**Тема № 6 Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. Документы, подтверждающие качество.**

Биологически активные добавки (БАД) к пище — биологически активные вещества и их композиции, предназначенные для непосредственного приёма с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

Нутрицевтики - это биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека. Это такие добавки, которые входят в состав пищевых продуктов: белки, аминокислоты, жиры, углеводы, витамины, минеральные вещества, пищевые волокна. Для нутрицевтиков определены максимальные суточные дозы: содержание витаминов А, В, В6, В12, ниацина, фолиевой кислоты, пантотеновой кислоты, биотина не должно превышать суточной потребности человека в три раза, а содержание витаминов Е и С - в 10 раз. С помощью нутрицевтиков можно корректировать рацион, оздоровить организм, предупредить развитие заболевания. Их подразделяют на несколько подгрупп:

- нутрицевтики для функционального питания (индивидуальное, лечебное);

- нутрицевтики, используемые для восполнения дефицита незаменимых пищевых веществ, повышения неспецифической резистентности организма к действию неблагоприятных факторов окружающей среды и повышения уровня иммунитета;

- нутрицевтики, действие которых направлено на изменение обмена веществ, связывание и выведение ксенобиотиков.

Парафармацевтики (биорегуляторы) - это биологически активные добавки к пище, регулирующие процессы жизнедеятельности. Они оказывают стимулирующее или регулирующее воздействие на работу определенных органов и систем организма. Парафармацевтики содержат биологически активные вещества (витамины, аминокислоты, микроэлементы и др.), лекарственные растения, продукты пчеловодства, экстракты из органов и тканей животных и др. Эти продукты близки к лекарственным средствам. Провести четкую границу между действием нутрицевтиков и парафармацевтиков сложно. В отличие от действия нутрицевтиков, воздействие биорегуляторов является более мощным и более узконаправленным. Парафармацевтики подразделяются на следующие подгруппы:

- БАДы, содержащие продукты растительного происхождения;

- БАДы, содержащие продукты животного происхождения;

- БАДы, содержащие продукты пчеловодства;

- БАДы, содержащие продукты синтеза.

Эубиотики (пробиотики) - это биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта. Применяются эти биологически активные добавки в основном для терапии и профилактики дисбактериозов.

Требования к маркировке БАД

При производстве и выпуске в оборот биологически активных добавок (далее – БАД) предприниматели обязаны руководствоваться следующими нормативными актами:

* ТР ТС 021/2011 – устанавливает требования безопасности для пищевой продукции (микробиологические, органолептические, токсикологические показателям и т.д.);
* СанПиН 2.3.2.1290-03 – гигиенические критерии безопасности к организации производственных процессов и оборота БАД.

1. наименования БАД, и в частности:

* товарный знак изготовителя (при наличии);
* обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);
* состав БАД с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
* сведения об основных потребительских свойствах БАД;
* сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
* сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
* указание, что БАД не является лекарством;
* дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
* условия хранения;
* информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
* место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

2.Информация, предусмотренная настоящей статьей, доводится до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.

3.Использование термина "экологически чистый продукт" в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

Требования к хранению БАД

Для обеспечения правильного хранения БАД в организации должно присутствовать следующее оборудование:

* стеллажи, поддоны, подтоварники, шкафы для хранения БАД;
* холодильные камеры для хранения термолабильных БАД;
* средства механизации для погрузочно-разгрузочных работ;
* приборы для регистрации параметров воздуха – термометры, психрометры, гигрометры (размещаются вдали от нагревательных приборов на высоте 1,5-1,7 м от пола и на расстоянии не менее 3 м от двери)

Каждое наименование и каждая партия (серия) БАД хранятся на отдельных поддонах. При хранении на стеллажах, шкафах или полках к ним следует прикрепить специальную карточку с указанием наименования, партии/серии, срока годности и количества.

При хранении БАД следует учитывать их физико-химические свойства и соблюдать условия производителя (температурный режим, влажность, освещение). Если в процессе хранения или транспортировки БАД получили воздействие, приведшее к утрате их качеств или приобретению опасных свойств, лица, осуществляющие или участвующие в процессе оборота, обязаны сообщить об этом получателю и отправить средства на экспертизу.

Требования к реализации БАД

Согласно действующему законодательству, розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и другие), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски).

При размещении и устройстве помещений для реализации БАД следует руководствоваться требованиями действующих санитарных правил и других нормативных документов для аптечных учреждений и организаций торговли.

Реализуемые БАД должны соответствовать требованиям, установленным нормативной и технической документацией. Основные  документы по сопровождению:

— регистрационное свидетельство  либо заключение санитарно-эпидемиологической экспертизы;

— удостоверение о качестве и безопасности БАД.

Продажа может осуществляться только в потребительской упаковке. Маркировочный ярлык каждого тарного места с указанием срока годности, вида продукции следует сохранять до окончания реализации продукта.

Не допускается реализация БАД:

* не прошедших государственной регистрации;
* без удостоверения о качестве и безопасности;
* не соответствующих санитарным правилам и нормам;
* с истекшим сроком годности;
* при отсутствии надлежащих условий реализации;
* без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует согласованной при государственной регистрации;
* при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели**  | **Глицин Форте** | ***Атероклефит-био*** | ***Цинк+витаминС*** |
| **Форма выпуска** | Табл. подъязычные  | Капсулы | Табл. |
| **МНН** | Глицин | экстракт диоскореи; экстракт клевера, аскорбиновая кислота ; экстракт цветков и листьев боярышника ; никотиновая кислота рутин  | Цинк+аск. кислота |
| **Дозировка** | 250 мг,300 мг,500 мг № 10, 20, 25, 30, 50,60. | 250мг №30,60 | 250 мг №50 |
| **Группа препарата** | БАД, влияющий на мозговой метаболизм | БАД, влияющий на сердечно-сосудистую систему | БАД, укрепляющий имунную систему |
| **Показания к применению** | Стрессовые состояния; психоэмоциональное напряжение;снижение умственной работоспособности;хронический алкоголизм;неврозы | Для поддержания холестерина и уровня артериального давления, нормализации метаболизма жирови улучшения функционального состояния сердечно-сосудистой системы. | В период сезонных эпидемий гриппаи простуды. |

**Тема № 7 Минеральные воды. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

Минеральные воды – это природные воды, являющиеся продуктом сложных геохимических процессов. Они оказывают на организм человека лечебное действие, обусловленное либо повышенным содержанием полезных биологически активных компонентов, их ионного или газового состава, либо общим ионносолевым составом воды.

**Классификация минеральных вод**

* *По степени минерализации*:

-лечебные воды с минерализацией от 10 до 15 г на дм3 (1л)

- лечебно-столовые воды - с минерализацией от 1 до 10 г на дм3

 - столовые минеральные воды с минерализацией до 1 г на дм3

* *По химическому составу:*

-Гидрокарбонатные

-Хлоридные

-Сульфатные

-Железистые

-Комплексного состава

* *По наличию газов:*

-углекислые

-сульфидные(сероводородные)

-азотные

-кремнистые

-бромистые

-йодистые

-железистые

Особенности маркировки минеральных вод:

Маркировка минеральных вод полностью наносится на индивидуальную упаковку (бутылку) и включает в себя:

1) наименование предприятия-производителя, который осуществлял разлив воды,

2) товарный знак предприятия-производителя,

3) наименование минеральной воды («Нарзан», «Ессентуки» и т.д.),

4) тип воды (лечебная, лечебно-столовая, столовая),

5) общая минерализация в г/л,

6) химический состав (наличие анионов, катионов; их концентрация в мг/л; содержание биологически активных веществ в виде газов или в виде ионов (в случае ионов дополнительно указывается их концентрация в г/л),

7) рекомендации к лечебному применению (для лечебных и лечебно-столовых вод),

8) номинальная емкость в литрах,

9) дата разлива,

10) серия разлива,

11) условия хранения,

12) срок годности,

13) штриховой код.

Хранение и реализация

Хранят минеральные воды, в соответствии с требованиями хранения, указанными на потребительской упаковке, как правило, в тёмном проветриваемом помещении, предохраняющих от попадания влаги при температуре 50-200. Отпуск минеральных вод производится по запросу потребителя.

**«Донат Mg»**

[Лечебная](https://www.gastroscan.ru/handbook/332/5829) магниево-натриевая гидрокарбонатно-сульфатная минеральная вода высокой минерализации (13,0–13,3 г/л).

3 формы выпуска: пластиковые бутылки по 0.5 л и 1 л, и стеклянная бутылка объёмом 0.75 л.

Польза минеральной воды Донат

Магниевая вода Донат, богатая на полезные макро- и микроэлементы, очень полезна при многих болезнях и патологических состояниях человеческого организма.

Её следует использовать:

* При гастрите, язвах и запорах: в результате приёма снижается кислотность желудка, нормализуется кровообращение и перистальтика, восстанавливаются слизистые оболочки.
* При панкреатите, холецистите и гепатите: напиток улучшает кровообращение внутренних органов, приводит в норму состав желчи, ускоряет её отток.
* При сахарном диабете: количество глюкозы в крови уменьшается, работа поджелудочной нормализуется, и инсулин вырабатывается лучше.
* В послеоперационный период: ускоряет восстановление организма, способствует повышению мышечного тонуса.
* При бесплодии у мужчин: возвращает подвижность «спящим» сперматозоидам, если причина их вялости и безжизненности заключалась в нехватке магния.
* При гипертонии: магний снимает сосудистые спазмы, укрепляет сосуды, нормализует артериальное давление.
* При депрессии: устраняет апатию, вялость, повышает аппетит.
* При сбросе лишнего веса: ускоряет метаболизм, выводит шлаки и лишнюю воду, помогает жирам быстрее расщепляться и покидать организм.
* Для очищения организма: средство помогает клеткам быстрее обновляться, ускоряет регенерацию, оказывает желчегонный эффект.
* Выводит из организма продукты пищевого и алкогольного отравления, помогает быстрее восстановиться.

Инструкция по применению

Чтобы минеральная вода принесла пользу, её необходимо использовать правильно. Существуют правила приёма Донат магния, которые зависят от показания к применению.

Схемы использования воды Донат при разных болезнях:

* При заболеваниях ЖКТ и стрессах: по 100-200 мл на голодный желудок перед завтраком, по 150 мл перед другими приёмами пищи.
* При диабете и подагре: 200 мл с утра, 150 мл в другое время суток.
* Для похудения и очищения организма от шлаков: 200-300 мл в утреннее время суток, 150-200 мл – на обед и ужин.
* При гипертонии, профилактике желчнокаменной болезни и мужском бесплодии: по 100-200 мл перед каждым приёмом пищи.
* При запоре: 300-350 мл воды натощак, 150-200 мл днём и вечером.
* Во время похмелья: 250-350 мл после пробуждения, по 150 мл каждые 120 минут на протяжении всего дня.

Схема приёма средства детьми зависит от их возраста:

* Для грудничков до года: по 5-10 мл каждые 4 часа, перед едой.
* Для детей до 6: лет: 40-80 мл перед завтраком и обедом, 20-40 мл перед ужином.
* Для детей до 10 лет: 80-100 мл перед завтраком и обедом, 40-50 мл перед ужином.
* Для детей старше 10 лет: 100-120 мл утром и днём, 50-60 мл вечером.

Вред и противопоказания

Применение воды Донат запрещено:

* при почечной недостаточности;
* при внутренних кровотечениях;
* при тяжёлом протекании заболеваний ЖКТ;
* при наличии камней в почках;
* при онкологических заболеваниях.

К побочным действиям после употребления напитка относятся расстройства стула: запор, диарея, повышенное газообразование. Такой эффект может возникнут при бесконтрольном употреблении напитка, а также при превышении рекомендуемой дозировки.

**«Ессентуки 17»**

Химический состав воды Ессентуки 17

Полезные свойства минеральной воды Ессентуки 17 обозначены ее составом, который поражает насыщенностью и разнообразием ценных компонентов.

В 1 литре минеральной воды «Ессентуки 17» содержатся мг:

Анионы:

* гидрокарбонат HCO3–: 4900–6500
* сульфат SO42−: менее 25
* хлорид Cl−: 1700–2800

Катионы:

* кальций Ca2+: 50–200
* магний Mg2+: менее 150
* натрий + калий Na++K+: 2700–4000

Кислота борная H3BO3  40–90.

Растворенный углекислый газ (в добываемой минеральной воде) 500–2350.

Из недр земли минеральный источник выходит в горячем состоянии, источая

специфический сероводородный запах.

Польза воды

Польза минеральной воды Ессентуки 17, без вреда для здоровья, возможна при строгом соблюдении предварительно указанного врачом плана приёма. Назначается напиток не только ради профилактики, но и для устранения серьёзных патологий.

Это обусловлено лечебными свойствами Ессентуков 17:

* улучшает пищеварение;
* нормализует водно-солевой баланс;
* способствует отхождению избыточной жёлчи;
* нивелирует слизистые выделения, накапливающиеся в органах дыхания и желудке, при воспалениях;
* ускоряет обменные функции;
* укрепляет иммунитет;
* выводит вредные токсины и шлаки;
* восстанавливает нервную систему;
* благотворно действует на функции почек и печени.

Муколитические свойства Ессентуков 17 помогают от кашля, стимулируя быстрейшее отхождение мокроты. Часто полезную воду Ессентуки 17 прописывают для похудения, как эффективное жиросжигающее средство.

Показания к применению воды Ессентуки 17

Благодаря широкому спектру полезных свойств минеральной воды Ессентуки 17, с минимальным вредом, её широко применяют от следующих заболеваний:

* сниженная деятельность ЖКТ;
* гастрит с низкой и высокой кислотностью;
* гепатит и другие патологии печени;
* ожирение;
* панкреатит;
* холецистит;
* нарушенный функционал жёлчных протоков;
* сахарный диабет;
* алкогольная и другая интоксикация;
* кашель;
* гормональные сбои;
* хронические проблемы с испражнением;
* диатез.

Отмечена польза минеральной воды Ессентуки 17 при язве двенадцатиперстной кишки и желудка.
Ессентуки 17 – лечебная вода, с ярко обозначенными полезными свойствами, но при условии дозированного курсового приёма. Недопустимо пить ее в неограниченном количестве, что нанесёт ощутимый вред организму. Наружно польза подобной жидкости проявляется в случае: обмываний кожных покровов (дерматологические проблемы), ингаляций, полосканий ротовой полости и промываний пазух носа (гайморит, синусит, простудный насморк).

Вред воды Ессентуки 17 и противопоказания к приёму

Несмотря на широкий спектр полезных свойств Ессентуков 17, вред возможен при бездумном подходе к подобной терапии и профилактике.
Не стоит игнорировать имеющиеся противопоказания:

* обострение любых заболеваний;
* ранний возраст у детей;
* солевые скопления в суставах;
* гипертонический криз;
* сердечные дисфункции.

Минеральная вода Ессентуки 17 оказывает вред, в виде повышенной отёчности, когда нестабильно работают почки.

**«Боржоми»**

Польза Боржоми

Из-за наличия калия водичка хорошо воздействует на сердце. Ионы ускоряют биологические процессы, в частности, обмен веществ. Другие полезные соединения очищают организм, повышают иммунитет, стабилизируют водно-солевой баланс и помогают в лечении болезней пищеварительной системы.

Польза Боржоми для ЖКТ заключается в способности нормализовать кислотно-щелочной баланс, улучшать пищеварение, разжижать желудочную слизь, оказывать слабительное действие и очищать. Вода борется [с изжогой](https://polzavred.ru/izzhoga-simptomy-kak-lechit-izzhogu-lekarstva-i-narodnye-sredstva-ot-izzhogi.html), улучшает работу желчного пузыря, почек и печени.

Огромную пользу она принесет людям, страдающим от диабета. Элементы, присутствующие в Боржоми, способствуют синтезу инсулина, улучшают функции поджелудочной железы, нормализуют водно-солевой обмен и снижают чувство жажды, которое мучает диабетиков.

Полезно пить такую воду и тем, кто регулярно испытывает сильные физические нагрузки. Она восполнит расходующийся запас минералов и подарит заряд энергии.

Состав

Боржоми имеет богатый состав – это более 80 полезных химических соединений и компонентов. В ней присутствует калий, натрий, кальций, фтор, сера, кремний, магний, алюминий, гидрокарбонаты и сульфаты.

Показания к приему

* все, что связанно с ЖКТ – язвы и гастриты с разной степенью кислотности, синдром раздраженного кишечника и запоры;
* патологии желчевыводящих путей;
* сахарный диабет;
* нарушения обмена веществ;
* заболевания печени;
* [ожирение](https://polzavred.ru/ozhirenie-u-detej-stepeni-i-puti-lecheniya.html);
* болезни почек;
* женские болезни;
* уретрит и цистит;
* болезни желчного пузыря;

Вред и противопоказания Боржоми

Основные противопоказания Боржоми – болезни ЖКТ в фазе обострения. Других ограничений на употребление воды нет. Ее разрешается употреблять даже беременным и детям, но только в правильных дозах.

Вред Боржоми способна принести при бесконтрольном и неумеренном приеме. Не стоит забывать, что вода имеет щелочную реакцию, поэтому при длительном употреблении она начнет разъедать стенки желудка. Следствием этого могут стать язвы и гастриты.

Для детей

Из-за того же минерального состава Боржоми не стоит бесконтрольно давать и деткам. Медики рекомендуют ее пить лишь малышам, имеющим проблемы с ЖКТ.

Другими показаниями к употреблению водички детьми могут быть пищевые отравления и запоры

Как именно пить Боржоми малышам для лечения должен определять только врач. В домашних условиях, например, при запоре у ребенка, допустимый объем воды должен составлять 4 мл на 1 кг веса: если ребенок весит 8 кг за раз он может выпить 32 мл. Пить ее следует 3 раза в сутки.

Как правильно пить боржоми

То, как пить Боржоми, зависит от целей приема. Для профилактики и решения проблем со здоровьем, водичку следует принимать за 30 минут до еды.

Чтобы получить от Боржоми максимум пользы, ее лучше пить разогретой до комнатной температуры. Подогревать минералку рекомендуется на водяной бане и не кипятить, так вы сможете сохранить все ценные компоненты. Чтобы Боржоми постоянно не греть, ее можно просто хранить не в холодильнике, а, например, в кухонном шкафу. Пить воду нужно медленно большими глотками.

**Тема № 8 Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация**

**Парфюмерно-косметические товары это это** **товары**, в состав которых входят душистые вещества, служащие для ароматизации кожи, одежды, белья, окружающего воздуха. Предназначенное для нанесения части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, полость рта и наружные половые органы).

**Классификация ассортимента**

Духи парфюмерные и туалетные воды - водно-спиртовые растворы душистых веществ; выпускают их на масляной, восковой основе и сухие духи (саше)

Одеколоны, душистые воды - применяются в качестве гигиенических, освежающих и ароматизирующих средств.

Парфюмерные дезодоранты - применяются как ароматизирующие, гигиенические и анти микробные средства.

Духи по качеству подразделяют на класс “Люкс” (Французские духи), группу “Экстра” обычного качества и духи-аналоги. Отечественные духи - группы “Экстра”.

Парфюмерные воды - это в основном наименование французской парфюмерии. Пример - отечественная парфюмерная вода “Сердце океана” (”Новая заря”). Парфюмерная вода - более легкий вариант духов, запах достаточно продолжительный.

Существенное место в парфюмерии занимают дезодоранты, которые выпускаются в аэрозольных упаковках.

По характеру запахов бывают: цветочные и фантазистные.

По половозрастному признаку ассортимент парфюмерных товаров делится на женскую, мужскую, универсальную и детскую.

Парфюмерно-косметические товары бывают:

· по месту происхождения (Французские, Американские)

· по фирмам-изготовителям “Кристиан Диор”, “Ланком”, “Ив Роше”

· по консистенции: жидкие, сухие, на масляной основе и твердые (воскообразные)

Выпускаются в виде парфюмерных наборов, сериями (дезодорант, одеколон и лосьон для бритья).

Виды классификации:

· по общероссийскому классификатору продукции

· по системе сертификации парфюмерно-косметической продукции

Парфюмерно-косметические средства классифицируются по назначению:

· средства для ухода за кожей лица и тела

· средства по уходу за волосами

· средства декоративной косметики.

**Средства по уходу за кожей.**

Средства косметические: крема, тени, маски, крема для жирной или сухой кожи, для любого типа кожи, для ночного, дневного ухода.

Для мужчин: средства для бритья, ухода до и после бритья (кремы, лосьоны, бальзамы, желе после бритья).

Средства для ухода за кожей тела: крема, бальзамы, гигиенические помады для губ; крема, лосьоны, гели для рук; средства для ухода за кожей ног.

Косметические защитные средства: крема, лосьон, молочко от загара; группы средств для ухода после загара.

Лечебно-профилактические средства: антиперсперанты - вещества уменьшающие потоотделение, средства для укрепления и роста ногтей, для хрупких и расслаивающихся ногтей, соли для принятия ванн, средства против угревой сыпи, перхоти и др.

Специальные косметические средства: крема для массажа, депиляторий, отбеливающие средства.

Средства очищающие: скрабы, пиллинг-средства - новый вид косметических средств. Скрабы выпускают для кожи лица, для ступней ног, для всего тела, крема, маски очищающие, лосьоны, тоники.

В лосьоны входит спирт. Например лосьон “Огуречный”, “Розовая вода”.

Туалетное мыло

Туалетное мыло делится на группы: “Экстра”, “1”, “2”, группы и детское. Ассортимент мыла: “Подарочное”, “Косметическое”, “Хвойное”, “Банное”, “Земляничное”, “Сирень,” “Детское”, “Буратино”, “Импортное мыло”, “Camay”, “Sorti”, “Lux”, “Duru”.

**Средства по уходу за волосами и кожей головы.**

Средства для мытья головы и ухода за волосами.

Разнообразны по половозрастному признаку (для всех возрастных групп, для мужчин, для детей), по названию, по специальному действию. Шампуни различают по названию (типу волос): для всех типов волос, для нормальных, для жирных, для окрашенных.

Кондиционеры - ополаскиватели, ополаскиватели, бальзамы - средства втираются в кожу после мытья. Шампуни выпускают “Два в одном”, шампунь-бальзам “Три в одном”.

Средства для окраски волос.

Подразделяют на химические и натуральные (Хна, Басма); нестойкие (пенки, тушь для волос, оттеночные бальзамы); относительно стойкие и стойкие. Существуют 10 основных цветов (от светло-русого до черного).

Средства для укладки волос и сохранения прически - лаки, муссы, жидкости, пенки, гели, крема (спреи).

Средства по уходу за кожей головы - лосьоны, крема, маски, масла, бальзамы - питающие кожу головы.

**Декоративная косметика.**

Декоративная косметика для губ - помада, контурный карандаш, блеск для губ. Губные помады разнообразны по цвету. Помады подразделяются на обычные и стойкие (“Max Factor”, “L'Оreal” и др.).

Декоративная косметика для лица - пудра, румяна, тональные крема, крем-пудра, компактная пудра, маскирующие карандаши.

Декоративные средства для глаз - тени для век, разные по цвету, оттенкам (матовые, блестящие, перламутровые); подводка для глаз, карандаш для глаз, тушь. Тушь для ресниц бывает обычная, питательная, придающая объем, удлиняющая ресницы; разных цветов.

Декоративные средства для ногтей - лаки, разбавители, растворители лаков, закрепители, средства для удаления кутикулы.

**Средства гигиены полости рта.**

Зубные пасты, гели, зубные эликсиры, зубные порошки, дезодоранты.

Ассортимент зубных паст подразделяется:

· по назначению на лечебно-профилактические, гигиенические, отбеливающие

· по применяемым абразивным компонентам на малоабразивные, абразивные, комбинированные (по Aqua fresh)

· по возрастному назначению: для взрослых и для детей.

В лечебно-профилактические зубные пасты вводят лечебные добавки (противовоспалительные, противостоматитные, солевые, противокаресные). Зубные пасты подразделяют на пенящиеся и не пенящиеся.

Зубные порошки “Детский”, “Жемчуг”, “Мятный”, “Особый”, предназначены в основном для здоровых зубов.

**Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:**

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;

- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;

- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);

- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);

- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена Таможенного Союза;

- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;

- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);

- массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;

- срок годности:

дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;

- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенная в настоящем техническом регламенте;

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;

- список ингредиентов**.**

Правила хранения и реализация

Хранение лечебно-косметических товаров должно осуществляться на стеллажах, в защищенном от света месте, вдали от отопительных приборов, при температуре +5-250C и относительной влажности 55-70%; сроки хранения 4-18 месяцев. Отпуск парфюмерно-косметических товаров производится по запросу потребителя. Не допускается хранение парфюмерно-косметических товаров вблизи отопительных приборов.

При хранении парфюмерно-косметических товаров необходимо соблюдать правила пожарной безопасности, так как многие из них огне- и взрывоопасны (спиртовая парфюмерия, жидкость для снятия лака, товары в аэрозольной упаковке).
Парфюмерно-косметические товары хранят в ненарушенной фабричной упаковке во избежание испарений жидких продуктов, ухудшения запаха, окисления.

**Тема № 9 Диетическое питание, питание детей до 3х лет. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

Парфюмерно-косметическое изделие - средство, предназначенное для нанесения на различные части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, полость рта и наружные половые органы) с единственной или главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида или коррекции запаха тела, или их защиты, или сохранения в хорошем состоянии.

Классификация

1)Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены

2)Косметика или изделия для ухода за кожей, волосами

 2.1 *Декоративные средства* (лак для ногтей укрепляющий, помада гигиеническая, бальзам для губ для сухой и чувствительной кожи)

 2.2 *Лечебно-гигиенические средства*

 -Для ухода за кожей лица (крем для лица питательный, крем для кожи вокруг глаз омолаживающий , маски, гиалуроновые патчи)

 -Для ухода за кожей рук (крем для рук для сухой кожи , крем-паста)

 -Для ухода за кожей ног (крем, крем-паста от натоптышей , гель, спрей для профилактики грибка )

 -Для ухода за телом ( крем, крем-молочко)

 -Средства для ухода за зубами и полостью рта (зубные пасты, эликсиры, порошки, гели, крема(корега)

 -Солнце защитные средства (крем солнцезащитный , крем после загара)

 -Для ухода за волосами и кожей головы (маски, шампуни, спреи, бальзамы, ополаскиватели, мусс, сыворотки )

2.3 *Прочая косметика (* флосс -зубная нить, применяющаяся для очищения межзубного пространства; средство от потливости)

**Детское питание** – это изготовленная особым образом пищевая продукция, максимально адаптированная к физиологическим особенностям и потребностям детского организма.

Классификация детского питания:

1)Детские смеси (они могут быть сухими, жидкими, пресными и кисломолочными. Они рекомендованы для использования кормящим мамочкам в качестве прикорма либо как основа рациона питания младенцев с 0 лет. Чаще всего смеси представляют собой сухой порошок, который необходимо разводить водой в соответствии с инструкцией производителя)

2)Зерновые продукты ( сюда входят молочные каши; витаминизированное печенье; макаронные изделия. Такие продукты допускается применять в качестве прикорма для младенцев 4 месяцев.)

3)Пюре и соки (В качестве прикорма их разрешено использовать для трехмесячных детей. Продукты содержат в себе легкоусвояемые углеводы, минеральные соли, витамины и пищевые волокна, которые позволяют ребенку насытиться и в то же время не несут никакого вреда для организма. Для малышей старшего возраста в данную группу могут входить консервированные изделия, имеющие сложный состав, то есть овощи, злаки, мясо и рыба.)

4) Мясные консервы (Это детские пюре из говядины, свинины и мяса птицы. По показаниям они могут назначаться для шестимесячных детей, однако, чаще всего педиатры рекомендуют использовать их на 7-8 месяце жизни ребенка)

5) Рыбные консервы (Также являются обязательным элементом рациона питания детей младшего возраста. Педиатры разрешают использовать их в качестве прикорма для восьмимесячных малышей, как минимум раз в несколько дней)

6) Различные продукты, разработанные для питания дошкольников и подростков. Именно в возрасте от 5-14 лет дети особенно нуждаются в сбалансированном рационе питания. Специальные продукты призваны недостаток организма в основных микроэлементах и позволить ребенку быстро восстанавливать силы после напряженного дня в детском саду, либо в школе.

7) Продукты, предназначенные для составления лечебного рациона питания детей. Изделия отличаются высоким содержанием микроэлементов и иных веществ, призванных восполнить и устранить всевозможные метаболические отклонения, которые наблюдается при различных заболеваниях и группы заболеваниях у детей младшего возраста.

Требования к маркировке

Маркировка продуктов детского питания должна включать следующую дополнительную информацию:

1) ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;

2) пищевая ценность продукта, включая содержание витаминов, минеральных веществ и энергетическую ценность (при обогащении продукта - процентное содержание от суточной потребности). Количественные сведения о пищевой ценности продуктов приводятся, если содержание пищевых веществ превышает 5% от суточной потребности в данном микронутриенте;

3) срок годности и условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;

4) способ приготовления (при необходимости);

5) возрастные рекомендации по использованию.

В маркировке должна быть надпись "Детское питание" размером шрифта не менее основного.

Маркировка диетических продуктов включает следующую дополнительную информацию:

1) ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;

2) назначение и условия применения;

3) сведения о пищевой ценности (содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), процентное содержание от суточной потребности;

4) способы и условия приготовления готовых блюд (в отношении концентратов и полуфабрикатов диетических продуктов);

5) условия хранения (в отношении диетических продуктов, для которых установлены требования к условиям их хранения);

6) противопоказания.

Правила хранения и реализация

При хранении пищевой продукции должны соблюдаться условия хранения и срок годности, установленные изготовителем. Установленные изготовителем условия хранения должны обеспечивать соответствие пищевой продукции требования настоящего технического регламента и технических регламентов Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Не допускается хранение пищевой продукции совместно с пищевой продукцией иного вида и непищевой продукцией в случае, если это может привести к загрязнению пищевой продукции.

Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий при их реализации:

 Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ.

1. При реализации пищевых продуктов, материалов и изделий граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица обязаны соблюдать требования нормативных документов.

2. В розничной торговле не допускается продажа не расфасованных и неупакованных пищевых продуктов, за исключением определенных видов пищевых продуктов, перечень которых устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области торговли по согласованию с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

3. Реализация на продовольственных рынках пищевых продуктов непромышленного изготовления допускается только после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения продавцами заключений о соответствии таких пищевых продуктов требованиям ветеринарных правил и норм.

4. В случае, если при реализации пищевых продуктов, материалов и изделий допущено нарушение, приведшее к утрате пищевыми продуктами, материалами и изделиями соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица, осуществляющие реализацию пищевых продуктов, материалов и изделий, обязаны снять такие пищевые продукты, материалы и изделия с реализации, обеспечить их отзыв от потребителей, направить некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия на экспертизу, организовать их утилизацию или уничтожение.

Реализация производится по запросу потребителя.