Вариант 1

Задание 1

Что такое инновация?

Классификация инноваций по Перлаки.

Задание 2

Студент прогулял практическое занятие по инновационному менеджменту. От одногруппников он узнал, что на занятии речь шла об инновациях. Он неоднократно слышал этот об этом понятии по телевизору, от преподавателей вуза, от окружающих людей. Однако точная формулировка представляется ему с трудом.

1. Помогите студенту, прогулявшему практическое занятие, разобраться с термином «инновация» и ответьте на вопрос, что такое «инновация»?
2. Заполните примерами ниже следующую таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Инновация | Пример |
| Новое средство платежа |  |
| Новая презентация товара |  |
| Новая форма торговли |  |
| Новый вид рекламы |  |
| Новое применение известного товара |  |
| Новый способ продаж |  |

Вариант 2

Задание 1

Что такое инновационный менеджмент?

Что такое инновационный процесс?

Задание 2

Студент прогулял практическое занятие по инновационному менеджменту. От одногруппников он узнал, что на занятии речь шла об инновациях и инновационном менеджменте. Студент имеет представление о том, что такое менеджмент и что данным термин связан с эффективным управлением. Однако он не вполне четко представляет себе, что такое инновационный менеджмент.

1. Помогите студенту, прогулявшему практическое занятие, разобраться с термином «инновационный менеджмент» и ответьте на вопрос, что такое «инновационный менеджмент»?
2. Заполните примерами нижеследующую таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Инновация | Пример |
| Изменение физических свойств продукта на уровне производства |  |
| Применение нового компонента |  |
| Применение нового материала |  |
| Создание принципиально новых продуктов |  |
| Создание новых изделий |  |
| Создание нового физического состояния |  |
| Создание новых комплексных систем |  |

Вариант 3

Задание 1

Приведите примеры медицинских инноваций (не менее 3).

Кто является основателем теории инновационного менеджмента?

Задание 2

Понятие «креативность» (от англ. *creativity)* прочно закрепилось в литературе и используется в различных областях научно-практического знания.

1. Дайте определение понятию креативности согласно философской концепции.

2. Выберите любой предмет в аудитории, это обязательно должно быть существительное. Напишите 5 прилагательных, которые, по вашему мнению, ему больше всего подходят. После того, как это выполнили, попробуйте написать еще 5 прилагательных, которые совсем не подходят.

Вариант 4

Задание 1

Метод генерирования инноваций «Мозговой штурм». Особенности.

Перечислить методы генерирования инноваций

Задание 2

Перед организацией стоит вопрос организации международной конференции.

1. Как организация может организовать проведение конференции, внести новые креативные решения в данный процесс?

2. Каких участников следует к данному процессу?

Вариант 5

Задание 1

Метод генерирования инноваций «Мозговой штурм». Особенности.

Перечислить методы генерирования инноваций

Задание 2

Перед здравоохранением стоит задача привлечь студентов, выпускающихся из медицинских вузов, к работе в селах, деревнях.

1. Как придумать новые способы мотивации будущих специалистов к работе на селе?

2. Перечислите этапы процесса.

Вариант 6

Задание 1

Что такое интеллектуальная собственность?

Перечислите объекты интеллектуальной собственности.

Задание 2

В 1942 году швейцарский астроном Ф. Цвикки предложил новый метод поиска решений технических задач, названный морфологическим анализом. С помощью этого метода он получил много оригинальных технических решений в ракетостроении за короткое время, чем очень удивил ведущих специалистов и руководителей своей фирмы.

1. В чем заключается суть метода?

2. Приведите конкретный пример использования данного метода с целью получения новой идеи.

Вариант 7

Задание 1

Что такое патент?

Что такое изобретение?

Задание 2

Команда участников проводит мозговой штурм. Через полчаса от момента начала мозгового штурма настал этап, когда идеи перестали генерироваться и в команде начался стопор.

1. Каково оптимальное время для проведения мозгового штурма?

2. Что сделать руководителю, чтобы подтолкнуть участников мозгового штурма к дальнейшему продуцированию идей?

Вариант 8

Задание 1

Что такое товарный знак?

Что такое промышленный образец?

Задание 2

Перед вами стоит задача подготовки к экзамену. Для подготовки к экзамену у вас есть только материал учебника. Материал достаточно сложен для усвоения и запоминания.

1. Какой вы можете предложить метод / технику для эффективного восприятия и запоминания информации?

2. На чем основан данный метод и в чем заключается его эффективность?

3. Каковы особенности осуществления данного метода?

Вариант 9

Задание 1

Что представляет собой авторское право?

Перечислите признаки не инновационных организаций.

Задание 2

Метод фокальных объектов – метод поиска новых идей путем присоединения к исходному объекту свойств или признаков случайных объектов. Применяется при поиске новых модификаций известных устройств и способов, в частности ТНП, создании рекламы товаров, а также для тренировки воображения.

1. В чем заключается суть метода?

2. Приведите конкретный пример использования данного метода с целью получения новой идеи.

Вариант 10

Задание 1

Перечислите виды инвесторов.

Что такое маркетинг?

Задание 2

Вы участник команды, работающий над проектом по оказанию медицинской услуги.

1. Представьте общее описание целей и результатов данного проекта.

2. Выявите, сгруппируйте и опишите всех участников вашего проекта с указанием их обязанностей, прав и полномочий, а также возможностей воздействия на проект.

3. Разработайте модель жизненного цикла для выбранного проекта.

Вариант 11

Задание 1

Перечислите каналы маркетинговых коммуникаций.

Перечислите инструменты осуществления маркетинговой коммуникации.

Задание 2

Вариант 12

Задание 1

Перечислите объекты инновационной инфраструктуры.

Метод генерирования инноваций «Мозговой штурм». Особенности.

Задание 2

Вы участник команды, работающий над проектом по созданию нового лекарственного препарата.

1. Представьте общее описание целей и результатов данного проекта.

2. Выявите, сгруппируйте и опишите всех участников вашего проекта с указанием их обязанностей, прав и полномочий, а также возможностей воздействия на проект.

3. Разработайте модель жизненного цикла для выбранного проекта.

Вариант 13

Задание 1

Что такое товарный знак?

Перечислить методы генерирования инноваций

Задание 2

Под исследовательским проектом понимается выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение. В исследовательских проектах излагаются научно обоснованные технические, экономические или технологические решения.

1. Проанализируйте имеющиеся классификации исследовательских проектов.

2. Относится ли проект к исследовательскому, если в нем содержится решение задачи, имеющей социально-культурное значение?

3. Исследовательский проект ограничен во времени и средствах?

Вариант 14

Задание 1

Что такое интеллектуальная собственность?

Что представляет собой авторское право?

Задание 2

Разработка собственного инновационного проекта – необходимое условие получения зачета по дисциплине «Инновационный менеджмент». Кроме того, Вам предстоит презентация проекта.

1. Что такое инновационный проект.

2. Перечислите основные пункты презентации инновационного проекта.