

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Красноярский государственный медицинский университет
имени профессора В.Ф.Войно-Ясенецкого»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
Фармацевтический колледж

МДК Организация деятельности аптеки и ее структурных
подразделений

Лекция

Прогнозирование основных экономических показателей деятельности аптечных организаций

Казакова Е.Н

Красноярск, 2020

План:

1. Цель и задачи экономического анализа.
2. Прогнозирование и планирование.
3. Виды экономических показателей.
4. Этапы прогнозирования на основе метода динамических показателей.

Цель и задачи экономического анализа

Экономический анализ – это система способов изучения (на основе данных учета, отчетности, планов и других источников) достигнутых результатов и состояния хозяйственной деятельности, возможных вариантов ее улучшения в целях контроля над производством и обоснования управленческих решений, направленных на повышение его эффективности.

Роль экономического анализа - обеспечить защищенность предприятия от кризисных, нестабильных условий в экономической среде, а именно найти решения задач по выживанию в кризисных ситуациях, а также повысить статус предприятия и его уровень.

Цель экономического анализа – определить эффективность коммерческой деятельности и степень достижения поставленных целей, а также выявить оптимальные направления развития этой деятельности.

Задачи экономического анализа:

- Изучение и объективная оценка выполнения плана и эффективности производства по предприятию в целом и по отдельным подразделениям.
- Выявление внутрипроизводственных резервов и путей их рационального использования.
- Прогнозирование экономических показателей.
- Определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.
- Принятие и обоснование оптимальных управленческих решений.
- По результатам проведения экономического анализа проводится оценка деятельности организации в целом, устанавливаются конкретные факторы, оказавшие положительное и отрицательное влияние на ее результаты.

Планирование - это особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программы экономического развития организации и ее структурных звеньев на определенный (календарный) период в соответствии с целью его функционирования и ресурсным обеспечением.

Процесс планирования включает следующие виды:

1. **Стратегическое** - рассчитано на длительный период (5 лет и более) и определяет глобальные идеи развития организации
2. **Тактическое** - предусматривает определенную последовательность разработки мероприятий, направленных на реализацию целей долгосрочной программы
3. **Оперативное** - анализ текущей деятельности и постоянный контроль

В годовые планы текущей деятельности АО целесообразно включать следующие основные разделы:

- План розничного товарооборота
- План дохода от основной деятельности
- План издержек обращения
- План прибыли
- Финансовый план
- План маркетинга
- План развития материально-технической базы

Оперативное управление должно отражать следующие аспекты:

- Изучение динамики ежедневной реализации товара аптечного ассортимента
- Сравнительный анализ произведенных затрат с рассчитанными предельными нормативами расходов
- Контроль за движением товарных запасов в целом и по ассортиментным группам
- Постоянная работа с поставщиками с целью повышения эффективности товародвижения
- Оценка ежедневной конъюнктуры спроса потребителей
- Анализ динамики цен как по аптеке, так и у конкурентов

Виды экономических показателей

- **Абсолютный показатель** выражает размеры, объемы явлений и процессов. Это всегда числа, имеющие определенную единицу измерения.
- **Относительные показатели** отражают соотношение величины изучаемого явления с величиной других явлений или с величиной этого явления, но взятой за другой период времени. Относительный показатель получают делением одной величины (сравниваемого показателя) на другую (базу сравнения). Могут выражаться в виде коэффициента или процента.

- **Показатели динамики** - характеризуют изменение явления во времени, измеряют интенсивность развития, например темпы роста или прироста.

Различают показатели динамики: **базисные** (постоянная величина сравнения), и **цепные** (база сравнения - величина предыдущего показателя).

- **Показатели структуры** характеризуют состав изучаемого объекта. Выражаются в процентах.

При планировании различают следующие виды данных:

- Фактические (отчетные) - данные за прошедший период, берутся из документов учета.
- Ожидаемые (базисные) - данные года, который предшествует планируемому. Эти данные называются «ожидаемые», так как аптека еще не располагает отчетными данными за весь год т.к. к плановым заданиям аптека приступает в конце 3 или начале 4 квартала.
- Плановые - данные на предстоящий период, полученные в результате применения той или иной методики планирования.

Собранные данные для анализа записывают в хронологическом порядке в таблицы - **ряды динамики**.

Динамические ряды могут состоять из абсолютных величин, относительных и средних.

Динамические ряды, включающие показатели на определенный момент времени (начало года или конец года) - **моментными**.

Показатель	Год А	Год Б	Год В	Год Г
Товарный запас аптеки на 1 января, млн.р.	25,0	23,0	21,0	18,0

Динамические ряды, включающие показатели за определенный период времени (год, месяц) называются **периодическими**.

Показатель	Год А	Год Б	Год В	Год Г
Товарооборот аптеки, млн.р.	100,0	180,0	343,2	546,0

Этапы прогнозирования на основе метода динамических показателей

- Сбор данных.
- Систематизация данных. Построение динамических рядов показателей, графиков, диаграмм.
- Расчет реальных значений показателей.
- Расчет абсолютных и относительных показателей, темпов роста (прироста). Выявление тенденций относительных показателей или расчет среднегодового темпа роста (прироста).
- Определение планового показателя (абсолютного или относительного).

Задача.

Используя метод динамических показателей рассчитать план товарооборота на год Д, исходя из следующих данных:

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товарооборот, млн.руб	100,0	180,0	343,2	546	?
Индекс цен	1,0	1,5	2,2	2,5	3,0

Используя индексы цен, рассчитаем реальные значения показателя для каждого периода (в сопоставимых ценах)

$$T_A = 100,0 : 1 = 100$$

$$T_B = 180,0 : 1,5 = 120,0$$

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товарооборот от, млн.руб	100,0	180,0	343,2	546	?
Индекс цен	1,0	1,5	2,2	2,5	3,0
Реальный товарооборот от	100	120	156	218,4	

Определим реальные ежегодные и среднегодовые темпы роста (прироста за исследуемый период).

Темп роста показывает, во сколько раз изменился показатель в последующем году по сравнению с предыдущим:

$$T_{\text{роста}} = \frac{\text{Значение показателя последующего года}}{\text{Значение показателя предыдущего года}}$$

Может выражаться в виде коэффициентов или в процентах.

Темп прироста показывает, на сколько процентов изменился показатель в последующем году по сравнению с предыдущим:

$$T_{\text{прироста}} = \frac{\text{Значение показателя последующего года} - \text{Значение показателя предыдущего года}}{\text{Значение показателя предыдущего года}} * 100\%$$

Если рассчитанные темпы роста имеют определенную тенденцию изменения, то эта тенденция переносится на прогнозируемый период.

Темп роста реального объема реализации ежегодно увеличивается на 0,1, следовательно на прогнозируемый год темп роста будет равен 1,5

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товaroоборот, млн.руб	100,0	180,0	343,2	546	
Индекс цен	1,0	1,5	2,2	2,5	3,0
Реальный товaroоборот	100	120	156	218,4	
Темп роста		1,2 120/100	1,3 156/120	1,4 218,4/156	1,5

Используя данные показателя базисного года, темп роста рассчитывается прогноз показателя в сопоставимых ценах по формуле:

$$Пп = Пф * Тг$$

Пп - значение показателя на планируемый период

Пф - значение показателя за текущий период

Тг - прогнозируемый темп роста с учетом сложившейся тенденции

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товарооборот млн.руб	100,0	180,0	343,2	546	982,8 327,6 x3
Индекс цен	1,0	1,5	2,2	2,5	3,0
Реальный товарооборот	100	120	156	218,4	327,6 218,4x 1,5
Темп роста		1,2 120/100	1,3 156/120	1,4 218,4/156	1,5

Задача.

Составить прогноз товарооборота на год Д, исходя из следующих данных:

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товарооборот, тыс.руб	150,0	165,0	148	170	?

Задача.

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товарооборот, тыс.руб	150,0	165,0	148	170	?
Т роста		110%	89,7%	114,9%	

Рассчитываем темпы роста товарооборота и находим средний темп роста.

1. $Tr = 165/150 * 100\% = 110\%$
2. $Tr = 148/165 * 100\% = 89,7\%$
3. $Tr = 170/148 * 100\% = 114,9\%$

Задача.

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товарооборот, тыс.руб	150,0	165,0	148	170	?
Т роста		110%	89,7%	114,9%	104,9%

Находим средние темпы роста:

$$ТР_{ср} = (110\% + 89,7\% + 114,9\%) / 3 = 104,9\%$$

Задача.

Показатель (год)	А	Б	В	Г	Д
Товарооборот, тыс.руб	150,0	165,0	148	170	178,33
Т роста		110%	89,7%	114,9%	104,9%

Прогнозируем товарооборот:

$$\begin{aligned}\text{ТО прогн (Д)} &= (\text{ТОфакт} * \text{ТРср}) / 100\% = \\ &= (170 \text{ т.р.} * 104,9 \%) / 100\% = \mathbf{178,33 \text{ т.р.}}\end{aligned}$$

.

Спасибо за внимание!