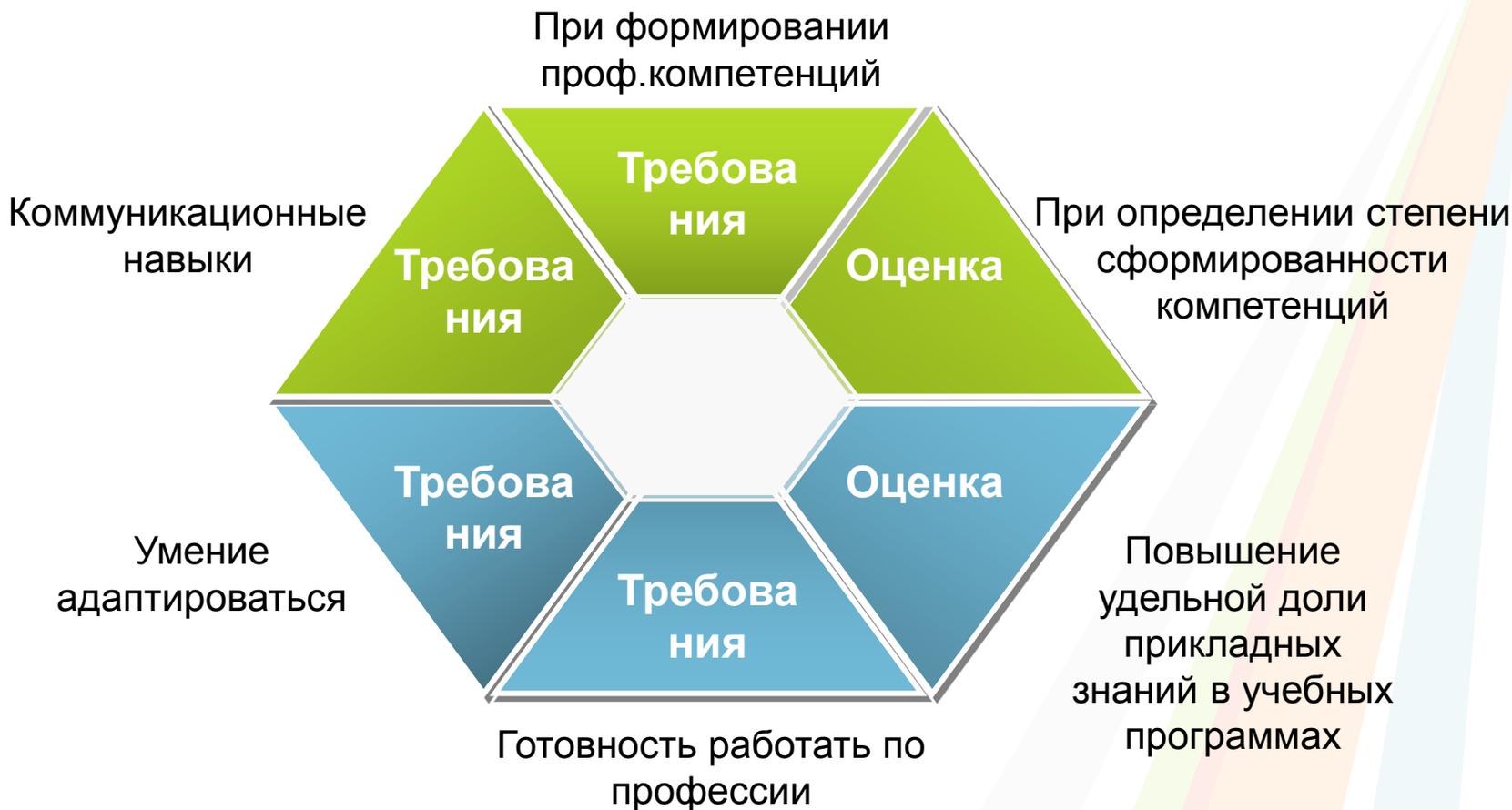


Предупреждающие и корректирующие действия

- Ввести вариатив «Основы провизорского консультирования»
- В задания ИГА для собеседования дополнительный вопрос «Область клинического использования»



Учет мнений работодателей необходим





Анкетирование «Преподаватель глазами студентов»



Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»

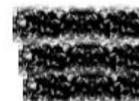
Министерства здравоохранения Российской Федерации

[На главную](#) | [анкетирование](#) | [обучение](#) | [вход в обучение](#)

Анкета «Преподаватель глазами студента»

Описание: Анкета направлена на выявление качества различных аспектов деятельности преподавателя.

Вы анкетируете:



Вопрос

Усваиваете ли Вы во время учебных занятий материал в исполнении вашего преподавателя?

Варианты ответов

- Да
- Частично
- Записываю механически, но уясняю суть
- Нет

Вопрос

Доступно ли излагается материал данным преподавателем?

Варианты ответов

- Доступно
- Не доступно, поскольку преподавателем излагается большой объем новой информации
- Недоступно
- Не доступно, поскольку преподаватель использует большое количество сложной профессиональной терминологии

Результаты мониторинга

- Свидетельствуют об условиях и возможностях образовательной среды вуза для улучшения качества проф.подготовки выпускников;
- Предполагают разработку предложений по совершенствованию условий и возможностей образовательной среды вуза;
- Проводится диагностика изменений ситуации, характеризующей динамику в качестве подготовки выпускников, а не одноразовые срезы, что лежит в основе разработки рекомендаций и выводов по результатам мониторинга.